

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

11 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель Н.Н. Левентов, доцент, канд. экон. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

11 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

11 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

11 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

11 апреля 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

формирование у магистрантов комплекса основных знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности

### Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы прогнозирования и планирования туристской деятельности;
- освоить методы сбора и анализа данных, их комплексной оценке и систематизации с целью разработки прогнозов и планов туристского предприятия;
- владеть навыками прогнозирования и планирования туристской деятельности путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий

## 2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана и обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и практических навыков разработки прогнозов и планов туристской деятельности при изучении дисциплины по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

В рамках магистерской подготовки дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» базируется на таких дисциплинах, как «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» «Экономика международного туризма» и «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения».

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является основой для выполнения магистерской диссертации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД-1 ОПК-2 – Знает основы осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления ИД-2 ОПК-2 – Умеет использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ИД-3 ОПК-2 – Владеет навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3 Способен	ИД-1 ОПК-3 – Знает механизм

	разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ИД-2 ОПК-3 – Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ИД-3 ОПК-3 – Владеет навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Научно- прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-6 – Знает планирование научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-6– Умеет применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД-3 ОПК-6– Владеет навыками представления результатов научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

#### 4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике	3	2		4								10	Опрос
2	Функция прогнозирования в туристской деятельности	3	4		6								15	Опрос
3	Функция планирования в туристской деятельности	3	2		6								15	Круглый стол, кейс-задачи
4	Бизнес-планирование туристской деятельности	3	4		6								15	Опрос, выполнение заданий по составлению бизнес-планов
5	Стратегическое планирование туристской деятельности	3	2		6								15	Разработка и презентация стратегий развития туристических фирм
6	Региональное планирование туристской деятельности	3	2		6								15	Опрос
7	Экзамен	3									0.3	44.7		
Итого				16.0	34.0		0.0	0.0	0.0	0.3	44.7	85.0		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике	Сущность рыночного прогнозирования и планирования. Цели и задачи прогнозирования и планирования. Место прогнозирования и планирования в системе управления организацией.
2	Функция прогнозирования в туристской деятельности	Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов. Методы прогнозирования туристской деятельности: экстраполяции, экспертных оценок, исторических аналогий, сценариев.

3	Функция планирования в туристской деятельности	Принципы планирования. Виды управленческого планирования. Этапы процесса планирования. Директивное и индикативное планирование. Внутрифирменное планирование. Методы управленческого планирования
4	Бизнес- планирование туристской деятельности	Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг. Подходы к бизнес- планированию в туристской индустрии. Типы бизнес- планов. Показатели бизнес- планов. Структура и порядок разработки бизнес- планов предприятий туристской индустрии.
5	Стратегическое планирование туристской деятельности	Управление стратегическим планированием. Субъекты и объекты стратегического планирования. Типология стратегического планирования. Стратегия: понятие, типы. Стратегии развития предприятий туристской индустрии.
6	Региональное планирование туристской деятельности	Особенности планирования туризма как комплексной системы. Планирование устойчивого развития туризма. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль. Финансирование развития туризма: потребности, источники.

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность рыночного прогнозирования и планирования.</li> <li>2. Цели и задачи прогнозирования и планирования.</li> <li>3. Место прогнозирования и планирования в системе управления предприятием.</li> <li>4. Основные научные теории планирования и прогнозирования.</li> <li>5. Методы прогнозирования и планирования.</li> </ol>
Функция прогнозирования в туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие прогнозирования и его связь с планированием.</li> <li>2. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов.</li> <li>3. Объекты прогнозирования.</li> <li>4. Принципы прогнозирования.</li> <li>5. Функции прогнозирования.</li> <li>6. Классификация прогнозов: по объектам (экономические, социальные, научно- технические, экологические), по горизонту (оперативные, краткосрочные, среднесрочных, долгосрочные,</li> </ol>

	сверхдолгосрочные), по уровню управления (индивидуальные, региональные, отраслевые, национальные, международные); по характеру (частные, обобщающие, одновариантные, многовариантные и т.п.).
Функция планирования в туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели, задачи и принципы планирования.</li> <li>2. Классификация планирования по различным критериям.</li> <li>3. Виды планирования: общее, стратегическое, тактическое, оперативное.</li> <li>4. Этапы процесса планирования.</li> <li>5. Директивное и индикативное планирование.</li> <li>6. Внутрифирменное планирование.</li> <li>7. Организация планирования на туристском предприятии.</li> </ol>
Бизнес-планирование туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг.</li> <li>2. Подходы к бизнес-планированию в туристской индустрии.</li> <li>3. Цели, задачи и функции бизнес-плана.</li> <li>4. Типы бизнес-планов.</li> <li>5. Принципы бизнес-планирования.</li> <li>6. Показатели бизнес-планов.</li> <li>7. Структура и порядок разработки бизнес-планов предприятий туристской индустрии.</li> <li>8. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.</li> </ol>
Стратегическое планирование туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и задачи стратегического планирования.</li> <li>2. Субъект и объект стратегического планирования.</li> <li>3. Типология стратегического планирования.</li> <li>4. Цели и миссия организации.</li> <li>5. Стратегия: понятие, типы.</li> <li>6. Оценка и анализ внешней среды предприятия.</li> <li>7. Анализ внутренней среды организации.</li> <li>8. Стратегии развития предприятий туристской индустрии.</li> </ol>
Региональное планирование туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности планирования туризма как комплексной системы.</li> <li>2. Функции регионального планирования туризма.</li> <li>3. Планирование устойчивого развития туризма.</li> <li>4. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.</li> <li>5. Финансирование развития туризма: потребности, источники.</li> </ol>

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
-------	-----------------------------	---------------------------	------------------------------------

1	Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике	Подготовка к опросу по теме	10
2	Функция прогнозирования в туристской деятельности	Подготовка к опросу по теме	15
3	Функция планирования туристской деятельности	Подготовка к работе круглого стола и к анализу кейсов	15
4	Бизнес-планирование туристской деятельности	Подготовка к выполнению исследовательских заданий по этапам подготовки бизнес-плана. Подготовка презентаций бизнес-планов	15
5	Стратегическое планирование туристской деятельности	Подготовка материалов для разработки стратегий развития турфирм. Подготовка презентаций стратегий к защите	15
6	Региональное планирование туристской деятельности	Подготовка к опросу по теме	15

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения.

Широко используется объяснительно- иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейс-метод), деловые игры, круглые столы, выполнение исследовательских заданий по разработке бизнес-плана и стратегий развития турфирм. При проведении практических занятий по данной дисциплине используется такой интерактивный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал.

Круглый стол с элементами деловых игр при проведении занятия по теме: «Функция прогнозирования в туристской деятельности». Круглый стол представляет собой практическое занятие, построенное в нетрадиционной форме. Цель круглого стола– углубление теоретических знаний, полученных при изучении темы, а также контроль самостоятельной работы студентов по исследованию функций прогнозирования, предлагаемых к рассмотрению.

В процессе таких занятий, при решении кейсов выясняются проблемы, которые связаны с прогнозированием. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументировано защищать свою позицию в процессе дискуссии. Использование таких занятий в начале, либо в конце курса на завершающем этапе изучения дисциплины.

Для того, что бы уметь решать подобные задания, студенты должны подготовиться заранее, используя рекомендованную литературу.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ



Формой промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является экзамен в 3 семестре.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

1. Сущность рыночного прогнозирования и планирования
2. Цели и задачи прогнозирования и планирования
3. Место прогнозирования и планирования в системе управления организацией
4. Принципы прогнозирования
5. Виды управленческих прогнозов
6. Методы прогнозирования туристской деятельности. Метод экстраполяции
7. Методы прогнозирования туристской деятельности. Метод экспертных оценок
8. Методы прогнозирования туристской деятельности. Методы исторических аналогий и сценариев
9. Принципы планирования
10. Виды управленческого планирования
11. Этапы процесса планирования
12. Директивное и индикативное планирование и их особенности
13. Внутрифирменное планирование и его специфика
14. Методы управленческого планирования
15. Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг
16. Подходы к бизнес-планированию в туристской индустрии
17. Типы бизнес-планов и их особенности
18. Показатели бизнес-планов
19. Структура и порядок разработки бизнес-планов предприятий туристской индустрии
20. Субъекты и объекты стратегического планирования
21. Типология стратегического планирования
22. Стратегии развития предприятий туристской индустрии
23. Особенности планирования туризма как комплексной системы
24. Планирование устойчивого развития туризма
25. Этапы регионального планирования: подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.
26. Финансирование развития туризма: потребности, источники
27. Федеральные и региональные программы развития туризма и их особенности

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **а) литература**

1. Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04096-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514787> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536417> (дата обращения: 01.03.2024).
3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182> (дата обращения: 01.03.2024).

4. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532340> (дата обращения: 01.03.2024).

5. Подкорытова, О. А. Анализ временных рядов : учебное пособие для вузов / О. А. Подкорытова, М. В. Соколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02556-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536502> (дата обращения: 01.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.vokrugsveta.ru">http://www.vokrugsveta.ru</a>	Официальный сайт журнала Вокруг света
2	<a href="http://www.ratanews.ru">http://www.ratanews.ru</a>	Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии
3	<a href="https://www.unwto.org/ru">https://www.unwto.org/ru</a>	Официальный сайт Всемирной туристской организации (ВТО)
4	<a href="http://www.amurobl.ru">http://www.amurobl.ru</a>	Официальный сайт Правительства Амурской области
5	<a href="http://www.russia.travel/">http://www.russia.travel/</a>	Национальный туристический портал
6	<a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>	Федеральное агентство по туризму РФ
7	<a href="https://www.visitamur.ru/">https://www.visitamur.ru/</a>	Туристско-информационный центр Амурской области
8	<a href="http://www.rb.ru/news/moscow-travel-factory/">http://www.rb.ru/news/moscow-travel-factory/</a>	Акселератор в сфере туризма «Moscow Travel Factory»

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>	Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
2	<a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>	Федеральное агентство по туризму РФ
3	<a href="https://www.visitamur.ru/">https://www.visitamur.ru/</a>	Туристско-информационный центр Амурской области

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

