

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

26 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель А.В. Васильева, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области разработки стратегии развития организации.

Задачи дисциплины:

- изучение содержания и методики разработки корпоративных, деловых, функциональных стратегий организации;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
- формирование навыков формулировки миссии, целей, стратегических задач организации;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки стратегического плана организации;
- овладение методами разработки стратегии организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Дисциплина связана с такими дисциплинами как стратегическое управление организацией, конкурентные стратегии в бизнесе, бизнес-планирование в организации.

Для освоения дисциплины необходимы «входные» знания, умения, навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» при обучении на бакалавриате.

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины бизнес-планирование в организации, а также прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа), производственной практики (практика по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (преддипломная практика).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	ИД-1ПК-3 Знает теоретические основы организации процесса разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; требования к разработке стратегии; методы идентификации, оценки и снижения рисков при разработке стратегии ИД-2ПК-3 Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации;

	<p>определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации; учитывать риски реализации разрабатываемой стратегии, проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-ЗПК-3</p> <p>Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками формирования системы риск-менеджмента в организации</p>
--	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Стратегии управления корпорацией как единым комплексом (родительские	3	2		2								6	Выполнение заданий

	стратегии)													
2	Стратегии концентрированного роста	3	2		4								6	Выполнение заданий
3	Стратегии интегрированного роста	3	2		4								6	Выполнение заданий
4	Стратегии диверсифицированного роста	3	2		4								6	Выполнение заданий
5	Стратегии сокращения	3	2		4								6	Выполнение заданий
6	Возможные стратегии роста по товарам / рынкам	3	2		4								6	Выполнение заданий
7	Деловые стратегии	3	2		2								6	Выполнение заданий
8	Производственная стратегия	3	2		4								7	Выполнение заданий
9	Функциональные стратегии организации	3	2		4								7	Выполнение заданий
10	Курсовая работа	3						2					36	Выполнение курсовой работы
11	Экзамен	3								0.3	35.7			
	Итого			18.0	32.0	0.0	2.0	0.0	0.3	35.7	92.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Стратегии управления корпорацией как единым комплексом (родительские стратегии)	Общие понятия управления корпорацией. Стратегия распределения полномочий. Стратегия направленности. Стратегия координации. Финансово-инвестиционная стратегия. Стратегия достижения синергетического эффекта
2	Стратегии концентрированного роста	Стратегия усиления позиции на рынке. Стратегия развития рынка. Стратегия развития продукта
3	Стратегии интегрированного роста	Стратегия обратной вертикальной интеграции. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Стратегия горизонтальной интеграции.
4	Стратегии диверсифицированного роста	Стратегия централизованной диверсификации. Стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегия конгломеративной диверсификации.
5	Стратегии сокращения	Стратегия ликвидации. Стратегия «сбора урожая». Стратегия непосредственного сокращения.

		Стратегия сокращения расходов.
6	Возможные стратегии роста по товарам / рынкам	Стратегии совершенствования деятельности. Товарная экспансия. Стратегия развития рынка, или рыночная экспансия. Стратегия диверсификации.
7	Деловые стратегии	Стратегия лидерства в минимизации издержек. Стратегия дифференциации. Стратегии фокусирования.
8	Производственная стратегия	Общие понятия производственной стратегии. Стратегии размещения производства. Стратегии организации производства. Технологические стратегии. Ресурсные стратегии. Стратегии качества. Стратегии прибыли
9	Функциональные стратегии организации	Товарная стратегия предприятия. Стратегия ценообразования. Маркетинговая стратегия. Стратегия инновационной деятельности предприятия. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия. Стратегия реструктуризации. Стратегия снижения транзакционных издержек.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Стратегии управления корпорацией как единым комплексом (родительские стратегии)	Выполнение заданий по разработке стратегии организации
Стратегии концентрированного роста	Выполнение заданий по разработке стратегии организации
Стратегии интегрированного роста	Выполнение заданий по разработке стратегии организации
Стратегии диверсифицированного роста	Выполнение заданий по разработке стратегии организации
Стратегии сокращения	Выполнение заданий по разработке стратегии организации
Возможные стратегии роста по товарам / рынкам	Выполнение заданий по разработке стратегии организации
Деловые стратегии	Выполнение заданий по разработке стратегии организации
Производственная стратегия	Выполнение заданий по разработке стратегии организации
Функциональные стратегии организации	Выполнение заданий по разработке стратегии организации

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических
-------	-----------------------------	---------------------------	------------------------------

			часах
1	Стратегии управления корпорацией как единым комплексом (родительские стратегии)	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
2	Стратегии концентрированного роста	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
3	Стратегии интегрированного роста	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
4	Стратегии диверсифицированного роста	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
5	Стратегии сокращения	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
6	Возможные стратегии роста по товарам / рынкам	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
7	Деловые стратегии	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	6
8	Производственная стратегия	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
9	Функциональные стратегии организации	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	7
10	Курсовая работа	Выполнение курсовой работы	36

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся. Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса усиливает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно- библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная среда обеспечивает возможность

доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме проверки выполнения заданий.

Вопросы к экзамену:

1. Общие понятия управления корпорацией.
2. Стратегия распределения полномочий.
3. Стратегия направленности.
4. Стратегия координации.
5. Финансово-инвестиционная стратегия.
6. Стратегия достижения синергетического эффекта
7. Стратегия усиления позиции на рынке.
8. Стратегия развития рынка.
9. Стратегия развития продукта
10. Стратегия обратной вертикальной интеграции.
11. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.
12. Стратегия горизонтальной интеграции.
13. Стратегия централизованной диверсификации.
14. Стратегия горизонтальной диверсификации.
15. Стратегия конгломеративной диверсификации.
16. Стратегия ликвидации.
17. Стратегия «сбора урожая».
18. Стратегия непосредственного сокращения.
19. Стратегия сокращения расходов.
20. Стратегии совершенствования деятельности.
21. Товарная экспансия.
22. Стратегия развития рынка, или рыночная экспансия.
23. Стратегия диверсификации.
24. Стратегия лидерства в минимизации издержек.
25. Стратегия дифференциации.
26. Стратегии фокусирования.
27. Общие понятия производственной стратегии.
28. Стратегии размещения производства.
29. Стратегии организации производства.
30. Технологические стратегии.
31. Ресурсные стратегии.
32. Стратегии качества.
33. Стратегии прибыли
34. Товарная стратегия предприятия.
35. Стратегия ценообразования.
36. Маркетинговая стратегия.
37. Стратегия инновационной деятельности предприятия.
38. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия.
39. Стратегия реструктуризации.
40. Стратегия снижения транзакционных издержек.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Разработка стратегии централизованной диверсификации организации
2. Разработка стратегии горизонтальной диверсификации организации
3. Разработка стратегии конгломеративной диверсификации организации
4. Разработка стратегии обратной вертикальной интеграции организации
5. Разработка стратегии прямой вертикальной интеграции организации
6. Разработка стратегии горизонтальной интеграции организации
7. Разработка стратегии ликвидации организации
8. Разработка стратегии «сбора урожая» организации
9. Разработка стратегии сокращения организации
10. Разработка стратегии сокращения расходов организации
11. Разработка стратегии усиления позиции организации на рынке
12. Разработка стратегии развития рынка организации
13. Разработка стратегии развития продукта организации
14. Разработка стратегии лидерство в минимизации издержек организации
15. Разработка стратегии дифференциации продукции организации
16. Разработка стратегии концентрации на узком сегменте рынка на основе более низких издержек организации
17. Разработка стратегии концентрации на узком сегменте рынка на основе дифференциации
18. Разработка стратегии наилучшей стоимости организации
19. Разработка товарной стратегии организации
20. Разработка маркетинговой стратегии
21. Разработка стратегии ценообразования организации
22. Разработка стратегии взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов
23. Разработка стратегии поведения фирмы на рынке денег и ценных бумаг – (финансовой)
24. Разработка стратегии снижения транзакционных издержек организации
25. Разработка стратегии снижения производственных издержек организации
26. Разработка стратегии инвестиционной деятельности фирмы
27. Разработка стратегии инновационной деятельности фирмы
28. Разработка стратегии реструктуризации организации
29. Разработка социальной стратегии организации
30. Разработка стратегии развития персонала организации
31. Разработка антикризисной стратегии организации

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 21.06.2024).
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536417> (дата обращения: 21.06.2024).
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838> (дата обращения: 21.06.2024).
4. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического

развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536574> (дата обращения: 21.06.2024).

5. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538640> (дата обращения: 21.06.2024).

6. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535943> (дата обращения: 21.06.2024).

7. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537355> (дата обращения: 21.06.2024).

8. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532340> (дата обращения: 21.06.2024).

9. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535679> (дата обращения: 21.06.2024).

10. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537824> (дата обращения: 21.06.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
3	Электронно-библиотечная система	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в

	ЮРАЙТ http://www.urait.ru/	большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
--	---	--

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
5	Управленческие науки https://managementscience.fa.ru/	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и подлежит обновлению при необходимости.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.