

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

7 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) образовательной программы – Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Зачет 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель И.В. Абакумова, доцент, канд. техн. наук

Факультет дизайна и технологии

Кафедра сервисных технологий и общетехнических дисциплин

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.17 № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Абакумова И.В. Абакумова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

7 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

7 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Абакумова И.В. Абакумова

7 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

7 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

изучение современных методов и средств исследования технологических процессов и объектов в сфере гостиничной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение современных методов исследования гостиничной деятельности;
- применение методов обработки и интерпретации результатов исследований в профессиональной деятельности;
- использование методов планирования научных и технических экспериментов для исследования рынка гостиничных услуг, позволяющих вырабатывать стратегию гостиничной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методы научных исследований в профессиональной деятельности» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров 43.03.03 Гостиничное дело по профилю «Гостиничная деятельность» в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом и реализуется в 5 семестре. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами на предыдущих этапах обучения в рамках дисциплин: «Математика», «Информатика», «Прикладная информатика», «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства», «Индустрия гостеприимства и туризма». Дисциплина логически и содержательно взаимосвязана с последующими дисциплинами: «Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства», «Прогрессивные технологии в гостиничном сервисе». Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, в дальнейшем углубляются и закрепляются в других дисциплинах по технологии гостиничной деятельности, а также используются при выполнении курсовых работ и выпускной квалификационной работы по направлению подготовки.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|---|--|
| Системное критическое мышление | и УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1 УК-1 Знать: процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения ИД-2 УК-1 Уметь: оценить повышение эффективности процедур анализа проблем и принятия решений ИД-3 УК-1 Владеть: алгоритмом принятия решения; методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых |

| | | |
|--|--|--|
| | | среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения |
|--|--|--|

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|---|--|
| ПК-6. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ИД-1ПК-6 Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ИД-2ПК-6 Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства ИД-3ПК-6 Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности |

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|-----------------|
| | | | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | | | |
| 1 | Цели и задачи курса. Виды научных | 5 | 2 | | | | | | | | | | 3 | опрос на лекции |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|------|---|------|---|------|-----|-----|-----|-----|--|
| | исследований в сфере гостиничной деятельности. Этапы НИР | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Методы научных исследований. | 5 | 4 | | | | | | | | | 3 | опрос на лекции |
| 3 | Методы формирования выборки для исследования объектов и процессов в сфере гостиничной деятельности. | 5 | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 4 | опрос на лекции, защита лабораторной работы, контроль выполнения курсовой работы |
| 4 | Статистический анализ результатов эксперимента | 5 | 4 | | 4 | | 4 | | | | | 4 | опрос на лекции, защита лабораторной работы, контроль выполнения курсовой работы |
| 5 | Опрос как метод научного исследования | 5 | 2 | | 4 | | 4 | | | | | 4 | опрос на лекции, защита лабораторной работы, контроль выполнения курсовой работы |
| 6 | Экспертные оценки | 5 | 2 | | 2 | | 2 | | | | | 3.8 | опрос на лекции, защита лабораторной работы, контроль выполнения курсовой работы |
| 7 | Изучение потребительского спроса на рынке гостиничных услуг | 5 | 2 | | 4 | | 4 | | | | | 4 | опрос на лекции, защита лабораторной работы, контроль выполнения курсовой работы |
| 8 | Курсовая работа | 5 | | | | | | 2 | | | | 30 | защита курсовой работы |
| 9 | Зачет | 5 | | | | | | | 0.2 | | | | |
| | Итого | | | 18.0 | | 16.0 | | 16.0 | 2.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 55.8 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) |
|-------|---|--|
| 1 | Цели и задачи курса. Виды научных исследований в сфере гостиничной деятельности. Этапы НИР | Задачи и организация научно-исследовательских работ. Научное направление, научная проблема и тема научного исследования. Виды научных исследований в сфере гостиничной деятельности. Особенности поисковых исследовательских работ, их значение. Описательные исследования. Аналитические исследования. Отчет об исследовательской работе. Этапы НИР. Содержание отчета по исследовательской работе и сущность его разделов. |
| 2 | Методы научных исследований. | Понятие метода и методологии научных исследований. Методы научных исследований. Классификация методов научного познания. Методы эмпирического познания: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Методы, используемые на эмпирическом и теоретическом уровнях. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматизация, анализ и синтез, гипотетико-дедуктивный метод. Исследовательские возможности различных методов. Формы научного знания: научные факты, научные проблемы, научная гипотеза, категории науки, научные принципы, научные концепции, научная теория, научные картины мира. |
| 3 | Методы формирования выборки для исследования объектов и процессов в сфере гостиничной деятельности. | Статистические совокупности и их признаки. Выборочный метод исследования. Определение объема выборки. Методы отбора выборок |
| 4 | Статистический анализ результатов эксперимента | Таблицы и графики распределения. Частота, таблица распределения частот. Сводные выборочные характеристики |
| 5 | Опрос как метод научного исследования | Опрос, как метод сбора первичной информации. Классификация опросов. Анкетирование. Виды вопросов в анкете. Использование шкал измерений для постановки многовариантных вопросов анкеты. Структура анкеты |
| 6 | Экспертные оценки | Основные требования, предъявляемые к экспертам. Виды экспертных опросов. Априорное ранжирование факторов. Обработка результатов опроса экспертов. Матрица рангов. Расчет коэффициентов весомости факторов. Определение согласованности высказанных мнений экспертов. Построение графика весомости факторов. |
| 7 | Изучение потребительского спроса на рынке гостиничных | Определение потребительских предпочтений при выборе услуг в сфере гостиничного сервиса социологическим методом. Разработка анкеты. |

| | |
|-------|--|
| услуг | Проведение анкетного опроса. Обработка результатов опроса. |
|-------|--|

5.2. Практические занятия

| Наименование темы | Содержание темы |
|---|--|
| Методы формирования выборки для исследования объектов и процессов в сфере гостиничной деятельности. | Определение статистических совокупностей и их признаков. Методы выборочного контроля. Определение объема выборки. Методы отбора выборок. Формирование случайной выборки, систематической выборки, стратифицированной выборки, кластерной выборки |
| Статистический анализ результатов эксперимента | Первичная обработка результатов эксперимента. Статистические характеристики. Способ сумм и произведений для приближенного вычисления статистических характеристик. Определение сводных выборочных характеристик и анализ результатов |
| Опрос как метод научного исследования | Анкетирование. Виды вопросов в анкете. Использование шкал измерений для постановки многовариантных вопросов анкеты. Структура анкеты. Обработка и представление результатов анкетирование |
| Экспертные оценки | Разработка анкеты для проведения экспертного опроса Обработка результатов опроса экспертов. Матрица рангов. Расчет коэффициентов весомости факторов. Определение согласованности высказанных мнений экспертов |
| Изучение потребительского спроса на рынке гостиничных услуг | Разработка анкеты для изучения потребительского спроса. Проведение анкетного опроса. Обработка результатов опроса. |

5.3. Лабораторные занятия

| Наименование темы | Содержание темы |
|---|--|
| Методы формирования выборки для исследования объектов и процессов в сфере гостиничной деятельности. | Определение статистических совокупностей и их признаков. Методы выборочного контроля. Определение объема выборки. Методы отбора выборок. Формирование случайной выборки, систематической выборки, стратифицированной выборки, кластерной выборки. |
| Статистический анализ результатов эксперимента | Первичная обработка результатов эксперимента. Определение статистических характеристик. Способ сумм и произведений для приближенного вычисления статистических характеристик. Определение сводных выборочных характеристик и анализ результатов эксперимента |
| Опрос как метод научного исследования | Анкетирование. Виды вопросов в анкете. Использование шкал измерений для постановки многовариантных вопросов анкеты. Структура анкеты. Обработка и представление результатов анкетирование |
| Экспертные оценки | Разработка анкеты для проведения экспертного |

| | |
|---|---|
| | опроса Обработка результатов опроса экспертов. Матрица рангов. Расчет коэффициентов весомости факторов. Определение согласованности высказанных мнений экспертов. Обработка и анализ результатов экспертного опроса |
| Изучение потребительского спроса на рынке гостиничных услуг | Разработка анкеты для изучения потребительского спроса. Проведение анкетного опроса. Обработка и анализ результатов опроса. Построение гистограммы спроса |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) | Трудоемкость в академических часах |
|-------|---|--|------------------------------------|
| 1 | Цели и задачи курса. Виды научных исследований в сфере гостиничной деятельности. Этапы НИР | Подготовка к лекциям. Знакомство с научной и технической литературой. Работа с периодическими изданиями. | 3 |
| 2 | Методы научных исследований. | Подготовка к лекциям. Знакомство с научной и технической литературой. Работа с периодическими изданиями. | 3 |
| 3 | Методы формирования выборки для исследования объектов и процессов в сфере гостиничной деятельности. | Подготовка к лекциям, лабораторным работам и практическим занятиям. Выполнение отчётов по лабораторным работам. Знакомство с научной и технической литературой. Работа с периодическими изданиями. | 4 |
| 4 | Статистический анализ результатов эксперимента | Подготовка к лекциям, лабораторным работам и практическим занятиям. Выполнение отчётов по лабораторным работам. Знакомство с научной и технической литературой. Работа с периодическими изданиями. | 4 |
| 5 | Опрос как метод научного исследования | Подготовка к лекциям, лабораторным работам и практическим занятиям. Выполнение отчётов по лабораторным работам. Знакомство с научной и технической литературой. Работа с периодическими изданиями. | 4 |
| 6 | Экспертные оценки | Подготовка к лекциям, лабораторным работам и практическим занятиям. Выполнение отчётов по лабораторным работам. Знакомство с научной и технической литературой. Работа с периодическими изданиями. | 3.8 |
| 7 | Изучение потребительского | Подготовка к лекциям, лабораторным работам и практическим занятиям. | 4 |

| | | | |
|---|-----------------------------------|--|----|
| | спроса на рынке гостиничных услуг | Выполнение отчётов по лабораторным работам. Знакомство с научной и технической литературой. Работа с периодическими изданиями. | |
| 8 | Курсовая работа | Выполнение курсовой работы | 30 |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для реализации компетентного подхода в учебном процессе предусмотрено использование активных форм проведения занятий, развивающих коммуникативные способности и речь обучающихся, направленных на их привлечение к самостоятельной познавательной деятельности, вызывающих личностный интерес к проведению научных исследований, способствующих осознанию социальной значимости своей будущей профессии и проявлению мотивации к профессиональной деятельности. К активным формам проведения занятий, используемым при реализации курса относятся: проблемная лекция, учебные дискуссии, разбор конкретных ситуаций. На лабораторных и практических занятиях студенты знакомятся с конкретной проблемой, воспроизводят и анализируют ход ее решения, высказывают свои суждения.

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам, использование мультимедиа- средств при проведении лекционных, практических и лабораторных занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Задачи и организация научно-исследовательских работ.
2. Научное направление, научная проблема и тема научного исследования.
3. Виды научных исследований в сфере гостиничной деятельности.
4. Отчет об исследовательской работе.
5. Этапы НИР. Содержание отчета по исследовательской работе и сущность его разделов.
6. Понятие метода и методологии научных исследований.
7. Методы научных исследований. Классификация методов научного познания.
8. Методы эмпирического познания: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент.
9. Методы, используемые на эмпирическом и теоретическом уровнях.
10. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматизация, анализ и синтез, гипотетико-дедуктивный метод.
11. Исследовательские возможности различных методов.
12. Формы научного знания: научные факты, научные проблемы, научная гипотеза, категории науки, научные принципы, научные концепции, научная теория, научные картины мира.
13. Статистические совокупности и их признаки.
14. Выборочный метод исследования. Определение объема выборки.
15. Методы отбора выборок
16. Таблицы и графики распределения. Частота, таблица распределения частот.
17. Сводные выборочные характеристики
18. Способ сумм и произведений для приближенного вычисления статистических характеристик.
19. Опрос, как метод сбора первичной информации.
20. Классификация опросов.
21. Анкетирование. Создание анкеты.

22. Виды вопросов в анкете. Закрытые, полузакрытые и открытые вопросы.
23. Использование шкал измерений для постановки многовариантных вопросов анкеты.
24. Структура анкеты
25. Экспертные оценки. Основные требования, предъявляемые к экспертам.
26. Виды экспертных опросов. Априорное ранжирование факторов. Обработка результатов опроса экспертов.
27. Экспертные оценки. Матрица рангов. Расчет коэффициентов весомости факторов.
28. Определение согласованности высказанных мнений экспертов. Построение графика весомости факторов.
29. Определение потребительских предпочтений при выборе услуг в сфере гостиничного сервиса социологическим методом.
30. Разработка анкеты для изучения потребительских предпочтений при выборе услуг в сфере гостиничного сервиса социологическим методом. Обработка результатов опроса. Гистограмма спроса.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Исследование технологических процессов и объектов в сфере гостиничного сервиса.
2. Исследование потребителей (запросов потребителей) с учетом национально-региональных, социально-демократических, психологических и других факторов в сфере гостиничного сервиса.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Шутов, А. И. Основы научных исследований : учебное пособие / А. И. Шутов, Ю. В. Семикопенко, Е. А. Новописный. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. — 101 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/28378.html> (дата обращения: 22.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебное пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Москва : Либроком, 2010. — 280 с. — ISBN 978-5-397-00849-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/8500.html> (дата обращения: 22.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17663-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539084> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536410> (дата обращения: 22.03.2024).
5. Стельмашенко, Валентина Ильинична. Методы и средства исследования в процессах оказания услуг [Текст] : практикум : учеб. пособие : рек. УМО / В. И. Стельмашенко, Н. В. Воронцова, Т. Н. Шушунова. - М. : ФОРУМ ; М. : Инфра-М, 2012. - 384 с.
6. Абакумова, И. В. Обработка данных средствами Excel [Электронный ресурс] : учеб. - метод. пособие / И. В. Абакумова, Т. А. Тибенко, Т. Н. Сухова ; АмГУ, ФПИ. -

Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2006. - 68 с. – Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/427.pdf

7. Абакумова, И. В. Решение задач прогнозирования и оптимизации средствами EXCEL [Текст]: учеб.-метод. пособие / И. В. Абакумова; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2015. - 42 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7583.pdf

8. Статистический анализ результатов исследования [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / АмГУ, ФДиТ; сост. И. В. Абакумова. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 40 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7374.pdf

9. Обработка результатов однофакторного эксперимента [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие. Ч. 1 / АмГУ, ФДиТ; сост. И. В. Абакумова. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2020. - 36 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/11534.pdf

10. Абакумова, И. В. Обработка результатов однофакторного эксперимента [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие. Ч. 2 / АмГУ, ФДиТ; сост. И. В. Абакумова. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2020. - 36 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/11553.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование | Описание |
|---|---|---|
| 1 | LibreOffice | Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/ |
| 2 | Google Chrome | Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html . |
| 3 | Операционная система Linux | GNU-лицензия (GNU General Public License) |
| 4 | Электронная библиотечная система «IPRbooks» http://www.iprbookshop.ru | Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования |
| 5 | http://elibrary.ru | Научная электронная библиотека журналов |
| 6 | Электронно-библиотечная система издательства «Лань» | Электронный ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. |
| 7 | ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru | Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОС |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование | Описание |
|---|---|--|
| 1 | Консультант Плюс https://www.consultant.ru/ | База данных законодательства РФ «Консультант Плюс»: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ |
| 2 | Google Scholar https://scholar.google.ru/ | GoogleScholar —поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. |
| 3 | Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/ | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования |
| 4 | RUNNet https://www.runnet.ru | RUNNet (RussianUNiversityNetwork) - научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обеспечивающими интеграцию с зарубежными научно-образовательными сетями (NationalResearchandEducationNetworks, NREN) и с Интернет. |
| 5 | Мультитран http://www.multitran.ru/ | Мультитран. Информационная справочная система «Электронные словари» |
| 6 | Единое окно доступа к образовательным ресурсам | Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно- методической библиотеке для общего и профессионального образования. |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета

На занятиях применяется следующее техническое оборудование: компьютерная техника (компьютеры), проектор.