Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и научной работе
Лейфа А.В. Лейфа
28 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Экзамен 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель И.В. Палаева, доцент , канд. филол. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

2024

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО Учебно-методическое управление Чалкина Н.А. Чалкина 28 июня 2024 г.	СОГЛАСОВАНО Выпускающая кафедра Ульянова В.В. Ульянова 28 июня 2024 г.
СОГЛАСОВАНО Научная библиотека Петрович О.В. Петрович 28 июня 2024 г.	СОГЛАСОВАНО Центр цифровой трансформации и технического обеспечения Тодосейчук А.А. Тодосейчук 28 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Сформировать теоретические и прикладные знания в области управления проектами и технологиями туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий, предполагающих овладение специальными знаниями в области проведения маркетинговых исследований и туристско- рекреационного проектирования, получения умений и навыков в области разработки новых туристско-рекреационных проектов, развитие навыков самостоятельного изучения теоретических вопросов, проведения исследования и применения полученных знаний на практике.

Задачи дисциплины:

* изучение технологий и технологических новаций в туристско- рекреационном проектировании и освоении территорий;
* получение знаний и навыков по проведению маркетинговых исследований и выявлению тенденций в туристско- рекреационного проектировании и освоении территорий в России и за рубежом;
* изучение модели по оценке привлекательности территорий для туристско-рекреационного зонирования и проектирования;
* получение навыков в области разработки новых туристско- рекреационных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к Блоку 1 обязательной части учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) «Международный туризм». Дисциплина «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий» изучается на 1 курсе магистратуры во 2 семестре. Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин: «Теория и методология социально- экономических исследований в туристской индустрии», «Экономика международного туризма» и др. Материалы дисциплины «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий» являются необходимыми для освоения изучаемых в следующем семестре дисциплин: «Маркетинг в международном туризме» и др. Дисциплина «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий» является основой для выполнения магистерской диссертации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере	ИД-1ОПК-1 – Умеет формировать концепцию туристского предприятия ИД-2 ОПК-1 – Знает основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ИД-3 ОПК-1 – владеет навыками и способностями организации процесса внедрения

	туризма	
Маркетинг	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД-1 ОПК-4 – Знает и применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. ИД-2 ОПК-4 – Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ИД-3 ОПК-4 – Владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.	2	2		2								2	Опрос .
2	Методы и технологии туристско-рекреационног	2	2		4								4	Опрос, работа с кейсами

	о проектирования. Мировой опыт.													
3	Туристско-рекреационное освоение территорий. Мировой опыт.	2	2		4								4	Опрос, работа с кейсами
4	Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций. Мировой опыт.	2	2		8								6	Опрос, работа с кейсами
5	Проектирование инновационных туристских продуктов. Мировой опыт.	2	4		8								6	Опрос, презентация предложений специализированных туроператоров
6	Туристско-рекреационное проектирование в освоении территорий и региональном управлении. Мировой опыт.	2	4		8								12	Защита презентаций и докладов студентов по индустрии туризма
7	Курсовая работа	2							2				22	Подготовка и защита курсовой работы
8	Экзамен	2									0.3	35.7		Вопросы экзаменационных билетов
	Итого		16.0		34.0		0.0		2.0	0.0	0.3	35.7	56.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.	Сущность туристско- рекреационного проектирования. Цели и задачи проектировании. Место туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении.
2	Методы и технологии туристско-рекреационного проектирования. Мировой опыт.	Принципы туристско- рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие. Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий.
3	Туристско- рекреационное освоение территорий.	Понятия туристско- рекреационного освоения, туристско- рекреационных систем, факторы их

	Мировой опыт.	формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско- рекреационного типа и их роль в развитии туризма. Международный опыт создания и функционирования особых экономических зон туристско- рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристско-рекреационного освоения в регионах России и мира.
4	Проектирование туристско- рекреационных комплексов и дестинаций. Мировой опыт.	Проектирование туристско- рекреационных комплексов в системе бизнес- планирования и проектирования. Виды туристско- рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций в туристско- рекреационном проектировании. Разработка нового туристского продукта для въездного и выездного туризма.
5	Проектирование инновационных туристских продуктов. Мировой опыт.	Новый туристский продукт. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ «Туристские услуги. Общие требования»). Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа. ГОСТ «Проектирование туристских услуг»: основные положения по проектированию. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования. Общая характеристика местности будущего маршрута. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей. Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания. Туристские формальности и их особенности в разных странах. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы. Ценообразование при разработке новых туристских продуктов.
6	Туристско-рекреационное проектирование в освоении территорий и региональном управлении. Мировой опыт.	Особенности проектировании туризма и рекреации в рамках системы территориального планирования. Освоение территорий в целях устойчивого развития туризма. Федеральные и региональные программы: их особенности.

		Особые экономические зоны туристско□ рекреационного типа, их место и особенности проектирования.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Сущность и задачи туристско□ рекреационного проектирования.	Туристско- рекреационное проектирование в региональном управлении.
Методы и технологии туристско- рекреационного проектирования. Мировой опыт.	Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий.
Туристско- рекреационное освоение территорий. Мировой опыт.	Особые экономические зоны туристско□ рекреационного типа и их роль в развитии туризма. Международный опыт создания и функционирования особых экономических зон туристско- рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристско□ рекреационного освоения в регионах России и мира.
Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций. Мировой опыт.	Виды туристско- рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций в туристско□ рекреационном проектировании. Разработка нового туристского продукта для въездного и выездного туризма.
Проектирование инновационных туристских продуктов. Мировой опыт.	Общая характеристика местности будущего маршрута. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей. Проектирование инновационных программ обслуживания и их особенности. Особенности проектирования зарубежных туров и программ обслуживания. Туристские формальности и их особенности в разных странах. Учет особенностей туристских формальностей при формировании зарубежных туров в различные страны и регионы. Ценообразование при разработке новых туристских продуктов.
Туристско- рекреационное проектирование в освоении территорий и региональном управлении. Мировой опыт.	Освоение территорий в целях устойчивого развития туризма. Федеральные и региональные программы: их особенности. Особые экономические зоны туристско- рекреационного типа, их место и особенности проектирования.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.	Подготовка к опросу по теме, подготовка сообщений.	2
2	Методы и технологии туристско-рекреационного проектирования. Мировой опыт.	Подготовка к опросу по теме, подготовка сообщений.	4
3	Туристско-рекреационное освоение территорий. Мировой опыт.	Подготовка к опросу по теме, подготовка к анализу кейсов, подготовка к тестированию.	4
4	Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций. Мировой опыт.	Подготовка к дискуссии по теме «круглого стола» с представлением заданий аналитического типа.	6
5	Проектирование инновационных туристских продуктов. Мировой опыт.	Разработка новых инновационных туристских проектов, подготовка презентаций проектов к защите.	6
6	Туристско-рекреационное проектирование в освоении территорий и региональном управлении. Мировой опыт.	Подготовка к деловой игре и итоговому тестированию.	12
7	Курсовая работа	Подготовка курсовой работы.	22

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используется как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения:

Лекции с объяснительно- иллюстрированным методом и с элементами проблемного изложения.При чтении лекций по данной дисциплине используется такой метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал.

Практические (семинарские) занятия с собеседованием, на которых студенты получают теоретические и прикладные знания и формируют навыки работы, необходимые для использования теоретических положений и практических методов рекреационной географии в профессиональной и исследовательской деятельности. Практические задания для формирования умений и навыков по технологиям туристско-рекреационного проектирования.

Домашние задания - дополнительная работа с электронными ресурсами и программным обеспечением, подготовка сообщений и презентаций.
Исследовательские задания с применением интерактивных форм презентации проектов. Особое место отводится подготовке исследовательских заданий аналитического типа и разработке новых туристских продуктов с последующей их презентацией.
«Круглые столы» для изучения особенностей проектирования дестинаций; - ; - электронная форма обучения с использованием онлайн- тестирования в качестве средства текущего контроля;
Разбор конкретных ситуаций (кейсов).
Деловая игра по теме «Туристско- рекреационное проектирование в региональном управлении». Деловая игра представляет собой практическое занятие, построенное в нетрадиционной форме. Цель деловой игры – углубление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также контроль самостоятельной работы студентов по исследованию программ и проблем, предлагаемых к рассмотрению. В процессе деловой игры выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументировано защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование игровых семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины. Для того, чтобы уметь решать подобные задания, магистранты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Технологии туристско рекреационного проектирования и освоения территорий» является: защита курсовой работы и экзамен во втором семестре.
В процессе подготовки студент выполняет курсовую работу.
Структура курсовой работы:
Введение
1. Теоретические аспекты изучения и межгосударственное (государственное) регулирование (темы исследования).
2. Анализ развития данного вида туризма и характеристика территории проектирования
3. Проектирование нового туристского продукта
Заключение
Список используемой литературы
Приложения
Во введении указываются актуальность темы исследования, цель и задачи курсовой работы, кратко описывается структура и библиография.
В первой главе работы рассматриваются теоретические аспекты темы исследования. Даются основные определения с использованием законодательных и нормативных документов. Помимо этого, рассматриваются различные точки зрения специалистов по теме исследования. Сравнивается зарубежный и российский опыт использования теории вопроса.
Во второй главе работы проводится полный анализ вида (дестинации) в мире, России, в отдельных регионах в зависимости от темы исследования. Для анализа используются статистические данные, данные официальных сайтов государственных органов, региональных и международных организаций. Временной лаг исследования составляет не мене десяти последних лет.
В третьей главе разрабатывается проект нового туристского продукта. Проводятся расчеты по его себестоимости, по его внедрению в практику предприятия, занимающегося организацией и реализацией туристической деятельности.

Обязательно делаются выводы и предложения.
В заключении даются выводы по основным разделам работы.
В списке используемой литературы отражаются законодательные и нормативные акты, которые прямо или косвенно использовались при выполнении работы. Указывается учебная и научная литература, монографии, иностранная литература, периодические издания, причем приветствуются самая новейшие публикации.

Оформление курсовой работы выполняется в соответствии с требованиями государственного стандарта, аналитические выводы должны подкрепляться графиками, таблицами, диаграммами. Каждая глава работы не должна содержать более 3-4 подразделов. После каждого параграфа и главы работы автор делает содержательные выводы и логические переходы к последующим главам и параграфам. Рекомендуемый объем работы – 40-50 страниц.
Темы курсовых работ по дисциплине «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий»:
1. Въездной туризм как объект проектирования (на примере …).
2. Выездной туризм как объект проектирования (на примере …).
3. Туристическая инфраструктура и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
4. Индустрия размещения туристов и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
5. Туристско- рекреационный потенциал региона и его роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
6. Индустрия развлечений и ее роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
7. Историко-культурные объекты и их роль в проектировании туристских продуктов и территорий.
8. Проектирование и развитие определенного вида международного туризма (дестинации) в регионе: особенности и перспективы (на примере…)
9. Проектирование туристско-рекреационных кластеров: особенности и проблемы.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий» (2 семестр)
1. Проект и проектирование. Признаки проекта. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
2. Принципы туристско- рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие.
3. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.
4. Понятия туристско- рекреационного освоения, туристско- рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции.
5. Виды туристско-рекреационного пространства.
6. Международный (иностранный) турист: критерии оценки. Категории туристов, которые не учитываются в статистике туризма.
7. Туристская индустрия: основные понятия, материально- техническая база туристской индустрии, влияние на экономику страны.
8. Классификация видов и форм туризма: их особенности.
9. Туроператоры: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от турагентов (по доходам, по принадлежности турпродукта).
10. Турагенты: понятие, особенности экономической деятельности, отличие от туроператоров.
11. Классификации туроператоров (по виду деятельности, по месту деятельности).
12. Особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Функции туроператора и их роль в проектировании туров

13. Классификации факторов, воздействующих и определяющих развитие международного туризма.
14.Основные признаки, объединяющие туристов и экскурсантов (по данным ВТО).
15. Определение тура и туристского продукта. Особенности туристского экспорта и импорта.
16. Характеристика общих требований к туристской услуге (по ГОСТ Р50690-200 «Туристские услуги. Общие требования»).
17. Обязательные и рекомендуемые требования к туристской услуге при проектировании согласно ГОСТа.
18. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов) согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг».
19. Требования к проектированию тура согласно ГОСТ Р 50681-2010 и необходимая документации, как результат проектирования.
20. Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания.
21. Особенности проектирования зарубежных туров и учет туристских формальностей.
22. Проектирование туристско- рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования.
23. Понятие затрат. Издержки по способу включения в себестоимость услуг и их составляющие.
24. Особенности формирования себестоимости турпродукта у туроператора (структура затрат). Понятие и методы калькулирования.
25. Методика калькулирования полной себестоимости турпродукта. Особенности расчета плановой (сметной) калькуляции при проектировании
26. Внешние и внутренние факторы ценообразования и их учет в проектировании.
27. Проектирование цены на туристские продукты в международном туризме.
28. Проектирование продвижения туристских продуктов для въездного и выездного туризма.
29. Презентация туристско-рекреационного проекта и ее особенности.
30. Туристско- рекреационное проектирование территорий в системе разработки и реализации региональной туристской политики.
31. Федеральные и региональные программы развития туризма и их особенности.
32. Государственная политика в сфере международного туризма.
33. Особые экономические зоны туристско- рекреационного типа, их место и особенности проектирования

9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Корабейников, И. Н. Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1415-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61895.html (дата обращения: 01.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537625 (дата обращения: 01.03.2024).
3. Зинченко, А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ : учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. — ISBN 978-5-93252-343-8. — Текст : электронный //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https:// www.iprbookshop.ru/75028.html (дата обращения: 01.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// urait.ru/ bcode/535382 (дата обращения: 01.03.2024).
5. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// urait.ru/ bcode/536574 (дата обращения: 01.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http:// www.iprbookshop.ru/	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	http://www.elibrary.ru/	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий.
5	https://www.unwto.org/	Сайт Всемирной туристской организации

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.ratanews.ru/	Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
2	http:// www.minsk-region.gov.by/	Туристско- рекреационные зоны Минской области (Республика Беларусь). Картосхемы и краткое описание
3	http://www.gks.ru/	Туристско-рекреационные зоны России
4	http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики
5	http://www.amurobl.ru/	Официальный сайт Правительства Амурской области
6	http://	Нормативно-правовая база документов

	www.consultant.ru/	

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.