

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                     А.В. Лейфа

14 мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**  
**СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) образовательной программы – Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс       4       Семестр       7      

Зачет 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель Г.П. Рузайкина, старший преподаватель, отсутствует

Факультет дизайна и технологии

Кафедра сервисных технологий и общетехнических дисциплин

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.17 № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Абакумова И.В. Абакумова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Абакумова И.В. Абакумова

14 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

14 мая 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

формирование системы знаний об инфраструктуре индустрии развлечения постояльцев для осуществления анимационной деятельности и формирования сопутствующего гостиничного продукта, организации работы по разработке мероприятий досуга и развлечений туристов в гостиницах и других средств размещения.

### Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний об анимационной деятельности и о содержании индустрии развлечений гостиничного комплекса;
- развитие умений и навыков по организации технологических процессов развлекательного характера;
- овладение системой рациональных приемов использования материально-технической, финансовой базы гостиниц и трудовых ресурсов для организации развлекательных мероприятий;
- развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела;
- формирование профессиональных компетенций бакалавра гостиничного дела.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Организация анимационной деятельности в организациях сферы гостеприимства» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», и реализуется в седьмом семестре. Дисциплина базируется на знаниях, полученных на дисциплинах по истории развития гостиничной индустрии, систем размещения различных категорий потребителей гостиничного продукта: «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Сервисная деятельность», «Введение в профессию», «Индустрия гостеприимства и туризма». Знания, предлагаемые дисциплиной, органично связаны с такими предметами, как «Проектирование гостиничной деятельности», «Разработка гостиничного продукта». В дальнейшем приобретенные знания могут с успехом использоваться на преддипломной практике, при разработке выпускной квалификационной работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом техно-логических новаций в избранной профессиональной сфере	ИД-1 ПК-3 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ИД-2 ПК-3 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

	ИД-3 ПК-3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья
--	---

#### 4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Анимационная деятельность в гостиничной индустрии.	7	2		4								6	реферат, доклад
2	Виды анимационной деятельности.	7	6		12								14	опрос
3	Технология анимации.	7	4		8								12	тест
4	Режиссура анимационных программ	7	2		4								10	опрос, индивидуальное задание
5	Экономическое обоснование анимационной программы. Оборудование индустрии развлечений.	7	2		4								7	реферат, доклад

6	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	7	2		2							6.8	опрос
7	Зачет	7							0.2				
	Итого		18.0		34.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	55.8	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Анимационная деятельность в гостиничной индустрии.	Понятие «анимация», ее цели и задачи. Развитие культуры человека. Анимационное обслуживание, как дополнительная услуга в гостиницах. Виды организационных структур туристского объекта. Организационная структура анимации в различных видах организационной структуры туристских объектов. Рекреационная анимация как вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.
2	Виды анимационной деятельности.	Валеология. Спортивно-оздоровительная анимация. Зрелищно-оздоровительная анимация. Познавательная анимация. Звукоряд в спортивно-оздоровительной программе в туристском комплексе. Видеоряд в спортивно-оздоровительной программе в туристском комплексе. Учебно-спортивные туристские мероприятия. Стадионы, спортивные и тренажерные залы. Праздничные мероприятия, конкурсы, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности. Экскурсии, лекции, беседы, викторины, состязания знатоков. Обучение видам спорта, танцам, ремеслам и т.д. Культурная и творческая анимация.
3	Технология анимации.	Этапы разработки и проведения анимационной программы. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности для различных возрастных категорий. Этапы проектирования: определение формы программы (спортивное или театрализованное представление, зрелище, тематический вечер, обряд и др.), сегмента потребителей, специфики режиссуры. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Психологическое и физиологическое объяснение потребности человека в азартных играх. Особенности предоставления гостиничных услуг в игорных зонах.
4	Режиссура анимационных программ	Специфика драматургии анимационных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Принципы и приемы построения сценария

		анимационного мероприятия. Монологические и диалогические формы. Оформление сценария. Характеристика режиссерской деятельности. Виды театрализованных постановок.
5	Экономическое обоснование анимационной программы. Оборудование индустрии развлечений.	Типы оборудования. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов. Дизайн света. Новейшие технологии звука.
6	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	Личностные качества аниматора. Структура менеджмента анимации. Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Методический контроль. Методика контроля документации. Методика контроля проведения анимационных программ.

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
1.1 История развития анимационного сервиса.	История развития анимационного сервиса. Тенденции развития современной анимационной деятельности в гостиничной индустрии. Анализ зарубежного и отечественного сектора анимации и развлечений.
1.2 Туристская анимация. Анимационные туристские маршруты.	Теоретические аспекты анимационной деятельности на туристических маршрутах. Туристская анимация. Анимационные туристские маршруты.
1.3 Рекреационная анимация.	Анимационное обслуживание, как дополнительная услуга в гостиницах. Валеология как наука. Особенности проведения анимационных мероприятий в зависимости от возраста постояльцев.
2.1 Спортивно-оздоровительная анимация.	Оборудование для спортивно-оздоровительной анимации. Рыболовно-охотничьи парки. Аквапарки. Анимационно-досуговая деятельность курортных отелей.
2.2 Зрелищно-оздоровительная анимация.	Фестивали, карнавалы, тематические дни – особенности проведения. Зрительская аудитория. Степень вовлеченности в процесс.
2.3 Познавательно-оздоровительная анимация.	Экскурсии, лекции, беседы, викторины, состязания знатоков. Обучение видам спорта, танцам, ремеслам и т.д. Культурная и творческая анимация.
3.1 Этапы разработки и проведения анимационной программы.	Определение формы программы, сегмента потребителей, специфики режиссуры. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности с учетом национальных особенностей постояльцев.
3.2 Азартные игры как часть индустрии развлечений.	Менеджмент и структура индустрии развлечений. Виды оборудования игорного бизнеса.

Режиссура анимационных программ	Технология разработки анимационных программ. Разработка анимационной программы по индивидуальному заданию.
Экономическое обоснование анимационной программы. Оборудование индустрии развлечений.	Виды аттракционного оборудования, паркового и сценического. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия.
Виды аттракционного оборудования, паркового и сценического. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия.	Личностные качества аниматора. Составление трудограммы и психогаммы аниматора. Режим рабочего дня. Оценка качества трудовой деятельности. Адаптация на рабочем месте.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Анимационная деятельность в гостиничной индустрии.	Подготовка сообщений, докладов. Подготовка к практическому занятию. Обзор специальных журналов, интернет-ресурсов по темам. Работа с учебниками, периодическими изданиями, научно-популярной и художественной литературой.	6
2	Виды анимационной деятельности.	Подготовка сообщений, докладов. Подготовка к практическому занятию. Обзор специальных журналов, интернет-ресурсов по темам. Работа с учебниками, периодическими изданиями, научно-популярной и художественной литературой.	14
3	Технология анимации.	Подготовка сообщений, докладов. Подготовка к практическому занятию. Обзор специальных журналов, интернет-ресурсов по темам. Работа с учебниками, периодическими изданиями, научно-популярной и художественной литературой.Посещение музеев, достопримечательностей города.	12
4	Режиссура анимационных программ	Разработка сценариев различных анимационных мероприятий по индивидуальному заданию	10
5	Экономическое обоснование анимационной программы. Оборудование индустрии развлечений.	Разработка сценариев различных анимационных мероприятий по индивидуальному заданию	7
6	Управление	Обзор специальных журналов, интернет-	6.8

	<p>трудовыми ресурсами анимационной службы.</p>	<p>ресурсов по темам. Работа с учебниками, периодическими изданиями, нормативной документацией.</p>	
--	---	---	--

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине применяются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у обучающихся профессиональных навыков.

В образовательном процессе предусмотрено использование интерактивных методов обучения – поискового диалога, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), применение проблемных ситуаций, проблемного изложения материала, критически насыщенных ситуаций; деловые и ролевые игры в виде разбора конкретных ситуаций.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету:

1. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Значение анимации.
2. Предпосылки возникновения туристской анимации.
3. Виды анимации как элемента рекреационных программ.
4. Типология анимации.
5. Примеры целей туристских анимационных маршрутов.
6. Особенности и значение спорта в анимации.
7. Виды спортивной анимации в гостиницах.
8. Особенности и значение гостиничной анимации.
9. Требования к инфраструктуре отеля при организации анимации.
10. Понятие менеджмента анимации. Понятие объекта и субъекта управления гостиничной деятельностью.
11. Функции анимационного менеджмента.
12. Классификация туристов. Особенности и формы работы с туристами разных возрастных категорий.
13. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
14. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ.
15. Виды программ гостиничной анимации.
16. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
17. Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Требования к построению анимационных программ.
18. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия.
19. Структура анимационной службы.
20. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации.
21. Подбор и управление персоналом анимационной службы.
22. Технология создания и реализации анимационных программ.
23. Реклама анимационных программ.
24. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.
25. Мотивация труда персонала анимационной службы.
26. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.
27. Схема замкнутого цикла непрерывного процесса управления анимационной деятельностью.
28. Азартные игры как часть индустрии развлечений. Психологические особенности игроков. Игромания.
29. Сценарий как основной вид драматургии. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.
30. Тенденции развития современной анимационной деятельности в гостиничной индустрии.
31. Аудитория как один из элементов анимационной программы.



32. Техническое обеспечение анимационной программы.
33. Обеспечение безопасности аудитории при проведении анимационной программы.
34. Особенности проведения анимационной программы для людей с ограниченными возможностями здоровья.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### а) литература

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности: учебно- методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 80 с. – ISBN 978-5-4486-0051-7. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: [https:// www.iprbookshop.ru/70285.html](https://www.iprbookshop.ru/70285.html) (дата обращения: 22.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>
2. Веселова, Н. Ю. Организация социально- культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – 86 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: [https:// www.iprbookshop.ru/9582.html](https://www.iprbookshop.ru/9582.html) (дата обращения: 22.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Веселова, Н. Ю. Организация социально- культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. – 76 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: [https:// www.iprbookshop.ru/9583.html](https://www.iprbookshop.ru/9583.html) (дата обращения: 22.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ: учебно- методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально- культурная деятельность», профиль «Менеджер детско- юношеского досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Л. А. Сущенко. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. – 95 с. – ISBN 978-5-8154-0434-2. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: [https:// www.iprbookshop.ru/93519.html](https://www.iprbookshop.ru/93519.html) (дата обращения: 22.03.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
2	7-Zip	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="http://www.7-zip.org/license.txt">http://www.7-zip.org/license.txt</a> .
3	Программный комплекс «КонсультантПлюс»	Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года.
4	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 <a href="https://www.mozilla.org/en-US/MPL/">https://www.mozilla.org/en-US/MPL/</a>
5	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
6	<a href="http://">http://</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-

	<a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>	образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования, требованиям законодательства РФ в сфере образования
7	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов
8	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	Электронно- библиотечная система Издательства «Лань» – это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.
9	<a href="http://www.gostedu.ru">http://www.gostedu.ru</a>	ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.
10	<a href="http://prohotel.ru/">http://prohotel.ru/</a>	Информационно- справочный ресурс, посвященный гостиничному бизнесу, интернет-журнал
11	<a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a>	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Информационно-коммуникационные технологии в образовании	Федеральный образовательный портал, обеспечивающий информационную поддержку образования в области современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также деятельности по применению ИКТ в сфере образования.
2	Росстандарт.	Каталог международных, межгосударственных и национальных стандартов, действующих технических регламентов
3	<a href="http://www.vstamur.ru">www.vstamur.ru</a>	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области
4	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Нормативно-правовая база документов

## 10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

АмГУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционной и практической работы студентов, предусмотренных рабочей программой дисциплины «Организация анимационной деятельности в организациях сферы гостеприимства». Местом проведения занятий является кабинет, в котором обеспечены необходимые условия для успешного изучения и освоения студентами курса, оснащенный современным оборудованием, служащим для предоставления информации большой аудитории: компьютер, мультимедийная установка. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде

университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.