

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

14 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ДИЗАЙН ЭКСПОЗИЦИИ»

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы – Художественное образование и дизайн

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Л.С. Станишевская, доцент, Член Союза дизайнеров России

Факультет дизайна и технологии

Кафедра дизайна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.18 № 125

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна

12.03.2024 г. , протокол № 7

Заведующий кафедрой Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

14 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области эксподизайна

Задачи дисциплины:

- * освоение студентами выставочно-презентационной терминологии, а также основных методов организации выставок;
- * ознакомление с историей освоения выставочного пространства, изучение основных стилей и направлений в организации выставок;
- * сформировать у студента способности поиска художественного образа будущей экспозиции;
- * содействовать формированию у студента способности раскрывать проектный потенциал пространственной организации выставочного пространства;
- * обучить умению разработать и самостоятельно спроектировать экспозиционное оборудование, способное воплотить содержание будущей экспозиции

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений. Для ее освоения необходимы знания и умения, полученные в объеме средней общеобразовательной школы по истории, мировой художественной культуре, изобразительному искусству.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Дизайн среды, Проектирование среды образовательного учреждения, Производственная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При преподавании дисциплины учитываются особенности учебного плана подготовки по данному направлению, требования непрерывности дизайн- образования и укрепления междисциплинарных связей

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	ИД-1ПК-4 Знает особенности создания и реализации культурнопросветительских программ для различных категорий населения, используя содержание предметных областей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна
	ИД-2ПК-4 Умеет воспринимать и обрабатывать необходимую информацию с помощью современных информационно-коммуникативных технологий; использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности.
	ИД-3ПК-4 Владеет различными технологиями культурнопросветительской деятельности, методами использования информационной среды для популяризации знаний в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна среди различных групп населения.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение. История экспозиционно- выставочного дизайна	7	2		2								6	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Опрос.
2	Выставочное оборудование и фирменный стиль экспозиции	7	2		4								10	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Презентация
3	Современные требования к экспозиции в организациях культуры и образования	7	6		14								18	Аудиторные графические задания. Итоговое задание.
4	Организация экспозиционных проектов	7	8		14								22	Аудиторные графические задания. Итоговое задание.
7	Экзамен	7									0.3	35.7		

	Итого	18.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	56.0	
--	-------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	------	--

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна	Введение. Содержание учебной дисциплины, ее методы, основные понятия и термины. История развития экспозиционного дизайна. Основные направления развития и тенденции. Экспозиционная и выставочная деятельность, история возникновения первых международных выставок: Всемирные выставки История выставочного дела в России до 1917 г. История выставочного дела в СССР Классификация и типология выставок Современная выставочная деятельность История выставочной деятельности за рубежом: национальные и всемирные выставки Европы.
2	Выставочное оборудование и фирменный стиль экспозиции	Современное выставочное оборудование- модуль, каркас, ширма, стенд и пр. Графические построения экспозиционного дизайна (средств визуальной коммуникации) - шрифты, планы, карты, схемы и т.д. Аудиовизуальных средства экспозиционного дизайна: фото-, кино- и звуковоспроизводящей аппаратуры. Модульное выставочное оборудование. Каркасное и бескаркасное выставочное оборудование
3	Современные требования к экспозиции в организациях культуры и образования	Метод современной экспозиции - наиболее продуктивная часть информационных технологий, обеспечивающая реальное взаимодействие людей (коммуникативность) Современные типы экспозиций. Принципы гибкости и трансформации экспозиционных пространств. Экспозиционные средства выставочной деятельности. Элементы композиции, средства и приемы формирования композиционных конструкций. Типы композиционных структур, их плоскостные, объемные и пространственные. Классификация учебных заведений. Особенности экспозиций для разных возрастных групп посетителей и людей с ОВЗ. Специфика художественных выставок.
4	Организация экспозиционных проектов	Экспозиция, как комплексный объект дизайна, и искусства. Основные принципы дизайнерского проектирования различных экспозиций. Концепция проекта. План-проспект («выставочный бриф»). Проектный подход к планированию и управлению выставочной деятельностью. Организация выставочного

		<p>пространства, современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение, монтаж. Технические разработки в защите музейных экспонатов, в т.ч. открытого хранения. Приемы «оживления» экспозиции. Методики и принципы создания современной экспозиции. Проведение театрально-концертных мероприятий, фирменных праздников, акций, образовательных программ и т.п.</p>
--	--	---

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
<p>Разработка дизайн - концепции выставки в "стиле мастера": Тематическое планирование (ТЭП), тематический буклет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование. 2. Изучение проектной проблемы на основе использования специальной литературы и знакомством с аналогами на основе работ дизайнера (выбор мастера) 3. Морфологический и композиционный анализ объектов-аналогов. 4. Клаузура по теме проекта 5. Разработка форэскиза, выполнение поисковых макетов
<p>Разработка дизайн - концепции : Изготовление и монтаж стенда.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование. 2. Ассоциативная клаузура. Формулирование целевой установки выставки. Клаузура 3. Формирование образа фасада (определение общей идеи образного, стилистического решения). 4. Утверждение концепции проекта. 5. Разработка форэскиза проекта 6. напечатать и собрать макет в виде объемной «кулисной открытки» для выставки.
<p>Разработка дизайн - концепции выставки: Визуализация экспозиционного проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование. 2. Ассоциативная клаузура. Формулирование целевой установки выставки. Клаузура 3. Формирование образа экспозиционного проекта (определение общей идеи образного, стилистического решения). 4. Создание планировочной схемы (функциональное зонирование, фирменные носители, рекламные установки и т.п.) 5. Утверждение концепции проекта. 6. Разработка форэскиза проекта 7. Работа над графической подачей, макетом
<p>Разработка дизайн - проекта выставки: Организация профориентационной</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации по теме, ее теоретический анализ и графическое исследование. 2. Ассоциативная клаузура. Формулирование целевой установки выставки. Клаузура

экспозиции. Визуальное сопровождение .	3. Формирование образа выставочного стенда(определение общей идеи образного, стилистического решения). 4. Создание визуального сопровождения (знак, цветное и шрифтовое решение, фирменные носители, рекламные установки) 5. Утверждение концепции проекта. 6. Разработка форэскиза проекта 7. Работа над графической подачей, макетом
--	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна	Работа с литературой и Интернет источниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы. Подготовка плана реферата	6
2	Выставочное оборудование и фирменный стиль экспозиции	Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов. Поиск проектного образа и формального образа прототипа. Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Подготовка презентации	10
3	Современные требования к экспозиции в организациях культуры и образования	Сбор и оценка необходимых источников информации по теме. Знакомство с литературными и интернет-источниками, градостроительными регламентами, нормативными документами. Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов. Поиск проектного образа и формального образа прототипа. Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование	18
4	Организация экспозиционных проектов	Сбор и оценка необходимых источников информации по теме. Знакомство с литературными и интернет-источниками, градостроительными регламентами, нормативными документами. Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов. Поиск проектного образа и формального образа прототипа. Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Завершающая стадия проекта.	22

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессионально-воспитательные,

методологические, оценочные и развивающие функции в процессе профессионального становления личности студента. Основная дидактическая цель лекции — обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала.

Дидактические принципы лекции:

- принцип научности (предполагает воспитание диалектического подхода к изучаемым предметам и явлениям, диалектического мышления, формирование правильных представлений, научных понятий и умения точно выразить их в определениях и терминах, принятых в науке);
- принцип связи теории с практикой (выражается в раскрытии связи теоретических закономерностей и знаний с их практическим применением);
- принцип систематичности и последовательности (выражается в построении логической модели лекции с выделением опорных пунктов, правильном соотношении теоретического и фактического материала, в гармонии структурных составных частей (вступление, основная часть, заключение), четком выделении центральных идей, формулировке выводов, установлении связей с другими предметами, взаимосвязи понятий и тем, индуктивного и дедуктивного способов изложения).

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Записи имеют первостепенное значение для занятия над самостоятельной работой студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе курсового проектирования, учебной и производственной (профессиональной) практики.

Практическое занятие - это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя ряда практических работ. Для подготовки студентов к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них интеллектуальные умения - аналитические, проектировочные, конструктивные, поэтому характер заданий на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, состояния, явления, проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. В качестве методов практического обучения профессиональной деятельности широко используются анализ и решение производственных ситуационных задач, деловые имитационные игры.

Студенты должны приходить на практическое занятие, предварительно подготовившись к нему. Самостоятельность работы студентов при подготовке к практическому занятию и непосредственно на практическом занятии обеспечивается наличием методических указаний для каждого практического занятия, в которых указываются: тема занятия; цель занятия (зачем необходимо усваивать учебный материал данной темы); задачи занятия (конкретные компетенции, которые студент должен приобрести); учебные вопросы, разбираемые на занятии; методы проведения занятия, формы контроля и хронологическая карта занятия.

Самостоятельная работа во внеучебное время

Основные вопросы, рассматриваемые по самостоятельной работе:

- а) перечень вопросов самоподготовки по теме занятия;
- б) источники информации (учебники, учебные пособия, тексты лекций, монографии и т.д.), позволяющие студенту ответить на вопросы для самоподготовки;
- в) цель самоподготовки с указанием уровня усвоения материала; г) задания для самоконтроля степени усвоения материала.
- д) перечень практических навыков и умений, которые студент должен иметь для продуктивной работы на занятии (при необходимости).

В качестве форм самостоятельной работы студентов во внеучебное время могут быть использованы следующие:

- а) подготовка к практическому занятию целевые установки, аннотированный перечень вопросов и (или) ситуационных задач, методику подготовки (работа с источниками литературы, подготовка вопросов, эскизирование и т.п.), форму оценки качества подготовки (просмотр работ);
- б) подготовка к зачету работа с различными источниками, целевые установки, форму оценки качества подготовки;
- в) приготовление учебных наглядных пособий: сбор информации, фотофиксация, презентации.

Разъяснение является основным содержанием групповой консультации, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание рефератов, выполнение курсовых работ, сдача экзаменов, подготовка конференций);
- если студенты самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения.

Подготовка презентаций направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать и презентовать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Система оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает: комплект заданий для выполнения творческих заданий, вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в 7 семестре. Студенты сдают экзамен по утвержденным вопросам и творческим заданиям, хранящимся на кафедре. Вопросы по курсу доводятся до сведения студентов на последнем занятии. До экзамена допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Технологии экспозиций и презентаций как предмет изучения.
2. Экспозиция: определение, функции, классификация.

3. Понятие «экспозиция», его формирование и развитие.
4. Презентации как формы интерактивного общения, их особенности, причины актуализации и виды.
5. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций.
6. Понятие «презентация», его полифункциональность в современной культуре.
7. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
8. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
9. Основные субъекты – участники экспозиции и презентации учебных и культурных учреждений.
10. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций.
11. Основные этапы развития выставочного дела.
12. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание.
13. Специфика коллекционирования в эпоху Возрождения. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время
14. Развитие региональных и национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок.
15. Выставки в России XIX века.
16. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.
17. Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения.
18. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины 19 века.
19. Специфика выставок XX века.
20. XX век: роль и особенности международных специализированных выставок в области культуры и дизайна.
21. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
22. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.
23. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
24. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные.
25. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебнометодические, комплексно-смешанные.
26. Отличия выставок и экспозиций
27. Проблема проектирования выставки. Цель и задачи экспозиции и презентации в учебных заведениях
28. Художественное проектирование выставки и презентации. Роль дизайна.
29. Организация рекламы выставки и презентации
30. Подготовка каталогов.
31. Подготовка экспонатов.
32. Оценка результатов работы выставки или экспозиции.
33. Научное проектирование выставки.
34. Обеспечение безопасности экспонатов и посетителей.
35. Специфика работы дизайнера по организации выставки или презентации.
36. Перспективное планирование выставочного дела.
37. Текущее планирование выставочного дела.
38. Монтаж и разборка выставки.
39. Стенд на выставке.
40. Организация учащихся для работы на экспозиции
41. Методология подготовки экспозиционных материалов
42. Специфика художественных выставок.
43. Тематический план.
45. Экспозиционный план.

46. Маршруты и траектории движения посетителей

47. Световая среда экспозиции

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Кочетова, Л. М. История выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. М. Кочетова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108229.html> (дата обращения: 13.06.2024) — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/832.html> (дата обращения: 13.06.2024) — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Харьковская, Г. Г. Объекты интеллектуальной собственности и их защита [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Г. Харьковская, О. Я. Шурбина ; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 149с. http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3806.pdf

4. Алгазина, Н. В. Проектирование. Выставочное пространство : монография / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 187 с. — ISBN 978-5-93252-265-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/12701.html> (дата обращения: 13.06.2024) — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Андреева, Я. А. История выставочной деятельности : учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7937-1890-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118383.html> (дата обращения: 13.06.2024) — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt .
2	Blender	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://download.blender.org/release/GPL-license.txt и Apache License, Version 2.0 https://opensource.org/licenses/Apache-2.0
3	Corel DRAW Graphics Suite X7	Educational Lic (5-50) Сублицензионный договор №222 от 11.12.2015.
4	Inkscape	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL-2.0 https://inkscape.org/ru/about/license/
5	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
6	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
7	Автоматизированная информационная	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.

	библиотечная система «ИРБИС 64»	
8	Программная система «Антиплагиат.ВУЗ»	Коммерческая лицензия по подписке по лицензионному договору №200 от 04 мая 2016 года.
9	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам
10	ЭБС Издательства «Лань». http://e.lanbook.com	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
11	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
12	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований. Учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://infogra.ru .	ресурс для дизайнеров, на котором размещены статьи, уроки, обзоры и рецензии на книги, курсы и программы.
2	https://typejournal.ru	интернет-журнал о типографике и шрифтах.
3	http://test.greenzone.ru	подготовка цифровых изображений для печати
4	www.ex-po.ru	выставки и ярмарки России.
5	www.exponet.ru	выставки мира
6	www.restec.ru	организация и проведение выставок.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении используется следующее материально- техническое обеспечение дисциплины:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
2. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы

4. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор, персональные компьютеры. Выход в Интернет.
5. Наглядные пособия выполнения практических работ из методического фонда кафедры.
6. Стенды по темам курсовых и дипломных проектов в аудиториях и учебном корпусе.
7. Примеры выполнения практических, курсовых и дипломных работ на электронных носителях.

Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой и возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья