

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

13 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью в государственных и коммерческих структурах

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Зачет 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель М.А. Куроедова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 528

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

13 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

13 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Получить целостное представление о современных коммуникативных технологиях, которые используются в публичных выступлениях; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи дисциплины:

- * сформировать представление об особенностях, законах и технологиях риторики;
- * сформировать представления об особенностях применения коммуникативных технологий;
- * выработать умение владеть средствами убеждения;
- * научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;
- * выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа курса «Современные коммуникативные технологии» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистранта по направлению «Реклама и связи с общественностью», относится к дисциплинам обязательной части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, формируемые у студентов при изучении дисциплин «Деловой иностранный язык», «Теория и практика рекламной коммуникации», «Теория и практика коммуникаций в связях с общественностью».

Курс органично связан с другими дисциплинами учебного плана, непосредственно с курсами: «Семиотика культуры и историческая динамика», «Профессионально-творческая практика», сформированные компетенции проверяются в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Знает особенности применения коммуникативных технологий на русском и иностранном языке в общемедийном и профессиональном языковом пространстве

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0

академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события	1	4		2									13.75	Конспект Собеседование Публичные выступления
2	Коммуникативные тактики и приемы их репрезентации	1	4											13.75	Конспект Собеседование Анализ публичных выступлений
3	Особенности использования невербальных средств общения	1			2									13.75	Конспект Собеседование Презентация
4	Техники современной коммуникации/риторики в практической деятельности	1	2		2									14.55	Конспект Собеседование Публичные выступления
5	зачет	1									0.2				
	Итого		10.0		6.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		55.8		

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/	Наименование темы	Содержание темы (раздела)
------	-------------------	---------------------------

п	(раздела)	
1	Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события	Структура коммуникативной стратегии. Понятие стратегии, коммуникативной стратегии: осознание (анализ) коммуникативной ситуации, определение модели поведения, организация взаимодействия, достижение цели коммуникации – реализация
2	Коммуникативные тактики и приемы их репрезентации	Понятие коммуникативной тактики воздействия. Коммуникативная компетентность пиар-специалиста. Приемы выражения тактик: речевые средства, невербальная коммуникация. Тактика отказа, тактика «перевоплощение», тактика «обобщение», тактика «приведение примера», тактика «уступка», тактика «контраст», тактика «неожиданность», тактика «провокация», тактика «апелляция к авторитету», тактика «привлечение эксперта», тактика «личное свидетельство», тактика «прогнозирование», тактика «внесение элемента неформальности».
3	Техники современной коммуникации/ риторики в практической деятельности	Использование техник риторики в профессиональной речи. Пример. Подробность. Сравнение. Образ. Короткие рассказы. Повтор. Разъяснение. Рафинирование. Призыв. Цитирование. Перекрещивание (хиазм). Повышение напряжения. Противопоставление (антитеза). Промедление (запаздывание). Неожиданность. Предупреждение. Игра слов. Намек. Описание (парафраза). Преувеличение (гипербола). Кажущееся противоречие (парадокс). Вставка. Предупреждение (постановка возражений). Мнимые вопросы (риторические). Переименование (синекдоха). Комбинированные форматы

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события	Законы риторики и гармония речевого события. Закон гармонизирующего диалога, принципы коммуникативного сотрудничества. Внимание к адресату как принцип речевого поведения. Принцип близости, принцип конкретности. Закон продвижения и ориентации адресата. Закон эмоциональности речи. Способы создания движения речи. Закон удовольствия. Принципы учета межкультурных особенностей при подготовке речи. Коммуникативность.
Особенности использования невербальных средств общения	Особенности использования невербальных средств общения в иностранной аудитории. Стратегия и тактика речевого поведения. Публичные выступления. Особенности жестово-мимического поведения в иностранной аудитории.
Техники современной	Основные компоненты модели современной

коммуникации/ риторики в практической деятельности	в риторической коммуникации: коммуникативный контекст (ситуация), образ оратора – говорящего, ситуативно - ориентированный, риторически обработанный текст. Техника речи.
--	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события	Чтение и конспектирование спец. литературы Подготовка к собеседованию Подготовка публичного выступления	13.75
2	Коммуникативные тактики и приемы их репрезентации	Чтение и конспектирование спец. литературы Подготовка к собеседованию Подготовка к анализу публичных выступлений	13.75
3	Особенности использования невербальных средств общения	Чтение и конспектирование спец. литературы Подготовка к собеседованию Презентация	13.75
4	Техники современной коммуникации/ риторики в практической деятельности	Чтение и конспектирование спец. литературы Подготовка к собеседованию Подготовка публичного выступления	14.55

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Темы дисциплины

Интерактивная форма

1

Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события

Проблемная лекция

2

Понятие коммуникативных тактики и приемов их репрезентации

Проблемная лекция

3

Техники современной коммуникации/риторики в практической деятельности

Практический тренинг

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. РЕЧЕВОЕ СОБЫТИЕ КАК ОСНОВНАЯ ЕДИНИЦА КОММУНИКАЦИИ. РЕЧЕВАЯ СИТУАЦИЯ. ПОТОК РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ. ДИСКУРС.
2. КОММУНИКАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАЗЛИЧНЫХ РИТОРИЧЕСКИХ ЖАНРАХ
3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕЧИ И ЛИЧНОСТЬ ГОВОРЯЩЕГО. ТРЕБОВАНИЯ К ПОВЕДЕНИЮ ГОВОРЯЩЕГО (РЕЧЕВОЙ АРТИСТИЗМ, УВЕРЕННОСТЬ, ДРУЖЕЛЮБИЕ, ИСКРЕННОСТЬ, ОБЪЕКТИВНОСТЬ, УВЛЕЧЕННОСТЬ ПРЕДМЕТОМ РЕЧИ).
4. ЗАКОНЫ СОВРЕМЕННОЙ РИТОРИКИ, ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ.
5. ПРИНЦИП КОММУНИКАТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ. РАЗГОВОРНОСТЬ РЕЧИ. ЗРИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ. ГОЛОСОВОЙ КОНТАКТ.
6. ЭПИДЕЙКТИЧЕСКАЯ РЕЧЬ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ. ВИДЫ ЭПИДЕЙКТИЧЕСКОЙ РЕЧИ. ЖАНРЫ ЭПИДЕЙКТИЧЕСКОЙ РЕЧИ.
7. АРГУМЕНТИРУЮЩАЯ РЕЧЬ. РАЗНОВИДНОСТИ АРГУМЕНТИРУЮЩЕЙ РЕЧИ. ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ. ЖАНРЫ АРГУМЕНТИРУЮЩЕЙ РЕЧИ.
8. ИНФОРМИРУЮЩАЯ РЕЧЬ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ. ЗАДАЧИ ОРАТОРА В ИНФОРМИРУЮЩЕЙ РЕЧИ, ЕЕ ЭТАПЫ.
9. ТЕХНИКА РЕЧЕВОЙ ИМПРОВИЗАЦИИ. ПРИНЦИПЫ И ПРИЕМЫ ПОДГОТОВКИ.
10. СПОСОБЫ ПОДГОТОВКИ К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ: ЭКСПЕРИМЕНТ, ПЛАН- КОНСПЕКТ, ТЕКСТ ВЫСТУПЛЕНИЯ, ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ. КОМБИНАЦИЯ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ.
11. МЕТОДЫ РИТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: РИТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ЭКСПЕРИМЕНТ. КОММУНИКАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАЗЛИЧНЫХ РИТОРИЧЕСКИХ ЖАНРАХ.
12. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕЧИ И ЛИЧНОСТЬ ГОВОРЯЩЕГО. ТРЕБОВАНИЯ К ПОВЕДЕНИЮ ГОВОРЯЩЕГО (РЕЧЕВОЙ АРТИСТИЗМ, УВЕРЕННОСТЬ, ДРУЖЕЛЮБИЕ, ИСКРЕННОСТЬ, ОБЪЕКТИВНОСТЬ, УВЛЕЧЕННОСТЬ ПРЕДМЕТОМ РЕЧИ).
13. ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИИ, КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ.
14. ПОНЯТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ТАКТИКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ.
15. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ.
16. ПРИЕМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ТАКТИК.
17. НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВ ОБЩЕНИЯ В ИНОСТРАННОЙ

АУДИТОРИИ.

18. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ.

19. ОСОБЕННОСТИ ЖЕСТОВО- МИМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ИНОСТРАННОЙ АУДИТОРИИ.

20. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью : модели, технологии, синергетический эффект / Т. Э. Гринберг. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 324 с. — ISBN 978-5-211-06399-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/54633.html](https://www.iprbookshop.ru/54633.html) (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Будильцева, М. Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики : учебное пособие / М. Б. Будильцева, И. Ю. Варламова, И. А. Пугачёв. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с. — ISBN 978-5-209-05484-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/22232.html](https://www.iprbookshop.ru/22232.html) (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Коммуникативные стратегии личностной и корпоративной репрезентации : монография / Е. Л. Головлева, Р. Т. Мухаев, Л. В. Мрочко [и др.] ; под редакцией Е. Л. Головлева. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2013. — 159 с. — ISBN 978-5-98079-943-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22452.html> (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008. — 368 с. — ISBN 978-5-211-05472-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/13162.html](https://www.iprbookshop.ru/13162.html) (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

	объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.	
3	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://minobrnauki.gov.ru/	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
2	http://fgosvo.ru/	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
3	http://www.edu.ru/index.php	Российское образование. Федеральный портал http://window.edu.ru Единое окно доступа к образовательным ресурсам

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Организация располагает материально- технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно- наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты публичных выступлений).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно- библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.