

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

26 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Зачет 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель С.А. Мясоедов, профессор, д-р экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся знаний и практических навыков в освоении динамических процессов в экономических системах, отличающихся нестационарностью, нелинейностью, неравновесностью, необратимостью, приводящие к качественным переходам в системе управления, к обеспечению синергетического эффекта в системе управления.

Задачи дисциплины:

овладеть навыками учета взаимосвязи экономической среды и стратегии развития организации в динамической изменяющейся среде; выбора стиля лидерства и управления конфликтами;

овладеть практическими исследовательскими навыками применения расчетов эффективности управленческих решений разного уровня сложности в контексте синергетического подхода;

обосновывать и применять основные синергетические инструменты управления организационными изменениями, с помощью которых достигается эффективность и результативность организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной. Дисциплина связана с такими дисциплинами как «Методы исследований в менеджменте», «Статистические методы анализа в организации», «Теория управления».

Требования к «входным» знаниям и умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин следующие: способность использовать основы менеджмента, основы экономических знаний в различных сферах деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин, как «Стратегии развития организации», «Бизнес-планирование в организации», «Принятие решений в организации».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в	ИД-1ПК-3 Знает теоретические основы организации процесса разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; требования к разработке стратегии; методы идентификации, оценки и снижения рисков при разработке стратегии

<p>организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>ИД-2ПК-3 Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации; определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации; учитывать риски реализации разрабатываемой стратегии, проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-3ПК-3 Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками формирования системы риск-менеджмента в организации</p>
---	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Глобализация экономики и менеджмента	2	2		1								12	опрос
2	Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы	2	2		1								12	опрос
3	Синергетические инструменты управления организационными изменениями	2	2		4								12	выполнение заданий
4	Организационные изменения в условиях смены управленческих парадигм	2	4		4								12	выполнение заданий
5	Парадигматический кризис менеджмента. Виртуализация. Формирование основ синергетического эффекта	2	4		2								10.8	выполнение заданий
6	Перспективы развития организационных структур. Менеджеризм и синергизм .	2	4		4								15	выполнение заданий
10	Зачёт	2								0.2				
	Итого			18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	73.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Глобализация экономики и менеджмента	Характерные черты и тенденции глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Усиление роли ТНК. Рост мегаполисов. Стандартизация и унификация. Манипуляция массовым сознанием. Проблема конкурентоспособности и гибкости.
2	Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы	Информатизация менеджмента как результат прогресса технологий. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике. Негативные последствия

		информатизации. Основные направления в использовании информационных технологий в будущем. Проблема разрыва знаний менеджеров и специалистов по информационным технологиям. Возникновение менеджмента знаний как менеджмента нового типа: проблема мотивации и лояльности менеджеров нового типа.
3	Синергетические инструменты управления организационными изменениями	Трансформация менеджмента и изменения в роли менеджера. Роль менеджера в современном обществе. Качества, необходимые менеджеру 21 века: самосознание, навыки индивидуального научения, навыки коммуникации, навык командообразования, управление конфликтами, непрерывное совершенствование как условие профессионализации менеджера. Основные виды власти. Развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Конец дилеммы: менеджер или лидер. Качества современного менеджера-лидера. Проблема национального стиля лидерства. Трансакционный и трансформационный лидер. Развитие теории эмоционального интеллекта Д.Голмана.
4	Организационные изменения в условиях смены управленческих парадигм	Изменения и его последствия. Этапы жизненного цикла: ухаживание, младенчество, бурные годы, второе рождение, расцвет, признаки старения. РАЕИ и жизненный цикл. История оценки деятельности в менеджменте. Классические подходы к оценке деятельности. Вознаграждение по результатам. Эффективность и результативность: проблемы использования. КРІ как форма стимулирования и контроля.
5	Парадигматический кризис менеджмента. Виртуализация. Формирование основ синергетического эффекта	Естественнонаучные начала менеджмента и синергетики. Управление и информация. Синергетика и менеджмент. Законы организации. Синергетические концепции самоорганизации. Конец менеджмента: утопия или реальность. Мифологизация менеджмента. Основные признаки кризиса менеджмента.
6	Перспективы развития организационных структур. Менеджеризм и синергизм .	Понятия, характеризующие строение организации. Связь типов организации и принципов построения организационных структур. Межорганизационные формы бизнеса. Сравнительный анализ организационных форм интеграции. Совместные предприятия. Обучающиеся организации. Создание «голубых океанов». Выход за пределы существующего спроса. Аналитические инструменты и модели. Реконструкция границ рынка. Выход за пределы существующего спроса. Устойчивость и обновление стратегии голубого океана

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Глобализация экономики и менеджмента	Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Усиление роли ТНК. Рост мегаполисов. Стандартизация и унификация. Манипуляция массовым сознанием
Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы	Проблема конкурентоспособности и гибкости. Негативные последствия информатизации. Основные направления в использовании информационных технологий
Синергетические инструменты управления организационными изменениями	Формирование системных представлений. Понятия, характеризующие строение систем. Классификация систем. Свойства систем. Развитие социально-экономических систем. Базовые свойства организации: устойчивость и гибкость
Организационные изменения в условиях смены управленческих парадигм	Альтернативные системы ценности Смена организационных парадигм Новый аттрактор, точка бифуркации как категории синергетического менеджмента
Парадигматический кризис менеджмента. Виртуализация. Формирование основ синергетического эффекта	Парадигматический кризис менеджмента. Виртуализация Конец менеджмента: утопия или реальность. Кибернетико-синергетические аспекты контроля как функции менеджмента
Перспективы развития организационных структур. Менеджеризм и синергизм.	Связь типов организации и принципов построения организационных структур. Межорганизационные формы бизнеса. Сравнительный анализ организационных форм интеграции. Концепция гибкого производства Критерии и эффективность гибких производственно-управленческих систем

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Глобализация экономики и менеджмента	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	12
2	Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	12

3	Синергетические инструменты управления организационными изменениями	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	12
4	Организационные изменения в условиях смены управленческих парадигм	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	12
5	Парадигматический кризис менеджмента. Виртуализация. Формирование основ синергетического эффекта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	10.8
6	Перспективы развития организационных структур. Менеджеризм и синергизм .	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение учебной литературы.	15

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных и интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся. Основными формами проведения занятий являются практические занятия в интерактивной форме. На данных занятиях важно сформировать интерес обучающихся к сфере исследования, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

Интерактивное практическое занятие дает возможность обучающимся работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро обучающиеся усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по дисциплине используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений.

Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса возбуждает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

Метод дискуссии выступает основным в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. В рамках изучения дисциплины данный метод предполагает обеспечение относительной объективности в процессе принятия решений в проблемной области, а также достижение убедительного

обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно- библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно- образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, отражены в фонде оценочных средств дисциплины.

Основным видом контроля уровня учебных достижений магистров является текущий контроль, который осуществляется в формах устного опроса, контрольных заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачёта.

Вопросы к зачёту

1. Глобализация экономики и ее влияние на управленческие практики
2. Информатизация менеджмента: тенденции и проблемы
3. Цифровизация экономики и новые направления функционирования организаций
4. Организация как субъект социокультурного процесса
5. Синергетические инструменты управления организационными изменениями
6. Реинтеграция экономики как ответ на санкционные давления.
7. Слияние и поглощения компаний: перспективы развития и проблемы.
8. Синергетический менеджмент как новая парадигма управления.
9. Парадигматический кризис менеджмента. Виртуализация
10. Руководство: власть и лидерство. Новые тенденции
11. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий
12. Идеи И. Адизеса в формировании жизненного цикла корпорации
13. Оценка деятельности эффективной организации в современном менеджменте
14. Перспективы развития организационных структур. Обучающие организации.
15. Стратегия «голубого океана»: как найти или создать рынок, свободный от других игроков.
16. Разработка стратегии устойчивого развития организации
17. Влияние глобализации экономики на управление предприятием малого (среднего) бизнеса.
18. Управление человеческими ресурсами в интересах устойчивого развития организации.
19. Управление в XXI веке: новые проблемы и возможности для развития малого (среднего) предпринимательства.
20. Управление изменениями в организации в интересах устойчивого развития
21. Развитие организационной культуры, ориентированной на повышение устойчивости организации.
22. Повышение конкурентоспособности организации на основе ее устойчивого

развития.

16. Усиление межкультурного взаимодействия в условиях глобализации
17. Развитие предпринимательских способностей в интересах устойчивого развития
18. Развитие глобальных стратегических навыков менеджера, толерантно воспринимающего социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
19. Развитие форм подготовки глобального менеджера
20. Управление корпоративной социальной ответственностью предпринимательской организации.
21. Развитие бизнеса в условиях глобализации.
22. Особенности управления бизнесом в глобальной среде
23. Современные подходы к управлению предприятием в условиях глобализации.
24. Управление процессами постоянного совершенствования и развития организациями
25. Влияние социальной ответственности бизнеса на результаты деятельности организации.
26. Стратегическое управление организацией на основе ее общих ценностей
27. Установление факторов, влияющих на этику менеджмента организации.
28. Повышение морально-этических стандартов в организации
29. Управление знаниями в современной организации
30. Использование современных подходов к формированию обучающейся организации
31. Оценка эффективности управления современной организацией: отечественные и зарубежные подходы.
32. Особенности оценки результатов результаты исследований актуальных проблем управления организации.
33. Повышение производительности труда менеджера в организации XXI века
34. Процесс глобализации мировой экономики и его влияние на человеческий потенциал организации
35. Стили корпоративного управления в зарубежных странах (на примере конкретной страны)
36. Управленческие навыки глобального менеджера
37. Особенности управления многонациональными командами.
38. Зарубежный опыт управления многонациональными командами.
39. Формирование и развитие организационной культуры в международных компаниях.
40. Управление межкультурными различиями в современных корпорациях.
41. Особенности мотивации сотрудников организаций в разных национальных культурах.
42. Взаимное влияние многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей страны.
43. Процесс аккультурации личности при поступлении на работу в многонациональные корпорации.
44. Управление и власть в контексте самоорганизации
45. Управление творческим трудом
46. Кибернетико-синергетические аспекты контроля как функции менеджмента

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537672> (дата обращения: 31.01.2024).

2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/544945](https://urait.ru/bcode/544945) (дата обращения: 31.01.2024).

3. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/535896](https://urait.ru/bcode/535896) (дата обращения: 31.01.2024).

4. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14107-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536691> (дата обращения: 31.01.2024).

6. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/510549> (дата обращения: 31.01.2024).

7. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17145-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/535542> (дата обращения: 31.01.2024).

8. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838> (дата обращения: 31.01.2024).

10. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/544948> (дата обращения: 31.01.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента, научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала менеджмент организаций
5	Управленческие науки https://managementscience.fa.ru/	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин и обновляется при необходимости).

Сведения о материально-техническом обеспечении входят в комплект ОПОП ВО.