

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

9 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ ПО ВИДАМ ТУРИЗМА»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель В.В. Ульянова, доцент, канд. пед. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

9 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

9 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

9 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

9 апреля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Сформировать знания и умения по разработке и эксплуатации новых туристских проектов и маршрутов в соответствующей дестинации, соответствующих требованиям туристской индустрии, по выявлению приоритетных направлений в проектировании, а также знаний по комплексному освоению территорий, разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровне и соответствующих уровнях проектов.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний и умений по исследованию экономики туристских дестинаций;
- сформировать практические навыки разработки проектов и эксплуатации туристских маршрутов, ориентированных на приоритетные направления развития туризма;
- освоение методов анализа факторов, влияющих на процесс оказания туристической услуги в условиях определенной туристской дестинации;
- развитие умений по формированию концепции, разработке стратегии и планированию реализации стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов;
- формирование навыков разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также навыков по прогнозированию развития сферы туризма.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Развитие туристских дестинаций по видам туризма» относится к Блоку 1 учебного плана, к части, формируемой участниками образовательных отношений. Преподавание дисциплины связано с другими дисциплинами учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм». Она базируется на таких дисциплинах, как «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Региональная политика в сфере международного туризма», «Трансграничное сотрудничество в международном туризме». Дисциплина является также основой для подготовки магистерской диссертации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1ук-2 - Знает основы постановки задач, этапы проектирования и управления проектами в соответствии с имеющимися правовыми нормами, ресурсами и ограничениями; ИД-2ук-2 - Умеет решать приоритетные и второстепенные задачи на разных этапах проектирования и управления проектами; ИД-3ук-2 - Демонстрирует навыки управления проектами на всех

		этапах жизненного цикла проекта.
--	--	----------------------------------

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен к комплексному освоению территорий, к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов	ИД-1пк-1 - Знает основы комплексного туристского освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов; ИД-2пк-1 - Умеет формировать концепцию, разрабатывать стратегию и планировать реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов; ИД-3пк-1 - Владеет навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивать территории.

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Основы экономики	3			2								10	Конспект, решение

	туристских дестинаций																практических ситуаций и задач	
2	Ресурсы туристских дестинаций	3			4												20	Конспект, решение практических ситуаций
3	Основные элементы инфраструктур ы туристских дестинаций	3			2												20	Конспект, тестирование
4	Методы анализа и оценки экономической подсистемы туристских дестинаций	3			2												20	Решение практических ситуаций и задач
5	Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций	3			6												21.8	Туристически й проект и его оценка
6	Зачет	3									0.2							Вопросы зачета
	Итого			0.0	16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Основы экономики туристских дестинаций	Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма. Понятие туристской дестинации. Факторы и признаки дестинации. Типология дестинаций. Жизненный цикл дестинации.
Ресурсы туристских дестинаций	Определение рекреационных ресурсов. Признаки туристских ресурсов. Ресурсная база туристской дестинации. Оценка туристско- рекреационных ресурсов. Методики расчета экономической оценки рекреационных ресурсов.
Основные элементы инфраструктуры туристских дестинаций	Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средств размещения, предприятий питания, объектов экскурсионной деятельности, спортивно- оздоровительных услуг, средств транспорта, предприятий туристской индустрии и других объектов, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта.
Методы анализа и оценки экономической подсистемы	Цели и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских

туристских дестинаций	дестинаций. Методы анализа достаточности ресурсной и инфраструктурной составляющих туристских дестинаций. Особенности развития туристских дестинаций.
Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.	Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы к проектированию туристских дестинаций. Маркетинговые исследования дестинаций. Инвестиционное проектирование туристских объектов и дестинаций. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма. Пространственная композиция объекта инвестиций. Техничко-экономическое обоснование проекта гостиниц и других компонентов инфраструктуры туристских дестинаций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Основы экономики туристских дестинаций	Подготовка конспекта, тематический контроль	10
2	Ресурсы туристских дестинаций	Конспект, решение практических ситуаций	20
3	Основные элементы инфраструктуры туристских дестинаций	Конспект, тестирование	20
4	Методы анализа и оценки экономической подсистемы туристских дестинаций	Решение практических ситуаций и задач	20
5	Разработка и экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций	Подготовка исследовательского задания по туристскому проекту в рамках определенной дестинации и его оценка	21.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лучшей гарантией глубокого и прочного усвоения дисциплины является заинтересованность студентов в приобретении знаний. Поэтому для поддержания интереса студентов к изучению особенностей развития мировой экономики необходимо использовать различные образовательные технологии и задействовать все атрибуты процесса научного познания. Студентам рекомендуется использовать мультимедийные средства в программе PowerPoint при подготовке индивидуальных заданий. При выполнении практических заданий на семинарских занятиях студенты

применяют знания, полученные в процессе самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами.

Кроме того, используются правовые консультационные программные продукты, такие как «Консультант Плюс», «Гарант». Для реализации компетентного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. При проведении практических занятий используются интерактивные формы обучения.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Развитие туристских дестинаций по видам туризма» является зачет (3 семестр).

Вопросы к зачету по дисциплине

«Развитие туристских дестинаций по видам туризма».

1. Туристическая услуга и ее роль в проектировании туристской дестинации.
2. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания.
3. Понятие и сущность туристской дестинации.
4. Структура и функции туристской дестинации.
5. Жизненный цикл дестинации.
6. Типология туристских дестинаций.
7. Спрос на туристскую услугу в условиях наличия развитых туристских дестинаций.
8. Предложение туристских услуг в условиях определенных туристских дестинаций.
9. Определение и виды рекреационных ресурсов.
10. Оценка туристско-рекреационных ресурсов их роль в развитии дестинаций.
11. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средства размещения, предприятия питания.
12. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг.
13. Характеристика основных элементов инфраструктуры дестинаций: средства транспорта, предприятия туристской индустрии.
14. Цели и виды экономического анализа туристских объектов.
15. Показатели функционирования и развития туристских дестинаций.
16. Методы анализа туристического потенциала региона, как локального образования.
17. Методы анализа достаточности ресурсной составляющей туристских дестинаций.
18. Методы анализа достаточности инфраструктурной составляющей туристских дестинаций.
19. Основные подходы к разработке региональных (местных) проектов и программ с учетом развития дестинаций.
20. Стратегии развития туристской деятельности на различных уровнях с учетом приоритетов в развитии и проектировании дестинаций.
21. Инновации и их использование в развитии и проектировании дестинаций.
22. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы в планировании развития туристских объектов и дестинаций.
23. Проектирование туристских дестинаций и разработка нормативно-технической документации.
24. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма, учитывающих специфику дестинаций.
25. Пространственная композиция объекта инвестиций и ее роль в развитии и проектировании дестинаций.
26. Техничко-экономическое обоснование проектов для развития дестинаций.
27. Основные показатели оценки эффективности проекта развития туристической дестинации.
28. Исследование туристских дестинаций и определение специфических методов сбора и интерпретации полученных материалов в зависимости от специфики

проектирования туристской дестинации.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537625> (дата обращения: 01.03.2024).

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 01.03.2024).

3. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.]; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540808> (дата обращения: 01.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
3	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
4	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
5	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
6	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе

		полнотекстовых, и монографий
--	--	------------------------------

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии.
2	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации (ВТО)
3	http://www.minsk-region.gov.by/ru/turistskie-zony-ob-ekty-interesa	Туристско- рекреационные зоны Минской области (Республика Беларусь). Картограммы и краткое описание
4	http://sokolov33.ru/index.php/osnovy-turizma/97-turistsko-rekreacionnye-zony-rossii	Туристско-рекреационные зоны России
5	www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
6	www.russiatourism.ru	Министерство экономического развития РФ
7	www.amurobl.ru	Официальный сайт Правительства Амурской области
8	www.consultant.ru	Нормативно-правовая база документов
9	www.garant.ru	Нормативно-правовая база документов

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.