

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                     А.В. Лейфа

22 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс       1       Семестр       1      

Экзамен 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Л.В. Рыбакова, доцент, канд. техн. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

27.06.2024 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

22 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

22 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

22 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

22 мая 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Формирование у студентов основ научных исследований, практических навыков применения методов исследования в менеджменте, анализа проблем при принятии управленческих решений и разработке научно-исследовательских проектов

### Задачи дисциплины:

- изучить общие принципы исследования систем управления, методы исследований в менеджменте;
- освоить методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов
- сформировать практические навыки применения методов исследования в менеджменте

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится дисциплинам обязательной части учебного плана, преподается в 1 семестре. требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин» Изучение данной дисциплины является необходимым для изучения дисциплин «Принятие решений в организации», «Управление эффективностью деятельности организации», «Управление изменениями», «Риск-менеджмент».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИД-1ОПК-5 Знает научные основы исследования систем управления, экономических исследований, основные методологические положения, методы анализа и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов
	ИД-2ОПК-5 Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
	ИД-3ОПК-5 Владеет навыками обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов

## 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Менеджмент как объект исследования	1	2		2								6	Опрос на занятиях, дискуссия
2	Научные основы исследования в менеджменте	1	2		2								8	Опрос на занятиях, дискуссия
3	Основные методологические положения исследования	1	2		4								8	Опрос на занятиях, дискуссия
4	Моделирование при исследованиях в менеджменте	1	2		4								6	Опрос на занятиях, практические задания
5	Методы формализованного представления систем	1	2		4								6	Опрос на занятиях, практические задания
6	Общенаучные методы исследования в менеджменте	1	2		4								6	Опрос на занятиях, практические задания
7	Специальные методы исследований при разработке научно-	1	2		4								6	Опрос на занятиях, практические задания

	исследовательских проектов												
8	Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте	1	2		4							6	Опрос на занятиях, практические задания
9	Планирование и организация исследований в менеджменте	1	2		4							6	Опрос на занятиях, практические задания
10	экзамен	1								0.3	35.7		экзамен
	Итого			18.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	58.0		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Менеджмент как объект исследования	Характеристика курса, его содержание. Актуальность исследований в менеджменте. Требования к современному менеджеру Менеджмент и закономерности его развития и функционирования
2	Научные основы исследования в менеджменте	Основы теории исследований в менеджменте. Становление науки системных исследований.. Место и роль кибернетики в исследовании систем управления. Подходы к исследованию процессов управления. Сущность системного подхода как стиля научного мышления.
3	Основные методологические положения исследования	Методология исследований в менеджменте. Методологические основы формирования системы целей и средств достижения цели, требования к формальному аппарату и постановке основных задач системного анализа.
4	Моделирование при исследованиях в менеджменте	Виды моделей. Назначение моделей. Требования к моделям. Условия обеспечения адекватности моделей. Применение моделей в исследованиях
5	Методы формализованного представления систем	Необходимость формализации (упрощенного представления) систем управления. Математическая основа формализации. Суть формализованного представления систем - получение модели, связывающей цель со средствами достижения. Классификация методов формализации. Аналитические методы: методы исследования экстремума функции, математическое программирование, теория игр. Статистические методы: корреляционно-регрессионный анализ, имитационное

		моделирование.
6	Общенаучные методы исследования в менеджменте	Выбор методов в зависимости от степени формализации системы. Общенаучные методы системных исследований: гипотетический, исторический, сравнение, наблюдение, эксперимент, абстрагирование, аналогия, синтез, анализ, другие. Математические методы исследований: графические, балансовые, факторный анализ, функционально- стоимостной анализ, экономико- математические методы. Методы интуитивного поиска в системном анализе. Метод мозгового штурма. Классификация методов по уровням научного познания: эмпирический, теоретический, метатеоретический уровни.
7	Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских проектов	Методы исследований исследований при разработке научно-исследовательских проектов
8	Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте	Общая схема обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте. Методика анализа результатов исследования
9	Планирование и организация исследований в менеджменте	План и программа исследования. Виды планов. Принципы планирования. Формы организации исследований на предприятии. Технология исследования

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Менеджмент как объект исследования	Определение объекта исследования и его характеристика в рассматриваемой ситуации.
Научные основы исследования в менеджменте	Исследование реализации принципов организации научных исследований в рассматриваемой ситуации
Основные методологические положения исследования	Разработка методологической схемы исследования предложенной ситуации
Моделирование при исследованиях в менеджменте	Формализация предложенной ситуации на основе математических моделей
Методы формализованного представления систем	Формализация ситуации и разработка сетевого плана реализации проекта
Общенаучные методы исследования в менеджменте	Анализ ситуации в кейс- задании, применяя общенаучные методы
Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских проектов	Применение специальных методов при разработке научно-исследовательского проекта
Методы обобщения и	Обобщение и критическая оценка выполненных

критической оценки научных исследований в менеджменте	научных исследований в менеджменте
Планирование и организация исследований в менеджменте	Корректировка плана исследования в предложенном задании с учетом результатов анализа проведенного исследования

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Менеджмент как объект исследования	Ознакомление с литературой, рекомендованной в рабочей программе	6
2	Научные основы исследования в менеджменте	Подготовка к занятиям	8
3	Основные методологические положения исследования	Подготовка к занятиям	8
4	Моделирование при исследованиях в менеджменте	Подготовка к занятиям	6
5	Методы формализованного представления систем	Подготовка к занятиям	6
6	Общенаучные методы исследования в менеджменте	Подготовка к занятиям	6
7	Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских проектов	Подготовка к занятиям	6
8	Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте	Подготовка к занятиям	6
9	Планирование и организация исследований в менеджменте	Подготовка к занятиям	6

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются образовательные технологии, позволяющие студентам более эффективно осваивать дисциплину и овладевать

профессиональными компетенциями.

Организация обучения дисциплины обеспечивается сочетанием таких форм аудиторной и внеаудиторной форм обучения, как лекции; практические занятия; консультации; самостоятельная аудиторная и самостоятельная внеаудиторная работы студентов, используемые для формирования общеобразовательных компетенций.

При освоении дисциплины на лекциях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме лекции- беседы, лекции- дискуссии, лекции с запланированными ошибками (лекции-провокации), лекции-диалога, проблемной лекции. Лекции состоят из трех основных частей: вводная часть (формирование цели и задачи лекции, краткая характеристика проблемы, список рекомендуемой литературы, установление связи с предыдущими темами); изложение, доказательства, анализ, освещение событий, характеристика различных точек зрения, показ связей с практикой; заключение (формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы, ответы на вопросы).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине обеспечивается как за счет аудиторной работы, так и за счет самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов используется для выполнения домашних заданий, а также для знакомства с дополнительной литературой по проблематике дисциплины.

При проведении практических занятий в интерактивной форме обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, в принятии решений, лидерских качеств.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Логическая схема содержания курса «Методы исследований в менеджменте»
2. Научные основы исследований в менеджменте
3. Системный подход к исследованиям в менеджменте
4. Системный анализ в исследовании процессов управления
5. Методы формализованного представления систем в исследованиях
6. Общенаучные методы исследований в менеджменте
7. Математический аппарат исследования и оценки рисков в менеджменте
8. Математические методы исследований в принятии решений
9. Методы имитационного моделирования в принятии решений и оценке рисков
10. Методы математического программирования
11. Сетевое планирование в условиях определенности при разработке проектов
12. Интуитивные методы исследований в менеджменте
13. Системный анализ организации управления
14. Методика количественного и качественного анализа в менеджменте
15. Исследование как одна из функций управления
16. Основные характеристики исследования, их содержание
17. Основные черты менеджера исследовательского типа
18. Проблема и ее роль в методологии принятия решений
19. Методология исследования: понятие и практическое значение
20. Методы теории исследования операций в системном анализе
21. Сущность диалектического подхода в исследовании в менеджменте
22. Системы управления как объект исследования
23. Основные принципы системного подхода
24. Интуиция в проведении исследований
25. Объект и предмет исследования
26. Общенаучные методы и дифференциация условий их применения
27. Специальные методы исследований при разработке научно- исследовательских проектов
28. Методы сетевого анализа, их возможности в оценке рисков
29. Задачи линейного программирования и их назначение в исследованиях



30. Методы классификации, обобщения и типологии
31. Методы социологических исследований управления
32. Выбор специальных методов при проведении исследований
33. Влияние исследуемой проблемы на разработку методики принятия решений
34. Методы интуитивного поиска в исследовании и принятии решений
35. Информация в исследованиях и принятии решений
36. Факторы, определяющие эффективность исследования и принятого решения
37. Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература

1.Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535992> (дата обращения: 04.04.2024).

2.Глебова, О. В. Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 21 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55523.html> (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540198> (дата обращения: 04.04.2024).

4.Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04690-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539784> (дата обращения: 04.04.2024).

5.Заграновская, А. В. Теория систем и системный анализ в экономике : учебное пособие для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйсснер. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05896-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540134> (дата обращения: 04.04.2024).

6.Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03115-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535824> (дата обращения: 04.04.2024).

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований

новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области <a href="http://amurstat.gks.ru/">http://amurstat.gks.ru/</a>	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области
3	Консультант + <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	Справочно- правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые разъяснения
4	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
5	Электронная библиотека корпоративного менеджмента <a href="http://www.cf.in.ru">http://www.cf.in.ru</a>	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес- планы реальных предприятий
6	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <a href="http://www.mevriz.ru">http://www.mevriz.ru</a>	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
7	Российский журнал менеджмента <a href="https://rjm.spbu.ru">https://rjm.spbu.ru</a>	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
8	Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» <a href="http://www.sbook.ru/emsu/">http://www.sbook.ru/emsu/</a>	В журнале представлена тематика исследования экономических аспектов систем управления

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин и обновляется при необходимости).

Сведения о материально-техническом обеспечении входят в комплект ОПОП ВО.