

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

27 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы – Стратегическое управление

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель А.В. Ступникова, доцент, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента организации

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20 № 952

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и менеджмента организации

01.02.2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой Васильева А.В. Васильева

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

27 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

27 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Васильева А.В. Васильева

27 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

27 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории бизнес-планирования и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- изучить процесс бизнес-планирования в организации, последовательность разработки бизнес-плана; содержание основных разделов бизнес-плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму; наиболее актуальные приложения к бизнес-плану; организацию процесса реализации бизнес-плана; проектирование организационных структур; способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса; анализ рынка сбыта в бизнес-планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; план производства в бизнес-планировании; организационный план и менеджмент в бизнес-планировании; финансовый план в бизнес-планировании; участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- овладеть стратегией маркетинга в бизнес-планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; оценкой эффективности бизнес-планирования; навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование в организации» относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Методы исследований в менеджменте», «Моделирование бизнес-процессов», «Управление инновационным проектом», «Риск-менеджмент», «Стратегическое управление организацией».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате предшествующих дисциплин: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии; способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты; способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в организации» необходимо при прохождении производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности), производственной практики (преддипломной практики).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен выбрать методы проведения бизнес-анализа, разработать бизнес-план развития новых направлений деятельности организации	ИД-1ПК-1 Знает методы проведения бизнес-анализа, методы и методику разработки бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации ИД-2ПК-1 Умеет выбирать методы проведения бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; разработать бизнес-план развития новых направлений деятельности организации ИД-3ПК-1 Владеет навыками разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; разработки планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечению их выполнения; сбора информации ее анализа; разработки бизнес-плана развития новых направлений деятельности организации в условиях нестабильной внешней среды

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	3	2		4								4	Выполнение заданий
2	Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана	3	2										4	Выполнение заданий
3	Стандарты бизнес-планирования	3	2		2								4	Выполнение заданий
4	Технология бизнес-планирования	3	4		4								4	Выполнение заданий
5	Организация процесса разработки бизнес-плана	3	2		2								4	Выполнение заданий
6	Методы бизнес-планирования	3	4		4								4	Выполнение заданий
7	Маркетинговый план и стратегия продаж	3	4		4								4	Выполнение заданий
8	Производственный план	3	4		4								4	Выполнение заданий
9	Организационный план	3	2		2								4	Выполнение заданий
10	Оценка риска проекта и управление ими	3	2		2								4	Выполнение заданий
11	Финансовый план	3	4		4								4	Выполнение заданий
12	Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана	3	2		2								3	Выполнение заданий
13	Курсовая работа	3							2				36	Выполнение курсовой работы
14	Экзамен	3									0.3	26.7		
	Итого			34.0		34.0		0.0	2.0	0.0	0.3	26.7	83.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Бизнес- идея как основа проектируемого бизнеса	Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.
2	Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана	Сущность бизнес- планирования. Цели бизнес-планирования. Основные элементы бизнес-планирования. Распространенные области бизнес-планирования. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-планирования. Общая типовая структура бизнес-плана.
3	Стандарты бизнес-планирования	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес- планирования. Форматы инвестиционных бизнес- планов и соответствующие им стандарты и требования. Международные стандарты бизнес-планирования.
4	Технология бизнес-планирования	Понятие технологии бизнес-планирования. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования.
5	Организация процесса разработки бизнес-плана	Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования. Основные источники и проблемы информационного обеспечения бизнес-планирования. Программное обеспечение в бизнес- планировании. Принципы бизнес-планирования. Практическое значение принципов планирования.
6	Методы бизнес-планирования	Методы бизнес-планирования и их классификация. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес- планировании. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
7	Маркетинговый план и стратегия продаж	Выбор маркетинговой стратегии в бизнес-планировании. Выбор эффективного сочетания маркетинговых инструментов. Общая стратегия маркетинга бизнес- планирования. Ценообразование. Тактика реализации продукции. Политика послепродажного обслуживания и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Реализация продукции в бизнес-планировании.
8	Производственный план	Прогнозирование продаж в бизнес-планировании. Методы прогноза продаж. Формирование потребности в инвестициях. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков. Отчет о движении наличности (бюджет движения

		денежных средств). Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки. Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.
9	Организационный план	Степень риска коммерческой неудачи в сфере бизнеса. Степень обеспеченности получения и продажи продукта. Конкретные виды рисков бизнеса. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском.
10	Оценка риска проекта и управление ими	Основные этапы процесса управления рисками. Методы идентификации, оценки и отслеживания рисков.
11	Финансовый план	Формирование потребности в инвестициях. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств). Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки.
12	Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана	Пакеты прикладных программ по бизнес-планированию. Подготовка и алгоритм составления бизнес-проекта в программе Project Expert.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	Перспективность бизнес-идеи. Методы генерации бизнес-идей. Деловая игра «Мозговой штурм».
Стандарты бизнес-планирования	Международные стандарты бизнес-планирования. Государственные стандарты бизнес-планирования. Корпоративные стандарты бизнес-планирования.
Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
Организация процесса разработки бизнес-плана	Подготовительный этап бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана. Осуществление бизнес-плана.
Методы бизнес-планирования	Проведение анализа рынка сбыта в бизнес-планировании. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп» для анализа конкурентоспособности изделий многопродуктовой фирмы в бизнес-планировании.
Маркетинговый план и стратегия продаж	Разработка стратегии маркетинга и условий поставок в бизнес-планировании. Составление плана маркетинга в бизнес-планировании.
Производственный план	Этапы создания нового производства. Описание сырья. Характеристика сырья. План подготовки производства в бизнес-планировании. Бюджет производства в бизнес-планировании. Расшивка

	узких мест производства. Бюджет капитальных затрат в бизнес-планировании.
Организационный план	Составление квалификационной матрицы по видам работ в бизнес-планировании. Составление квалификационной матрицы для работ на внешнем рынке.
Оценка риска проекта и управление ими	Построение матрицы рисков в бизнес-планировании. Факторная модель количественной оценки риска с учетом веса.
Финансовый план	Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.
Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана	Технология бизнес-планирования в программе Project Expert.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Бизнес-идея как основа проектируемого бизнеса	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
2	Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
3	Стандарты бизнес-планирования	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
4	Технология бизнес-планирования	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
5	Организация процесса разработки бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
6	Методы бизнес-планирования	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
7	Маркетинговый план и стратегия продаж	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
8	Производственный план	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
9	Организационный план	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
10	Оценка риска проекта и управление	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4

	ими		
11	Финансовый план	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к практическим занятиям.	4
12	Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана	Изучение рекомендуемой литературы. Подготовка к экзамену.	3
13	Курсовая работа	Выполнение и подготовка к защите курсовой работы.	36

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Организация обучения дисциплины обеспечивается сочетанием таких форм аудиторной и внеаудиторной форм обучения, как лекции; практические занятия; консультации; самостоятельная аудиторная и самостоятельная внеаудиторная работы студентов, используемые для формирования общеобразовательных компетенций.

При освоении дисциплины на лекциях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме лекции- беседы, лекции- дискуссии, лекции с запланированными ошибками (лекции-провокации), лекции-диалога, проблемной лекции. Лекции состоят из трех основных частей: вводная часть (формирование цели и задачи лекции, краткая характеристика проблемы, список рекомендуемой литературы, установление связи с предыдущими темами); изложение, доказательства, анализ, освещение событий, характеристика различных точек зрения, показ связей с практикой; заключение (формулирование основного вывода, установка для самостоятельной работы, методические советы, ответы на вопросы).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине обеспечивается как за счет аудиторной работы, так и за счет самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов используется для выполнения домашних заданий, а также для знакомства с дополнительной литературой по проблематике дисциплины.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Вопросы к экзамену

1. Бизнес-идея: понятие и классификация.
2. Источники инновационных бизнес-идей.
3. Методы выработки и адаптации бизнес-идей.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Цели бизнес-планирования.
6. Основные элементы бизнес-планирования.
7. Распространенные области бизнес-планирования.
8. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-планирования.
9. Общая типовая структура бизнес-плана.
10. Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования.
11. Форматы инвестиционных бизнес-планов и соответствующие им стандарты и требования.
12. Международные стандарты бизнес-планирования.
13. Понятие технологии бизнес-планирования.
14. Традиционная технология бизнес-планирования на основе стандартов.
15. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа.
16. Основные характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования.
17. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования.
18. Основные источники и проблемы информационного обеспечения бизнес-планирования.

19. Программное обеспечение в бизнес-планировании.
20. Принципы бизнес-планирования.
21. Практическое значение принципов планирования.
22. Методы бизнес-планирования и их классификация.
23. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании.
24. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании.
25. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.
26. Выбор маркетинговой стратегии в бизнес-планировании.
27. Выбор эффективного сочетания маркетинговых инструментов.
28. Общая стратегия маркетинга бизнес-планирования. Ценообразование.
29. Тактика реализации продукции.
30. Политика послепродажного обслуживания и предоставление гарантий.
31. Реклама и продвижение товара на рынок.
32. Реализация продукции в бизнес-планировании.
33. Прогнозирование продаж в бизнес-планировании.
34. Методы прогноза продаж. Формирование потребности в инвестициях.
35. Планирование сметы затрат.
36. Бюджет прибылей и убытков.
37. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств).
38. Цель формирования бюджета движения денежных средств.
39. Денежные потоки. Управление кассовыми разрывами при формировании бюджета движения денежных средств.
40. Поиск дополнительных источников финансирования в бизнес-планировании.
41. Степень риска коммерческой неудачи в сфере бизнеса.
42. Степень обеспеченности получения и продажи продукта.
43. Конкретные виды рисков бизнеса.
44. Мероприятия по уменьшению ущерба, связанного с предпринимательским риском
45. Основные этапы процесса управления рисками.
46. Методы идентификации, оценки и отслеживания рисков.
47. Формирование потребности в инвестициях.
48. Планирование сметы затрат. Бюджет прибылей и убытков.
49. Отчет о движении наличности (бюджет движения денежных средств).
50. Цель формирования бюджета движения денежных средств. Денежные потоки.
51. Пакеты прикладных программ по бизнес-планированию.
52. Подготовка и алгоритм составления бизнес-проекта в программе Project Expert.

Примерная тематика курсовых работ

1. Бизнес – план развития предприятия
2. Бизнес – план создания нового предприятия.
3. Инвестиционный - бизнес план по организации ...
4. Бизнес – план разработки и поставки на рынок товаров.
5. Инновационные бизнес- план ...
6. Бизнес – план финансового оздоровления предприятия.
7. Бизнес – план реконструкции предприятия.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/536212](https://urait.ru/bcode/536212) (дата обращения: 30.01.2024).

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/542326](https://urait.ru/bcode/542326) (дата обращения: 30.01.2024).

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/537710](https://urait.ru/bcode/537710) (дата обращения: 30.01.2024).

4. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/544948](https://urait.ru/bcode/544948) (дата обращения: 30.01.2024).

5. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/535525](https://urait.ru/bcode/535525) (дата обращения: 30.01.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
2	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации
2	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по	Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Амурской области

	Амурской области http://amurstat.gks.ru/	
3	Консультант + http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система, содержит нормативно-правовую базу информации, фирменные обновляемые разъяснения
4	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
5	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http://www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес- планы реальных предприятий
6	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» http://www.mevriz.ru	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
7	Российский журнал менеджмента https://rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента □ научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала □ менеджмент организаций
8	Журнал «Экономика и менеджмент систем управления» http://www.sbook.ru/emsu/	В журнале представлена тематика исследования экономических аспектов систем управления

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определены в образовательной программе. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Учебный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочей программе дисциплины) и подлежит ежегодному обновлению.

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.