

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

27 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ»

Направление подготовки 18.04.01 Химическая технология

Направленность (профиль) образовательной программы – Технологии и процессы переработки нефти и газа

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Зачет с оценкой 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель А.С. Сиротенко, Ассистент,
Институт компьютерных и инженерных наук
Кафедра химии и химической технологии

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 18.04.01 Химическая технология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.20 № 910

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры химии и химической технологии

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Гужель Ю.А. Гужель

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

27 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гужель Ю.А. Гужель

27 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

27 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

27 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование теоретических знаний в области изучения отраслевых рынков, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние.

Задачи дисциплины:

- научить студентов анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- привить навыки самостоятельной оценки принятых фирмой экономических решений, выявления закономерностей взаимодействия отраслевого рынка и его участников;
- научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части ФГОС ВО. Базой для изучения курса является дисциплина «Основы экономических знаний». Знания, полученные при изучении данной дисциплины, могут использоваться при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Производственная деятельность	ОПК-4 Способен находить оптимальные решения при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты	ИД-1ОПК-4Знает методы оптимизации химико-технологических процессов с учетом требований качества, надежности и стоимости ИД-2ОПК-4Умеет оптимизировать химико-технологические процессы с использованием технологических, экономических и экологических критериев оптимальности ИД-3ОПК-4 Владеет способами компьютерного моделирования и оптимизации химико-технологических процессов продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение в экономику отрасли	1	2		2							5.8	тест	
2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	1	2		2							4	тест	
3	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	1	4		2							6	устный опрос	
4	Рыночная власть и показатели измерения	1	2		2							6	тест	
5	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	1	4		4							8	устный опрос	
6	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	1	2		2							4	устный опрос	
7	Антимонопольная политика государства	1	2		2							4	устный опрос	
8	Зачет с оценкой	1								0.2				
	Итого			18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	37.8		

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в экономику отрасли	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Характеристика основных рыночных структур
2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	Цель и способы установления границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
3	Барьеры входа- выхода фирм на отраслевом рынке	Определение барьеров входа- выхода. Виды рыночных барьеров на отраслевом рынке. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа- выхода. Показатели оценки отраслевых барьеров входа-выхода
4	Рыночная власть и показатели измерения	Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q - Тобина). Коэффициент Папандреу. Последствия рыночной власти фирмы. Определение естественной монополии. Причины ее существования. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии
5	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Модель Чемберлена. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели пространственной продуктовой дифференциации. Дифференциация продукта и рыночная власть фирмы. Модель горизонтальной дифференциации продукта Ланкастера. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. Реклама как фактор дифференциации

		продукта. Экономическая природа брендов. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера
6	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Практика ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния
7	Антимонопольная политика государства	Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, ЕС, Япония). Эволюция антимонопольной политики в России

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Введение в экономику отрасли	Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Характеристика основных рыночных структур
Основные характеристики структуры отраслевого рынка	Цель и способы установления границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров на отраслевом рынке. Нестратегические барьеры. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Показатели оценки отраслевых барьеров входа-выхода
Рыночная власть и показатели измерения	Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина). Коэффициент Папандреу. Последствия рыночной власти фирмы. Определение естественной монополии. Причины ее существования. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии

Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации	Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Модель Чемберлена. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели пространственной продуктовой дифференциации. Дифференциация продукта и рыночная власть фирмы. Модель горизонтальной дифференциации продукта Ланкастера. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона. Реклама как фактор дифференциации продукта. Экономическая природа брендов. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера
Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Практика ценовой дискриминации. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния
Антимонопольная политика государства	Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, ЕС, Япония). Эволюция антимонопольной политики в России

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в экономику отрасли	Изучение материалов лекций. Подготовка к практическим занятиям	5.8
2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	Изучение материалов лекций. Подготовка к практическим занятиям	4
3	Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	Изучение материалов лекций. Подготовка к практическим занятиям	6
4	Рыночная власть и показатели измерения	Изучение материалов лекций. Подготовка к практическим занятиям	6
5	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой	Изучение материалов лекций. Подготовка к практическим занятиям	8

	дифференциации		
6	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках	Изучение материалов лекций. Подготовка к практическим занятиям	4
7	Антимонопольная политика государства	Изучение материалов лекций. Подготовка к практическим занятиям	4

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Эффективное освоение учебной дисциплины подразумевает посещение лекций, активную работу на практических занятиях. Проведение практических занятий заключается в обсуждении вопросов в виде докладов, подготавливаемых студентами самостоятельно, и написании тестов по изученному материалу.

Цель написания докладов состоит в формировании у студентов умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на ту или иную проблему. При этом студенту не обязательно придерживаться изложенной в учебнике или на лекции позиции. Он волен выбрать любую точку зрения, важно лишь, чтобы аргументация ее была убедительной.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а так же методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика нефтегазовой отрасли».

Примерные вопросы к зачету с оценкой:

1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков
2. Сущность Гарвардской парадигмы. Критика данного подхода к анализу рынка представителями других школ
3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков
4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру
5. Характеристика основных рыночных структур
6. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации
7. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти
8. Последствия реализации монопольной власти на отраслевом рынке. Оценка «мертвого груза» монополии
9. Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
11. Модели ценообразования, ограничивающего вход на отраслевой рынок: модель Бэйна и модель Модильяни
12. Виды нестратегических барьеров
13. Показатели оценки барьеров входа-выхода фирм
14. Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов
15. Измерение продуктовой дифференциации, показатели дифференциации
16. Модель монополистической конкуренции Чемберлена
17. Модель вертикальной продуктовой дифференциации Саттона
18. Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукта
19. Модель линейного города Г. Хотеллинга
20. Модель города на окружности С.Салопа
21. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера
22. Модель горизонтальной дифференциации товара Ланкастера
23. Характеристика олигополистического рынка

24. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии
25. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга
26. Ценовые модели олигополистического взаимодействия
27. Модель Бертрана с однородным продуктом
28. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом
29. Модель Эджворта
30. Характеристика рынка доминирующей фирмы
31. Модель рынка доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера
32. Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля
33. Причины нестабильности картельных соглашений. Факторы, обеспечивающие устойчивость картельных соглашений
34. Модель неполного картеля
35. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Стратегия курка
36. Экономическая природа естественной монополии
37. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе
38. Методы государственного регулирования естественной монополии
39. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии в России и странах с рыночной экономикой
40. Природа, цели и условия осуществления ценовой дискриминации
41. Ценовая дискриминация первой степени
42. Ценовая дискриминация второй степени
43. Ценовая дискриминация третьей степени
44. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния
45. Интеграционные процессы на отраслевом рынке и формы их проявления
46. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур
47. Вертикальная интеграция, ее последствия. Эффект двойной маргинализации
48. Виды вертикальных ограничений и их последствия
49. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг
50. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.
51. Новые тенденции в развитии интеграционных процессов. Деятельность сетевых структур и кластеров
52. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм
53. Мотивы слияний и поглощений. Современные тенденции в практике слияний и поглощений фирм
54. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. Провалы рынка
55. Промышленная политика государства в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции
56. Задачи государственной промышленной политики в России
57. Цели и методы государственной антимонопольной политики
58. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония)
59. Антимонопольная политика в России
60. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию
61. Результативность функционирования рыночных структур. Экономические и социальные последствия монополизации отраслевого рынка. Х-неэффективность и Х-эффективность монополии

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 с. — ISBN 978-5-7410-1183-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33670.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Экономика нефтегазового комплекса России : учебное пособие / Л. В. Эдер, И. В. Филимонова, И. В. Проворная [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-4437-0901-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93827.html> (дата обращения: 20.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Зылёва, Н. В. Учет в нефтегазодобывающей отрасли : учебник и практикум для вузов / Н. В. Зылёва, Е. Г. Токмакова, Ю. С. Сахно. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11294-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495651> (дата обращения: 20.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека журналов
3	https://urait.ru	Электронная библиотечная система «Юрайт». ЭБС «Юрайт» в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	http://www.iprbookshop.ru/	Научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционно-го образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.gks.ru	Сайт Росстата содержит статистические данные по социально-экономическому развитию страны и ее регионов
2	https://www.economy.gov.ru/	Сайт Минэкономразвития содержит структуру, функции, направления деятельности, нормативные документы, обзор новостей в министерстве, статьи
3	https://www.minfin.ru/	Сайт Министерства финансов РФ содержит информацию о бюджетной, налоговой, финансовой политике, регулирования банковской деятельности, кредитных операций, пенсионных накоплений
4	http://www.cbr.ru/	Сайт Центрального банка РФ содержит информацию по денежно-кредитной политике, об операциях с ценными бумагами, структуре денежной массы и др

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине «Экономика нефтегазовой отрасли» проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Специального оборудования для освоения и преподавания дисциплины не требуется. Для наглядности представляемого материала студентами и преподавателем используется мультимедиа.