

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

14 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы – Художественное образование и дизайн

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5,6

Экзамен 5,6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 288.0 (академ. час), 8.00 (з.е)

Составитель Л.С. Станишевская, доцент, Член Союза дизайнеров России

Факультет дизайна и технологии

Кафедра дизайна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.18 № 125

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна

12.03.2024 г. , протокол № 7

Заведующий кафедрой Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

14 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование проектных умений концептуального и образно-пластического способов решения задач в графическом дизайне; развитие творческих способностей личности к деятельности в области дизайна. Овладение теоретическими и методологическими основами проектирования в дизайне; формирование творческой личности способной к деятельности в области дизайна.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретическими знаниями о предмете профессиональной деятельности «Графический дизайн»;
- обучение средствам и методам познания в проектном творчестве;
- освоение проектно-графического языка дизайн-деятельности;
- формирование системы проектных умений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс принадлежит к обязательным дисциплинам учебного плана. Для его освоения необходимы базовые знания и умения по истории, мировой художественной культуре, изобразительному искусству.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Дизайн среды», «Организация проектной и выставочной деятельности», «Художественная фотография», «Методика обучения дизайну», а также при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

При преподавании дисциплины учитываются особенности учебного плана подготовки по данному направлению, требования непрерывности дизайн-образования и укрепления междисциплинарных связей.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 Способен реализовывать образовательные программы различных уровней и направленности с применением современных методик и образовательных технологий в соответствии с актуальными нормативными правовыми актами в сфере образования	ИД-1 ПК-1 Знает: преподаваемый предмет; психолого-педагогические основы и современные образовательные технологии; особенности организации образовательного процесса в соответствии с актуальными нормативными правовыми актами в сфере образования ИД-2ПК-1 Умеет: использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся; применять современные образовательные технологии; создавать образовательную среду, обеспечивающую формирование у обучающихся образовательных результатов, предусмотренных ФГОС и(или) образовательными стандартами, установленными образовательной организацией, и(или) образовательной программой ИД-3ПК-1

	Владеет: навыками профессиональной деятельности по реализации программ учебных дисциплин
ПК-2 Способен применять предметные знания в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития	<p>ИД-1 ПК-2 Знает: закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания преподаваемой дисциплины в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна; структуру, состав и дидактические единицы ее содержания.</p> <p>ИД-2ПК-2 Умеет: осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями учащихся.</p> <p>ИД-3ПК-2 Владеет: знаниями по истории и теории преподаваемой дисциплины в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна; умением отбирать ее содержание с учетом взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной форм обучения</p>
ПК-3 Способен организовывать и осуществлять художественно-проектную деятельность	<p>ИД-1 ПК-3 Знает: теоретические основы изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна; специфику, закономерности, принципы организации и осуществления художественно-проектной деятельности для различных форм обучения и профессионального саморазвития</p> <p>ИД-2 ПК-3 Умеет: организовывать и осуществлять художественно-проектную деятельность для различных форм обучения и профессионального саморазвития</p> <p>ИД-3 ПК-3 Владеет: навыками передачи художественного опыта изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна обучающимся</p>
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	<p>ИД-1 ПК-4 Знает особенности создания и реализации культурно-просветительских программ для различных категорий населения, используя содержание предметных областей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна</p> <p>ИД-2ПК-4 Умеет воспринимать и обрабатывать необходимую информацию с помощью современных информационно-коммуникативных технологий; использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности.</p> <p>ИД-3ПК-4 Владеет различными технологиями культурно-просветительской деятельности, методами</p>

использования информационной среды для популяризации знаний в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна среди различных групп населения.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.00 зачетных единицы, 288.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Средства и приемы проектно-графического языка дизайна.	5	6		6								2	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
2	Способы поиска информации в дизайн-деятельности. Создание серии изображений. «Знак-образ»	5	6		18								2	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
3	Корпоративная идентификация	5	6		36								6	Контроль освоения теоретического

												го материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания. Проверка итоговой творческой работы. Курсовой проект
4	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	5						3			36	
5	Дизайн многостраничного издания	6	4		10						13	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
6	Информационный дизайн	6	6		10						18	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания.
7	Дизайн социальной рекламы	6	8		20						18	Контроль освоения теоретического материала и самостоятельной работы. Аудиторные графические задания. Итоговое задание
8	Экзамен	5-6							0.6	53.4		
	Итого			36.0	100.0	0.0	3.0	0.0	0.6	53.4	95.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Средства и приемы проектно-графического	Предмет «Графический дизайн». Особенность проектного знания. Структура процесса

	языка дизайна.	проектирования. Проектная графика как средство решения проектных задач, демонстрации замысла и коммуникации. Понятие о предпроектном исследовании, сборе информации, видах эскизирования. Творческий поиск в процессе проектирования. Форэскиз проекта. Требования к форэскизу. Светотеневая графика в проектировании. Валёрная шкала. Типы штриховки, фактура. Работа в технике линейной и светотеневой графики. Стадия творческой разработки проекта, требования к экспозиции проекта.
2	Способы поиска информации в дизайнерской деятельности. Создание серии изображений. «Знак-образ»	Творчество и мышление, творчество и познание, творчество и интуиция. Парадокс рождения нового (общая проблема). Ассоциации и творческое мышление. Информативность формы; композиция как средство гармонизации формы. Понятие о иконографической форме, проектном образе и формальном образе в дизайне. Принципы редукции объектов к знаковости и модульности. Понятие о типе потребителя и сценарное моделирование в процессе разработки знаковой формы
3	Корпоративная идентификация	Вводная лекция к работе «Корпоративная идентификация» Основные понятия фирменного стиля. Элементы фирменного стиля в формировании корпоративной айдентики. Носители, на которые наносится айдентика. Габариты полиграфической продукции, документации.
4	Дизайн многостраничного издания	Графическое искусство. Книжная графика. Элементы книги. Средства изобразительного искусства для формирования идейно-художественного замысла книги. Виды обложек книг. Принцип выбора переплета издания Шрифты, используемые в книжной графике. Раскрытие литературного текста через иллюстрации.
5	Информационный дизайн	Виды информации и коммуникации в графическом дизайне. Уличная реклама. носители. Требования к печатной рекламе. виды цифрового контента графического дизайна
6	Дизайн социальной рекламы	Вводная лекция к проекту «Серия социальных плакатов». Современный плакат как эстетический и социальный феномен. Базовые принципы выразительности и актуальности социальных плакатов. Несколько базовых графических принципов дизайна плаката. Вербальный компонент плаката. Модель проектного формирования рекламной агитации.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
<p>Средства и приемы проектно-графического языка дизайна. Копия</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тренировочное задание. Выполнение линий, пятен, штрихов для последующей работы. 2. Зарисовки с натуры и графический анализ объекта (задание «Копия объекта графического дизайна») 3. Вариантное эскизирование и композиционный поиск по теме «Копия объекта графического дизайна» 4. Разработка форэскиза к заданию «Копия объекта графического дизайна» 5. Выполнение задания «Копия объекта графического дизайна (на основе натуральных зарисовок)» в линейной графике 6. Выполнение задания «Копия объекта графического дизайна (на основе натуральных зарисовок)» светотеневой графике 7. Выполнение задания «Копия объекта графического дизайна (на основе натуральных зарисовок)». Использование штриха для передачи материальности 8. Выполнение задания «Копия объекта графического дизайна (на основе натуральных зарисовок)». Применение умений и навыков, приобретенных в предыдущих заданиях. Использование линии, пятна, штрихов в проектировании 9. Завершение задания. Решение в комбинированной графике темы «Копия объекта графического дизайна».
<p>Способы поиска информации в дизайн- деятельности. Создание серии изображений. «Знак-образ»</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитические зарисовки к заданию «Знак-образ». 2. Оформление исследовательских эскизов. 3. Разработка эскизов в графике к заданию «Знак-образ». 4. Композиционный поиск компоновочных схем. Разработка «сетки» к заданию «Знак-образ». 5. Выполнение эскизов в линейной графике. 6. Клазура по теме «Знак-образ». 7. Аналитические зарисовки аналогов и прототипов по теме «Знак-образ». 8. Вариантное эскизирование и утверждение проектной идеи. 9. Разработка форэскиза в тоне и выполнение паттерна. 10. Разработка проектной экспозиции – «картон». 11. Выполнение полного состава проектной экспозиции по теме «Знак-образ».
<p>Корпоративная идентификация</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации по теме проектирования, ее теоретический анализ и графическое исследование. 2. Ассоциативная клазура. Формулирование целевой установки на проектирование. Клазура

	<p>3. Формирование образа знака (определение общей идеи образного, стилистического решения). Оформление первого раздела пояснительной записки</p> <p>4. Создание образа фирменного блока (знак, цветовое и шрифтовое решение)</p> <p>5. Исполнение знака в вариациях; утверждение концепции проекта. Оформление концептуального раздела пояснительной записки</p> <p>6. Разработка форэскиза графической подачи проекта.</p> <p>8. выполнение задания «редизайн» известной марки</p>
Дизайн-концепция литературного произведения	<p>1. Сбор информации по теме проектирования, ее теоретический анализ и графическое исследование.</p> <p>2. Проанализировать художественное исполнение произведения, эмоциональное составляющее книги (цвет, фактура, форма), составить портрет потребителя).</p> <p>3. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура.</p> <p>4. Форэскизы. (обоснование идеи и проектной концепции).</p> <p>5. Формирования идейно-художественного замысла книги.</p> <p>6. Эскиз экспозиции проекта. (обоснование композиционного, колористического решения).</p> <p>7. Заключительный этап проектирования. Презентация</p>
Информационный дизайн : Афиша, флаер	<p>1. Сбор информации по теме проектирования, ее теоретический анализ и графическое исследование.</p> <p>2. Изучение проектной проблемы на основе использования специальной литературы и знакомством с аналогами на потребительском рынке</p> <p>3. Морфологический и композиционный анализ объектов-аналогов.</p> <p>4. Клаузура по теме проекта</p> <p>5. Разработка форэскиза, выполнение макетов.</p> <p>6. Цветофактурный поиск.</p> <p>7. Работа над макетом</p>
Дизайн социальной рекламы	<p>1. Изучение проектной проблемы на основе использования специальной литературы. Сбор информации по социальным плакатам. Выбор средства визуального воплощения и передачи темы.</p> <p>2. Формулирование целевой установки на проектирование. Клаузура.</p> <p>3. Выбор образа и его обоснование. Композиция иллюстрированного материала. Цветовое и шрифтовое исполнение</p> <p>4. Форэскизы. (обоснование идеи и проектной концепции).</p> <p>5. Эскиз экспозиции проекта. (обоснование композиционного, колористического решения).</p>

	6. Завершение работы над визуально-информационными носителями 7. Выполнение графической подачи.
--	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Средства и приемы проектно-графического языка дизайна.	Вариантное эскизирование и композиционный поиск по теме «Копия объекта графического дизайна». Разработка форэскиза к заданию «Копия объекта графического дизайна» Выполнение задания «Копия объекта графического дизайна (на основе натуральных зарисовок)» в линейной графике Выполнение задания «Копия объекта графического дизайна» в светотеневой графике Завершение задания. Решение в комбинированной графике темы «Копия объекта графического дизайна».	2
2	Способы поиска информации в дизайн-деятельности. Создание серии изображений. «Знак-образ»	Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов. Редукция формы к знаковости и модульности. Поиск проектного образа и формального образа прототипа Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование Стадия разработки проекта. Разработка форэскиза, выполнение домашних творческих заданий Завершающая стадия проекта. Разработка форэскиза графической подачи проекта.	2
3	Корпоративная идентификация	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы над курсовым проектом. Анализ аналогов, прототипов. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование. Визуализация в цвете; схема композиционного формообразования. Графическая подача проекта. Макет.	6
4	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ	Предпроектное исследование. Анализ аналогов, прототипов.	36

		Поиск проектного образа и формального образа прототипа. Исследовательский раздел пояснительной записки Проектный поиск. Генерирование концепции. Вариантное эскизирование Концептуальный раздел пояснительной записки Стадия разработки проекта. Разработка форэскиза, выполнение домашних творческих заданий Завершающая стадия проекта. Завершение пояснительной записки Разработка форэскиза графической подачи проекта. Макет. Подготовка к защите проекта	
5	Дизайн многостраничного издания	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	13
6	Информационный дизайн	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	18
7	Дизайн социальной рекламы	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	18

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессионально-воспитательные, методологические, оценочные и развивающие функции в процессе профессионального становления личности студента.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции студента. Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практические работ, подготовку к практические работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Основу преподавания дисциплины «Графический дизайн» составляют технологии проблемного обучения, как наиболее отвечающие специфике профессиональной деятельности в этой сфере.

Интерактивная деятельность на занятиях по «Графический дизайн» предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другим. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать

продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на семинарах организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Графический дизайн». Система оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает: комплект заданий для выполнения творческих заданий, экзаменационные билеты, курсовой проект.

Курсовой проект

По окончании 5 семестров студенты сдают курсовой проект. Проекты выполняются на планшетах, в чертежах и макетах. В состав проекта включены графические изображения: компоновочные схемы, графические единицы и/или блоки, графические изображения или образы, графические носители, поясняющие чертежи, развертки, перспективы, фрагменты, также на просмотр выставляется предпроектный анализ проектной проблемы. Курсовая работа обязательно дополняется пояснительной запиской. Оценка курсовых проектов производится профессорско-преподавательским составом кафедры в форме итоговых комплексных просмотров.

Положительная оценка выставляется за работу, выполненную в соответствии с заданием на проектирование, в полном объеме, и, представленную к просмотру в срок, установленный кафедрой.

Структура курсового проекта

1. Графическая часть, 2 подрамника 500x750, включающие: фирменный стиль; визуализацию объекта; перспективное или аксонометрическое изображение объектов в цвете; чертежи; фасады; визуализация фрагментов предметно-пространственной среды; визуальные знаки коммуникации; схемы композиционного формообразования; аннотация, прототипы или поисковый ряд (линейная, линейно-пятновая графика).
Материал: акварель, гуашь, тушь (чертежи). Компьютерная графика.

2. Макет.

3. Пояснительная записка, включающая: введение; исследовательский раздел; концептуальный раздел; заключение; список использованной литературы; приложения: схемы; чертежи; рисунки.

4. Материалы, отражающий ход проектирования: графический предпроектный анализ; клаузуры, эскизы, чертежи; вариантный поиск и утвержденный форэскиз; эскизы в цвете.

Тематика курсового проектирования, направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профиль «Художественное образование и дизайн», дисциплина «Графический дизайн»

1. Разработка логотипа компании
2. Фирменный стиль компании
3. Разработка эмблемы образовательного учреждения
4. Разработка айдентики компьютерной игры
5. Визуальное сопровождение мероприятия
6. Фирменный стиль художественной студии
7. Ребрендинг студенческой медиа службы
8. Создание фирменного стиля для туристического маршрута
9. Создание элементов брендбука для международного образовательного агентства
10. Айдентика для детского фестиваля

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена в 5, 6 семестрах. Студенты сдают экзамен по утвержденным вопросам и творческим заданиям, хранящимся на кафедре. Вопросы по курсу доводятся до сведения студентов на последнем занятии. До экзамена допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса.

Примерный перечень вопросов к экзамену

3 курс 5 семестр

1. Определение термина «дизайн», области дизайна; содержания, целях и возможностях.
2. Роль и место визуальных коммуникаций в графическом дизайне.
3. Философские категории искусства. Место дизайна в системе пространственных искусств.
4. Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация.
5. Графический дизайн как средство художественной коммуникации.
6. Основные этапы развития графического дизайна в России.
7. Марка, логотип, товарный знак.
8. Графика и простота знака.
9. Переплетные материалы.
10. Фактура как средство композиции.
11. Способы печати и тиснения. Цифровые технологии.
12. Подготовка оригиналов для типографии.
13. Суперобложка, различных видов.
14. Современные дизайнерские решения.
15. Футляр. Конструирование.
16. Упаковка как защита и структурный элемент.
17. Особенности восприятия рекламы.
18. Шрифт и иллюстрация.
19. Слоган как форма программирования.
20. Графические и композиционные решения.
21. Структура упаковки. Расчет размеров.
22. Композиция нестандартных форм.
23. Основные требования к упаковке.
24. Рекламные функции упаковки.
25. Информация о товаре, производителе и законодательство о рекламе.
26. Претестинг упаковки.

3 курс 6 семестр

1. Формат и композиция плаката.
2. Поиск темы плаката в рамках предложенной тематики.
3. Эскизы с поиском темы, композиции, цветового решения.
4. Цифровые технологии графического дизайна на примере одностраничного документа.
5. Программы для графического дизайна. Сравнение параметров.
6. Выбор варианта эскиза для дальнейшей разработки.
7. Художник и книга. «Книга художника».
8. Объемно-плоскостные приемы макетирования.
9. Место шрифта (знака) в системе проектирования печатной продукции.
10. Основные элементы книжного дизайна.
11. Серийность. Признаки и рамки серийности.
12. Модулирование (пропорционирование) в типографике.
13. Формат. Поля.
14. Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на

читателя-«зрителя».

15. Цифровые технологии.
16. Верстка и ее структурная роль в проектировании.
17. Виды иллюстрации.
18. Краткая история книжной иллюстрации.
19. Технические возможности полиграфии в искусстве книги.
20. Жанры книги.
21. Макет книги.
22. Принципы книжного макетирования.
23. Оригинал-макет.
24. Художественная литература. Сюжет в книге.
25. Прочтение авторского текста.
26. Ассоциативное решение. Цифровые технологии.
27. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы.
28. Структура и иерархическая соподчиненность.
29. Способы выделения в тексте.
30. Заголовок. Цифровые технологии.
31. Плоскость и глубина. Фактура слова.
32. Шрифтовой плакат.
33. Журнальный макет.
34. Рекламные модули, полосы.
35. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением.

Пример творческого задания

Тема: Знак-символ

Цель: Разработка серии стикеров на основе бионической стилизации.

Задачи:

На основе портрета-потребителя создать персонаж эмоционально и/или физиологически изображающего того или иного насекомого (согласно технического задания)

На основе персонажа, скейтч-зарисовок создать серию стикеров, изображающий как минимум три эмоции: счастье, грусть, любовь, (злость, голод, удивление и т.п.) (согласно технического задания)

Предложить эскизы значков, правильно расположив их в формате значка (согласно технического задания)

Сформировать цветовой код для иллюстраций

Состав графической части: 1 планшет 500x750. (Вертикально или горизонтально)

1. Цветовой код
2. Иллюстрация (серия) в цвете
3. Серия стикеров в цвете
4. Значки
5. Скейтч-зарисовки (могут быть частью или полноценной иллюстрацией и войти стикеры)

Материал: акварель, гуашь, тушь, маркеры, техника аппликации

Требования к работе и критерии оценки:

- Полнота и соответствие работы поставленным целям и задачам.
- Убедительная концепция.
- Выразительное графическое решение.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Безрукова Е.А. Шрифтовая графика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. —

- Электрон.текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 130 с. — 978-5-8154-0407-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76349.html>. (дата обращения: 13.06.2024) — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Киргизов, Ю. В. Дизайн интерфейса в игровой графике: учебное наглядное пособие / Ю. В. Киргизов. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-7937-1746-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102614.html> (дата обращения: 13.06.2024) — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Бордукова И.Н. Стилизация растительных форм [Электронный ресурс]: методические указания для выполнения графических заданий на «Учебной рисовальной (бионической) практике»/ Бордукова И.Н.— Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2008. — 27 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21674>. (дата обращения: 13.06.2024)— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Дроздова Г.И. Научно- исследовательская и творческая работа в семестре [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дроздова Г.И.— Электрон.текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. — 66 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18258>. (дата обращения: 13.06.2024)— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Кравчук В.П. Типографика и художественно- техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. — Электрон.текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 48 с. — 978-5-8154-0309-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818.html>. (дата обращения: 13.06.2024) (дата обращения: 13.06.2024)— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Пашкова, И. В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ И. В. Пашкова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93516.html> (дата обращения: 13.06.2024) — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Торопова О.А. Анимация и веб- дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Торопова, С.В. Кумова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 490 с. — 978-5-7433-2931-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76476.html> (дата обращения: 13.06.2024)
7. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн»/ — Электрон.текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 190 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17703>. (дата обращения: 13.06.2024)— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Станишевская Л.С. Визуальные коммуникации в дизайне [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2017. – 60с.http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7693.pdf — ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Станишевская Л.С. Основы полиграфии: подготовка макета в печать. Учебное пособие/ Л. С. Станишевская, О. А. Кондакова – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2017. – 43с.http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7692.pdf
10. Станишевская Л.С. Основы дизайна упаковки: проектирование и подготовка к печати: учебно-методическое пособие. Благовещенск: Изд-во Ам-ГУ, 2022. – 42 с. —

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt .
2	Blender	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://download.blender.org/release/GPL-license.txt и Apache License, Version 2.0 https://opensource.org/licenses/Apache-2.0
3	Corel DRAW Graphics Suite X7	Educational Lic (5-50) Сублицензионный договор №222 от 11.12.2015.
4	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
5	Inkscape	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL-2.0 https://inkscape.org/ru/about/license/
6	Krita	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm .
7	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
8	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам цифровой фотографии
9	ЭБС Издательства «Лань». http://e.lanbook.com	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
10	ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
11	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований. Учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.adobe.com/indesign	Профессиональные макеты для печати и цифровой публикации
2	http://www.pechatnick.com	Полиграфические технологии

3	https://infogra.ru .	ресурс для дизайнеров, на котором размещены статьи, уроки, обзоры и рецензии на книги, курсы и программы.
4	https://typejournal.ru .	интернет-журнал о типографике и шрифтах.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
2. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы
4. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор, персональные компьютеры. Выход в Интернет.
5. Наглядные пособия выполнения практических работ из методического фонда кафедры.
6. Стенды по темам курсовых и дипломных проектов в аудиториях и учебном корпусе.
7. Примеры выполнения практических, курсовых и дипломных работ на электронных носителях.

Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой и возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.