

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

15 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы – Финансовый консалтинг и  
контроллинг

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Экзамен 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель О.С. Колесникова, старший преподаватель,

Экономический факультет

Кафедра финансов

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.20 № 939

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры финансов

01.02.2024 г. , протокол № 7

Заведующий кафедрой Самойлова Е.А. Самойлова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Самойлова Е.А. Самойлова

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

15 апреля 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Формирование у обучающихся системы знаний о теоретических и практических аспектах банковского обслуживания корпоративных клиентов.

### Задачи дисциплины:

- изучить особенности банковского обслуживания корпоративных клиентов;
- определить механизм предоставления услуг корпоративным клиентам банками;
- определить роль корпоративных клиентов в формировании финансовых результатов деятельности банков;
- выявить тенденции и проблемы банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях современных вызовов и угроз.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Предлагаемая дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения дисциплин: «Финансовое планирование и контроллинг», «Актуальные проблемы финансов».

Дисциплина «Банковское обслуживание корпоративных клиентов» изучается во 2 семестре и служит основой для успешного освоения дисциплин «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Оценка инвестиционных проектов», а также для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 Способен управлять портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании	ИД-1ПК-1 Знает методы управления портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и бизнес-процессов в корпоративном кредитовании; ИД-2ПК-1 Умеет управлять портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании; ИД-3ПК-1 Владеет навыками управления портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разработкой предложений по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании.

## 4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Актуальные проблемы банковского обслуживания корпоративных клиентов	2	4		8								10	Устный опрос, тестирование
2	Сущность, содержание и виды банковских услуг для корпоративных клиентов	2	4		4								9	Устный опрос, тестирование
3	Банковские услуги, предоставляемые корпоративным клиентам на рынке ценных бумаг	2	4		8								9	Устный опрос, тестирование, самостоятельная работа
4	Роль корпоративных клиентов в формировании финансового результата деятельности банка	2	4		8								10	Устный опрос, тестирование, самостоятельная работа
5	Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях цифровой экономики	2	2		4								9	Устный опрос, тестирование
6	Курсовая	2							2				36	

	работа											
7	Экзамен	2							0.3	44.7		
	Итого		18.0	32.0	0.0	2.0	0.0	0.3	44.7	83.0		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Актуальные проблемы банковского обслуживания корпоративных клиентов	Современные условия и факторы функционирования банковского сектора. Внешняя среда банков. Специфика деятельности Центрального банка РФ, его функции и задачи в части формирования внешней среды функционирования банков. Влияние денежно-кредитной политики Банка России на деятельность корпоративных клиентов и финансовые результаты деятельности компаний.
2	Сущность, содержание и виды банковских услуг для корпоративных клиентов	Понятие "корпоративный клиент банка". Виды корпоративных клиентов. Правовые основы взаимодействия банков с корпоративными клиентами. Банковские услуги и их виды. Роль корпоративных клиентов в активных банковских операциях. Особенности кредитования корпоративных клиентов. Роль корпоративных клиентов в пассивных банковских операциях. Особенности обслуживания корпоративных клиентов. Модели банковского обслуживания корпоративных клиентов.
3	Банковские услуги, предоставляемые корпоративным клиентам на рынке ценных бумаг	Рынок ценных бумаг, как часть финансового рынка. Ценные бумаги: сущность, виды и роль в деятельности корпоративных клиентов. Операции банков на рынке ценных бумаг (активные, пассивные, комиссионные). Брокерское обслуживание корпоративных клиентов. Деятельность банков на рынке корпоративных облигаций.
4	Роль корпоративных клиентов в формировании финансового результата деятельности банка	Место корпоративного кредитования в структуре активов банков. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка от операций с корпоративными клиентами. Риски корпоративного кредитования. Страхование рисков невыполнения корпоративным клиентом определенных обязательств перед банком. □
5	Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях цифровой экономики	Цифровая экономика как фактор трансформации банковской деятельности. Цифровые банковские услуги для корпоративных клиентов. Дистанционное банковское обслуживание корпоративных клиентов. Цифровые технологии комплексного обслуживания корпоративных клиентов

### 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Актуальные проблемы банковского обслуживания корпоративных клиентов	Работа с вопросами лекции. Проведение анализа текущего состояния внешней среды функционирования банковского сектора. Выявление и обоснование факторов, влияющих на динамику банковского обслуживания корпоративных клиентов. Определение роли Банка России в формировании внешней среды функционирования банков и компаний.
Сущность, содержание и виды банковских услуг для корпоративных клиентов	Работа с вопросами лекции. Рассмотрение отдельных нормативно-правовых актов, регламентирующих взаимодействие банков с корпоративными клиентами. Выявление роли корпоративных клиентов в активных/ пассивных банковских операциях на примере конкретных банков. Выявление особенностей обслуживания корпоративных клиентов. Анализ моделей банковского обслуживания корпоративных клиентов. Разбор кейсов отдельных банков.
Банковские услуги, предоставляемые корпоративным клиентам на рынке ценных бумаг	Работа с вопросами лекции. Изучение операций банков на рынке ценных бумаг (активных, пассивных, комиссионных) на конкретных примерах. Выявление особенностей деятельности банков на рынке корпоративных облигаций. Понятие цены капитала. Разбор кейсов.
Роль корпоративных клиентов в формировании финансового результата деятельности банка	Работа с вопросами лекции. Исследование структуры доходов и расходов банков, выявление роли обслуживания корпоративных клиентов в их формировании. Расчет финансовых показателей банков. Выявление рисков корпоративного кредитования на конкретных примерах. Разбор кейсов.
Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях цифровой экономики	Работа с вопросами лекции. Исследование влияния цифровизации банковского бизнеса на формирование финансового результата деятельности банков. Рассмотрение цифровых банковских услуг для корпоративных клиентов на примере конкретных банков. Выявление преимуществ и недостатков цифровизации банковского бизнеса. Определение влияния внедрения цифровых банковских продуктов на результаты деятельности корпоративных клиентов. Разбор кейсов.

### 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах

1	Актуальные проблемы банковского обслуживания корпоративных клиентов	Подготовка к устному опросу, тестированию	10
2	Сущность, содержание и виды банковских услуг для корпоративных клиентов	Подготовка к устному опросу, тестированию	9
3	Банковские услуги, предоставляемые корпоративным клиентам на рынке ценных бумаг	Подготовка к устному опросу, тестированию, самостоятельной работе	9
4	Роль корпоративных клиентов в формировании финансового результата деятельности банка	Подготовка к устному опросу, тестированию, самостоятельной работе	10
5	Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях цифровой экономики	Подготовка к устному опросу, тестированию	9
6	Курсовая работа	Написание курсовой работы и подготовка к ее защите	36

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины применяются информационные технологии, такие как компьютерное тестирование, электронные учебные издания, программное обеспечение и информационные справочные системы.

Учебная деятельность реализуется в процессе прослушивания лекций; выполнения практических заданий, выполняемых в аудитории (вместе с преподавателем) и самостоятельной работы (домашних заданий, выполняемых с привлечением дополнительных данных). Практические занятия проводятся в форме семинаров, решений конкретных практических ситуаций. На занятиях также используются методы активного обучения.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражаются в фонде оценочных средств по дисциплине.

В ходе изучения дисциплины осуществляются виды контроля:

- 1) текущий – реализуется посредством проверки посещаемости занятий студентами, проверки выполненных домашних заданий, проверки решения задач на практических занятиях, выполнения тестовых и индивидуальных расчетных домашних заданий, включающих задачи на знание и понимание формул, методов, процессов;
- 2) промежуточный – реализуется в форме экзамена. Экзамен проводится в форме письменного ответа на вопросы и решения практических задач.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен (2 семестр).

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Понятие корпоративных клиентов банков.
2. Классификация корпоративных клиентов банков.
3. Банковские услуги, оказываемые корпоративным клиентам.
4. Роль корпоративных клиентов в деятельности коммерческих банков.
5. Центральный Банк РФ, его функции и задачи в части формирования внешней среды функционирования банков.
6. Денежно-кредитная политика Банка России и ее влияние на деятельность корпоративных клиентов.
7. Правовые основы взаимодействия банков с корпоративными клиентами.
8. Роль корпоративных клиентов в активных банковских операциях.
9. Особенности кредитования корпоративных клиентов.
10. Пассивные операции банков для корпоративных клиентов.
11. Модели банковского обслуживания корпоративных клиентов.
12. Ценные бумаги и их роль в деятельности корпоративных клиентов.
13. Операции банков на рынке ценных бумаг.
14. Брокерское обслуживание корпоративных клиентов.
15. Деятельность банков на рынке корпоративных облигаций.
16. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка от операций с корпоративными клиентами.
17. Риски корпоративного кредитования.
18. Страхование рисков невыполнения корпоративным клиентом определенных обязательств перед банком.
19. Цифровая экономика как фактор трансформации банковской деятельности.
20. Цифровые банковские услуги для корпоративных клиентов.
21. Дистанционное банковское обслуживание корпоративных клиентов.
22. Расчетно-кассовое обслуживание корпоративных клиентов.
23. Депозитное обслуживание корпоративных клиентов.
24. Кредитование корпоративных клиентов.
25. Услуги с пластиковыми картами.
26. Инкассация.
27. Депозитарная деятельность и ценные бумаги.
28. Банковские экосистемы.

Темы курсовых работ (2 семестр)

1. Современные условия и факторы функционирования банковского сектора.
2. Особенности кредитования корпоративных клиентов в современных условиях.
3. Модели банковского обслуживания корпоративных клиентов.
4. Деятельность банков на рынке корпоративных облигаций.

5. Риски корпоративного кредитования и способы их снижения. □
6. Цифровая экономика как фактор трансформации банковской деятельности.
7. Цифровые банковские услуги для корпоративных клиентов.
8. Дистанционное банковское обслуживание корпоративных клиентов.

9. Цифровые технологии

комплексного обслуживания корпоративных клиентов в банках.

10. Особенности обслуживания корпоративных клиентов при применении процессного подхода в коммерческом банке.

11. Совершенствование обслуживания корпоративных клиентов в коммерческом банке.

12. Банковские услуги, оказываемые корпоративным клиентам, и их роль в формировании финансовых результатов коммерческого банка.

13. Роль корпоративных клиентов в деятельности коммерческих банков.

14. Совершенствование расчетно-кассового обслуживания корпоративных клиентов.

15. Совершенствование депозитного обслуживания корпоративных клиентов.

16. Совершенствование процедуры предоставления кредитных услуг корпоративным клиентам.

17. Брокерское обслуживание корпоративных клиентов в коммерческом банке.

18. Обслуживание операций корпоративных клиентов на рынке ценных бумаг.

19. Депозитарное обслуживание корпоративных клиентов.

20. Роль корпоративного кредитования в формировании финансовых результатов деятельности банков.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### а) литература

1. Банки и банковское дело : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 606 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16818-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544957>.
2. Джагитян, Э. П. Макропруденциальное регулирование банковской системы как фактор финансовой стабильности: монография / Э. П. Джагитян. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09731-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541594>.
3. Сазыкин, Б. В. Управление операционным риском в коммерческом банке / Б. В. Сазыкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-12030-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516639>.
4. Гузнов, А. Г. Регулирование, контроль и надзор на финансовом рынке в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17362-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532930>.
5. Алексеева, Д. Г. Банковское кредитование : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08084-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538477>.

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>

2	Программная система «Антиплагиат.ВУЗ»	Коммерческая лицензия по подписке по лицензионному договору №200 от 04 мая 2016 года.
3	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
4	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	ЭБС Юрайт – это сайт для поиска изданий и доступа к тексту издания в отсутствие традиционной печатной книги. Фондэлектронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОС.
5	<a href="http://economy.gov.ru/minec/main">http://economy.gov.ru/minec/main</a>	Сайт Министерства экономического развития
6	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.cbr.ru/">http://www.cbr.ru/</a>	Макропоказатели денежно-кредитных отношений; статистика деятельности коммерческих банков; законодательная база банковской деятельности.
2	<a href="https://www.nalog.gov.ru/">https://www.nalog.gov.ru/</a>	Налоговая статистика и аналитика.
3	<a href="http://amurstat.gks.ru/">http://amurstat.gks.ru/</a>	Официальная статистика Амурской области
4	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>	Сайт Федеральной службы государственной статистики. Предоставление официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.