

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

14 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа

Направленность (профиль) образовательной программы – История, методология и теория социальной работы

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель Т.С. Еремеева, доцент, канд. пед. наук

Факультет социальных наук

Кафедра социальной работы

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 39.04.02 Социальная работа, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.02.18 № 80

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социальной работы

06.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ситникова В.В. Ситникова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ситникова В.В. Ситникова

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

14 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

- всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации и способы формирования информационно- коммуникативной компетентности в социальной сфере.

Задачи дисциплины:

1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, социолингвистические аспекты.
2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации.
3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.
4. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.
5. Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к базовой части цикла Б.1 «Дисциплины».

Данная дисциплина является важной составляющей специальной профессиональной подготовки студентов по образовательной программе «История, методология и теория социальной работы». Ее содержание расширяет научный кругозор магистрантов, способствует выработке навыков работы с социальной информацией.

Для освоения основных аспектов данного курса необходимо также изучение следующих дисциплин: «Методология диссертационных исследований в социальной работе», «Квалитология в социальной работе», НИР и практики, и опирается на их содержание.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|---|--|
| Коммуникация | УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИД-1УК-4 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии ИД-2УК-4 Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров ИД-3УК-4 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке ИД-4УК-4 Создает различные |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p> <p>ИД-5УК-4 Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>ИД-6УК-4 Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке</p> |
|--|--|---|

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|--|---|---|
| Информационно-коммуникативная грамотность при решении профессиональных задач | ОПК-1 Способен применять современные информационно-коммуникативные технологии и программные средства при постановке и решении задач профессиональной деятельности в сфере социальной работы | <p>ИД-1 ОПК-1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора и хранения информации при постановке и решении профессиональных задач в сфере социальной работы</p> <p>ИД-2 ОПК-1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при постановке и решении профессиональных задач в сфере социальной работы</p> <p>ИД-3 ОПК-1 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для представления информации при постановке и решении профессиональных задач в сфере социальной работы</p> <p>ИД-4 ОПК-1 Применяет современные информационные технологии и программные средства при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности в сфере социальной работы</p> |

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----------|
| | | | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | | | |
| 1 | Информация и информационная деятельность в социальной сфере | 2 | 4 | | 2 | | | | | | | | 15 | Тест, ИДЗ |
| 2 | Информационная компетентность в социальной сфере | 2 | 4 | | 2 | | 2 | | | | | | 15 | Тест, ИДЗ |
| 3 | Теория коммуникации в социальной сфере | 2 | 4 | | 2 | | 2 | | | | | | 15 | Тест, ИДЗ |
| 4 | Коммуникация как процесс и структура | 2 | 4 | | 2 | | | | | | | | 15 | Тест, ИДЗ |
| 5 | Коммуникативная компетентность в социальной сфере | 2 | 2 | | 2 | | 2 | | | | | | 13.8 | Тест, ИДЗ |
| 6 | Зачет | 2 | | | | | | | | 0.2 | | | | |
| | Итого | | 18.0 | | 10.0 | | 6.0 | | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 73.8 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) |
|-------|---|---|
| 1 | Информация и информационная деятельность в социальной сфере | Информация, различные подходы к толкованию: философский, физико-биологический, формально-математический, социологический. Виды информации: физическая, биологическая, социальная. Классификация информации по степени мультиплицированности: индивидуальная, специальная, массовая. Социальный факт и социальный процесс как источники социальной информации. Усложнение информационного обмена в обществе. Традиционные и дистанционные способы информационной трансляции. Информационные факторы в современном обществе. Информационный бум. Определение информационного общества как определенной стадии развития цивилизации (Е. Масуда, Д. Белл, Э. Тоффлер). |
| 2 | Информационная компетентность в социальной сфере | Социальная (социокультурная) информация. Семантическая (фактуальная и концептуальная) и эстетическая информация. Фундаментальная, структурная и оперативная информация. Способы передачи и использования социальной информации. Понятие информационной деятельности. Избыточность и селективность информации. Асимметричные и симметричные способы оперирования информацией. Проблема информационной безопасности общества. Информационная война, ее технологии. Основные направления и методы обеспечения информационной безопасности общества и личности на современном этапе (информационной экологии). Особенности информационной компетентности студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа». Характеристика информационной среды в ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», обеспечивающей информационную компетентность студентов. Информационные знания, умения и навыки специалиста социальной сферы. Модели информационной компетентности специалиста социальной сферы. Правовое регулирование информационных процессов |
| 3 | Теория коммуникации в социальной сфере | Диверсификация понятия коммуникация: универсальное, техническое, биологическое, социальное определения. Коммуникативные аспекты различных научных дисциплин: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации. Аспекты теории социальной коммуникации: онтологический |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| | | <p>(связанный с сущностью объекта, факторами формирования объекта), гносеологический (связанный с обоснованием предмета исследования и формулировкой проблематики дисциплины), методологический (связанный со способами исследования объекта) и функциональный (связанный с использованием результатов исследования объекта). Объект и предмет теории социальной коммуникации.</p> <p>Законы коммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена; закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе. Условия («законы») коммуникации: наличие не менее 2-х сторон-участников взаимодействия («закон двусторонности процесса»), знаковый характер взаимодействия («закон семиотичности»), наличие обратной связи («закон обратной связи»), наличие общего основания кодирования/ декодирования («закон общности кода»), несовпадение информационных потенциалов взаимодействующих систем («закон гетерогенности коммуникативных систем»), наличие локуса функционирования («закон локализации»). Диверсификация понятия коммуникация: универсальное, техническое, биологическое, социальное определения.</p> <p>Коммуникативные аспекты различных научных дисциплин: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.</p> |
| 4 | Коммуникация как процесс и структура | <p>Коммуникативный процесс: проблемы производства, кодирования, распространения, приема, декодирования и использования информации. Рациональная (волевая, произвольная) и импульсивная (спонтанная, произвольная, помимовольная) коммуникация. Коммуникативная деятельность и поведение. Основные элементы коммуникативной структуры: источник сообщения (адресант, отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория), мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал, код (язык), контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер). Средства коммуникации в социальной сфере. Знаковость (семиотичность) социальной коммуникации. Ключевые понятия</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | семиотики: знак, знаковая система, семиозис. Билатеральность знака. Теория асимметричного дуализма С.О. Карцевского. Значение и значимость. Значение и смысл. Произвольность/мотивированность знака. Оппозиционность знака. Кумулятивность знака. Принцип системной конгруэнтности знака. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика. Типология знаков в концепции Ч. Пирса-Ч. Морриса: иконы, индексы, символы. Знаковые системы в онтогенезе и филогенезе (концепция А. Соломоника). Гомогенные и синкретические знаковые системы. |
| 5 | Коммуникативная компетентность социальной сфере | в Коммуникативная компетентность специалиста. Технологии и методы коммуникационной деятельности специалиста в социальной сфере. Информационный повод как ключевая коммуникационная технология. Информационно-коммуникационные технологии в научных исследованиях и образовании. Коммуникативные знания, умения и навыки специалиста социальной сферы. Модели формирования коммуникативной компетентности специалиста социальной сферы. Правовое регулирование информационно-коммуникативных процессов в социальной сфере. |

5.2. Практические занятия

| Наименование темы | Содержание темы |
|---|--|
| Способы трансляции социальной информации | Каналы социальной коммуникации. Схема каналов социальной коммуникации в современном обществе. Правило кумуляции коммуникационных каналов. Устная, письменная и электронная коммуникация – проблема соотношения каналов в современном обществе. Формальные и неформальные каналы. Электронная коммуникация как средство управления обществом. Виртуальная реальность как эффект коммуникативных технологий. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности личности и общества. |
| Системообразующая роль информации и коммуникаций в обществе | Социальная информация, ее источники и виды. Социальная коммуникация, ее базовые составляющие. Виды взаимодействия социальных и коммуникативных факторов (дифференциация, интеграция, интерференция). Базовые и частные функции социальной коммуникации. Развитие способов и средств коммуникации в процессе антропогенеза. Коммуникативные революции (возникновение речи, изобретение письменности, изготовление печатного станка, появление электронных масс-медиа). Теория «культурного взрыва» Ю.М. Лотмана. Концепция коммуникативных технологий Г.М. Маклюэна |
| Виртуальные социальные сети | Виртуализация и профессионализация. |

| | |
|---|--|
| <p>как среда профессионализации социальных работников</p> | <p>Использование технологий виртуального программирования и графического дизайна будущими социальными работниками. Этические дилеммы использования виртуальных социальных сетей как среды профессионализации социальных работников. Потенциальные проблемные области, связанные с непрофессиональным поведением, возникновением конфликта интересов и нарушением конфиденциальности студентами и преподавателями в социальных сетях.</p> |
| <p>Виды коммуникации по семиотическому основанию</p> | <p>Невербальная коммуникация, ее сущность и функции. Подсистемы невербальной семиотики: паралингвистика (вокалика, звуковые коды коммуникации), кинесика (кинестические коды, жестовые и мимические языки), окулесика (язык глаз), гаптика (хаптика, такесика, тактильные языки), ольфакция (ольфактика, язык запахов), проксемика (пространственные коды), хронемика (хрономика; временные, темпоральные коды), системология (артефактика, предметные коды, язык вещей), эстетика (цвет, музыка). Феномен межкодовой неконгруэнтности (рассогласованности). Концепция о невербальной утечке информации (П. Экманн, У. Фризен). Невербальные маркеры лжи и неискренности. Социальная и национально-культурная специфика невербальной коммуникации. Молчание как феномен коммуникации и культуры. Прагматическая направленность анализа невербальных систем. Вербальная коммуникация.</p> |
| <p>Субъекты коммуникации</p> | <p>Субъекты коммуникации: адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуцент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент). Адресант, его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта. Ошибки идентификации (нерелевантность коммуникативного акта): неуместность (нарушение пространственных условий коммуникации – неуместность места), несвоевременность (нарушение временны \square условий коммуникации – неуместность во времени), дисбалансированность (нарушение баланса адресации – неуместность адресации), дезориентированность (неуместность информации) коммуникативного акта. Адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию. Типичные</p> |

| | |
|-------------------------|--|
| | коммуникативные стратегии адресата в а) неожиданных коммуникативных актах, б) ожидаемых коммуникативных актах. Аудитория, ее виды. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника информации. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория. |
| Социальные коммуникации | Понятие интеракции. Проблема понимания и множественности интерпретаций. Коммуникативный акт. Национальная языковая личность: русская языковая личность. Коммуникативная личность. Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный уровни. Коммуникация и индивидуальные психологические особенности человека. Коммуникабельность, харизматичность, способность к кооперации в речевом поведении как индивидуальные параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов по способности к кооперации в речевом поведении: конфликтный, центрированный, кооперативный. Коммуникативные стили. Языковая и коммуникативная компетенции. Языковые и коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия: целесообразность, богатство речи, правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, красота, уместность. «Идеальный» коммуникатор: к вопросу о национальном риторическом идеале. |

5.3. Лабораторные занятия

| Наименование темы | Содержание темы |
|--|---|
| Информационные технологии и каналы социальной коммуникации | Цель: изучить современные каналы социальных коммуникаций, в т.ч. в профессиональной сфере, с использованием информационных средств, методов и технологий. Средства: офисные программы, материалы социальных сетей и Интернет. Задание (аргументировать ответ на поставленные вопросы, оформить в виде медиа-презентации): Виртуальная реальность – терапия или болезнь личности/общества? Информация и информированность – зло или благо? Почему мы разучились писать письма? Почему мы, по свидетельству экспертов, из самой читающей и грамотной страны мира превратились в малочитающую и малограмотную? Электронная коммуникация: плюсы и минусы |
| Социальный контакт и социальные коммуникации | Цель: сформировать профессионально-профилированные знания в области использования коммуникационных технологий в профессиональной |

| | |
|---|---|
| | <p>деятельности Средства: офисные программы, материалы социальных сетей и Интернет Задание: используя дополнительные материалы и иные источники, представить - 1) перечень с кратким описанием не менее 10 информационных поводов в деятельности социальных служб и учреждений социальной защиты; 2) выбрав один из описанных в п. 1 информационных поводов, описать технологический алгоритм (последовательные этапы) реализации данного повода для освещения деятельности социальной службы или учреждения; 3) представить собственный вариант использования данного информационного повода в любой форме или виде (см. лекционный материал). Дополнительные материалы: Специалисты по коммуникациям со СМИ, в чьи задачи входит поддержка информационного фона вокруг компании, нередко сталкиваются со сложностями при поиске подходящих информационных поводов. Но практически в любой компании каждый день происходит что-нибудь, что может вылиться в отличный информационный повод. Фактически инфоповодом может стать все – как внутренние процессы компании, так и внешние события.</p> |
| <p>Использование современных Интернет- технологий для организации научных исследований в социальной сфере</p> | <p>Цель: изучить современные решения организации совместных научных исследований с применением интернет- технологий, ознакомиться с некоторыми примерами организации современных научных исследований на основе интернет-технологий. Средства: офисные программы, материалы социальных сетей и Интернет. Задание: 1. Найти и изучить структуру, содержание, используемые информационные и коммуникационные технологии сайтов или иных Интернет- ресурсов научных сообществ и организаций, занимающихся исследованиями актуальных социальных проблем современности (не менее 10 ресурсов - представить их перечень по схеме: наименование сообщества/ организации, ссылка на Интернет-ресурс). Перечислите основные общие компоненты, характерные для рассмотренных веб- сайтов. Перечислите используемые информационные и коммуникационные технологии. Охарактеризуйте аудиторию, на которую ориентированы сайты. 2. Аргументированно оцените, чем отличаются рассмотренные сайты с точки зрения доступа к контенту, размещенному на них? 3. Составьте примерный сценарий</p> |

| | |
|--|--|
| | проведения научного семинара с использованием содержания и инструментов рассмотренных интернет-ресурсов. |
|--|--|

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) | Трудоемкость в академических часах |
|-------|---|---|------------------------------------|
| 1 | Информация и информационная деятельность в социальной сфере | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; подготовка докладов, рефератов; написание эссе; подготовка раздаточного материала; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 15 |
| 2 | Информационная компетентность в социальной сфере | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; подготовка докладов, рефератов; написание эссе; подготовка раздаточного материала; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 15 |
| 3 | Теория коммуникации в социальной сфере | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; подготовка докладов, рефератов; написание эссе; подготовка раздаточного материала; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 15 |
| 4 | Коммуникация как процесс и структура | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; подготовка докладов, рефератов; написание эссе; подготовка раздаточного материала; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 15 |
| 5 | Коммуникативная компетентность в социальной сфере | конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; подготовка докладов, рефератов; написание эссе; подготовка раздаточного материала; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами | 13.8 |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов контактной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, задачный метод, групповая работа).

При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Поэтому при проведении практического занятия преподавателю рекомендуется:

1. Провести экспресс- опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).
2. Проверить правильность выполнения заданий, подготовленных студентом дома (с оценкой).

Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка раздаточного материала; выполнение тренировочных упражнений; выполнение реконструктивной самостоятельной работы; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету:

Блок 1

- 1.Общенаучные методы теории коммуникации: моделирование, структурно-системный подход, сравнительный подход).
- 2.Частнонаучные методы, применяемые в исследовании коммуникации: социологические (опросы, анкетирование, контент- анализ и др.), психологические (бихевиористский метод), лингвистические (методы «внутренней» лингвистики; методы «внешней» лингвистики: социолингвистические, психолингвистические, лингвокультурологические) методы. Герменевтический метод.
- 3.Контент-анализ в исследовании коммуникации.
- 4.Интент-анализ в исследовании коммуникации.
- 5.Дискурс-анализ в исследовании коммуникации.
- 6.Модели коммуникации: классическая информационно-кодовая модель Г. Лассуэлла, Клода Шеннона-Уильяма Уивера.
- 7.Модели коммуникации: интеракционная модель Эрвина Хоффмана и Д. Шиффрина.
- 8.Модели коммуникации: инференционная модель Герберта Пола Грайса.
- 9.Модели коммуникации: диалоговая модель Михаила Бахтина.
- 10.Модели коммуникации: игровая модель Йохана Хейзинги.
- 11.Модели коммуникации: мифологическая модель Ролана Барта.
- 12.Модели коммуникации: вещественная модель Жана Бодрийяра.
- 13.Модели коммуникации: конфликтологическая модель Уильяма Юри (с коллегами).
- 14.Модели коммуникации: герменевтическая модель Густава Шпета.
- 15.Модели коммуникации: психоаналитические модели Зигмунда Фрейда и Жака Лакана.
- 16.Модели коммуникации: архетипическая модель Карла Густава Юнга.
- 17.Модели коммуникации: нарративные модели Владимира Проппа и Цветана Тодорова.
- 18.Модели коммуникации: театральные (драматургические) модели Петра Ершова и Николая Евреинова.

19. Модели коммуникации: семиотическая модель Умберто Эко.
20. Модели коммуникации: идеи Юрия Лотмана.
21. Модели коммуникации: антропологическая модель Клода Леви-Строса.
22. Модели коммуникации: политологическая модель Пьера Бурдьё.
23. Модели коммуникации: лингвистическая теория языковой относительности Эдварда Сепира - Бенджамина Ли Уорфа.
24. Модели коммуникации: лингвистическая теория Фердинанда де Соссюра.

Блок 2

1. Теория коммуникация в спектре коммуникативно ориентирующих дисциплин: объект и предмет. Интегративный характер теории коммуникации. Законы и функции теории коммуникации.
2. Онтологический, гносеологический и методологический аспекты теории коммуникации.
3. Коммуникация и язык в механистической (технократической, структуральной) и деятельностной (интеракционной, антропоцентристской) научных парадигмах.
4. Информация, различные подходы к толкованию. Информация в жизни биологических сообществ. Социальная информация, ее виды. Уровни освоения информации.
5. Информационные факторы в современном обществе. Усложнение информационного обмена в социуме. Теории информационного общества. Виртуальная реальность как новая информационная технология.
6. Проблема информационной безопасности общества. Информационная война, ее технологии. Основные направления обеспечения информационной безопасности России.
7. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Системообразующая роль коммуникаций в обществе. Коммуникативные революции.
8. Функции социальной коммуникации. Функциональная модель коммуникации Р. Якобсона.
9. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки ПР-специалиста.
10. Коммуникация как процесс.
11. Коммуникация как структура.
12. Проблема эффективности коммуникации. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры. Коммуникативные неудачи.
13. Семиотика коммуникации: знак, знаковая система, семиозис. Билатеральность, произвольность/ мотивированность, кумулятивность, социальная обусловленность, системная конгруэнтность знака.
14. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика.
15. Типология знаков в концепции Ч. Пирса – Ч. Морриса.
16. Знаковые системы в онто- и филогенезе (концепция А. Соломоника).
17. Каналы социальной коммуникации. Устная, письменная и электронная коммуникация – соотношение каналов в современном обществе. Формальные и неформальные каналы.
18. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
19. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.
20. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.
21. Устноречевая коммуникация, ее свойства, виды (говорение и слушание), функции.
22. Умение говорить и умение слушать. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
23. Письменноречевая коммуникация: ее свойства, виды (письмо и чтение) и функции.
24. Навыки и умения письма и чтения.
25. Невербальные средства коммуникации, их классификация, функции.

26. Звуковые коды коммуникации, виды и функции паралингвистических средств.
27. Кинесические языки коммуникации, виды, функции, культурная вариативность.
28. Окулесика, такесика, ольфакция в коммуникации: функции, культурная вариативность.
29. Пространственные и темпоральные коды коммуникации. Культурная вариативность проксемики и хронемии.
30. Прагматическая направленность освоения невербальными системами.
31. Речевой акт (речевое действие) и коммуникативный акт. Трехуровневость речевого акта. Типология речевых актов. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие речевой имплицатуры.
32. Коммуникативный акт (диалогическое единство) – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативные стратегия и тактика.
33. Субъекты речевой коммуникации. Социальная и речевая роли. Адресант и адресат, их коммуникативные функции.
34. Модель языковой личности (Ю.Н. Караулов). Модель коммуникативной личности.
35. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.
36. Контакт в речевой коммуникации. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по Г.П. Грайсу) и принцип вежливости (по Дж. Личу).
37. Референт в речевой коммуникации. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Выбор и презентация референта. Правила транспорта референта.
38. Межличностная коммуникация. Аксиоматика межличностного взаимодействия (по П. Вацлавику).
39. Психологический аспект межличностного взаимодействия: мотивация общения, стрессовые (трудные) ситуации.
40. Психологический аспект межличностного взаимодействия. Социальная перцепция: механизмы взаимопонимания, эффекты восприятия
41. Интеракционный аспект межличностного общения. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: кооперация и конкуренция (согласие и конфликт, приспособление и оппозиция).
42. Конфликт как форма взаимодействия. Структура, динамика, функции и типология конфликтов
43. Коммуникативные стили (классификации А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир)
44. Коммуникативные стили (классификации Д. Лифта-Х. Ингхэма, К. Седова В. Горяниной)
45. Групповая коммуникация, ее функции. Малые группы, их разновидности. Структура и динамика коммуникации в малой группе
46. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.
47. Организация как социальная система. Коммуникация как фактор управления организацией. Понятие внешней и внутренней среды организации.
48. Особенности внутренних коммуникаций в организациях. Виды коммуникаций в организациях.
49. Политическая коммуникация: функции, синдромы.
50. Функциональная структура политической семиотики: знаки ориентации, знаки интеграции, агональные знаки.
51. Публичная коммуникация, функции, формы, жанры.
52. Зависимость коммуникации от культурного контекста. Межкультурная коммуникация: уровни, формы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Баева, Л. В. Социокультурные и философские проблемы развития информационного общества : учебное пособие / Л. В. Баева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-4497-1440-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116369.html>(дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/116369>
2. Чекардовская, И. А. Основы научных исследований с применением современных информационных технологий / И. А. Чекардовская, Л. Н. Бакановская. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-9961-2825-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122420.html>(дата обращения: 13.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544033>(дата обращения: 13.03.2024).
4. Формирование профессиональной компетентности педагога. Поликультурная и информационная компетентность : учебное пособие для вузов / Н. Р. Азизова, Н. А. Савотина, М. И. Бочаров, С. В. Зенкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540720>(дата обращения: 13.03.2024).
5. Методика преподавания: оценка профессиональных компетенций у студентов : учебное пособие для вузов / В. Н. Белкина [и др.] ; под редакцией В. Н. Белкиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08013-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540952>(дата обращения: 13.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование | Описание |
|---|--|--|
| 1 | Google Chrome | Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html . |
| 2 | Операционная система Linux | GNU-лицензия (GNU General Public License) |
| 3 | Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01 | Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ. |
| 4 | Программный комплекс «КонсультантПлюс» | Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года. |
| 5 | Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/ | Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает |

| | | |
|---|---|--|
| | | требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования. |
| 6 | Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru | Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов. |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование | Описание |
|---|---|---|
| 1 | Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | Официальный информационный портал |
| 2 | Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации | Официальный информационный портал |
| 3 | Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. | Официальный информационный портал |
| 4 | Google Scholar | Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин |
| 5 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU | Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования |
| 6 | Справочная правовая система «КонсультантПлюс» | Компьютерная справочная правовая система в России позволяющая реализовать возможности для поиска и работы с правовой информацией. |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, а также текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации для большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Перечень материально-технического обеспечения включает лекционные аудитории (оборудованные видеопроjectionным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотеку

(имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета».