

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

17 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) образовательной программы – Графический дизайн

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5,6

Экзамен 5,6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 216.0 (академ. час), 6.00 (з.е)

Составитель Л.С. Станишевская, доцент, Член Союза дизайнеров России

Факультет дизайна и технологии

Кафедра дизайна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.20 № 1015

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна

12.03.2024 г. , протокол № 7

Заведующий кафедрой Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

17 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

17 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

17 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

17 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Изучение будущими графическими дизайнерами особенностей дизайна, как вида творческой деятельности, т.е. той предметной области, на которую непосредственно ориентирована специальность «Графический дизайн», а также первое знакомство студентов с историей возникновения, становления и развития графического дизайна.

Задачи дисциплины:

изучение общих представлений о месте дизайна в современном обществе;
- овладение спецификой визуальных коммуникаций и их многообразием;
- особенностями исторического развития графического дизайна в связи с развитием науки, техники и технологии;
- знакомство со спецификой творчества в различных направлениях дизайна;
- умение использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом проектировании и квалификационной работе .

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс принадлежит к обязательным дисциплинам учебного плана. Для его освоения необходимы знания и умения, полученные в системе среднего и средне-профессионального образования по истории, мировой художественной культуре, изобразительному искусству.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Проектирование в графическом дизайне», «Основы теории и методологии в графическом дизайне», «Фотографика», «Технологии полиграфии».

При преподавании дисциплины учитываются особенности учебного плана подготовки по данному направлению, требования непрерывности дизайн- образования и укрепления междисциплинарных связей.

Теоретический раздел курса «История графического дизайна» знакомит студентов с целями и содержанием предмета профессиональной деятельности дизайнера, раскрывает стадии познания визуального объекта в графическом дизайне, знакомит с историей, становлением и развитием объектов графического дизайна.

Практический раздел курса направлен на овладение проектными умениями в области графического дизайна, и закреплением лекционного материала.

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются в процессе освоения дисциплин: проектирование, основы производственного мастерства, история дизайна, при курсовом и дипломном проектировании, в практической профессиональной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональная ориентация	ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна	ИД-1 ОПК-1 Знать: основные этапы и закономерности исторического развития мирового и отечественного искусства; категориально-понятийный аппарат

	профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	художественно-проектной деятельности ИД-2 ОПК-1 Уметь: ориентироваться в художественных направлениях, стилях, явлениях мировой художественной культуры и искусства; применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности ИД-3 ОПК-1 Владеть: пространственным воображением, развитым художественным вкусом; методами разработки художественной концепции проекта, поиска вариантов проектных решений.
--	--	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.00 зачетных единицы, 216.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение в дисциплину. Графический дизайн как средство визуальных	5	4										4	Контроль освоения теоретического материала и самостоятель

	коммуникаций. Основные формы и средства выражения																			ной работы. Опрос.	
2	Наскальные рисунки, петроглифы, геоглифы Развитие демонстративной символизации в культуре.	5	6																	8	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Дискуссия.
3	Изобретение и развитие письменности. Пиктограммы, идеограммы и логограммы.	5	6																	8	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Презентация
4	Книжная графика эпохи средневековья. Инкунабула. Протореклама.	5	6																	6	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Опрос.
5	Графика и реклама эпохи Возрождения.	5	6																	6	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Дискуссия.
6	Развитие книгописания на Руси	5	6																	5.8	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Презентация
8	Развитие полиграфии XIX века.	6	6																	8	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Опрос.
9	Основные течения в полиграфии начала XX века.	6	6																	8	Контроль освоения теоретического материала и

																		самостоятель ной работы. Дискуссия.	
10	Развитие отечественной рекламы.	6	6															8	Контроль освоения теоретическо го материала и самостоятель ной работы. Презентация
11	Конструктивиз м в полиграфическ ом дизайне.	6	6															8	Контроль освоения теоретическо го материала и самостоятель ной работы. Опрос.
12	Плакат. Приемы графического дизайна.	6	6															10	Контроль освоения теоретическо го материала и самостоятель ной работы. Презентация
13	Промышленная графика.	6	4															5	Контроль освоения теоретическо го материала и самостоятель ной работы. Дискуссия.
14	Индивидуальны е занятия	5							0.2										Индивидуаль ные занятия
15	Экзамен	5, 6									0.6	62.4							Экзамен
	Итого		68.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.6	62.4	84.8									

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/ п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в дисциплину. Графический дизайн как средство визуальных коммуникаций. Основные формы и средства выражения	Изучение причин возникновения универсальной профессии дизайнер. Парадигмы графического дизайна (общая характеристика, основные периоды). Связь истории графического дизайна с историей научно-технического прогресса. Основные формы и средства выражения.
2	Наскальные рисунки, петроглифы, геоглифы Развитие демонстративной	Демонстративная символика сообществ Формы демонстративного поведения Символизация на начальных этапах культуры и

	символизации в культуре.	культовая протореклама Сущность проторекламы Знаки собственности как вариант проторекламы Знаки авторства как вариант проторекламы
3	Изобретение и развитие письменности. Пиктограммы, идеограммы и логограммы.	Исторические предпосылки возникновения первой письменности. Китайская графема, как первоисточник логограмм Развитие клинописи. Египетские иероглифы
4	Книжная графика эпохи средневековья. Инкунабула. Протореклама.	Классификация рукописей. Замкнутые/кельтские рукописи. Каролингские рукописи (манускул), романские рукописи. Западноевропейская рукописная книга. Часосло в
5	Графика и реклама эпохи Возрождения.	Введение бумаги ручной работы Иоган Гутенберг. Его вклад в графический дизайн ЗАГЛАВНЫЕ БУКВЫ В ИНКУНАБУЛАХ ОТ ГУТЕНБЕРГА ДО АЛЬДА МАНУЦИЯ
6	Развитие книгописания на Руси	Связь искусства петровского времени с задачами государственного строительства и оформлением изменившегося быта. Новые задачи печати. Первая газета «Ведомости». Гражданский шрифт, причины и формы его введения.
7	Развитие полиграфии XIX века.	Начальные этапы развития полиграфии Зарождение и развитие книгопечатания Индустриализация полиграфии Развитие производства бумаги Развитие техники полиграфии
8	Основные течения в полиграфии начала XX века.	Изобретение офсетной печати Цветная печать Автоматизация набора
9	Развитие отечественной рекламы.	Особенности рекламной деятельности в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920) Реклама в условиях нэпа (1921-1929) Эволюция рекламного процесса во время Великой Отечественной войны и в первые послевоенные годы (1941-1953 гг.) Развитие рекламной деятельности во второй половине 50-х - первой половине 60-х гг.
10	Конструктивизм в полиграфическом дизайне.	Основные направления русского авангарда начала XX века: супрематизм и конструктивизм, которые оказали сильное влияние на сферу полиграфии. Ведущие деятели русского авангарда: художники Кандинский, Малевич, Филонов, Татлин, их творчество и деятельность.
11	Плакат. Приемы	Классификация плакатных форм

	графического дизайна.	Польские плакаты, Военная тематика в плакате. Творчество Альфонса Мухи как образец плакатной живописи XIX века.
12	Промышленная графика.	Отечественные школы промышленного дизайна Задачи промышленной графики Фирменный стиль в промышленной графике

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в дисциплину. Графический дизайн как средство визуальных коммуникаций. Основные формы и средства выражения	Подготовка плана реферата	4
2	Наскальные рисунки, петроглифы, геоглифы Развитие демонстративной символизации в культуре.	Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	8
3	Изобретение и развитие письменности. Пиктограммы, идеограммы и логограммы.	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	8
4	Книжная графика эпохи средневековья. Инкунабула. Протореклама.	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	6
5	Графика и реклама эпохи Возрождения.	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	6
6	Развитие книгописания на Руси	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы. Подготовка к экзамену	5.8
7	Развитие полиграфии	Изучение лекционного материала. Работа	8

	XIX века.	с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	
8	Основные течения в полиграфии начала XX века.	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	8
9	Развитие отечественной рекламы.	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	8
10	Конструктивизм в полиграфическом дизайне.	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	8
11	Плакат. Приемы графического дизайна.	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	10
12	Промышленная графика.	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы. Подготовка к экзамену	5

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессионально-воспитательные, методологические, оценочные и развивающие функции в процессе профессионального становления личности студента.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции студента. Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практические работ, подготовку к практические работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Основу преподавания дисциплины «История графического дизайна» по направлению «Дизайн» составляют технологии проблемного обучения, как наиболее отвечающие специфике профессиональной деятельности в этой сфере.

Интерактивная деятельность на занятиях по «Истории графического дизайна» предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другим. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения,

принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на семинарах организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Истории графического дизайна» для направления (профиля) образовательной программы «Графический дизайн».

Система оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает: комплект заданий для выполнения творческих заданий, рефераты, экзаменационные билеты.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в 5, 6 семестрах. Студенты сдают экзамен по утвержденным вопросам и творческим заданиям, хранящимся на кафедре. Вопросы по курсу доводятся до сведения студентов на последнем занятии. До экзамена допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса.

Примерный перечень вопросов к экзамену

3 курс 5 семестр

1. Определение термина «дизайн», области дизайна; содержания, целей и возможностях.
2. Современная позиция определения дизайна, как особого вида деятельности.
3. Роль и место визуальных коммуникаций в графическом дизайне.
4. Философские категории искусства. Место дизайна в системе пространственных искусств.
5. Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация.
6. Графический дизайн как средство художественной коммуникации.
7. Основные этапы развития графического дизайна в России.
8. Наскальные рисунки, петроглифы, геоглифы.
9. Исторические предпосылки возникновения первой письменности.
10. Пиктограммы, идеограммы и логограммы. Терминологические понятия.
11. Китайская графема, как первоисточник логограмм
12. Развитие клинописи
13. Иероглифы
14. Книжное искусство средневековья
15. Иллюминированные рукописи.
16. Классификация рукописей.
17. Замкнутые/кельтские рукописи.
18. Рукописи Ottonian.
19. Каролингские рукописи (манускул).
20. Романские рукописи, готические рукописи.
21. Книга Часов (ЧАСОСЛОВ). Особенности возникновения книги Часов
22. Часослов на Руси.
23. Западноевропейские рукописные книги.
24. Цеховая организация производства рукописной книги.
25. Искусство первой буквы: ренессанс и барокко.
26. Термин «инициал». Исторические предпосылки возникновения.
27. Готические инициалы
28. Влияние греческого письма на инициалы ренессанса и барокко.
29. Заимственность и самобытность инициалов на Руси

30. Инкунабула. Возникновение термина «Инкунабул»
31. Введение бумаги ручной работы
32. Иоганн Гутенберг. Его вклад в графический дизайн.
33. Альфред Дюрер. Гравюры
34. Заглавные буквы в инкунабулах от Гутенберга до Альда Мануция
35. Книжные сетки. Золотой канон постройки страницы
36. Книжная сетка Чигхольда
37. Развитие книгопечатания на Руси.
38. Связь искусства петровского времени с задачами государственного строительства и оформлением изменившегося быта.
39. Новые задачи печати. Первая газета «Ведомости».
40. Гражданский шрифт, причины и формы его введения.
41. Гравюра на металле XVIII в. как основной вид массового воспроизводства прикладной графики

3 курс бсеместр

1. Становление дизайна
2. Термин «графический дизайн» и место его в системе дизайна.
3. Дефиниции графического дизайна.
4. Последовательность развития стилей в середине XIX — начале XX века.
5. Изучение причин возникновения универсальной профессии дизайнер.
6. Взаимовлияние предметно-визуальной среды и образа жизни.
7. Национальное и интернациональное в развитии стилей в России и за рубежом.
8. Отличительные признаки возникновения и развития отечественного и западного дизайна.
9. Необходимость создания нового стиля.
10. Витебско-петроградская школа: УНОВИС, МХК, ГИНХУК.
11. Супрематизм Малевича. Ученики и последователи.
12. Отличительные признаки московской и петроградской школ.
13. Объединяющая деятельность Л. Лисицкого.
14. Московская школа: ИНХУК, ВХУТЕМАС, ВХУТЕИН.
15. Конструктивизм. "Башня Татлина".
16. Творческие эксперименты Александра Родченко.
17. ОБМОХУ – братья Стендберги и Медунецкий.
18. Рационализм Ладовского и Кринского.
19. Способы гармонизации и пропорционирования.
20. Модуль Ле Карбюзье.
21. Передовые дизайнерские школы начала XX века.
22. Вальтер Гропиус и Баухауз.
23. Развитие полиграфии XIX века.
24. Основные течения в полиграфии начала XX века.
25. Конструктивизм в полиграфическом дизайне.
26. Агитационно-массовое искусство.
27. Зарождение политической рекламы. Плакат.
28. Отечественные школы промышленного дизайна.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для

авторизир. пользователей

2. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44764.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. История цивилизации : курс лекций / составители А. В. Погорельский. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 139 с. — ISBN 978-5-89040-441-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22661.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/60878.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Назарчук, А. В. Теория коммуникации в современной философии : учебник / А. В. Назарчук. — Москва : Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — ISBN 5-89826-299-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/7208.html> (дата обращения: 21.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Станишевская Л.С. Визуальные коммуникации в дизайне [Электронный ресурс] : учеб.- метод. пособие / Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская ; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 60 с. — Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7693.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt .
2	Corel DRAW Graphics Suite X7	Educational Lic (5-50) Сублицензионный договор №222 от 11.12.2015.
3	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
4	Inkscape	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL-2.0 https://inkscape.org/ru/about/license/
5	Krita	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm .
6	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
7	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
8	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам цифровой фотографии
9	ЭБС Издательства «Лань». http://	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих

	e.lanbook.com	издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
10	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
11	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований. Учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http:// www.adobe.com/indesign	Профессиональные макеты для печати и цифровой публикации
2	http://www.pechatnick.com	Полиграфические технологии
3	https://infogra.ru .	ресурс для дизайнеров, на котором размещены статьи, уроки, обзоры и рецензии на книги, курсы и программы.
4	https://typejournal.ru .	интернет-журнал о типографике и шрифтах.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении используется следующее материально- техническое обеспечение дисциплины:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
2. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы
4. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор, персональные компьютеры. Выход в Интернет.
5. Наглядные пособия выполнения практических работ из методического фонда кафедры.
6. Стенды по темам курсовых и дипломных проектов в аудиториях и учебном корпусе.
7. Примеры выполнения практических, курсовых и дипломных работ на электронных носителях.

Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой и возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную

среду университета.

Электронно- библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.