

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

28 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«БИЗНЕС-АНАЛИЗ»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы – Финансовый консалтинг и
контроллинг

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 3

Экзамен 3 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель В.А. Якимова, доцент кафедры финансов, канд. экон. наук

Экономический факультет

Кафедра финансов

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.20 № 939

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры финансов

01.02.2024 г. , протокол № 7

Заведующий кафедрой Самойлова Е.А. Самойлова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

28 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Самойлова Е.А. Самойлова

28 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

28 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

28 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование у обучающихся стратегического мышления, теоретических и практических знаний, умений и навыков по организации и проведению бизнес-анализа как деятельности по обоснованию управленческих воздействий, изменений в компании и стратегии ее развития на основе выявленных требований ключевых заинтересованных сторон с целью повышения эффективности бизнеса, определения путей инновационного роста и устойчивого развития компании, основываясь на видении складывающихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и концептуальной модели бизнес-анализа;
- изучение информационной базы бизнес-анализа, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов;
- выявление и анализ потребностей различных заинтересованных сторон организации, оценка их влияния на организацию, выявление их потребностей и требований, обоснование мер по удовлетворению данных требований, разработка путей оптимизации бизнес-процессов и бизнес-моделей, инновационного развития организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина «Бизнес-анализ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин, следующие: знания и умения в области экономических исследований – в результате освоения дисциплины «Методология экономических исследований»; знания и умения в области учета и управления финансами – в результате освоения дисциплины «Учет и управление финансами в программах 1С»; знания и умения в области корпоративных финансов – в результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы и управление рисками». Дисциплина «Бизнес-анализ» служит основой для успешного прохождения практик, государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1 ОПК-2 Знает продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ИД-2 ОПК-2 Умеет применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ИД-3 ОПК-2 Владеет навыками выбора продвинутое инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Теоретические основы бизнес-анализа	3	2		4								7	Опрос, проверка домашнего задания
2	Методика проведения бизнес-анализа деятельности предприятия. Сферы применения.	3	2		4								6	Опрос, проверка домашнего задания
3	Анализ бизнес-процессов предприятия	3	2		4								7	Опрос, проверка домашнего задания
4	Стратегический финансовый анализ бизнеса компании	3	2		4								6	Опрос, проверка домашнего задания
5	Управленческий бизнес-анализ	3	2		2								7	Опрос, проверка домашнего задания
6	Оценка признаков несостоятельности (банкротства)	3	2		4								6	Опрос, проверка домашнего задания

7	Анализ инвестиционной привлекательности компании	3	2		4							7	Опрос, проверка домашнего задания
8	Анализ финансовых рынков	3	2		4							7	Опрос, проверка домашнего задания
9	Анализ налоговой нагрузки	3	2		2							5	Опрос, проверка домашнего задания
10	Экзамен									0.3	35.7		
	Итого			18.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	58.0		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Понятийный аппарат, значение бизнес-анализа как науки и как вида практической деятельности. Бизнес-модели предприятия. Причины возникновения бизнес-анализа, роль бизнес-аналитики в системе управления изменениями и задачи, которые приходится решать. Предмет, объект и метод бизнес-анализа как нового в российской практике направления аналитической работы. Перспективы развития бизнес-анализа как науки.
2	Методика проведения бизнес-анализа деятельности предприятия. Сферы применения.	Классификация методов бизнес-анализа. Основные направления применения бизнес-анализа. Обзор методов и инструментов бизнес-анализа. Формы отчетности, основные показатели, анализ автоматизированной системы отчетности.
3	Анализ бизнес-процессов предприятия	Современные методики бизнес-анализа ресурсного и производственного потенциала предприятия, его структурных элементов: основных производственных фондов, трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Анализ эффективности инвестиций, затрат по содержанию и эксплуатации оборудования. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами, анализ уровня оплаты труда персонала, оценка персонала по составу, стажу, возрасту и уровню образования. Анализ состава и структуры материальных ресурсов. Анализ объемов производства продукции, анализ ассортимента и структуры выпускаемой продукции. Анализ сводных регистров аналитического учета.
4	Стратегический финансовый анализ бизнеса компании	Финансовый анализ как инструмент управления текущей и долгосрочной платежеспособностью и финансовой устойчивостью компании: анализ

		активов и источников финансирования компании; анализ текущей платежеспособности и ликвидности; анализ деловой активности; оценка рациональности структуры источников финансирования и финансовой устойчивости компании; анализ финансовых результатов; анализ эффективности деятельности и инвестирования капитала. Комплексные методики анализа компаний. Оценка кредитоспособности компаний и вероятности банкротства различными методиками.
5	Управленческий бизнес-анализ	Методы бизнес-анализа для оценки текущего состояния, планирования, прогнозирования. Методы анализа управленческой финансовой отчетности. Стратегический финансовый анализ бизнеса. Сравнительный анализ комплексных методик оценки финансового состояния, их применение для управления и прогнозирования. Обоснования и выбора управленческих решений.
6	Оценка признаков несостоятельности (банкротства)	Анализ вероятности банкротства предприятия (коэффициенты эффективности, ликвидности, финансовой устойчивости). Анализ состояния расчетов с дебиторами и кредиторами. Оценка кредитоспособности предприятия. Методическое обеспечение анализа предприятий-банкротов и построение бизнес-планов антикризисного управления. Роль анализ для оценки преднамеренного и (или) фиктивного банкротства. Анализ сделок для выявления фактов преднамеренного банкротства: от отчетности к первичным документам.
7	Анализ инвестиционной привлекательности компании	Оценка инвестиционной привлекательности предприятия методом комплексного сравнительного анализа. Оценка факторов, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия (инвестиционная привлекательность отрасли, региона, страны). Метод оценки инвестиционной привлекательности компании на основе стоимостного подхода.
8	Анализ финансовых рынков	Понятие, роль, методы проведения анализа финансовых рынков. Подходы к оценке и анализу инвестиционных портфелей и финансовых инструментов. Информационные системы, сайты, использование предиктивных технологий для анализа финансовых рынков.
9	Анализ налоговой нагрузки	Понятие налоговой нагрузки. Методы анализа налоговой нагрузки. Оценка налоговых рисков. Сравнительный анализ и выбор специальных режимов налогообложения. Легальная оптимизация налогового бремени организации. Анализ налоговых рисков.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Теоретические основы бизнес-анализа	Понятийный аппарат, значение бизнес-анализа как науки и как вида практической деятельности. Причины возникновения бизнес-анализа, роль бизнес-аналитики в системе управления изменениями и задачи, которые приходится решать. Предмет, объект и метод бизнес-анализа как нового в российской практике направления аналитической работы. Перспективы развития бизнес-анализа как науки. Решение практических ситуаций.
Методика проведения бизнес-анализа деятельности предприятия. Сферы применения.	Классификация методов бизнес-анализа. Основные направления применения бизнес-анализа. Обзор методов и инструментов бизнес-анализа. Формы отчетности, основные показатели, анализ автоматизированной системы отчетности.
Анализ бизнес-процессов предприятия	Современные методики бизнес-анализа ресурсного и производственного потенциала предприятия, его структурных элементов: основных производственных фондов, трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Анализ эффективности инвестиций, затрат по содержанию и эксплуатации оборудования. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами, анализ уровня оплаты труда персонала, оценка персонала по составу, стажу, возрасту и уровню образования. Анализ состава и структуры материальных ресурсов. Анализ объемов производства продукции, анализ ассортимента и структуры выпускаемой продукции. Анализ сводных регистров аналитического учета.
Стратегический финансовый анализ бизнеса компании	Финансовый анализ как инструмент управления текущей и долгосрочной платежеспособностью и финансовой устойчивостью компании: анализ активов и источников финансирования компании; анализ текущей платежеспособности и ликвидности; анализ деловой активности; оценка рациональности структуры источников финансирования и финансовой устойчивости компании; анализ финансовых результатов; анализ эффективности деятельности и инвестирования капитала. Комплексные методики анализа компаний. Оценка кредитоспособности компаний и вероятности банкротства различными методиками.
Управленческий бизнес-анализ	Методы бизнес-анализа для оценки текущего состояния, планирования, прогнозирования. Методы анализа управленческой финансовой отчетности. Стратегический финансовый анализ бизнеса. Сравнительный анализ комплексных методик оценки финансового состояния, их применение для управления и прогнозирования. Обоснования и выбора управленческих решений.
Оценка признаков	Анализ вероятности банкротства предприятия

несостоятельности (банкротства)	(коэффициенты эффективности, ликвидности, финансовой устойчивости). Анализ состояния расчетов с дебиторами и кредиторами. Оценка кредитоспособности предприятия. Методическое обеспечение анализа предприятий-банкротов и построение бизнес-планов антикризисного управления. Роль анализ для оценки преднамеренного и (или) фиктивного банкротства. Анализ сделок для выявления фактов преднамеренного банкротства: от отчетности к первичным документам.
Анализ инвестиционной привлекательности компании	Оценка инвестиционной привлекательности предприятия методом комплексного сравнительного анализа. Оценка факторов, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия (инвестиционная привлекательность отрасли, региона, страны). Метод оценки инвестиционной привлекательности компании на основе стоимостного подхода.
Анализ финансовых рынков	Понятие, роль, методы проведения анализа финансовых рынков. Подходы к оценке и анализу инвестиционных портфелей и финансовых инструментов. Информационные системы, сайты, использование предиктивных технологий для анализа финансовых рынков.
Анализ налоговой нагрузки	Понятие налоговой нагрузки. Методы анализа налоговой нагрузки. Оценка налоговых рисков. Сравнительный анализ и выбор специальных режимов налогообложения. Легальная оптимизация налогового бремени организации. Анализ налоговых рисков.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	7
2	Методика проведения бизнес-анализа деятельности предприятия. Сферы применения.	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	6
3	Анализ бизнес-процессов предприятия	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	7
4	Стратегический финансовый анализ	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	6

	бизнеса компании		
5	Управленческий бизнес-анализ	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	7
6	Оценка признаков несостоятельности (банкротства)	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	6
7	Анализ инвестиционной привлекательности компании	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	7
8	Анализ финансовых рынков	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	7
9	Анализ налоговой нагрузки	Подготовка ответов на вопросы, к практической работе	5

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: технология поэтапного формирования умственных действий, технология развивающего обучения, элементы технологии критического мышления. На занятиях используются методы активного обучения: проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, дискуссии, мозговой штурм, решение конкретных ситуаций.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражаются в фонде оценочных средств по дисциплине. В ходе изучения дисциплины осуществляются виды контроля:

- 1) текущий – реализуется посредством проверки посещаемости занятий студентами, проверки выполненных домашних заданий, выполнения лабораторных работ;
- 2) промежуточный – реализуется в форме экзамена (3 семестр).

Вопросы к экзамену (3 семестр):

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа.
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Основные принципы бизнес-анализа.
4. Характеристика бизнес-анализа как вида профессиональной деятельности. Место и роль бизнес-анализа в системе управления коммерческой организацией.
5. Информационное обеспечение анализа.
6. Теория стейкхолдеров и ее взаимосвязь с бизнес-анализом.
7. Классификация стейкхолдеров (заинтересованных сторон) и их требования к компании.
8. Роль института бизнес-анализа (ИВА) и его свода знаний по бизнес-анализу (ВАВОК).
9. Функции и компетенции бизнес-аналитика. Роль бизнес-аналитика в разработке решений и в осуществлении изменений бизнеса.
10. Виды бизнес-процессов, их характеристика и система показателей для их анализа.
11. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.

12. Характеристика метода бизнес-анализа и его особенностей.
13. Специфические приемы и способы бизнес-анализа.
14. Эвристические приемы бизнес-анализа, вербальный анализ.
15. Методы бизнес-анализа для обоснования стратегических решений.
16. Бизнес-анализ в разработке и мониторинге показателей бизнес-плана, а также для целей бюджетирования в компании.
17. Анализ бизнес-процесса производства и продажи продукции.
18. Бизнес-анализ использования основных средств.
19. Бизнес-анализ использования материальных ресурсов.
20. Бизнес-анализ использования трудовых ресурсов.
21. Бизнес-анализ затрат и себестоимости продукции.
22. Анализ бизнес-процесса по поиску резервов повышения эффективности использования ресурсного потенциала компании.
23. Современный финансовый анализ как инструмент обоснования операционных, инвестиционных и финансовых решений. Методический инструментарий финансового анализа.
24. Бизнес-анализ активов компании (включая анализ дебиторской задолженности, анализ запасов, анализ денежных потоков).
25. Бизнес-анализ источников финансирования компании (включая анализ собственного капитала, анализ обязательств).
26. Оценка рациональности структуры источников финансирования и финансовой устойчивости компании.
27. Система показателей финансовых результатов и методика их бизнес-анализа.
28. Методика бизнес-анализа эффективности деятельности и инвестирования капитала в компанию.
29. Методика бизнес-анализа результатов деятельности компании-эмитента на рынке ценных бумаг.
30. Бизнес-анализ и финансовое обоснование стратегических решений. Задачи и факторы формирования финансовой стратегии развития компании.
31. Оценка и измерители создания стоимости компании.
32. Комплексные методики анализа компаний. Оценка кредитоспособности компаний и вероятности банкротства различными методиками.
33. Анализ налоговой нагрузки
34. Методы анализа инвестиционной привлекательности

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465> (дата обращения: 24.05.2024).
2. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536461> (дата обращения: 24.05.2024).
3. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14820-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544501> (дата обращения: 24.05.2024).
4. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А.

Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16315-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544772> (дата обращения: 24.05.2024)

5.Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 629 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18457-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535065> (дата обращения: 24.05.2024)

6.Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17352-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545022> (дата обращения: 24.05.2024)

7.Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544760> (дата обращения: 24.05.2024)

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	1С:Бухгалтерия 8. Учебная версия	Государственный контракт №315 от 31.03.2011.
2	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
3	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	https://www.urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/	Информационная система, предоставляющая свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
2	Google Scholar https://	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин

	scholar.google.com/	
3	Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал http://ecsocman.hse.ru/	Федеральный образовательный портал. Современная информационная система, предоставляющая различные возможности в поиске информации по экономике, социологии, менеджменту, философии и государственному и муниципальному управлению
4	Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) https://fedstat.ru/	Содержит официальную статистическую информацию, формируемую субъектами официального статистического учета в рамках Федерального плана статистических работ. ЕМИСС создана и введена в эксплуатацию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 26 мая 2010г. № 367

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.