

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

15 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ИННОВАЦИОННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В  
МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель С.В. Феоктистов, доцент, канд. геогр. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

15 апреля 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Получение прикладных знаний в области применения инновационных и информационных технологий в мировой туристской индустрии; ознакомление с новейшими изменениями в организации международной туристской деятельности

### Задачи дисциплины:

1. Изучение основ инновационной деятельности и информационных технологий в туристской индустрии,
2. Формирование знаний об особенностях применения инноваций в международном туризме;
3. Анализ применения информационных технологий в сфере социально-культурного сервиса и туризма, формирование навыков и умений их использования.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационные и информационные технологии в международном туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки магистратуры 43.04.02 «Туризм».

Преподавание курса связано с другими дисциплинами учебного плана. Предшествующие дисциплины - «Компьютерные технологии исследования в сфере туристской деятельности», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» Последующие дисциплины - «Продвижение туристского продукта и современные технологии продаж», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять инновационные и информационные технологии в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов	ИД-1ПК-4 – Знает информационные технологии и ключевые технологические туристские новации для их внедрения и использования в туристской индустрии ИД-2ПК-4 – Умеет обосновывать применение современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов ИД-3ПК-4 – Владеет навыками по внедрению перспективных туристских инновационных и информационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов, способен разрабатывать план их внедрения

## 4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Общая характеристика и функции инновационной деятельности в международном туризме	3	2										2	Собеседование
2	Создание новых видов турпродукта	3			2								4	Коллоквиум
3	Разработка и внедрение интерактивных форм работы с туристами	3			2								4	Собеседование
4	Создание новых видов социально-культурного сервиса для туристов	3	2										4	Собеседование
5	Использование новых технических средств в туризме	3			2								4	Коллоквиум
6	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и	3	2										4	Собеседование



	направленности												
15	Геоинформационные системы и особенности их применения в туристической индустрии	3	2		2							4	Собеседование
16	Зачет	3							0.2				
	Итого		16.0		18.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	73.8	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Общая характеристика и функции инновационной деятельности в международном туризме	Общая характеристика и функции инновационной деятельности в международном туризме. Роль и место инновационной деятельности в туристической индустрии. Особенности внедрения инноваций в туристической деятельности. Ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций. Использование современных достижений науки и передовой технологии в процессе внедрения инноваций в сфере туризма. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристической индустрии
2	Создание новых видов социально-культурного сервиса для туристов	Общие принципы создания новых видов социально-культурного сервиса для потребителей туристических услуг. Предварительные исследования потребностей и предпочтений туристов для создания новых видов сервиса. Проблемы и пути достижения соответствия новых видов социально-культурного сервиса принципам обеспечения максимальной комфортности и безопасности. Примеры новых видов социально-культурного сервиса – детские сады в отелях и на курортах, авианяня, школы и тренинги при турбазах и курортах для приобретения специальных навыков спортивного туризма (дайвинг, кайт-серфинг, парапланеризм, йога). Представление результатов деятельности в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений
3	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий	Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Периферийные устройства и их использование – мультимедийные проекторы, оборудование для вебинаров и видеоконференций. Особенности применения программ Microsoft Office в туристической индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Word и MS Excel в организации туристической деятельности. СУБД (MS Access)

		<p>Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access. Использование новых функциональных возможностей MS Power Point для представления информации. Особенности дизайна презентаций в деловом стиле. Навигационные компьютерные программы и их применение в туристской деятельности. Навигаторы GPS.</p>
4	<p>«Облачные» информационные технологии и их использование в туристской индустрии</p>	<p>Общая характеристика «облачных» технологий. Дистанционное использование виртуальной памяти и аппаратных возможностей посредством сети Интернет. Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристской деятельности.</p>
5	<p>Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.</p>	<p>Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения. Работа со ссылками и определение их безопасности. Особенности использования поисковых систем в туристской индустрии. Обработка результатов поиска в поисковых системах Яндекс, Google, Baidu. Работа с переводчиком Google. Трехмерные карты Google Earth и их применение в проектировании туров. Почтовые сервисы и особенности их применения в туристской индустрии. Корпоративная культура и электронная почта.</p>
6	<p>Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Системы управления туристским предприятием</p>	<p>Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли. Информационные системы и технологии в управлении турфирмой и гостиничным комплексом. Локальные сети и их использование на предприятии туристской индустрии. Беспроводные системы контроля гостиничных и туристских объектов.</p>
7	<p>Основные системы электронного бронирования и резервирования и новейшие изменения в их работе</p>	<p>Общие основы электронного бронирования. Обзор основных российских и зарубежных систем электронного бронирования и резервирования. Системы бронирования Озон-Трэвел, Сирена-Трэвел, Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan. Новейшие изменения в работе систем электронного бронирования. Комплексные B2B-системы управления поездками на примере Corteos.</p>
8	<p>Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии</p>	<p>Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет. Возможности ГИС в решениях туристских проблем (на примере программы ArcView). Справочная</p>

		система 2ГИС как конечный продукт геоинформационной системы. Разработка и внедрение инновационных технологий в картографировании и ГИС, применяемых в туристской индустрии
--	--	--

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Создание новых видов турпродукта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие принципы создания новых видов турпродукта.</li> <li>2. Алгоритм разработки новых видов турпродукта с учетом обеспечения новизны впечатлений и соответствующего уровня комфортности и безопасности потребителей туристских услуг.</li> <li>3. Новые виды туризма, новые маршруты и дестинации.</li> <li>4. Анализ благоприятных условий и лимитирующих факторов для внедрения и осуществления нового вида турпродукта.</li> <li>5. Примеры новых видов турпродукта, появившиеся в последние годы – йога-туры, спортивные серфинг и кайт- серфинг туры, космические туры, туры с использованием историко- краеведческих инсталляций.</li> <li>6. Новые дестинации международного туризма.</li> <li>7. Представление результатов деятельности в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</li> </ol>
Разработка и внедрение интерактивных форм работы с туристами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие принципы разработки и внедрения интерактивных форм работы с туристами.</li> <li>2. Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров (расположение маршрутов и дестинаций, временные и стоимостные характеристики), а также возрастным и социально-культурным особенностям участников туров.</li> <li>3. Примеры успешной разработки и внедрения интерактивных форм работы с участниками туров – интерактивные стенды в визит-центрах Германии и США, остановки тропы выходного дня в окрестностях Дрездена (ФРГ), полоса препятствий с познавательными элементами в экологическом центре Поконо (США), QR- коды на исторических зданиях Санкт-Петербурга и Благовещенска.</li> </ol>
Использование новых технических средств в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые транспортные средства, комфортность и безопасность их использования.</li> <li>2. Новые виды спортивного инвентаря, используемые в туризме, комфортность и безопасность их использования.</li> <li>3. Новые технические приспособления для оборудования туристских объектов, включая визит-центры и маршруты туризма.</li> <li>4. Внедрение инновационных технологий в</li> </ol>

	производство одежды, обуви и туристских аксессуаров.
«Облачные» информационные технологии и их использование в туриндустрии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика «облачных» технологий.</li> <li>2. Дистанционное использование виртуальной памяти и аппаратных возможностей посредством сети Интернет.</li> <li>3. Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристской деятельности.</li> </ol>
Инновации в рекламе. Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общий обзор инновационной деятельности в рекламе.</li> <li>2. Инновационное содержание рекламы и особенности его внедрения на международном рынке туристских услуг.</li> <li>3. Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях.</li> <li>4. Виртуальные туры и сферические панорамы, их использование в рекламной деятельности международных туроператоров.</li> <li>5. Работа с социальными сетями по созданию групп туроператоров.</li> <li>6. Разработка и внедрение инновационных технологий в рекламной деятельности туристской индустрии</li> </ol>
Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров.</li> <li>2. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем.</li> <li>3. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блогеров- путешественников, их использование для совершенствования деятельности туроператоров.</li> <li>4. Особенности электронной коммерции в туризме.</li> <li>5. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки</li> </ol>
Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы создания сайтов.</li> <li>2. Работа с конструкторами сайтов с использованием «облачных» технологий. Добавление фона, анимации, создание обычных и трехмерных фотогалерей, вставка текста и заголовков, гиперссылок.</li> <li>3. Менеджмент страниц и дизайн сайтов.</li> <li>4. Особенности создания туристских сайтов.</li> <li>5. Тематический поиск материалов по оформлению и информационному наполнению сайта, использование возможности создания сайтов по предлагаемым шаблонам.</li> </ol>
Тема 14. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Презентации, стендовые экспозиции, видеоролики, трехмерная графика в рекламной деятельности.</li> <li>2. Содержательные аспекты мультимедийных продуктов и их техническое исполнение с учетом</li> </ol>

	содержания применительно к туристской деятельности.
Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цифровая картография.</li> <li>2. Геоинформационные системы в туризме.</li> <li>3. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет.</li> <li>4. Возможности ГИС в решениях туристских проблем (на примере программы ArcView). Справочная система 2ГИС как конечный продукт геоинформационной системы.</li> <li>5. Разработка и внедрение инновационных технологий в картографировании и ГИС, применяемых в туристской индустрии</li> </ol>

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Общая характеристика и функции инновационной деятельности в международном туризме	Собеседование	2
2	Создание новых видов турпродукта	Коллоквиум	4
3	Разработка и внедрение интерактивных форм работы с туристами	Собеседование	4
4	Создание новых видов социально-культурного сервиса для туристов	Собеседование	4
5	Использование новых технических средств в туризме	Коллоквиум	4
6	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий	Собеседование	4
7	«Облачные» информационные технологии и их использование в туристской индустрии	Собеседование	6
8	Сетевые технологии в	Собеседование	6

	туристкой индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.		
9	Инновации в рекламе. Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта	Коллоквиум	4
10	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Системы управления туристским предприятием	Собеседование	6
11	Основные системы электронного бронирования и резервирования и новейшие изменения в их работе	Собеседование	6
12	Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме	Собеседование	4
13	Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой	Собеседование	9.8
14	Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	Коллоквиум	6
15	Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии	Собеседование	4

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины «Инновационные и информационные технологии в международном туризме» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

Коллоквиум - 1) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и

др. работы обучающихся. 2) Научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады.

Коллоквиум – это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины.

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

- практические (семинарские) занятия с собеседованием, на которых студенты получают теоретические и прикладные знания и формируют навыки работы, необходимые для использования теоретических положений и практических методов рекреационной географии в профессиональной и исследовательской деятельности;

- домашние задания (дополнительная работа с электронными ресурсами и программным обеспечением, подготовка сообщений и презентаций);

- консультации преподавателей;

- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше практических работ.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в процессе изучения

дисциплины следующих образовательных технологий, способов и методов:

- семинарские занятия с применением интерактивных методов взаимодействия участников (собеседования);

- «круглые столы» по теоретическим основам рекреационной географии (темы 1-4) для рассмотрения научных подходов и эволюции их формирования в рекреационной географии, и их проецирования на современные методы рекреационно-географических исследований;

- практические задания для формирования умений и навыков оценки рекреационного потенциала и ресурсов территории, характера распространения и качественных характеристик рекреационных ресурсов;

- электронная форма обучения с использованием онлайн- тестирования в качестве средства текущего и итогового контроля;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных теоретических вопросов, в подготовке к выполнению отдельных практических заданий и т.д.).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является зачет.

Вопросы к зачету

1. Общая характеристика и функции инновационной деятельности в международном туризме

2. Роль и место инновационной деятельности в туристской индустрии

3. Особенности внедрения инноваций в туристской деятельности. Ограничивающие факторы и риски внедрения инноваций

4. Использование современных достижений науки и передовой технологии в процессе внедрения инноваций в сфере туризма.

5. Разработка и внедрение инновационных технологий в туристской индустрии

6. Общие принципы создания новых видов турпродукта

7. Новые виды туризма, новые маршруты и дестинации

8. Анализ благоприятных условий и лимитирующих факторов для внедрения и осуществления нового вида турпродукта

9. Новые дестинации международного туризма

10. Общие принципы разработки и внедрения интерактивных форм работы с туристами.
11. Адаптация интерактивных форм работы к индивидуальным особенностям туров (расположение маршрутов и дестинаций, временные и стоимостные характеристики), а также возрастным и социально-культурным особенностям участников туров.
12. Общие принципы создания новых видов социально- культурного сервиса для потребителей туристских услуг.
13. Предварительные исследования потребностей и предпочтений туристов для создания новых видов сервиса.
14. Проблемы и пути достижения соответствия новых видов социально- культурного сервиса принципам обеспечения максимальной комфортности и безопасности.
15. Представление результатов деятельности в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений
16. Новые транспортные средства, комфортность и безопасность их использования.
17. Новые виды спортивного инвентаря, используемые в туризме, комфортность и безопасность их использования.
18. Новые технические приспособления для оборудования туристских объектов, включая визит-центры и маршруты туризма.
19. Внедрение инновационных технологий в производство одежды, обуви и туристских аксессуаров.
20. Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения.
21. Периферийные устройства и их использование – мультимедийные проекторы, оборудование для вебинаров и видеоконференций.
22. Особенности применения программ Microsoft Office в туристской индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Word и MS Excel в организации туристской деятельности.
23. СУБД (MS Access) Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access.
24. Использование новых функциональных возможностей MS Power Point для представления информации. Особенности дизайна презентаций в деловом стиле.
25. Навигационные компьютерные программы и их применение в туристской деятельности. Навигаторы GPS.
26. Общая характеристика «облачных» технологий. Дистанционное использование виртуальной памяти и аппаратных возможностей посредством сети Интернет.
27. Применение «облачных» технологий в обеспечении информационной стабильности и безопасности в туристской деятельности.
28. Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.
29. Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения
30. Работа со ссылками и определение их безопасности
31. Особенности использования поисковых систем в туристской индустрии. Обработка результатов поиска в поисковых системах Яндекс, Google, Baidu
32. Работа с переводчиком Google
33. Трехмерные карты Google Earth и их применение в проектировании туров
34. Почтовые сервисы и особенности их применения в туристской индустрии. Корпоративная культура и электронная почта
35. Инновационное содержание рекламы и особенности его внедрения на международном рынке туристских услуг
36. Реклама и продвижение турпродукта в социальных сетях
37. Разработка и внедрение инновационных технологий в рекламной деятельности туристской индустрии

38. Виртуальные туры и сферические панорамы, их использование в рекламной деятельности международных туроператоров.
39. Работа с социальными сетями по созданию групп туроператоров.
40. Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли.
41. Информационные системы и технологии в управлении турфирмой и гостиничным комплексом.
42. Локальные сети и их использование на предприятии туристской индустрии.
43. Беспроводные системы контроля гостиничных и туристских объектов.
44. Основные системы автоматизации гостиниц
45. Основные пакеты управления туристскими фирмами
46. Общие основы электронного бронирования.
47. Основные российские и зарубежные системы электронного бронирования и резервирования. Новейшие изменения в работе систем электронного бронирования.
48. Комплексные B2B-системы управления поездками на примере Corteos.
49. Туристические виртуальные сообщества.
50. Электронная коммерция в туризме. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.
51. Основы создания сайтов. Работа с конструкторами сайтов с использованием «облачных» технологий.
52. Менеджмент страниц и дизайн сайтов.
53. Особенности создания туристских сайтов.
54. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности
55. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии
56. Разработка и внедрение инновационных технологий в картографировании и ГИС, применяемых в туристской индустрии

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **а) литература**

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 01.03.2024).
2. Одинцов, Б. Е. Когнитивные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16201-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530606> (дата обращения: 01.03.2024).
3. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537625> (дата обращения: 01.03.2024).
4. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536570> (дата обращения: 01.03.2024).

### **б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

№	Наименование	Описание
1	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Электронная библиотека «Ю-райт», Фонд электронной

		библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
2	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	Электронно- библиотечная система IPRbooks. Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
3	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
4	<a href="http://www.samo.ru/tour/tour-info.html">http://www.samo.ru/tour/tour-info.html</a>	Программа для автоматизации деятельности турфирмы «Само-Тур» - описание, скриншоты и прайс-листы
5	<a href="https://visitamur.ru/">https://visitamur.ru/</a>	Путеводитель по Амурской области. Агрегатор предложений туров по Амурской области, представленных на региональном туристском рынке.
6	<a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a>	Booking.com – глобальная система бронирования отелей

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Федеральная служба государственной статистики
2	<a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a>	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
3	<a href="http://www.amurobl.ru">www.amurobl.ru</a>	Официальный сайт Правительства Амурской области
4	<a href="http://www.vstamur.ru">www.vstamur.ru</a>	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
5	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Нормативно-правовая база документов
6	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Нормативно-правовая база документов

## 10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к

электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.