

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

14 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«БРЕНДИНГ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа

Направленность (профиль) образовательной программы – История, методология и теория социальной работы

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Н.А. Кора, доцент, канд. психол. наук

Факультет социальных наук

Кафедра психологии и педагогики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 39.04.02 Социальная работа, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05.02.18 № 80

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры психологии и педагогики

01.04.2024 г. , протокол № 8

Заведующий кафедрой Лейфа А.В. Лейфа

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ситникова В.В. Ситникова

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

14 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формировать представление об основах брендинга в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формировать умение анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними и определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;
- развивать способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- развивать навыки построения сценария реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в блок "Факультативы".

Для овладения программой курса студентам необходимы знания, умения и готовности таких дисциплин как "Социальная ответственность человека и общества", "Основы современного социального государства и правовое обеспечение профессиональной деятельности".

Освоение данной дисциплины будет необходимо для прохождения производственных практик, изучения таких дисциплин, как: "Методология и практика применения социальных индикаторов", "Профессиональное обучение и развитие персонала социальной службы".

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2УК-1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; ИД-3УК-1 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИД-4УК-1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов ИД-5УК-1 Строит сценарии

		реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
--	--	--

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Профессиональный брендинг	2	4		4								7.8	Конспектирование первоисточников, написание реферата, эссе
2	Стратегии профессионального брендинга	2	6	2	4								10	Коллоквиум, составление презентации, решение кейс-задач, рубежный контроль
3	Разработка идентификаторов бренда	2	4		4								10	Коллоквиум, решение кейс-задач, конспектирование первоисточников,

													рубежный контроль
4	Развитие личного бренда	2	4		4							10	Индивидуальное собеседование, презентация.
5	Зачет	2							0.2				
	Итого		18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	37.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Профессиональный брендинг.	Профессиональный брендинг и его особенности. Правовой и психологический подход к пониманию бренда. Элементы и объекты бренда профессиональной деятельности успешность и конкурентоспособность. Основные методы брендинга в профессиональной деятельности.
2	Стратегии профессионального брендинга.	Персональный брендинг как инструмент профессиональной успешности социального работника. Цели создания профессионального брендинга. Основные стратегии профессионального брендинга.
3	Разработка идентификаторов бренда.	Идентификаторы бренда. Имя бренда. Система визуальной идентификации бренда. Результативность и эффективность брендинга.
4	Развитие личного бренда	Роль личного бренда в самоопределении и самореализации в профессиональной деятельности. Этапы личного брендинга.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Профессиональный брендинг	Имидж и профессия. Брендинг в профессиональной деятельности: определение, цели. Брендинг. Этапы эффективного брендинга Принципы брендинга.
Стратегии профессионального брендинга	Современные стратегии брендинга и позиционирования в профессиональной деятельности. Формирование стратегии профессионального брендинга в современных условиях.
Разработка идентификаторов бренда	Идентификаторы бренда. Имя бренда. Система визуальной идентификации бренда. Результативность и эффективность брендинга.
Развитие личного бренда	Движение бренда. Перспективный план развития личного бренда.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в
-------	-----------------------------	---------------------------	----------------

			академических часах
1	Профессиональный брендинг	выполнение домашних творческих заданий; написание эссе, рефератов; конспектирование первоисточников; составление мультимедийной презентации.	7.8
2	Стратегии профессионального брендинга	конспектирование первоисточников; подготовка к разбору кейсов; подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов и компьютерных симуляций и т.п.	10
3	Разработка идентификаторов бренда	подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии; выполнение домашних творческих заданий; конспектирование первоисточников; подготовка к разбору кейс-задач.	10
4	Развитие личного бренда	конспектирование первоисточников; подготовка к разбору кейсов; подготовка к практическому занятию с использованием обучающих тестов и компьютерных симуляций и т.п.	10

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: модульно-рейтинговое обучение, технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии развития креативного мышления, самоуправление. На занятиях используются методы активного обучения: лекция с заранее запланированными ошибками (лекция-провокация), лекция с разбором конкретных ситуаций, мозговой штурм, деловые и ролевые игры.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникаций со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету (2 семестр)

Имидж и профессия.

Брендинг в профессиональной деятельности: определение, цели. Роль и значение брендинга.

Персональный брендинг как инструмент профессиональной успешности социального работника.

Цели создания профессионального брендинга.

Современные стратегии брендинга и позиционирования в профессиональной деятельности.

Формирование стратегии профессионального брендинга в современных условиях.

Движение бренда. Перспективный план развития личного бренда.

Роль личного бренда в самоопределении и самореализации в профессиональной деятельности.

Этапы личного брендинга.

Основные стратегии профессионального брендинга.

Результативность и эффективность брендинга.

Ключевые индикаторы эффективности брендинга.

Управление эффективностью брендинга.

Инновационные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.

Методы и приемы социального работника в своей профессиональной деятельности

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/536560](https://urait.ru/bcode/536560) (дата обращения: 13.03.2024).

2. Пономарёва, Е. А. Бренд- менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/536537> (дата обращения: 13.03.2024).

3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538743> (дата обращения: 13.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
2	Электронная библиотечная система «IPRbooks» www.iprbookshop.ru	В ЭБС предоставлен доступ к изданиям по всем основным направлениям знаний (естественным, техническим, медицинским, общественным и гуманитарным наукам). ЭБС предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе, как студентами и преподавателями, так и специалистами
3	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГО-Сов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	eLIBRARY.RU	Российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования.

2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система, представляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования
3	http://psylab.info	Энциклопедия психодиагностики. На портале собраны все диагностические и экспериментальные методы и методики, необходимые в работе, как практических психологов, так и психологов-исследователей, биографии известных психологов, психологические статьи
4	https://www.b17.ru	Сайт содержит базу практических психологов, с перечнем вопросов, по которым они ведут консультации. На сайте представлены также статьи практических психологов на актуальные темы, представлен перечень онлайн мероприятий, есть ссылки на профессиональные сообщества. Есть возможность онлайн общения с профессионалами, получения консультации или помощи в сфере профессиональной деятельности
5	http://psyrus.ru/rpo	Российское психологическое общество. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Перечень материально-технического обеспечения включает: специально оборудованные кабинеты и аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть в Интернет), помещения для проведения практических занятий (оборудованные учебной мебелью), библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы. В учебном процессе используется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом и соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.