

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

20 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«МЕЖКУЛЬТУРНОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью в государственных и коммерческих структурах

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Зачет 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Г.М. Старыгина, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 528

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

20 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

20 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

20 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

20 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование представлений о межкультурной коммуникации как науке, изучающей человека в его коммуникативном отношении к представителям других культур.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности межкультурной коммуникации в условиях современной глобализации;
- познакомить студентов с приёмами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации;
- научить использовать полученные лингвокультурные знания в конкретных ситуациях межкультурного общения.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа курса составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистра, относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения дисциплины обязательны знания, умения и навыки, сформированные у магистрантов при изучении курсов: «Теория и практика коммуникаций в связях с общественностью», «Семиотика культуры и историческая динамика». Освоение данной дисциплины ориентирует магистрантов на написание выпускной квалификационной работы, связанной с исследованием коммуникации как объекта профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и ПР.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД- 2 УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; ИД- 3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи;

		ИД– 4 УК-5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; ИД– 5 УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
--	--	---

3.2 Общефессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общефессиональных компетенций	Код и наименование общефессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общефессиональной компетенции
Культура	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 ОПК-3 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ИД-2 ОПК-3 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Процесс глобализации и межкультурная коммуникация	3	2										9.3	выполнение теоретико-практических работ
2	Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры.	3	2		2								9.3	выполнение теоретико-практических работ
3	Инкультурация и аккультурация как основные формы освоения культуры	3	2										9.3	выполнение теоретико-практических работ
4	Процесс социальной категоризации и стереотипизации	3	2										9.3	выполнение теоретико-практических работ
5	Межкультурные конфликты	3	2		2								9.3	выполнение теоретико-практических работ
6	Язык и межкультурная коммуникация	3			2								9.3	выполнение теоретико-практических работ
7	Зачёт	3							0.2					
Итого				10.0	6.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	55.8			

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Процесс глобализации и межкультурная коммуникация	Глобализация как процесс современного состояния мирового сообщества. Понятие о глобализации. Этапы глобализации. Предмет изучения, цели, задачи межкультурной коммуникации.
2	Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры.	Культура и коммуникация - основные понятия МКК. Культурные нормы и культурные ценности. Многозначность понятия «культура». Динамика культуры. Материальная культура и духовная культура. Категоризация культуры.
3	Инкультурация	Инкультурация как процесс вхождения в родную

	и аккультурация как основные формы освоения культуры	культуру. Социализация как процесс формирования социально адаптированной личности. Понятия «идентичность» и «этноцентризм». Аккультурация и культурный шок.
4	Процесс социальной категоризации и стереотипизации	Атрибуция и влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность стереотипа. Функции стереотипов. Авто- и гетеростереотипы русских. Механизм формирования стереотипов. Понятие о предрассудках.
5	Межкультурные конфликты	Возникновение межкультурных конфликтов в современном мире, их природа и причины возникновения. Способы формирования позитивного отношения к иным культурам, признание ценностей культурного многообразия современного мира. Межкультурная толерантность

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры	Концепция «культурной грамматики» Э Холла: время, пространство, контекст. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ», дистанция власти. Оппозиции: индивидуализм – коллективизм; маскулинность – феминность культуры.
Межкультурные конфликты, их природа и причины возникновения	Природа конфликта. Проблема управления конфликтом. Идеология мультикультуризма как основа мирного разрешения межкультурного конфликта. Способы формирования позитивного отношения к иным культурам. Межкультурная толерантность.
Роль языка в межкультурном общении	Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурном общении. Картина мира, созданная языком и культурой. Языковые единицы как хранители культурной информации. Культурные ценности и их отражение в прецедентных текстах, произведениях художественной литературы, публицистике, в рекламе.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Процесс глобализации и межкультурная коммуникация	выполнение теоретико- практических работ	9.3
2	Культура как базовое	выполнение теоретико- практических	9.3

	понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры.	работ	
3	Инкультурация и аккультурация как основные формы освоения культуры	выполнение теоретико-практических работ	9.3
4	Процесс социальной категоризации и стереотипизации	выполнение теоретико-практических работ	9.3
5	Межкультурные конфликты	выполнение теоретико-практических работ	9.3
6	Язык и межкультурная коммуникация	выполнение теоретико-практических работ	9.3

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении практических занятий используются следующие образовательные технологии:

- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- система «малых групп»;
- «рецензирование» выступлений студентами;
- информационные технологии (электронные учебные издания).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины –зачёт.

Вопросы к зачёту

- 1.Основные этапы формирования межкультурной коммуникации как отдельной отрасли знаний. Междисциплинарность МКК.
2. Культура как базовое понятие МКК. Многозначность понятия "культура". Материальная и духовная культура.
3. Понятие этноцентризма, положительная и отрицательная его роль в МКК.
4. Инкультурация, социализация и аккультурация.
5. Концепция «культурной грамматики» Э Холла: время, пространство, контекст.
6. Категоризация культуры по Г. Хофстеде: дистанция власти, культуры с «высоким» и «низким» контекстом.
7. Признаки культуры по оппозиции "индивидуализм / коллективизм; маскулинность / феминность".
8. Понятие «стереотип». Функции стереотипов в МКК. Основные источники формирования культурных стереотипов.
9. Предрассудки. Механизм образования предрассудков.
- 10 Аккультарация как процесс вхождения в чужую. культуру. Культурный шок. Причины, этапы развития. механизм возникновения.
11. Идентичность. Виды идентичности. Культурная идентичность.

12. Межкультурные конфликты, их природа и причины возникновения.
13. Проблема управления конфликтом. Способы выхода из конфликта.
14. Способы формирования позитивного отношения к иным культурам. Межкультурная толерантность.
15. Проблема соотношения вербального, невербального и паравербального компонентов в процессе МКК.
16. Основные составляющие невербального общения: проксемика, кинесика, тактильное взаимодействие, контакт глазами, использование паралингвистических средств.
17. Культурные ценности и их отражение в рекламных текстах, произведениях национальной культуры (фольклоре, художественной литературе, кинофильмах, произведениях публицистики).

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540164> (дата обращения: 18.04.2024).
2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532389> (дата обращения: 18.04.2024).
3. Михайлова, О. А. Лингвокультурологические аспекты толерантности : учебное пособие для вузов / О. А. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08425-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540227> (дата обращения: 18.04.2024).
4. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / АмГУ, ФФ., сост. Г.М. Старыгина. — Благовещенск: Изд-во Амур. Гос. ун-та, 2014. — 100с. — http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/6872.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
3	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	http://www.philology.ru	Русский филологический портал, на котором представлена информация, касающаяся филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека филологических

		текстов (монографий, статей, методических пособий).
--	--	---

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.gramota.ru	Информационный лингвистический портал, содержащий обширную лексикографическую базу.
2	https://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
3	http://www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка. Информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме
4	http://www.durov.com/durov.htm	Профессиональный сайт студентов-филологов. Большое количество трудов по лингвистике и литературоведению, есть обширный раздел учебных материалов: ответы к экзаменам, конспекты лекций, краткие содержания литературных произведений и пр.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованных специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.