

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

15 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Экзамен 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Е.Н. Шахов, доцент, канд. юрид. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

15 апреля 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

изучение государственной политики и законодательства в сфере туризма на предмет его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решения возникающих в профессиональной деятельности вопросов, связанных с необходимостью применения различных правовых актов и документов.

### Задачи дисциплины:

- выявить значение и особенности правовых отношений в туристской индустрии;
- выявить источники международного права в туризме, структуру нормативно-правовых актов в деятельности туристской индустрии;
- изучить основные положения гражданского законодательства, регулирующие правовые отношения в туризме;
- изучить основные нормативно- правовые акты, регулирующие отношения в деятельности предприятий туристской индустрии.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) магистерской программы «Международный туризм».

Преподавание курса связано с другими дисциплинами федерального государственного образовательного стандарта. Предшествующие дисциплины: «Индустрия гостеприимства в международном туризме» и «Экономика международного туризма». Дисциплины, для которых курс «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» является предшествующим: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Продвижение туристского продукта и технологии продаж», «Развитие туристских дестинаций по видам туризма».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг	ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов
	ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг
	ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг

ПК-3 формулировать концепцию развития туристской индустрии, их кадровой политики, разрабатывать эффективную стратегию по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	Способен концепцию предприятий индустрии, их политики, эффективную стратегию по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	ИД-1 ПК-3 – Знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов ИД-2 ПК-3 – Умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта ИД-3 ПК-3 – Владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта
---	---	---

#### 4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Государственная политика РФ (субъектов РФ, муниципальных образований) в области туризма	1	2		2								20	Опрос по вопросам практических занятий. Тестирование
2	Источники туристского права	1	2		2								20	Практическая работа по составлению протоколов и планов.
3	Гражданско-	1	2		2								20	Практическая

	правовые обязательства в туризме												работа по написанию документов
4	Правовое регулирование деятельности предприятий индустрии туризма	1	2									20	Опрос по вопросам семинара
5	Юридическая ответственность в туризме	1	2									12	Практическая работа по написанию документов. Тестирование.
6	Экзамен	1								0.3	35.7		
	Итого			10.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	92.0		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Государственная политика РФ (субъектов РФ, муниципальных образований) в области туризма	Органы власти федерального, регионального и муниципального уровня, занимающиеся управлением и регулированием туризма. Полномочия органов власти в области туризма и их деятельность по реализации своих полномочий. Международное сотрудничество в области туризма.
2	Источники туристского права	Комплексный характер законодательства в области туризма. Структура законодательства. Пробелы и коллизии в правовом регулировании туризма. Направления совершенствования туристского законодательства.
3	Гражданско-правовые обязательства в туризме	Понятие, признаки и значение обязательств. Основания возникновения обязательств в туризме. Субъекты обязательств. Виды обязательств. Договорные обязательства в туризме. Внедоговорные обязательства в туризме. Принципы исполнения обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств в туризме. Основания прекращения обязательств.
4	Правовое регулирование деятельности предприятий индустрии туризма	Понятие индустрии туризма. Правовое регулирование турагентской и туроператорской деятельности. Правовое регулирование гостиничной деятельности (и иных средств размещения). Правовое регулирование деятельности предприятий индустрии питания. Правовое регулирование экскурсионной деятельности. Основные недостатки в правовом регулировании отдельных предприятий индустрии туризма.
5	Юридическая	Понятие и признаки юридической

ответственность в туризме	ответственности. Основания возникновения и виды юридической ответственности. Гражданско-правовая ответственность в туризме. Административная ответственность в туризме. Уголовная ответственность в туризме. Дисциплинарная и материальная ответственность в туризме
---------------------------	--

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Государственная политика РФ (субъектов РФ, муниципальных образований) в области туризма	1. Органы власти федерального, регионального и муниципального уровня, занимающиеся управлением и регулированием туризма. 2. Полномочия органов власти в области туризма и их деятельность по реализации своих полномочий. 3. Международное сотрудничество в области туризма.
Источники туристского права	1. Комплексный характер законодательства в области туризма. 2. Структура законодательства. 3. Пробелы и коллизии в правовом регулировании туризма. 4. Направления совершенствования туристского законодательства
Гражданско-правовые обязательства в туризме	1. Понятие, признаки и значение обязательств. Основания возникновения обязательств в туризме. 2. Субъекты обязательств. 3. Виды обязательств. Договорные и внедоговорные обязательства в туризме. 4. Способы обеспечения исполнения обязательств в туризме. 5. Основания прекращения обязательств.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Государственная политика РФ (субъектов РФ, муниципальных образований) в области туризма	Подготовка к опросу по теме, подготовка сообщений	20
2	Источники туристского права	Подготовка к опросу по теме, подготовка сообщений	20
3	Гражданско-правовые обязательства в туризме	Подготовка к опросу по теме, подготовка сообщений	20
4	Правовое	Подготовка к опросу по теме, подготовка	20

	регулирование деятельности предприятий индустрии туризма	сообщений	
5	Юридическая ответственность в туризме	Подготовка к опросу по теме, подготовка сообщений	12

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии критического мышления. На занятиях используются методы активного обучения: проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, дискуссии, мозговой штурм, решение конкретных ситуаций.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» является экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Структура нормативно- правовых актов в социально- культурном сервисе и туризме.
2. Гражданское законодательство и сфера туризма. Принципы гражданского законодательства.
3. Понятие юридического лица. Группы юридических лиц.
4. Понятие сделки. Виды сделок.
5. Понятие договора. Виды договоров.
6. Договор возмездного оказания услуг: понятие, особенности заключения, исполнение.
7. Характеристика правовых актов, регулирующих туристскую деятельность в РФ.
8. Принципы и цели государственного регулирования туристской деятельности.
9. Способы государственного регулирования туристской деятельности.
10. Основные понятия Федерального закона «Об основах туристской деятельности».
11. Общие условия формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
12. Особенности реализации турпродукта.
13. Особенности реализации турпродукта турагентом.
14. Обеспечение безопасности туризма.
15. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый Федеральный реестр туроператоров.
16. Финансовое обеспечение. Требования, предоставляемые к финансовому обеспечению. Размер и срок действия финансового обеспечения.
17. Основания и порядок выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.
18. Договор страхования ответственности туроператора.
19. Права и обязанности туриста. Объединения туристов.
20. Досудебный порядок защиты прав потребителей социально- культурных и туристских услуг.
21. Судебный порядок защиты прав потребителей социально-культурных и туристских услуг.
22. Туристские услуги: понятие и содержание. Право на тур.

23. Содержание и условия договора на оказание туристских услуг.
  24. Понятие непреодолимой силы. Обстоятельства, которые не относятся к непреодолимой силе.
  25. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов воздушным транспортом.
  26. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов железнодорожным транспортом.
  27. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов автомобильным транспортом.
  28. Правовое регулирование услуг по организации перевозок туристов водным транспортом.
  29. Правила предоставления гостиничных услуг.
  30. Правила оказания услуг общественного питания.
  31. Услуги по организации оздоровительных, развлекательных, познавательных, экскурсионных мероприятий. Дополнительные туристские услуги.
  32. Роль и значение правового регулирования международного сотрудничества в сфере туризма.
  33. Всемирная туристская организация и ее вклад в развитие международного туризма.
  34. Основные положения «Хартии туризма». «Кодекс туриста».
  35. Основные положения Директивы «Об отпусках и поездках, включающих все» от 13 июля 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург).
  36. Международное сотрудничество в области туризма между странами – членами СНГ.
  37. Обеспечение правовых обязательств в гражданско-правовых отношениях в сфере туризма.
  38. Ответственность за нарушение обязательств организациями туризма.
  39. Элементы гражданского правонарушения субъектами туристского бизнеса.
  40. Возмещение убытков в сфере туристских услуг.
  41. Понятие и виды неустойки в туристских правоотношениях.
  42. Административная ответственность в туризме: понятие, признаки, объекты и субъекты.
  43. Административные взыскания за нарушения в туризме, их разновидности.
  44. Система органов, уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях в сфере туризма.
  45. Производство по делам об административных правонарушениях в сфере туризма.
  46. Виды деятельности, ограничивающие конкуренцию в туристской индустрии.
  47. Понятие и виды недобросовестной конкуренции в туризме.
  48. Понятие доминирующего положения. Злоупотребления хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке туристских услуг.
  49. Система органов по надзору за соблюдением антимонопольного законодательства в туризме: их функции и компетенция.
- Основные положения Закона РФ «О рекламе». Требования к рекламе туристского продукта.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **а) литература**

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/538380](https://urait.ru/bcode/538380) (дата обращения: 01.03.2024).

3. Давыдова, Н. Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма : практикум / Н. Ю. Давыдова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 102 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33651.html> (дата обращения: 01.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium <a href="http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html">http:// code.google.com/ intl/ ru/ chromium/ terms.html</a> на условиях <a href="https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html">https:// www.google.com/ chrome/ browser/privacy/eula_text.html</a> .
2	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
3	<a href="http://unwto.org">http://unwto.org</a>	Официальный сайт Всемирной туристской организации
4	<a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>	Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
5	<a href="https://tourpom.ru/">https://tourpom.ru/</a>	Официальный сайт ассоциации ТУРПОМОЩЬ – объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи
2	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий.
3	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Электронная библиотека «Юрайт». Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-

образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

На занятиях применяется следующее техническое оборудование: ПЭВМ на базе процессора IntelPentium, проектор.