

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

14 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА»

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы – Графический дизайн

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2,3,4 Семестр 3,4,5,6,7,
8

Зачет 3,4,5,6,7 сем

Зачет с оценкой 8 сем

Общая трудоемкость дисциплины 504.0 (академ. час), 14.00 (з.е)

Составитель Л.С. Станишевская, доцент, Член Союза дизайнеров России

Факультет дизайна и технологии

Кафедра дизайна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.20 № 1015

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна

12.03.2024 г. , протокол № 7

Заведующий кафедрой Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

14 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

знакомство с многообразием ручного творчества и различными методами конструирования объектов визуальной среды, получение профессиональных навыков в освоении технологии и приемов выполнения различных видов графических изделий.

Задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины у студента приобретаются умения анализа наследия дизайна, архитектуры, декоративно-прикладного искусства, как прошлых лет, так и современной практики в нашей стране и за рубежом. Развивается способность комплексного подхода к решению проектных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс относится к обязательным дисциплинам учебного плана. Для его освоения необходимы знания и умения, полученные в системе среднего и средне-профессионального образования по черчению, истории, мировой художественной культуре, изобразительному искусству.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Типографика», «Технологии полиграфии», «Компьютерное проектирование в графическом дизайне», «Проектирование в графическом дизайне», «Основы теории и методологии в графическом дизайне», все виды практик и подготовка к защите ВКР.

При преподавании дисциплины учитываются особенности учебного плана подготовки по данному направлению, требования непрерывности дизайн-образования и укрепления междисциплинарных связей.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное	ИД-1ОПК-4. Знать: основы теории, понятия и определения дизайн-деятельности; основные методы проектирования (аналитические, композиционные, графические); законы формирования художественного образа ИД-2ОПК-4. Уметь: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; используя возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; применяя комплекс функциональных, организационных решений; использовать

	построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ИД-ЗОПК-4. Владеть: проектно- графическими, макетными, компьютерными навыками, приемами композиционного формообразования, принципами стилизации формы в материале, приемами выполнения работ в графическом материале; художественным и пространственно- образным воображением.
--	---	---

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4 Способен проектировать объекты визуальной информации и коммуникации с учетом технологических особенностей производства.	ИД-1ПК-4. Знать: современные средства информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, производственные требования при изготовлении различных видов продукции графического дизайна. ИД-2ПК-4. Уметь: использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, учитывать свойства материалов и технологии реализации дизайн-проектов. ИД-3ПК-4. Владеть: методологией и методами дизайн-процессов; осуществлять системный анализ аналогов, прототипов при создании эскизного дизайн-проекта с помощью информационных технологий, контролировать соответствие дизайн-проекта поставленной задаче и техническим требованиям.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14.00 зачетных единицы, 504.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Дизайн элементов фирменного стиля	3			34								37.6	Аудиторные графические задания. Проверка графических работ.
2	зачет	3								0.2				
3	Упаковка. Этикетка	4			34								37.6	Аудиторные графические задания. Проверка графических работ.
4	зачет	4								0.2				
5	Разработка серии пиктограмм	5			34								37.6	Аудиторные графические задания. Проверка графических работ.
6	зачет	5								0.2				
7	Разработка серии календарей	6			34								37.6	Аудиторные графические задания. Проверка графических работ.
8	зачет	6								0.2				
9	Дизайн графических систем навигации.	7			34								57.6	Аудиторные графические задания. Проверка графических работ.
10	зачет	7								0.2				
11	Исследовательский проект	8			48								75.6	Аудиторные графические задания. Проверка графических работ.

12	Индивидуальные занятия	3, 4, 5, 6, 7, 8							1.2					проверка итоговых творческих работ
14	зачет с оценкой	8							0.2					
	Итого		0.0	218.0	0.0	1.2	1.2	0.0	0.0	283.6				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Дизайн элементов фирменного стиля	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации, ее теоретический анализ и графическое исследование. Выполнение графического листа №1. Поиск образа. Выполнение графического листа №2. Разработка эскизов. Работа над эскизом графической подачи проекта. Работа над графической подачей, макетом.
Упаковка. Этикетка	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации, ее теоретический анализ и графическое исследование. Оформление графического листа №1. Разработка серии упаковок для общепита. <p>Развертка упаковки. Выполнение развертки в м 1:1</p> <ol style="list-style-type: none"> Выполнение макета упаковки м. 1:1
Разработка серии пиктограмм	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации, ее теоретический анализ и графическое исследование. Графический анализ схем комбинаторного формообразования. Поиск модульных элементов, принципа пиктограмм. Разработка эскизов. Работа над эскизом графической подачи проекта Работа над графической подачей, макетом
Разработка серии календарей	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации, ее теоретический анализ и графическое исследование. Выполнение графического листа №1. Поиск образа. Выполнение графического листа №2. Разработка эскизов и исследовательского раздела пояснительной записки. Работа над эскизом графической подачи проекта. Работа над графической подачей, макетом, оформлением пояснительной записки.
Дизайн графических систем навигации.	<ol style="list-style-type: none"> Сбор информации, ее теоретический анализ и графическое исследование. Поиск образа. Выполнение графического листа №1. Разработка эскизов. Работа над эскизом графической подачи проекта. Работа над графической подачей, макетом.

Исследовательский проект	1. постановка проблемы, анализ и графическое исследование. Выполнение графического листа №1. 2. Поиск образа. Выполнение графического листа №2. 3. разработка концептуального предложения 4. Работа над графической подачей, макетом. 5. Презентация

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Дизайн элементов фирменного стиля	Выполнение практических работ № 1,2,3,4 Подготовка к зачету	37.6
2	Упаковка. Этикетка	Выполнение практических работ № 1,2,3,4 Подготовка к зачету	37.6
3	Разработка серии пиктограмм	Выполнение практических работ № 1,2,3,4 Подготовка к зачету	37.6
4	Разработка серии календарей	Выполнение практических работ № 1,2,3,4 Подготовка к зачету	37.6
5	Дизайн графических систем навигации.	Выполнение практических работ № 1,2,3,4 Подготовка к зачету	57.6
6	Исследовательский проект	Работа с литературой и Интернет-источниками; освоение программных продуктов, цифровых технологий, современных аппаратных средств и компьютерных систем дизайн-проектирования; Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов. Выполнение практических работ № 1,2,3,4 Подготовка к зачету с оценкой	75.6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Практические занятия строятся на практическом освоении студентами навыков и умений полученных на занятиях по проектированию. Цель, которых, состоит в развитии профессиональной культуры, составляющую основу профессиональной деятельности в дизайне. По своей направленности практические занятия делятся на экспериментальные и поисково-проблемные работы.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции студента. Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практические работ, подготовку к практические работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Основу преподавания дисциплины «Основы производственного мастерства» по

направлению «Дизайн» составляют технологии проблемного обучения, как наиболее отвечающие специфике профессиональной деятельности в этой сфере.

Интерактивная деятельность на занятиях по «Основы производственного мастерства» предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другим. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на семинарах организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Основы производственного мастерства» для направления (профиля) образовательной программы «Графический дизайн».

Система оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает: задания для итоговой работы, вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 3-7 семестре и зачета с оценкой в 8 семестре. Студенты сдают зачет по утвержденным вопросам, хранящимся на кафедре. Вопросы по курсу доводятся до сведения студентов на последнем занятии. До зачета допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса.

9.1 Примерный перечень вопросов к зачету

2 курс 3 сем

1. Специфика современного развития упаковки, тары и POS-материалов.
2. Сущность тары и упаковки, их сходство и отличие.
3. Дайте определения терминам: упаковка, тара, POS -материалы.
4. Виды, модели, формы упаковки и POS- материалов на современном российском рынке.
5. Какие виды упаковок и POS- материалов наиболее заметны и рекламно-эффективны с точки зрения формы?
6. Приведите примеры новых видов упаковок и POS-материалов.
7. Преимущества и достоинства упаковки и POS-материалов в продвижении товаров и услуг на современном рынке.
8. Приведите примеры размещения POS-материалов на входе, в местах выкладки.
9. Приведите примеры влияния упаковки и POS-материалов на восприятие продукта и марки товара.
10. Приведите примеры использования нетрадиционной защиты упаковки.
11. Проанализируйте роль и значение упаковки, в качестве защиты продукции.
12. Какие элементы торговой рекламы являются обязательными для визуализации на упаковке и POS-материалах?
13. Раскройте понятие коммуникативности в вербальных и визуальных элементах упаковки.

2 курс 4 сем

1. Понятие системной рекламной коммуникации.
2. История становления фирменного стиля как самостоятельного направления в дизайне.
3. Понятие фирменного стиля и его роль в рекламных коммуникациях.

4. Пакет фирменного стиля.
5. Понятие торговой марки и товарного знака.
6. Логотип в пакете фирменного стиля.
7. Композиция фирменного знака.
8. Символы в товарных знаках.
9. Классификация фирменных знаков по Веркману К.
10. Особенности восприятия потребителем фирменного знака, логотипа
11. Назовите этапы создания товарного знака.
12. Цветовая палитра фирменного стиля, ее функциональная нагрузка.
13. Цветовые контрасты и типы гармоний.
14. Цветосимволика в рекламе.
15. Колориметрические круги: виды, особенности, назначение.
16. Классификация шрифтов по способам воспроизведения.
17. Основные элементы построения букв.
18. Функциональная нагрузка шрифта в пакете фирменного стиля.
19. Основные требования, предъявляемые к шрифтам.
20. Образность шрифта.
21. Цветовая гармония и шрифт.
22. Психология восприятия букв.
23. Критерии анализа словесных товарных знаков (по Веркману К.)
24. Типология фирменных названий и свойства эффективного названия в фирменном стиле (по А. Уиллер)
25. Этапы разработки фирменного стиля (с точки зрения менеджмента проектов)
26. Этапы разработки фирменного стиля по Р. Нельсону (креативная стратегия разработки)
27. Сувенирная продукция в пакете фирменного стиля.
28. Дополнительные элементы фирменного стиля: буклет, персонаж, спецодежда и пр.
29. Сайт как носитель фирменного стиля и корпоративной культуры современной организации.
30. Упаковка как элемент фирменного стиля.

3 курс 5 сем

1. Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне
2. Реклама. основные понятия и носители
3. Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде
4. Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий
5. Способы кодирования информации
6. Особенности проектирования визуальных коммуникаций для определенных групп граждан
7. Классификация и функция символов.
8. Основные понятия, категории и терминология международной символики и эмблематики.
9. Основные визуально-графические знаковые системы и алфавиты.
10. Наружная реклама. Цель рекламы. Виды рекламных средств.
11. Графические приемы оформления фасадов, суперграфика, медиа-среда.
12. Указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации в интерьерах общественных зданий.
13. Способы выявления и учета оптимального образного стереотипа визуального восприятия.
14. Пазиграфия. Современная пиктография.
15. Сигнальные азбуки.
16. Коды, символы и модели.
17. Кодирование цветом.
18. Объект и его цветографический текст.
19. Система и принципы кодирования информации в дизайне.

20. Цветографические алфавиты.
21. Визуальные коммуникации в городской среде для пожилых и инвалидов.
22. Информационные системы для маломобильных групп посетителей и людей с ограниченными возможностями

3 курс 6 сем

1. Типы и виды верстки
2. Состав принципиального макета
3. Модульная сетка и ее назначение
4. Типы размещения иллюстраций в издании
5. Формат книги и формат бумаги
6. Поля и характер издания
7. Законы композиции в листовом издании
8. Роль шрифта в создании образа. Примеры
9. Выбор цвета шрифта и фона
10. Иллюстрации в тексте. Типы и способы обтекания текстом графики.
11. Типы и виды календарей. Особенности верстки и дизайна
12. Трафаретная печать, принцип
13. Фальц, примеры фальцовки
14. Форзац, его назначение и роль в дизайне книги
15. Формат полосы набора

4 курс 7 сем

1. Краткая характеристика основных этапов комплексного дизайна фасада предприятия.
2. Анализ ситуации в городской среде и цветовое решение фасада.
3. Разработка рекламной вывески.
4. Анализ аналогов и прототипов витрин и проектирование витринных конструкций. Классификация витрин.
5. Освещение витрин. Элементы художественного оформления внутри витрины магазина. Основные правила и методы оформления витрин
6. Визуализация комплексного решения. Основные Рекомендации по комплексному решению фасада магазина. Симметричная и асимметричная композиция фасада.
7. Дизайн-проект наружной рекламы. Минимальный набор элементов, составляющих структуру макета рекламного сообщения.
8. Правила создания наружной рекламы.
9. Виды наружных рекламных конструкций.
10. Дизайн-проект рекламы на транспорте.
11. Витрина как рекламная форма.
- 9.2 Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой
1. Формат и композиция плаката.
2. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики.
3. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения.
4. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа.
5. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров.
6. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.
7. Художник и книга. «Книга художника».
8. Объемно-плоскостные приемы макетирования.
9. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции.
10. Основные элементы книжного дизайна.
11. Серийность. Признаки и рамки серийности.
12. Модулирование (пропорционирование) в типографике.
13. Формат. Поля.
14. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя».
15. Цифровые технологии.

16. Верстка и ее структурная роль в проектировании.
17. Виды иллюстрации.
18. Краткая история книжной иллюстрации.
19. Технические возможности полиграфии в искусстве книги.
20. Жанры книги.
21. Макет книги.
22. Принципы книжного макетирования.
23. Оригинал-макет.
24. Художественная литература. Сюжет в книге.
25. Прочтение авторского текста.
26. Ассоциативное решение. Цифровые технологии.
27. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.
28. Структура и иерархическая соподчиненность.
29. Способы выделения в тексте.
30. Заголовок. Цифровые технологии.
31. Плоскость и глубина. Фактура слова.
32. Шрифтовой плакат.
33. Журнальный макет.
34. Рекламные модули, полосы.
35. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением.
36. Марка, логотип, товарный знак.
37. Графика и простота знака.
38. Переплетные материалы.
39. Фактура как средство композиции.
40. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии.
41. Подготовка оригиналов для типографии.
42. Суперобложка, различных видов.
43. Современные дизайнерские решения.
44. Футляр. Конструирование.
45. Упаковка как защита и структурный элемент.
46. Особенности восприятия рекламы.
47. Шрифт и иллюстрация.
48. Слоган как форма программирования.
49. Графические и композиционные решения.
50. Структура упаковки. Расчет размеров.
51. Композиция нестандартных форм.
52. Основные требования к упаковке.
53. Рекламные функции упаковки.
54. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.
55. Претестинг упаковки.
56. Композиция выставки.
57. Особенности восприятия зрителем.
58. Масштабность.
59. Время и движение в пространстве.
60. Графические композиции большого масштаба в интерьере и городской среде.
61. Принципы оп-арта в графических проектах большого масштаба для среднего дизайна замкнутых и открытых пространств.
62. Суперграфика как элемент синтеза искусств.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021.

- 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Станишевская, Л. С. Основы полиграфии: подготовка макета в печать [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. С. Станишевская, О. А. Кондакова ; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 44 с. - Режим доступа : http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7692.pdf
3. Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для бакалавров / составители И. Г. Матросова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 195 с. — ISBN 978-5-4497-0850-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103340.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Станишевская Л.С. Визуальные коммуникации в дизайне [Электронный ресурс] : учеб.- метод. пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская ; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 60 с. — Режим: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7693.pdf
5. Шлеюк, С. Г. Абстрактно- эмоциональный плакат : методические указания к курсовому проекту N1 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / С. Г. Шлеюк. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2003. — 26 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/50021.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Шрифтовая графика в архитектуре и градостроительстве : методические указания / составители Д. Б. Веретенников, А. Н. Терягова. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22631.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Филимонова, А. В. Художественное оформление изданий для детей : учебное пособие / А. В. Филимонова. — Волгоград : Волгоградский государственный социально- педагогический университет, «Перемена», 2010. — 62 с. — ISBN 978-5-9935-0219-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21450.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Гоголева, Н. А. Проектная графика : учебно-методическое пособие / Н. А. Гоголева, Д. А. Орлов. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-528-00323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107422.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Киргизов, Ю. В. Дизайн интерфейса в игровой графике : учебное наглядное пособие / Ю. В. Киргизов. — Санкт- Петербург : Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-7937-1746-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102614.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102614>
10. Основы дизайна упаковки: проектирование и подготовка печати [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Амур. гос. ун-т, Фак. физайна и технологии ; сост. Л. С. Станишевская. - Благовещенск : АмГУ, 2022. - 42 с. — Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/11761.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
---	--------------	----------

1	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt .
2	Blender	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://download.blender.org/release/GPL-license.txt и Apache License, Version 2.0 https://opensource.org/licenses/Apache-2.0
3	Corel DRAW Graphics Suite X7	Educational Lic (5-50) Сублицензионный договор №222 от 11.12.2015.
4	Inkscape	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL-2.0 https://inkscape.org/ru/about/license/
5	Krita	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm .
6	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
7	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
8	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
9	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
10	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
11	ЭБС Издательства «Лань». http://e.lanbook.com	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
12	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований. Учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
13	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам цифровой фотографии

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://houseofbuttons.tumblr.com .	Ресурс для дизайнеров

2	https://www.creativebloq.com/computer-arts-magazine.	Международный интернет- журнал о цифровом искусстве.
3	https://infogra.ru.	ресурс для дизайнеров, на котором размещены статьи, уроки, обзоры и рецензии на книги, курсы и программы.
4	http:// www.adobe.com/indesign	Профессиональные макеты для печати и цифровой публикации

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении используется следующее материально- техническое обеспечение дисциплины:

1. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы
2. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор, персональные компьютеры. Выход в Интернет.
3. Наглядные пособия выполнения практических работ из методического фонда кафедры.
4. Стенды по темам курсовых и дипломных проектов в аудиториях и учебном корпусе.
5. Примеры выполнения практических, курсовых и дипломных работ на электронных носителях.

Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой и возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Электронно- библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.