

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

28 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) образовательной программы – Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5,6

Экзамен 6 сем

Зачет 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель И.В. Палаева, доцент , канд. филол. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Абакумова И.В. Абакумова

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

28 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование у студентов бакалавриата комплекса знаний о гостиничной деятельности и организации управления гостиничным обслуживанием

Задачи дисциплины:

- * ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регламентирующими деятельность гостиниц по размещению клиентов;
- * изучение основных видов гостиничных предприятий и правил предоставления услуг в гостиницах различных категорий;
- * знакомство с основными формами взаимодействия туристических фирм и владельцев гостиниц;
- * изучение важнейших функциональных подразделений гостиничного предприятия и основных форм управления в гостиничном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Предлагаемая дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Для успешного освоения данной дисциплины необходимы знания по дисциплине «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела». В дальнейшем знания, полученные в рамках курса «Экономика гостиничного предприятия» будут необходимы при изучении таких дисциплин, как «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Прогрессивные технологии в гостиничном сервисе», «Инновации в гостиничном сервисе».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Обще профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и определять способы их достижения

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Экономическая среда функционирования предприятий гостиничной индустрии	5	4		4								7	Выборочный опрос
2	Макроэкономические аспекты функционирования гостиничных предприятий. Рынок гостиничных услуг	5	4		4								7	Выборочный опрос
3	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	5	4		4								7	Выборочный опрос, коллоквиум
4	Основные и оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства	5	4		2								7	Выборочный опрос
5	Организация производственного хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного	5	2		2								9.8	Рецензирование докладов с презентациями

	бизнеса													
6	Зачет	5							0.2					
7	Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства	6	4		4							9	Выборочный опрос	
8	Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства	6	4		4							9	Выборочный опрос	
9	Учет источников образования хозяйственных средств гостиничных предприятий	6	4		2							9	Выборочный опрос	
10	Финансово-экономический анализ деятельности гостиничных предприятий.	6	2		2							9	Выборочный опрос	
11	Экономические аспекты трудовых ресурсов и эффективности деятельности гостиничного предприятия	6	4		4							11	Выборочный опрос, коллоквиум	
12	Экзамен	6								0.3	26.7			
	Итого		36.0		32.0		0.0	0.0	0.2	0.3	26.7	84.8		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Экономическая среда функционирования предприятий гостиничной индустрии	Зарождение экономики гостиничного предприятия. Предмет изучения экономики гостиничного предприятия. Взаимосвязь экономической теории и экономики гостиничного предприятия. Туризм как экономическое явление. Определение экономики гостиничного предприятия. Условия функционирования гостиничной индустрии. Основные вопросы предмета экономики гостиничного предприятия. Методы экономики гостиничного предприятия. Сущность экономики гостиничного предприятия как научной дисциплины. Факторы экономической среды туризма. Гостиничный продукт как

		экономическая категория. Понятие и составные элементы гостиничного продукта. Основные и дополнительные услуги. Отличительные черты гостиничных услуг. Анализ обновления гостиничного продукта. Качество гостиничного продукта. Эффективность реализации гостиничного продукта для гостиничных предприятий. Формирование и анализ объема продаж. Потребительская и меновая стоимость. Направления производственной дифференциации гостиничных продуктов. Показатели современного состояния гостиничной индустрии. Понятие политики в гостиничной сфере. Содержание современной политики в гостиничной сфере. Механизм реализации политики государства в гостиничной сфере. Основные принципы государственного регулирования гостиничной деятельности. Федеральный закон Об основах туристской деятельности. Федеральная целевая программа Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ.
2	Макроэкономические аспекты функционирования гостиничных предприятий. Рынок гостиничных услуг	Понятие гостиничного рынка. Функции и экономическая роль гостиничного рынка. Модели организации гостиничного рынка (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Основные черты современного российского гостиничного рынка. Инфраструктура гостиничного рынка, основные элементы инфраструктуры. Классификации гостиничного рынка по различным критериям. Рыночный механизм и конъюнктура гостиничного рынка. Гостиничный спрос, его составляющие и особенности. Виды и закон гостиничного спроса. Факторы, действующие на гостиничный спрос. Критерии сегментации услуг для гостиничного хозяйства. Сегменты гостиничного рынка. Гостиничное предложение, его структура. Закон гостиничного предложения. Детерминанты гостиничного предложения. Рыночное равновесие на гостиничном рынке.
3	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Предприятие как основной агент гостиничной деятельности. Гостиничный бизнес и его формы. Организационно- правовая форма гостиничных предприятий. Индивидуальный гостиничный бизнес – индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Предприятие как юридическое лицо. Коллективный гостиничный бизнес: кооперативы, товарищества, общества (с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерные общества), унитарные предприятия. Объединения и ассоциации предприятий гостиничной индустрии, их задачи. Виды и сферы гостиничного бизнеса: производственный гостиничный бизнес,

		финансовый гостиничный бизнес, коммерческий гостиничный бизнес, консалтинг в гостиничной сфере.
4	Основные и оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства	<p>Состав и структура актива баланса гостиничного предприятия. Элементы внеоборотных активов: нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство, доходные вложения в нематериальные ценности, долгосрочные финансовые вложения. Классификация основных средств гостиничных предприятий. Формирование стоимости основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость. Классификация нематериальных активов гостиничных предприятий. Требования к принятию к учету нематериальных активов. Цена гостиницы. Способы оценки нематериальных активов. Амортизация внеоборотных активов. Физический и моральный износ, амортизационные отчисления, способы начисления амортизации: линейный, уменьшаемого остатка, по сумме чисел лет срока полезного использования, пропорционально объему производства. Расчет амортизационных отчислений различными способами в годовом и месячном объеме. Влияние учетной политики гостиницы на учет внеоборотных активов. Понятие оборотных средств. Состав и структура оборотных средств, группировка оборотных средств по степени ликвидности. Характеристика материально-производственных запасов. Управление оборотными активами, операционная и финансовая сторона управления. Образование дебиторской задолженности в гостиницах, реальная величина дебиторской задолженности, система предоставления скидок. Факторинг, факторинговые операции, виды и применение факторинга в России. Управление запасами гостиниц, классификация запасов, содержание запасов и минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов, состав и структура затрат на содержание запасов и затрат на пополнение запасов.</p>
5	Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса	<p>Цикличность производства гостиничных услуг. Традиционный производственный цикл (заготовление, производство, реализация). Использование принципов логистики при заготовлении. Состав операций процесса заготовления. Методы определения потребности в товарно-материальных ценностях. Принципы рациональной организации процесса производства гостиничного продукта. Основные и вспомогательные операции при производстве гостиничного продукта. Факторы, определяющие производственную мощность. Этапы технологии</p>

		<p>продажи услуг в гостиничной индустрии. Мероприятия по созданию условий обслуживания. Формы расчетов с клиентом. Понятие затрат и себестоимость гостиничных услуг. Издержки гостиничного производства как основа формирования цены. Общие принципы формирования себестоимости. Система классификации издержек гостиничного предприятия. Средние издержки, предельные издержки, трансакционные издержки. Система нормативного учета. Директ-костинг. Элементы себестоимости. Функции себестоимости как экономической категории. Виды себестоимости гостиничного продукта. Состав материальных затрат. Состав затрат на оплату труда. Состав затрат на социальные нужды. Понятие и виды амортизационных отчислений. Этапы анализа издержек производства. Факторы, влияющие на себестоимость гостиничного продукта. Процесс управления издержками.</p>
6	Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства	<p>Внешние факторы процесса ценообразования в гостиничной индустрии. Постановка целей ценообразования. Определение и реализация ценовой стратегии. Виды и система цен, дифференциация цен. Выбор метода ценообразования. Методы ценообразования. На основе издержек (затратный метод), издержки плюс, издержки как процент от цены продажи. Ценообразование с ориентацией на конкурентов. Целевое ценообразование. Ценообразование на основе чувствуемой ценности товара. Расчет цены на основе анализа безубыточности. Продажная цена и скидки. Распределение косвенных расходов. Корпоративная ценовая политика. Теории предельной полезности потребительского предпочтения. Ценовые пределы в гостиничной сфере.</p>
7	Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства	<p>Информационная база финансового положения гостиницы, внешняя и внутренняя информация, требования к внутренней финансовой информации. Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, приложение к бухгалтерскому балансу, пояснительная записка, аудиторское заключение. Финансовые результаты деятельности гостиницы. Прибыль и убыток. Балансовая прибыль, чистая прибыль. Доходы и расходы по обычным видам деятельности, операционные доходы и расходы, доходы и расходы от внереализационной деятельности, чрезвычайные доходы и расходы, нераспределенная прибыль как основные составляющие отчета о прибылях и убытках.</p>

8	<p>Учет источников образования хозяйственных средств гостиничных предприятий</p>	<p>Понятие финансовых ресурсов, разновидности финансирования деятельности гостиниц. Причины появления и задачи финансовых институтов. Финансовое состояние субъекта: дефицит, профицит и баланс ресурсов. Внешнее и внутреннее финансирование. Кредиторская задолженность как встроенный источник постоянного кредитования. Источники внешнего краткосрочного финансирования. Формы краткосрочных банковских займов. Источники долгосрочного финансирования гостиничных предприятий. Поток самофинансирования как сумма нераспределенной чистой прибыли и начисленной амортизации. Внешние источники долгосрочного финансирования. Оптимальная структура средств гостиницы. Инвестиционная деятельность как один из источников финансирования гостиничной сферы. Понятие и виды инвестиций. Специфика инвестиций в гостиничной индустрии. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность. Цели и механизмы реализации инвестиционной политики. Задачи системы управления инвестиционной деятельностью в гостиничной сфере. Основные направления и принципы инвестиционной политики гостиничного предприятия.</p>
9	<p>Финансово-экономический анализ деятельности гостиничных предприятий.</p>	<p>Понятие анализа. Виды анализа: качественный и количественный экономический анализ. Отличительные черты финансового анализа. Методы выполнения финансово-экономического анализа. Общая и частная методика проведения анализа. Горизонтальный, вертикальный, трендовый, анализ относительных показателей, сравнительный, факторный анализ как основные методические приемы экономического анализа. Наиболее распространенные группы методов: статистические, бухгалтерские, экономико-математические и т.д. Применение коэффициентного анализа деятельности гостиниц. Основные блоки финансовых показателей. Анализ ликвидности гостиницы. Расчет основных коэффициентов группы ликвидности: общая ликвидность, срочная ликвидность, коэффициент наличности, абсолютная ликвидность, чистый оборотный капитал. Сравнение полученных при расчете данных с рекомендованными для гостиничной отрасли. Анализ рентабельности (эффективности) гостиничного производства проводится путем вычисления группы показателей: норма валовой прибыли, норма операционной прибыли, норма чистой прибыли, коэффициент рентабельности активов, коэффициент рентабельности собственного капитала). Анализ платежеспособности гостиничного предприятия</p>

		<p>осуществляется путем расчета следующих показателей: коэффициент собственности, доля заемного капитала, коэффициент финансовой зависимости, и т.д. К коэффициентам деловой активности гостиничного предприятия следует отнести: коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов, коэффициент оборачиваемости основных средств, коэффициент оборачиваемости собственного капитала. Применение анализа рыночной активности в акционерных обществах. Распределение уставного капитала на акции, обыкновенные и привилегированные акции. Дивиденды. Используемые коэффициенты: прибыль на акцию, коэффициент выплаты дивидендов, коэффициент реинвестиций, коэффициент покрытия дивидендов.</p>
10	<p>Экономические аспекты трудовых ресурсов и эффективности деятельности гостиничного предприятия</p>	<p>Специфика труда в гостиничной сфере. Персонал (трудовые ресурсы) гостиничного предприятия. Классификация персонала в зависимости от выполняемых функций. Кадровый состав гостиничного предприятия. Вертикальная и горизонтальная структура персонала гостиницы. Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников гостиницы. Заработная плата как вознаграждение за труд. Функции заработной платы. Государственное регулирование заработной платы. Формы и методы оплаты труда. Виды премирования в гостиницах. Фонд заработной платы. Основные пути повышения производительности труда. Мотивация труда и ее значение в гостиницах. Понятие эффективности применительно к гостиничной деятельности. Организационная эффективность гостиничного бизнеса. Экономическая эффективность гостиничного бизнеса. Социальная эффективность гостиничного бизнеса. Технологическая эффективность гостиничного бизнеса. Правовая эффективность гостиничного бизнеса. Экологическая и этическая эффективность гостиничного бизнеса. Современный подход к эффективности как сочетание эффективного использования ресурсов и расширением масштабов деятельности. Показатели эффективности в зависимости от способа соотнесения результатов и затрат. Система показателей экономической эффективности гостиничного бизнеса. Общая и сравнительная эффективность. Повышение эффективности предпринимательства в</p>

		<p>гостиничной индустрии. Этапы процесса анализа эффективности гостиничного бизнеса. Риск предпринимательской деятельности в конкурентной борьбе гостиничного бизнеса. Виды риска в зависимости от производственных отношений. Базовые стратегии развития гостиниц в условиях экономического роста. Конкретные стратегии, выбираемые гостиницами. Базовые стратегии развития гостиниц в условиях кризиса. Алгоритм выбора конкурентной стратегии. Реорганизация гостиницы. Реорганизационные процедуры. Принудительная реорганизация. Добровольная реорганизация. Слияние, присоединение, выделение, преобразование. Прекращение деятельности гостиницы. Принудительная и добровольная ликвидация. Мировое соглашение. Банкротство в гостиничном секторе экономики. Санация предприятий. Понятие и признаки банкротства. Факторы и процедура банкротства. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве. Стадии банкротства гостиничных предприятий. Несостоятельность индивидуального предпринимателя.</p>
--	--	---

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Экономическая среда функционирования предприятий гостиничной индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства: предмет, методология и специфика экономики гостиничного предприятия. 2. Экономика гостиничного предприятия как отраслевая экономическая наука.
Экономическая среда функционирования предприятий гостиничной индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место экономической науки в совершенствовании управления гостиничным предприятием различных форм собственности в условиях рынка. 2. Гостиничный продукт как экономическая категория.
Макроэкономические аспекты функционирования гостиничных предприятий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная политика в гостиничной сфере, ее состав и структура. Государственное регулирование сферы туризма в России. 2. Механизм и инструменты регулирования гостиничного бизнеса в России.
Рынок гостиничных услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, содержание и функции рынка гостиничных услуг. Инфраструктура рынка гостиничных услуг. 2. Особенности спроса на гостиничные услуги. 3. Предложение на гостиничные услуги и его детерминанты.
Гостиничное предприятие:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательство как экономическая

<p>правовые и экономические основы функционирования</p>	<p>категория. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Гостиничное предприятие как субъект хозяйствования. Производственная функция гостиничного предприятия.</p> <p>3. Организационно- правовые формы гостиничных предприятий: зарубежная и отечественная практика.</p>
<p>Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования</p>	<p>1. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также его экономическую деятельность.</p> <p>2. Внутренняя среда гостиничного предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение.</p> <p>3. Внешняя среда гостиничного предприятия: ее характеристики. Влияние факторов на экономику предприятия.</p>
<p>Основные и оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства: состав и виды оценки.</p> <p>2. Классификация нематериальных активов, используемых в деятельности гостиничных предприятий.</p> <p>3. Амортизация внеоборотных активов гостиничного предприятия и способы ее начисления.</p> <p>4. Оборотные средства: сущность и классификация. Кругооборот оборотных средств.</p> <p>5. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской задолженностью гостиничного предприятия.</p> <p>6. Учет запасов гостиничного предприятия.</p>
<p>Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса</p>	<p>1. Снабженческо-закупочная, производственно-технологическая, торгово-коммерческая.</p> <p>2. Производственный цикл гостиничного предприятия. Организация производства гостиничных услуг.</p> <p>3. Хозяйственный процесс: приобретение, хранение, изготовление, реализация услуг.</p> <p>4. Сущность, структура и состав издержек гостиничного продукта.</p> <p>5. Состав и классификация затрат, включенных в себестоимость гостиничного продукта. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.</p> <p>6. Управление издержками гостиничного производства. Методы учета затрат.</p>
<p>Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства.</p>	<p>1. Сущность цены как экономической категории, ее роль в экономике гостиничного предприятия. Маркетинговые аспекты ценообразования.</p> <p>2. Ценовая политика и порядок ценообразования на предприятиях индустрии гостеприимства.</p>
<p>Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства.</p>	<p>1. Особенности ценообразования в гостинице. Методы ценообразования.</p>

Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Рычаги: операционный, производственный, финансовый и сопряженный. 2. Источники формирования прибыли. Виды доходов (прибылей) гостиничного предприятия. 3. Механизм распределения прибыли гостиничного предприятия. Чистая прибыль и ее распределение
Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обязанности гостиничных предприятий как налогоплательщиков. Налог на прибыль предприятия, порядок исчисления и уплаты. 2. Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения гостиничных предприятий. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе.
Учет источников образования хозяйственных средств гостиничных предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фонды и резервы гостиничных предприятий. Уставной капитал, добавочный капитал, резервный капитал. 2. Финансовые ресурсы предприятий гостиничного бизнеса: собственные и привлеченные. 3. Источники формирования финансовых ресурсов гостиничных предприятий.
Финансово-экономический анализ деятельности гостиничных предприятий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический анализ гостиничного предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности гостиницы. 2. Анализ ликвидности гостиничного предприятия. Коэффициенты ликвидности и их интерпретация. 3. Анализ рентабельности (эффективности) капитала и производства гостиничных услуг. 4. Финансовая устойчивость предприятия. 5. Оценка платежеспособности гостиничного предприятия. Коэффициенты платежеспособности. 6. Анализ деловой и рыночной активности гостиничного предприятия
Экономические аспекты трудовых ресурсов и эффективности деятельности гостиничного предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кадры предприятия: структура и управление. Производительность труда: определение и показатели. 2. Формы и методы оплаты труда в сфере туризма. Фонд заработной платы.
Экономические аспекты трудовых ресурсов и эффективности деятельности гостиничного предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективность деятельности и банкротство гостиничного предприятия. 2. Реорганизация, прекращение деятельности и несостоятельность гостиницы.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Экономическая среда функционирования предприятий	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий	7

	гостиничной индустрии		
2	Макроэкономические аспекты функционирования гостиничных предприятий. Рынок гостиничных услуг	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий	7
3	Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий. Подготовка к коллоквиуму.	7
4	Основные и оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий.	7
5	Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий, выполнение домашнего творческого задания (доклад с презентацией)	9.8
6	Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий	9
7	Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий	9
8	Учет источников образования хозяйственных средств гостиничных предприятий	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий	9
9	Финансово-экономический анализ деятельности гостиничных предприятий.	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий	9
10	Экономические аспекты трудовых ресурсов и эффективности деятельности гостиничного предприятия	Подготовка к семинарскому занятию с использованием учебной литературы и периодических изданий. Подготовка к коллоквиуму.	11

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наилучшей гарантией глубокого и прочного усвоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» является заинтересованность студентов в приобретении знаний. Поэтому для поддержания интереса студентов к изучению особенностей развития гостиничных предприятий используются различные образовательные технологии. В рамках семинарских занятий предусмотрена подготовка докладов с презентациями, проведение коллоквиумов – эти методы направлены на вовлечение всех студентов в решении конкретных задач. В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению «Гостиничное дело» в рамках дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» предусмотрено проведение занятий в интерактивной форме. Это могут быть – разбор конкретных ситуаций, дискуссии, различные виды лекций, и.т.д.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия» является зачет в 5 семестре и экзамен в 6 семестре.

Вопросы к зачету

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства: предмет, методология и специфика экономики гостиничного предприятия.
2. Экономика гостиничного предприятия как отраслевая экономическая наука.
3. Роль и место экономической науки в совершенствовании управления гостиничным предприятием различных форм собственности в условиях рынка.
4. Гостиничный продукт как экономическая категория.
5. Государственная политика в гостиничной сфере, ее состав и структура. Государственное регулирование сферы туризма в России.
6. Механизм и инструменты регулирования гостиничного бизнеса в России.
7. Сущность, содержание и функции рынка гостиничных услуг. Инфраструктура рынка гостиничных услуг.
8. Особенности спроса на гостиничные услуги.
9. Предложение на гостиничные услуги и его детерминанты
10. Предпринимательство как экономическая категория. Предприятие и предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства.
11. Гостиничное предприятие как субъект хозяйствования. Производственная функция гостиничного предприятия.
12. Организационно- правовые формы гостиничных предприятий: зарубежная и отечественная практика.
13. Нормативно- правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также его экономическую деятельность.
14. Внутренняя среда гостиничного предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение.
15. Внешняя среда гостиничного предприятия: ее характеристики. Влияние факторов на экономику предприятия
16. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства: состав и виды оценки.
17. Классификация нематериальных активов, используемых в деятельности гостиничных предприятий.
18. Амортизация внеоборотных активов гостиничного предприятия и способы ее начисления.
19. Оборотные средства: сущность и классификация. Кругооборот оборотных средств.
20. Определение потребности в оборотных фондах. Управление дебиторской задолженностью гостиничного предприятия.
21. Учет запасов гостиничного предприятия. 22. Снабженческо- закупочная, производственно- технологическая, торгово- коммерческая.
23. Производственный цикл гостиничного предприятия. Организация производства гостиничных услуг.

24. Хозяйственный процесс: приобретение, хранение, изготовление, реализация услуг.
25. Сущность, структура и состав издержек гостиничного продукта.
26. Состав и классификация затрат, включенных в себестоимость гостиничного продукта. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
27. Управление издержками гостиничного производства. Методы учета затрат

Вопросы к экзамену

1. Сущность цены как экономической категории, ее роль в экономике гостиничного предприятия.
2. Маркетинговые аспекты ценообразования.
3. Ценовая политика и порядок ценообразования на предприятиях индустрии гостеприимства.
4. Особенности ценообразования в гостинице. Методы ценообразования.
5. Прибыль гостиничного предприятия и методы ее расчета.
6. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение
7. Рычаги: операционный, производственный, финансовый и сопряженный.
8. Источники формирования прибыли. Виды доходов (прибылей) гостиничного предприятия.
9. Механизм распределения прибыли гостиничного предприятия. Чистая прибыль и ее распределение.
10. Обязанности гостиничных предприятий как налогоплательщиков.
11. Налог на прибыль предприятия, порядок исчисления и уплаты.
12. Сущность, виды и характеристика налогов.
13. Особенности налогообложения гостиничных предприятий.
14. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе.
15. Фонды и резервы гостиничных предприятий. Уставной капитал, добавочный капитал, резервный капитал.
16. Финансовые ресурсы предприятий гостиничного бизнеса: собственные и привлеченные.
17. Источники формирования финансовых ресурсов гостиничных предприятий.
18. Экономический анализ гостиничного предприятия.
19. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности гостиницы.
20. Анализ ликвидности гостиничного предприятия. Коэффициенты ликвидности и их интерпретация.
21. Анализ рентабельности (эффективности) капитала и производства гостиничных услуг.
22. Финансовая устойчивость предприятия.
23. Оценка платежеспособности гостиничного предприятия. Коэффициенты платежеспособности.
24. Анализ деловой и рыночной активности гостиничного предприятия.
25. Кадры предприятия: структура и управление.
26. Производительность труда: определение и показатели.
27. Формы и методы оплаты труда в сфере туризма.
28. Фонд заработной платы.
29. Эффективность деятельности и банкротство гостиничного предприятия.
30. Реорганизация, прекращение деятельности и несостоятельность гостиницы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 25.03.2024).
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и

туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 25.03.2024).

3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172> (дата обращения: 25.03.2024).

4. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 25.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Электронная библиотека «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	http://www.elibrary.ru/	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru/	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной

информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.