

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                     А.В. Лейфа

28 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И НАУЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с  
общественностью в государственных и коммерческих структурах

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс     1     Семестр     1    

Зачет 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель Д.Н. Павлова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 528

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

28 июня 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

обучение студентов основам современных информационных технологий, тенденциями их развития, принципам информационного поиска в глобальных сетях, обработке информационных ресурсов профессионального характера для целей построения информационных моделей, созданию профессиональных информационных ресурсов.

### Задачи дисциплины:

выработка умения использовать интернет как источник информации;  
выработка умения работать с текстовой и графической информацией на пользовательском уровне;  
получение знаний о видах рекламы и PR в интернете, выработка умения использовать полученную информацию при подготовке, разработке и реализации рекламных проектов и PR-мероприятий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа данного курса составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистров, относится к дисциплинам обязательной части.

Для изучения дисциплины необходимы знания, сформированные у студентов магистратуры в результате обучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламной коммуникации», «Теория и практика коммуникаций в связях с общественностью», «Современные коммуникативные технологии».

Дисциплина на различных этапах реализации компетенции взаимосвязана с изучением таких курсов, как «Техники копирайтинга», «Анализ языка рекламы», «Планирование и организация рекламных и PR- кампаний», «Спецсеминар (технологии в рекламе и PR- коммуникации)». Сформированные компетенции проверяются в рамках защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное критическое мышление	и УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1 Осуществляет анализ критических ситуаций и определяет направленность деятельности в научной, информационноправовой и профессиональной сфере

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в	ИД-1 ОПК-6 Отслеживает глобальные тенденции

	<p>процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ИД-2 ОПК-6 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</p>
--	---	---

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Поиск информации в интернете	1			6								4	сообщение
2	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций	1			6								16	сообщение, проект
3	Рекламные технологии в интернете	1			8								34	сообщение, проект

5	Блоги в связях с общественностью	1			6							8	сообщение, проект
6	Социальные сети в рекламе и связях с общественностью	1			8							8	сообщение, проект
7	Зачет	1						0.2				3.8	Опрос на зачете
Итого			0.0		34.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	73.8	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Поиск информации в интернете	Роль поиска в интернете и его виды. Поисковые машины. Поиск в различных поисковых системах.
Поиск информации в интернете	Поиск источников для научно-исследовательского проекта
Поиск информации в интернете	Поиск медиапродуктов для научно-исследовательского проекта
Корпоративный сайт	Преимущества и виды веб-сайтов. Подготовительный этап работы над корпоративным сайтом. Позиционирование сайта. Структура корпоративного сайта.
Корпоративный сайт	Дизайн сайта. Информационное наполнение сайта. Методы продвижения сайта в интернете.
Корпоративный сайт	Представление проекта
Рекламные технологии в интернете	Понятие интернет-рекламы и ее виды. Основные характеристики интернет-рекламы. Оптимизация бюджета. Медийная (баннерная) реклама. Контекстная реклама.
Рекламные технологии в интернете	Поиск интернет-рекламы в рамках научно-исследовательского проекта.
Рекламные технологии в интернете	Создание интернет-рекламы в рамках научно-исследовательского проекта.
Блоги в связях с общественностью	Блог и блогосфера: определение понятий. Виды блогов. Блогосфера и СМИ. Блоги как причина изменений в PR.
Блоги в связях с общественностью	Поиск и анализ блогов в рамках научно-исследовательского проекта.
Блоги в связях с общественностью	Создание блога в рамках научно-исследовательского проекта.
Социальные сети в рекламе и	Принцип организации информации. Типы

связях с общественностью	социальных сетей. Вирусный маркетинг.
Социальные сети в рекламе и связях с общественностью	Поиск и анализ аккаунтов в социальных сетях в рамках научно-исследовательского проекта.
Социальные сети в рекламе и связях с общественностью	Создание аккаунта в социальных сетях в рамках научно-исследовательского проекта.
Социальные сети в рекламе и связях с общественностью	Создание аккаунта в социальных сетях в рамках научно-исследовательского проекта.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Поиск информации в интернете	Изучение литературы по теме, поиск и анализ информации в интернете, подготовка сообщения	4
2	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций	Изучение литературы по теме, поиск и анализ информации в интернете, подготовка сообщения	16
3	Рекламные технологии в интернете	Изучение литературы по теме, поиск и анализ информации в интернете, подготовка сообщения	34
4	Блоги в связях с общественностью	Изучение литературы по теме, поиск и анализ информации в интернете, подготовка сообщения	8
5	Социальные сети в рекламе и связях с общественностью	Поиск и анализ аккаунтов в социальных сетях в рамках научно-исследовательского проекта.	8
6	Зачет	Подготовка к зачету	3.8

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине применяются активные и интерактивные формы занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках технологического подхода используются следующие технологии:

- обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа);
- представление и защита проектов;
- рецензирование выступлений студентами.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Инструменты интернет-маркетинга.
2. Создание эффективных почтовых рассылок.

3. Блоги как причина изменений в PR.
4. Социальные сети в связях с общественностью.
5. Сетевые агентства и сервисы. Интернет- коммуникации: электронная почта, форум, чат.
6. Web-сайт как объект и субъект рекламы и PR.
7. Виды и типы сайтов. Проблемы разработки контента сайтов и участие в этой работе специалиста по связям с общественностью.
8. Рекламные возможности сети Интернет. Организация собственной телеконференции и ее использование в рекламных целях.
9. Баннерная реклама в сети Интернет.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### а) литература

1. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99228.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе : учебное пособие / В. М. Радомский. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 148 с. — ISBN 978-5-9585-0483-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20466.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Матвеева, М. А. Реклама и PR-Интернет : методическое пособие / М. А. Матвеева, В. Н. Молибог. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 70 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86412.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Лаптев, В. В. Дизайн- проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118366>
6. Анашкина, Н. А. Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью» : учебное пособие / Н. А. Анашкина, О. Н. Ткаченко, М. В. Шматко. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-8149-3179-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115440.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137769.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Чекардовская, И. А. Основы научных исследований с применением современных информационных технологий / И. А. Чекардовская, Л. Н. Бакановская. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-9961-2825-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122420.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Компьютерные технологии в научных исследованиях: учебное пособие / Е. Н. Косова, К. А. Катков, О. В. Вельц [и др.]. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 241 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63098.html> (дата обращения: 02.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 <a href="https://www.mozilla.org/en-US/MPL/">https://www.mozilla.org/en-US/MPL/</a>
3	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
4	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	база электронно-образовательных ресурсов
5	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин
6	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
7	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.marketing.spb.ru/">http://www.marketing.spb.ru/</a>	Учебники, лекции, журналы по маркетингу; каталог консалтинговых компаний; материалы конференций и семинаров
2	<a href="http://www.philology.ru/">http://www.philology.ru/</a>	Филологический портал. Содержит систематизированную информацию, по теоретической и прикладной науке, библиотеку монографий, статей, методических пособий по филологии.
3		

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер – и учебно-наглядные пособия (тестовые задания).

В университете имеются помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Магистранты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том

числе и удаленный.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.