

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

28 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Экзамен 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель И.В. Палаева, доцент , канд. филол. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

28 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Изучение методологии и методики измерения социальных и экономических процессов в индустрии туризма, определить методы и технологии научно-прикладных исследований, необходимые для проведения исследований в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

1. Освоение студентами понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса, а также навыков научного мышления, знаний о методах ведения, технологиях и способах проведения и оформления результатов исследований;
2. Ознакомление студентов с историей развития методологии социально-экономических прикладных исследований;
3. Освоение методики планирования и технологии проведения прикладных социально-экономических исследований;
4. Реализация полученных знаний посредством оформления результатов научноисследовательской работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» включена в Блок 1 обязательной части основной образовательной программы по направлению 43.04.02 Туризм, направленность «Международный туризм». Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» изучается на 1 курсе в первом семестре. Дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Экономика международного туризма», а также «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» и способствует расширению знаний обучающихся об основах теории социально-экономических исследований.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 УК-1 – Знает методики выявления и критического анализа проблемных ситуаций в области профессиональной деятельности, а также основы их системного анализа ИД-2 УК-1 – Умеет обрабатывать и анализировать различную информацию в области профессиональной деятельности, применять системный подход в выработке стратегий действий ИД-3 УК-1 – Владеет навыками критического анализа проблемных ситуаций и выработки стратегий по их решению

3.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа)	Код и наименование	Код и наименование индикатора
--------------------	--------------------	-------------------------------

общепрофессиональн ых компетенций	общепрофессиональной компетенции	достижения общепрофессиональной компетенции
Научно- прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-6– Знает планирование научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ИД-2 ОПК-6– Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ИД-3 ОПК-6– Владеет навыками представления результатов научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
undefined	undefined undefined	

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	1	2		2								10	Собеседование

2	Введение в методологию социальноэкономического исследования	1	2		2							10	Коллоквиум
3	Прикладные социально-экономические исследования	1			2							10	Кейс-задание
4	Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме	1	2		2							10	Собеседование
5	Методы экономических исследований	1	2		2							15	Коллоквиум
6	Системность социально-экономического исследования в сфере туризма	1	2		2							10	Коллоквиум
7	Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики	1	2		2							15	Коллоквиум
8	Математические методы в социальноэкономических исследованиях	1	2		2							15	Кейс-задание
9	Методы организации исследований и исследовательские стратегии	1	2		2							15	Деловая игра
10	Экзамен									0.3	35.7		Вопросы экзаменационных билетов
	Итого			16.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	110.0		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	Туристская индустрия как объект социальноэкономических исследований Экономика туристкой индустрии. Экономика туристского предприятия. Рынок туристических услуг. Спрос и предложение на рынке туристских

		услуг..
2	Введение в методологию социальноэкономического исследования.	Объект и предмет экономического исследования. Методология теоретического исследования и ее взаимосвязь с предметом экономической науки. Система экономических наук и междисциплинарное взаимодействие в их методологии исследований.
3	Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме.	Экономический и социологический подходы к социально- экономическим исследованиям в туризме. Микро- и макроподходы к социальноэкономическим исследованиям в туризме. Система социально- экономических параметров развития туристкой индустрии (на микро-, мезо-, макроуровне). Международный опыт проведения социальноэкономических исследований туристкой индустрии. Всемирная туристская организация (UNWTO) и ее роль в проведении исследований и подготовке аналитических обзоров по развитию туризма в мире.
4	Методы экономических исследований.	Диалектический метод в экономической теории. Формально- логические методы исследования экономических категорий. Функциональный и структурный методы познания экономических систем. Экономико- статистические методы исследований. Метод качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений.
5	Системность социально-экономического исследования в сфере туризма.	Система, ее атрибуты, элементы, характерные черты и признаки. Организация системного исследования в экономике. Особенности изучения социально- экономических систем. Синергетические эффекты в развитии туризма: возникновение и результаты.
6	Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики.	Моделирование и экономические модели в анализе хозяйственной деятельности. Методика экономического анализа и методы обработки статистических данных.. Аналитический инструментарий в экономических исследованиях.
7	Математические методы в социально- экономических исследованиях.	Таблицы сопряженности. Понятие корреляционной зависимости. Виды корреляционной зависимости (прямая, слабая прямая, отсутствие связи, слабая обратная, обратная, криволинейная форма связи). Коэффициенты корреляции (коэффициент ассоциации, коэффициент Спирмена, коэффициент Пирсона). Понятие и виды регрессии. Регрессионный анализ в туризме. Эконометрические методы исследования и возможности их применения.
8	Методы организации исследований и исследовательские	Эмпирическая верификация в оценке научных выводов. Методы организации исследований и исследовательские стратегии. Выбор и

	стратегии	обоснование методов исследования. Качественные и количественные методы исследования. Сбор и анализ данных.
--	-----------	--

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Туристская индустрия как объект социальноэкономических исследований.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристская индустрия как объект социальноэкономических исследований 2. Экономика туристкой индустрии. 3. Экономика туристского предприятия. 4. Рынок туристических услуг. 5. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
Введение в методологию социально-экономического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объект и предмет экономического исследования. 2. Методология теоретического исследования и ее взаимосвязь с предметом экономической науки. 3. Система экономических наук и междисциплинарное взаимодействие в их методологии исследований.
Прикладные социально-экономические исследования.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программа прикладных социальных исследований ее структура и функции. 2. Определение проблемы, объекта и предмета исследования. 3. Определение целей, задач и гипотез исследования. 4. План социально-экономического исследования. 5. Логическая операционализация и интерпретация.
Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический и социологический подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме. 2. Микро- и макроподходы к социальноэкономическим исследованиям в туризме. 3. Система социально-экономических параметров развития туристкой индустрии (на микро-, мезо-, макро-уровне). 4. Международный опыт проведения социальноэкономических исследований туристской индустрии. 5. Всемирная туристская организация (UNWTO) и ее роль в проведении исследований и подготовке аналитических обзоров по развитию туризма в мире.
Методы экономических исследований.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Диалектический метод в экономической теории. 2. Формально-логические методы исследования экономических категорий. Функциональный и структурный методы познания экономических систем. 3. Экономико-статистические методы исследований. 4. Метод качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений.
Системность социально-экономического исследования в сфере туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система, ее атрибуты, элементы, характерные черты и признаки. 2. Организация системного исследования в экономике.

	<p>3. Особенности изучения социально-экономических систем.</p> <p>4. Синергетические эффекты в развитии туризма: возникновение и результаты.</p>
<p>Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики.</p>	<p>1. Моделирование и экономические модели в анализе хозяйственной деятельности.</p> <p>2. Методика экономического анализа и методы обработки статистических данных..</p> <p>3. Аналитический инструментарий в экономических исследованиях.</p>
<p>Математические методы в социально-экономических исследованиях.</p>	<p>1. Таблицы сопряженности.</p> <p>2. Понятие корреляционной зависимости.</p> <p>3. Виды корреляционной зависимости (прямая, слабая прямая, отсутствие связи, слабая обратная, обратная, криволинейная форма связи).</p> <p>4. Коэффициенты корреляции (коэффициент ассоциации, коэффициент Спирмена, коэффициент Пирсона).</p> <p>5. Понятие и виды регрессии. Регрессионный анализ в туризме.</p> <p>6. Эконометрические методы исследования и возможности их применения.</p>
<p>Методы организации исследований и исследовательские стратегии.</p>	<p>1. Эмпирическая верификация в оценке научных выводов.</p> <p>2. Методы организации исследований и исследовательские стратегии.</p> <p>3. Выбор и обоснование методов исследования.</p> <p>4. Качественные и количественные методы исследования.</p> <p>5. Сбор и анализ данных.</p>

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований	Собеседование	10
2	Введение в методологию социальноэкономического исследования	Коллоквиум	10
3	Прикладные социально-экономические исследования	Кейс-задание	10
4	Основные	Собеседование	10

	методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме		
5	Методы экономических исследований	Коллоквиум	15
6	Системность социально-экономического исследования в сфере туризма	Коллоквиум	10
7	Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики	Коллоквиум	15
8	Математические методы в социальноэкономических исследованиях	Кейс-задание	15
9	Методы организации исследований и исследовательские стратегии	Деловая игра	15

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

Коллоквиум как одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся.

Коллоквиум в виде научных собраний, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Практические (семинарские) занятия с собеседованием, на которых студенты получают теоретические и прикладные знания и формируют навыки работы, необходимые для использования теоретических положений и практических методов рекреационной географии в профессиональной и исследовательской деятельности. Практические задания для формирования умений и навыков оценки рекреационного потенциала и ресурсов территории, характера распространения и качественных характеристик рекреационных ресурсов.

Домашние задания (дополнительная работа с электронными ресурсами и программным обеспечением, подготовка сообщений и презентаций);

Консультации

преподавателей.

Самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше практических работ. Реализация компетентного подхода предусматривает использование в процессе изучения дисциплины следующих образовательных технологий, способов и методов. Семинарские занятия с применением интерактивных методов взаимодействия участников (собеседования). «Круглые столы» по теоретическим основам методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии. Онлайн-тестирование в качестве средства текущего и итогового контроля.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формами промежуточной аттестации по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» являются экзамен.

Вопросы к экзамену по дисциплине:

1. Введение в методологию социально-экономического исследования.
2. Научные принципы в экономической методологии при проведении исследований.
3. Методологические подходы к исследованию экономических явлений.
4. Методы анализа при проведении экономических исследований.
5. Системность социально-экономического исследования и синергетический эффект в туризме.
6. Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики.
7. Методология социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов.
8. Основные методологические подходы к изучению социально-экономических исследований в туризме и выбор методов исследования.
9. Использование современных достижений науки и передовых технологий в научноисследовательской работе в сфере туризма.
10. Региональные проблемы развития системы туризма
11. Система государственного регулирования индустрии туризма .
12. Стратегия эволюционного обновления предприятий туризма
13. Определение проблемы, объекта и предмета исследования в туризме
14. Определение целей, задач и гипотез исследования.
15. План социально-экономического исследования и его составление
16. Система социально-экономических параметров развития туристской индустрии (на микро-, мезо-, макро-уровне).
17. Математические и статистические методы в исследованиях в туризме и их использование.
18. Эмпирическая верификация в оценке научных выводов.
19. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
20. Методы качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений.
21. Методы организации исследований и исследовательские стратегии.
22. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в сфере услуг, в том числе гостиничной деятельности.
23. Методики изучения туристского и гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
24. Типологии потребителей и особенности их сегментации
25. Основные подходы к оценке гендерных и других различий потребителей гостиничного продукта.
26. Всемирная туристская организация (UNWTO) и ее роль в проведении исследований и подготовке аналитических обзоров по развитию туризма в мире.
27. Методы организации исследований и исследовательских стратегий в сфере туризма.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536410> (дата обращения: 01.03.2024).

2. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534011> (дата обращения: 01.03.2024).

3. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539139> (дата обращения: 01.03.2024).

4. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539139> (дата обращения: 01.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	https://urait.ru/	Электронная библиотека «Юрайт». Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
5	http://www.elibrary.ru/	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
---	--------------	----------

1	http://www.gks.ru/	Федеральная служба государственной статистики
2	http://www.amurobl.ru/	Официальный сайт Правительства Амурской области
3	http://www.consultant.ru/	Нормативно-правовая база документов
4	http://www.garant.ru/	Нормативно-правовая база документов

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.