

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

14 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы – Художественное образование и дизайн

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 5 Семестр 9

Зачет 9 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Л.С. Станишевская, доцент, Член Союза дизайнеров России

Факультет дизайна и технологии

Кафедра дизайна

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.18 № 125

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна

12.03.2024 г. , протокол № 7

Заведующий кафедрой Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Гаврилюк Е.А. Гаврилюк

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

14 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

14 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Познакомиться с основными понятиями визуального коммуникативного языка и приобрести навыки выполнения цветографических текстов.

Задачи дисциплины:

- выработать способность к использованию знаковых систем в проектировании;
- воспитать культуру мышления;
- обучить владению коммуникативного языка;
- изучение знаковых систем как языка, семантика которого передается с помощью особого синтаксиса;
- овладение основными принципами кодирования информации для коммуникационных и коммерческих целей;
- умение использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс принадлежит к элективным дисциплинам учебного плана. Для его освоения необходимы знания и умения, полученные в объеме средней общеобразовательной школы по истории, мировой художественной культуре, изобразительному искусству.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Производственная практика», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

При преподавании дисциплины учитываются особенности учебного плана подготовки по данному направлению, требования непрерывности дизайн- образования и укрепления междисциплинарных связей.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 Способен применять предметные знания в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития	ИД-1 ПК-2 Знает: закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания преподаваемой дисциплины в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна; структуру, состав и дидактические единицы ее содержания. ИД-2ПК-2 Умеет: осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями учащихся. ИД-3ПК-2 Владеет: знаниями по истории и теории преподаваемой дисциплины в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна; умением отбирать ее содержание с учетом взаимосвязи аудиторной и

	внеаудиторной форм обучения
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	<p>ИД-1 ПК-4 Знает особенности создания и реализации культурно-просветительских программ для различных категорий населения, используя содержание предметных областей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна</p> <p>ИД-2ПК-4 Умеет воспринимать и обрабатывать необходимую информацию с помощью современных информационно-коммуникативных технологий; использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности.</p> <p>ИД-3ПК-4 Владеет различными технологиями культурно-просветительской деятельности, методами использования информационной среды для популяризации знаний в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна среди различных групп населения.</p>

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне	5	2		4								6	Контроль освоения теоретического материала

		Пиктограммы, идеограммы и логограммы.
2	Способы кодирования информации. Пиктография в визуальных коммуникациях	Кодирование цветом. Объект и его цветографический текст. Система и принципы кодирования информации в дизайне. Цветографические алфавиты.
3	Реклама. Основные понятия и носители	Понятие рекламы. Рекламные средства. Наружная реклама. Цель рекламы. Виды рекламных средств.
4	Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде	Пазиграфия. Современная пиктография. Сигнальные азбуки. Коды, символы и модели.
5	Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий	Указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации в интерьерах общественных зданий. Выявление и учет оптимального образного стереотипа визуального восприятия

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне Предистория коммуникаций.	Выявление и учет оптимального образного стереотипа визуального восприятия. Составление классификатора.
Способы кодирования информации	Структура средств графического дизайна. Объект и его цветографический текст. Система и принципы кодирования информации в дизайне. Цветографические алфавиты
Реклама. Основные понятия и носители	Типы конструкций рекламы. Указатели. Имиджевая конструкция. Медиа-носители.
Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде	Разработка визуальных средствах первого слоя. Переход от эргономической обусловленности к творческой свободе замысла и воплощения как в содержании, так и в форме.
Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий	«Цветовое кодирование» в общественных комплексах. Разработка серии пиктограмм

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне Предистория коммуникаций.	Подготовка плана реферата	6
2	Способы кодирования информации	Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая	8

		работа по теме. Завершение работы	
3	Реклама. Основные понятия и носители	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	8
4	Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение работы	8
5	Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий	Изучение лекционного материала. Работа с литературой и Интернетисточниками; сбор и анализ информации по теме занятия. Творческая работа по теме. Завершение итоговой работы.	9.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессионально-воспитательные, методологические, оценочные и развивающие функции в процессе профессионального становления личности студента.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции студента. Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практические работ, подготовку к практические работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Основу преподавания дисциплины «Визуальные коммуникации» составляют технологии проблемного обучения, как наиболее отвечающие специфике профессиональной деятельности в этой сфере.

Интерактивная деятельность на занятиях по «Визуальные коммуникации» предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другим. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого на семинарах организуются индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, ролевые игры, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине «Визуальные коммуникации» для направления (профиля) образовательной программы «Художественное образование и дизайн».

Система оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине включает: комплект заданий для выполнения творческих заданий, вопросы к зачету.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 9 семестре. Студенты сдают зачет по утвержденным вопросам и творческим заданиям, хранящимся на кафедре. Вопросы по курсу доводятся до сведения студентов на последнем занятии. До зачета допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне
2. Предистория коммуникаций. Дознаковый период
3. Письмо как главная и универсальная коммуникационная система
4. Реклама. основные понятия и носители
5. Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде
6. Средства визуальных коммуникаций в интерьерах, внутренних пространствах зданий
7. Способы кодирования информации
8. Особенности проектирования визуальных коммуникаций для определенных групп граждан
9. Классификация и функция символов.
10. Основные понятия, категории и терминология международной символики и эмблематики. История возникновения наскальных рисунков, петроглифов и геоглифов.
11. Пиктограммы, идеограммы и логограммы.
12. Основные визуально-графические знаковые системы и алфавиты.
13. Базовые алфавиты. Замещающие алфавиты. Аналоговые системы.
14. Понятие рекламы. Рекламные средства.
15. Наружная реклама. Цель рекламы. Виды рекламных средств.
16. Графические приемы оформления фасадов, суперграфика, медиа-среда.
17. Типы знаков в городской среде.
18. Указатели, пиктограммы, таблички, рекламные объявления, плакаты и другие средства информации в интерьерах общественных зданий.
19. Способы выявления и учета оптимального образного стереотипа визуального восприятия.
20. Пазиграфия. Современная пиктография.
21. Сигнальные азбуки.
22. Коды, символы и модели.
23. Кодирование цветом.
24. Объект и его цветографический текст.
25. Система и принципы кодирования информации в дизайне.
26. Цветографические алфавиты.
27. Визуальные коммуникации в городской среде для пожилых и инвалидов.
28. Информационные системы для маломобильных групп посетителей и людей с ограниченными возможностями

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html> (дата обращения: 13.06.2024)
2. Веселова Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселова Ю.В., Семёнов О.Г. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск:

Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — Режим доступа: [http:// www.iprbookshop.ru/44764](http://www.iprbookshop.ru/44764). (дата обращения: 13.06.2024) — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. История цивилизации [Электронный ресурс]: курс лекций/ — Электрон.текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 139 с. — Режим доступа: [http:// www.iprbookshop.ru/22661](http://www.iprbookshop.ru/22661). (дата обращения: 13.06.2024) — ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Пендикова И.Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Г. Пендикова — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с.— Режим доступа: [http:// www.iprbookshop.ru/60878.html](http://www.iprbookshop.ru/60878.html). (дата обращения: 13.06.2024) — ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Назарчук. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — 5-89826-299-7. — Режим доступа: [http:// www.iprbookshop.ru/7208.html](http://www.iprbookshop.ru/7208.html) (дата обращения: 13.06.2024) — ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Станишевская Л.С. Визуальные коммуникации в дизайне [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Л. С. Станишевская, Е. С. Левковская – Благовещенск: Изд- во АмГУ, 2017. – 60с. — Режим [http:// irbis.amursu.ru/ DigitalLibrary/ AmurSU_Edition/7693.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7693.pdf)

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL http://www.7-zip.org/license.txt .
2	Corel DRAW Graphics Suite X7	Educational Lic (5-50) Сублицензионный договор №222 от 11.12.2015.
3	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http:// code.google.com/ intl/ ru/ chromium/ terms.html на условиях https:// www.google.com/ chrome/ browser/privacy/eula_text.html .
4	Inkscape	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL-2.0 https://inkscape.org/ru/about/license/
5	Krita	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm .
6	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
7	Научная электронная библиотека https:// elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам цифровой фотографии
8	ЭБС Издательства «Лань». http:// e.lanbook.com	Ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.
9	ЭБС IPRbooks http:// www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного

		образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
10	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований. Учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http:// www.adobe.com/indesign	Профессиональные макеты для печати и цифровой публикации
2	http://www.pechatnick.com	Полиграфические технологии
3	https://infogra.ru .	ресурс для дизайнеров, на котором размещены статьи, уроки, обзоры и рецензии на книги, курсы и программы.
4	https://typejournal.ru .	интернет-журнал о типографике и шрифтах.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении используется следующее материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
2. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы
4. Специализированная мебель и технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: учебная мебель, доска, smart телевизор, персональные компьютеры. Выход в Интернет.
5. Наглядные пособия выполнения практических работ из методического фонда кафедры.
6. Стенды по темам курсовых и дипломных проектов в аудиториях и учебном корпусе.
7. Примеры выполнения практических, курсовых и дипломных работ на электронных носителях.

Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой и возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.