

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

28 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Экзамен 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель И.В. Палаева, доцент , канд. филол. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

28 июня 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Овладение общими экономическими и специальными знаниями в сфере международного туризма и региональной политики, освоение профессиональных знаний, необходимых для деятельности, ориентированной на разработку и реализацию туристского продукта и организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### Задачи дисциплины:

1. Овладение инструментами в разработке инновационных туристских продуктов, используя современные исследовательские методы.
2. Формирование навыков анализа и оценки деятельности туристских предприятий с целью продвижения региона как объекта туристской дестинации.
3. Овладение методами организационно- управленческой деятельности при выполнении междисциплинарных проектов в профессиональной области.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Региональная политика в сфере международного туризма» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки магистратуры 43.04.02 «Туризм». Преподавание курса связано с другими дисциплинами учебного плана. Предшествующие дисциплины - «Экономика международного туризма», «Теория и методология социально- экономических исследований в международном туризме». Последующие дисциплины - «Развитие туристских дестинаций по видам туризма», «Продвижение туристского продукта и современные технологии продаж», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен к комплексному освоению территорий, к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.	ИД-1 ПК-1 – Знает основы комплексного освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов. ИД-2 ПК-1 – Умеет формировать концепцию, разрабатывать стратегию и планировать реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов. ИД-3 ПК-1 – Владеет навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивать территории.
ПК-2 - Способен осуществлять мониторинг за формированием,	ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их

продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг.	результатов. ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг. ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг.
--	---

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни.	2	2		4								10	Проверка выполненных заданий. Опрос.
2	Международно-правовые основы торговли туристическими услугами.	2	2		4								10	Проверка выполненных заданий. Опрос. Оценка работы на форуме.
3	Государственная политика в	2	2		4								10	Проверка выполненных

	сфере туризма: мировой опыт.													заданий. Опрос. Оценка работы на форуме.
4	Национальные туристические агентства и национальные органы по туризму.	2	2		4								10	Проверка выполненных заданий. Опрос. Оценка работы на форуме.
5	Национальные и региональные программы развития туризма стран- лидеров туристической отрасли: страны Европы, Северной Америки, Австралии и Азии.	2	2		4								10	Проверка выполненных заданий. Опрос. Оценка работы на форуме.
6	Национальные и региональные программы развития туризма развивающихся стран: страны Африки, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки.	2	2		4								10	Проверка выполненных заданий. Опрос. Оценка работы на форуме.
7	Глобальные туристические тренды.	2	4		6								16	Проверка выполненных заданий. Опрос. Проверка эссе.
8	Перспективные виды туризма, их современное состояние и развитие.	2	2		4								16	Проверка выполненных заданий. Опрос. Оценка работы на форуме.
9	Экзамен	2								0.3	35.7			Тестирование
	Итого			18.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	92.0			

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни.	Международный туризм как форма торговли услугами и как экономическое явление. Вклад туристической индустрии в прирост темпов экономического развития. Динамика международных туристских потоков в регионах мира. Туристический мультипликатор и влияние туристической отрасли на социально-экономическую сферу жизнедеятельности людей: стимулирование положительного и минимизация негативного влияния.
2	Международно- правовые основы торговли туристическими услугами.	Международные соглашения, конвенции и декларации как международно- правовая основа туризм. Наиболее заметные международные организации и документы. Всемирная туристская организация ООН (WTO). Всемирная торговая организация (WTO). Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Результаты Уругвайского раунда переговоров. Гаагская декларация по туризму. Соглашение ГАТС. Стандартная международная классификация туризма (СИСТА). Хартия туризма. Классификация туризма и сопутствующих услуг. Комитет по качеству туристского обслуживания. Регулирование безопасности туризма. Региональная и национальная безопасность туризма. Стандарт безопасности туристов. Конвенция о защите туристов и туроператоров. Всеобщая декларация прав человека. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. Глобальный этический кодекс туризма. Стандартная классификация средств размещения туристов ВТО. Рекомендации по межрегиональной гармонизации критериев гостиничной классификации. Международное регулирование воздушного транспорта.
3	Государственная политика в сфере туризма: мировой опыт.	Многоуровневая система регулирования развития туристской отрасли правительствами стран. Координация и содействие развитию туризма в глобальном масштабе посредством международных организаций. Согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях. Государственное регулирование развития туристского сектора экономики. Способы, средства и методы государственного регулирования туристской деятельности. Государственные программы поддержки и развития внутреннего туризма. Государственные программы поддержки и развития въездного туризма – экспорт

		туристических услуг. Основы концепции туристского кластера и особой экономической зоны как инструментов повышения эффективности организации и специализации внутреннего и въездного туризма. Мировые практики государственной политики в сфере туризма: Франция, Китай, США, Турция, Израиль, Чехия, Швейцария, Италия, Финляндия.
4	Национальные туристические агентства и национальные органы по туризму.	Национальные туристические агентства как современная форма государственного маркетинга и менеджмента в индустрии туризма. Задача создания образа страны, благоприятной для посещения как государственная задача. Государственная реклама туристского продукта. Национальные туристические агентства и национальные органы по туризму в различных странах мира: зона ответственности, круг обязанностей, задачи и функции. Приоритетные направления работы национальных туристических агентств и национальных органов по туризму: маркетинговые исследования, продвижение туристического продукта на зарубежных рынках, информационное обеспечение туристов, внедрение современных компьютерных технологий, укрепление материально-технической базы путем субсидий и налоговых льгот, упрощение визовых формальностей, нормативно-правовое регулирование, лицензирование, сертификация, координация региональных туристических организаций, стимулирование въездного туризма.
5	Национальные и региональные программы развития туризма стран-лидеров туристической отрасли: страны Европы, Северной Америки, Австралии и Азии.	Французская система государственной поддержки туризма: региональная программа «Снег» (Programme Touristique «Neige») во Франции в Альпийском районе (Рона-Альпы, Овернь). Программы продвижения и развития индустрии туризма в США: «Я люблю Нью-Йорк» («I love New York»), «Исследуйте Миннесоту» («Explore Minnesota») и другие. Государственные программы по развитию туризма в разных регионах Италии: «Маршруты Солнца» («Itinerari del Sole»), «Арте и культура» («Arte e cultura»), «Piano Strategico Nazionale del Turismo» и другие. Государственные программы поддержки туризма Германии: государственная туристическая программа земли Северный Рейн-Вестфалия («Tourism NRW»), государственная туристическая программа земли Баден-Вюртемберг («Baden-Württemberg Tourismus»).
6	Национальные и региональные программы развития туризма развивающихся стран:	Туризм как важный сектор экономики стран Африки. Вклад туризма в решение проблем занятости и потенциал туризма в решение актуальных проблем социально-

	<p>страны Африки, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки.</p>	<p>экономического развития африканских стран. План развития туризма в дельте Меконга во Вьетнаме. Программа «Национальные живописные районы» с целью выявления и охраны живописных районов Китая, а также развитие туризма в этих районах. Программа «Галилея прежде всего» в Израиле. Программы развития курортных городов Красного моря Хургады и Шарм-эль-Шейха в Египте. Национальный план устойчивого развития туризма (Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable) Аргентины. Программа развития туризма в сельских районах штата Сан-Паулу «Caminho do Sol» («Солнечный путь»), программа развития туризма в регионе Атлантического леса «Caminhos da Mata Atlântica» («Тропы Атлантического леса») в Бразилии.</p>
7	<p>Глобальные туристические тренды.</p>	<p>Разнонаправленные тренды мировой экономики, влияющие на туристическую отрасль: глобализация vs регионализация. Деятельность туристских транснациональных компаний. Актуальные тенденции и идеи в сфере туризма: новые целевые группы, изменение привычек туристов в отношении расходов, распространение экологической сертификации, запрос на уникальные впечатления, цифровая персонализация путешествий. Изменение структуры туристических потоков за счет активного включения в туризм широкого спектра новых сегментов и типов путешественников. Изменения организационных моделей туристической деятельности, трансформация функции туристических фирм, перераспределение ролей посредников, повышение гибкости и адаптивности производственно-сбытовых цепочек и сетей, усиление важности сотрудничества и партнерства, рост необходимости опережающего развития систем управления туристскими потоками и воздействиями на них, повышение роли государственной политики в сфере туризма, интеграция возможностей и мер по развитию туризма в государствах и регионах.</p>
8	<p>Перспективные виды туризма, их современное состояние и развитие.</p>	<p>Приоритетные цели туристских прибытий. Учет различных потребностей человека в сфере туризма. Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке: культурно-познавательный туризм, спортивный и приключенческий туризм. Специализированный туризм: экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и другие виды туризма. Деловой туризм, индустрия МТСЕ. Индивидуальный и самостоятельный туризм.</p>



	Альтернативные виды туризма: некоммерческий и сетевой туризм.
--	---

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Значение туризма в современной экономике и социальной жизни.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международный туризм как форма торговли услугами и как экономическое явление.</li> <li>2. Вклад туристической индустрии в прирост темпов экономического развития.</li> <li>3. Динамика международных туристских потоков в регионах мира.</li> <li>4. Туристический мультипликатор и влияние туристической отрасли на социально-экономическую сферу жизнедеятельности людей: стимулирование положительного и минимизация негативного влияния.</li> </ol>
Международно-правовые основы торговли туристическими услугами.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Международные организации: Всемирная туристская организация, Всемирная торговая организация, Конференция ООН по торговле и развитию.</li> <li>2. Результаты Уругвайского раунда переговоров. Гагская декларация по туризму. Соглашение ГАТС. Стандартная международная классификация туризма (СИСТА).</li> <li>3. Хартия туризма. Глобальный этический кодекс туризма. Комитет по качеству туристского обслуживания.</li> <li>4. Классификация туризма и сопутствующих услуг.</li> <li>5. Регулирование безопасности туризма. Стандарт безопасности туристов. Региональная и национальная безопасность туризма. Конвенция о защите туристов и туроператоров.</li> <li>6. Стандартная классификация средств размещения туристов ВТО. Рекомендации по межрегиональной гармонизации критериев гостиничной классификации.</li> </ol>
Государственная политика в сфере туризма: мировой опыт.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Координация и содействие развитию туризма в глобальном масштабе посредством международных организаций. Согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях.</li> <li>2. Государственное регулирование развития туристского сектора экономики. Способы, средства и методы государственного регулирования туристской деятельности.</li> <li>3. Государственные программы поддержки и развития внутреннего туризма. Государственные программы поддержки и развития въездного</li> </ol>

	<p>туризма – экспорт туристических услуг.</p> <p>4. Основы концепции туристского кластера и особой экономической зоны как инструментов повышения эффективности организации и специализации внутреннего и въездного туризма.</p> <p>5. Мировые практики государственной политики в сфере туризма: Франция, Китай, США, Турция, Израиль, Чехия, Швейцария, Италия, Финляндия.</p>
<p>Национальные туристические агентства и национальные органы по туризму.</p>	<p>1. Национальные туристические агентства как современная форма государственного маркетинга и менеджмента в индустрии туризма.</p> <p>2. Национальные туристические агентства и национальные органы по туризму в различных странах мира: зона ответственности, круг обязанностей, задачи и функции.</p> <p>3. Приоритетные направления работы национальных туристических агентств и национальных органов по туризму.</p>
<p>Национальные и региональные программы развития туризма стран- лидеров туристической отрасли: страны Европы, Северной Америки, Австралии и Азии.</p>	<p>1. Французская система государственной поддержки туризма: региональная программа «Снег» (Programme Touristique «Neige») во Франции в Альпийском районе (Рона- Альпы, Овернь) и другие по выбору.</p> <p>2. Программы продвижения и развития индустрии туризма в США: «Я люблю Нью-Йорк» («I love New York»), «Исследуйте Миннесоту» («Explore Minnesota») и другие по выбору. .</p> <p>3. Государственные программы по развитию туризма в разных регионах Италии: «Маршруты Солнца» («Itinerari del Sole»), «Арте и культура» («Arte e cultura»), «Piano Strategico Nazionale del Turismo» и другие по выбору. .</p> <p>4. Государственные программы поддержки туризма Германии: государственная туристическая программа земли Северный Рейн- Вестфалия («Tourism NRW»), государственная туристическая программа земли Баден- Вюртемберг («Baden-Württemberg Tourismus») и другие по выбору.</p>
<p>Национальные и региональные программы развития туризма развивающихся стран: страны Африки, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки.</p>	<p>1. Туризм как важный сектор экономики стран Африки. Вклад туризма в решение проблем занятости и потенциал туризма в решение актуальных проблем социально-экономического развития африканских стран.</p> <p>2. План развития туризма в дельте Меконга во Вьетнаме.</p> <p>3. Программа «Национальные живописные районы» с целью выявления и охраны живописных районов Китая, а также развитие туризма в этих районах.</p> <p>4. Программы развития курортных городов</p>

	<p>Красного моря Хургады и Шарм-эль-Шейха в Египте.</p> <p>5. Национальный план устойчивого развития туризма (Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable) Аргентины.</p> <p>6. Программа развития туризма в сельских районах штата Сан-Паулу «Caminho do Sol» («Солнечный путь»), программа развития туризма в регионе Атлантического леса «Caminhos da Mata Atlântica» («Тропы Атлантического леса») в Бразилии.</p>
<p>Глобальные туристические тренды.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разнонаправленные тренды мировой экономики, влияющие на туристическую отрасль: глобализация vs регионализация.</li> <li>2. Деятельность туристских транснациональных компаний.</li> <li>3. Актуальные тенденции и идеи в сфере туризма: новые целевые группы, изменение привычек туристов в отношении расходов, распространение экологической сертификации, запрос на уникальные впечатления, цифровая персонализация путешествий.</li> <li>4. Изменение структуры туристических потоков за счет активного включения в туризм широкого спектра новых сегментов и типов путешественников.</li> </ol>
<p>Глобальные туристические тренды.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изменения организационных моделей туристической деятельности, трансформация функции туристических фирм.</li> <li>2. Перераспределение ролей посредников, повышение гибкости и адаптивности производственно-сбытовых цепочек и сетей.</li> <li>3. Усиление важности сотрудничества и партнерства.</li> <li>4. Рост необходимости опережающего развития систем управления туристскими потоками и воздействиями на них.</li> <li>5. Повышение роли государственной политики в сфере туризма, интеграция возможностей и мер по развитию туризма в государствах и регионах.</li> </ol>
<p>Перспективные виды туризма, их современное состояние и развитие.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приоритетные цели туристских прибытий.</li> <li>2. Учет различных потребностей человека в сфере туризма.</li> <li>3. Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах.</li> <li>4. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке: культурно-познавательный туризм, спортивный и приключенческий туризм.</li> </ol>

Перспективные виды туризма, их современное состояние и развитие.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированный туризм: экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и другие виды туризма.</li> <li>2. Деловой туризм, индустрия МІСЕ.</li> <li>3. Индивидуальный и самостоятельный туризм.</li> <li>4. Альтернативные виды туризма: некоммерческий и сетевой туризм.</li> </ol>
--	--

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Значение туризма в современной экономике и социальной жизни.	Работа с отчетами на сайтах ЮНКТАД, WTO и UNWTO. Выполнение практического задания.	10
2	Международно-правовые основы торговли туристическими услугами.	Работа с отчетами на сайтах ЮНКТАД, WTO и UNWTO. Выполнение практического задания. Обсуждение тем на форуме (коллоквиум).	10
3	Государственная политика в сфере туризма: мировой опыт.	Работа с отчетами на сайтах ЮНКТАД, WTO и UNWTO. Выполнение практического задания. Обсуждение тем на форуме (коллоквиум).	10
4	Национальные туристические агентства и национальные органы по туризму.	Работа с отчетами на сайтах ЮНКТАД, WTO и UNWTO. Выполнение практического задания. Обсуждение тем на форуме (коллоквиум).	10
5	Национальные и региональные программы развития туризма стран-лидеров туристической отрасли: страны Европы, Северной Америки, Австралии и Азии.	Работа с отчетами на сайтах ЮНКТАД, WTO и UNWTO. Выполнение практического задания. Обсуждение тем на форуме (коллоквиум).	10
6	Национальные и региональные программы развития туризма развивающихся стран: страны Африки, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки.	Работа с отчетами на сайтах ЮНКТАД, WTO и UNWTO. Выполнение практического задания. Обсуждение тем на форуме (коллоквиум).	10
7	Глобальные	Работа с отчетами на сайтах ЮНКТАД,	16

	туристические тренды.	WTO и UNWTO. Выполнение практического задания. Обсуждение тем на форуме (коллоквиум). Написание эссе.	
8	Перспективные виды туризма, их современное состояние и развитие.	Работа с отчетами на сайтах ЮНКТАД, WTO и UNWTO. Выполнение практического задания. Обсуждение тем на форуме (коллоквиум).	16

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Международный туризм» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется метод проблемного обучения. В рамках практических занятий предусматривается проведение ролевых дискуссий. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументировано защищать свою позицию, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Для того, чтобы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе, в том числе в электронной форме. Широко используется выполнение исследовательских заданий, разбора ситуаций и с последующей их оценкой и защитой.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Региональная политика в сфере международного туризма» является экзамен.

Вопросы к экзамену:

1. Международный туризм как форма торговли услугами и как экономическое явление.
2. Значение туризма в современной экономике и социальной жизни
3. Вклад туристической индустрии в прирост темпов экономического развития.
4. Динамика международных туристских потоков в регионах мира.
5. Страны – лидеры по объему потребительских расходов в сфере международного туризма.
6. Туристический мультипликатор и влияние туристической отрасли на социально-экономическую сферу жизнедеятельности людей (положительное и негативное влияние) .
7. Современное состояние, факторы и тенденции развития туризма в регионах мира
8. Неравномерность динамики международных туристских потоков.
9. Международные соглашения, конвенции и декларации как международно-правовая основа туризм.
10. Наиболее заметные международные организации индустрии туризма.
11. Наиболее заметные международные документы и соглашения индустрии туризма.
12. Стандартная международная классификация туризма (СИСТА). Классификация туризма и сопутствующих услуг.
13. Комитет по качеству туристского обслуживания.
14. Регулирование безопасности туризма. Региональная и национальная безопасность туризма. Стандарт безопасности туристов.
15. Конвенция о защите туристов и туроператоров.
16. Глобальный этический кодекс туризма.
17. Стандартная классификация средств размещения туристов WTO.
18. Рекомендации по межрегиональной гармонизации критериев гостиничной классификации.
19. Международное регулирование воздушного транспорта.

20. Многоуровневая система регулирования развития туристской отрасли правительствами стран.
21. Координация и содействие развитию туризма в глобальном масштабе посредством международных организаций.
22. Государственное регулирование развития туристского сектора экономики.
23. Способы, средства и методы государственного регулирования туристской деятельности.
24. Государственные программы поддержки и развития внутреннего туризма.
25. Государственные программы поддержки и развития въездного туризма – экспорт туристических услуг.
26. Основы концепции туристского кластера как инструмента повышения эффективности организации и специализации внутреннего и въездного туризма.
27. Особые экономические зоны как инструмент повышения эффективности организации и специализации внутреннего и въездного туризма.
28. Мировые практики государственной политики в сфере туризма
29. Национальные туристические агентства как современная форма государственного маркетинга и менеджмента в индустрии туризма.
30. Национальные туристические агентства и национальные органы по туризму в различных странах мира: зона ответственности, круг обязанностей, задачи и функции.
31. Приоритетные направления работы национальных туристических агентств и национальных органов по туризму.
32. Повышение роли государственной политики в сфере туризма в различных странах мира.
33. Политика европейских стран в сфере туризма
34. Политика стран Азии и ЮВА в сфере туризма
35. Политика стран Африки в сфере туризма
36. Политика стран Центральной и Северной Америки в сфере туризма.
37. Политика стран Латинской Америки в сфере туризма.
38. Основные аспекты политики, направленной на развитие туризма: баланс между ростом спроса и ростом предложения.
39. Осуществление планирования развития туризма в соответствии с принципами устойчивого развития.
40. Задачи на ближайшее десятилетие, сформулированные ЮНВТО.
41. Обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией.
42. Правовые нормы для туристской индустрии и потребителей туристского продукта
43. Законодательство в сфере туризма как фактор развития отрасли.
44. Регламентация вопросов классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии.
45. Развитие нормативного правового регулирования в области безопасности туризма. Формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке.
46. Формы содействия информационному обеспечению регионального туризма.
47. Аспекты стандартизации и классификации объектов туристской индустрии.
48. Примеры продвижения различных стран мира как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.
49. Разнонаправленные тренды мировой экономики, влияющие на туристическую отрасль: глобализация vs регионализация.
50. Деятельность туристских транснациональных компаний.
51. Актуальные тенденции и идеи в сфере туризма.
52. Изменения организационных моделей туристической деятельности.
53. Перспективные виды туризма и их современное развитие
54. Основные виды туризма – тенденции и перспективы их развития в мире и его отдельных регионах.
55. Наиболее перспективные виды туризма на мировом туристском рынке, растущие опережающими темпами

56. Активные виды туризма – спортивный и приключенческий
57. Специализированный туризм (экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный)
58. Круизный туризм - морские и речные круизы.
59. Деловой туризм (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции, инсентив-поездки).
60. Индивидуальный туризм. Самостоятельный туризм.
61. Некоммерческий сетевой туризм.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература

1. Мясоедов, С. П. Кросс- культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535994> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536570> (дата обращения: 01.03.2024).
3. Одинцов, Б. Е. Когнитивные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16201-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530606> (дата обращения: 01.03.2024).

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Электронная библиотека «Юрайт». Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования .
4	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полноформатных текстовых монографий .

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>	Федеральная служба государственной статистики.
2	<a href="https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/tradeserv_stat_e.htm">https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/tradeserv_stat_e.htm</a>	Всемирная торговая организация. Раздел по статистике торговли услугами.
3	<a href="https://unctad.org/publication/handbook-statistics-2022">https://unctad.org/publication/handbook-statistics-2022</a>	Конференции ООН по торговле и развитию. Раздел статистических отчетов.
4	<a href="https://www.unwto.org/">https://www.unwto.org/</a>	Всемирная туристская организация

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.