

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

24 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА»

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) образовательной программы – Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 2

Экзамен 2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Н.Г. Москаленко, доцент, канд. техн. наук

Факультет дизайна и технологии

Кафедра сервисных технологий и общетехнических дисциплин

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.17 № 515

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Абакумова И.В. Абакумова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

24 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

24 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Абакумова И.В. Абакумова

24 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

24 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Профессиональное становление бакалавра гостиничного дела на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с организацией производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела; формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавра гостиничного дела.

Задачи дисциплины:

Обеспечить условия для овладения знаниями в области организации и планирования производственно-технологической деятельности гостиниц, овладения навыками координации деятельности функциональных подразделений гостиниц; обеспечить условия для становления личностно-профессиональных свойств будущего бакалавра гостиничного дела; создать условия для развития умений и навыков самостоятельного творческого поиска.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров направлению подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело по профилю «Гостиничная деятельность» и реализуется во 2 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами после освоения курсов «Введение в профессию», «Профессиональная этика и этикет», «Русский язык и деловая коммуникация».

Дисциплина способствует профессиональному становлению обучающихся и является базовой основой учебной и производственной практик. Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо для изучения следующих дисциплин: «Технология гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Проектирование гостиничной деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ИД-1ПК-3 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ИД-2ПК-3 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ИД-3ПК-3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Историческое развитие индустрии гостеприимства	2	6		8								13	творческое задание, тест 1
2	Основные характеристики индустрии гостеприимства	2	4		4								4	творческое задание, тест 2,
3	Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства	2	2		2								4	творческое задание, тест 3
4	Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	2	4		6								4	творческое задание, тест 4
5	Функционирование туристского агентства	2	4		4								4	творческое задание, тест 5
6	Формирование продукта в индустрии гостеприимства	2	4		4								4	творческое задание, тест 6

	а													
7	Медицинские аспекты индустрии гостеприимства	2	2		2								4	творческое задание, тест 7
8	Риски в индустрии гостеприимства	2	4		2								4	творческое задание, тест 8
9	Современные технологии в индустрии гостеприимства	2	4		2								8	творческое задание, тест 9
10	Экзамен									0.3	26.7			
	Итого		34.0		34.0		0.0	0.0	0.0	0.3	26.7		49.0	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Историческое развитие индустрии гостеприимства	Индустрия гостеприимства в древних государствах, в период раннего Средневековья. Развитие индустрии гостеприимства на Руси. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
2	Основные характеристики индустрии гостеприимства	Индустрия туризма и индустрия гостеприимства. Современный продукт в индустрии гостеприимства. Гостиничный сервис. Туризм. Основные понятия и определения туризма.
3	Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства	Российское законодательство о гостиничном сервисе. Российское законодательство о туризме. Общие вопросы правового менеджмента в индустрии гостеприимства.
4	Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	Индустрия транспорта. Туроператорская и турагентская деятельность. Индустрия гостиничного дела, питания и развлечений.
5	Функционирование туристского агентства	Виды туристского сервиса. Структура туристского агентства. Взаимодействие турагентства с гостиничными предприятиями.
6	Формирование продукта в индустрии гостеприимства	Виды услуг в гостинице. Планирование услуг. Активы гостиничного предприятия
7	Медицинские аспекты индустрии гостеприимства	Охрана здоровья клиента. Страхование здоровья и жизни клиента. Функционирование гостиниц и турфирм в курортной зоне.
8	Риски в индустрии гостеприимства	Риски и антиресурсы. Управление рисками в гостиничном сервисе. Управление рисками в туризме.
9	Современные технологии в индустрии гостеприимства	Маркетинг через Интернет. Осуществление расчетов. Оригинальные транспортные решения.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Историческое развитие индустрии гостеприимства	1. Гостеприимство как социально- культурный феномен 2. Заповеди гостеприимства в различных религиях 3. Гостиничная индустрия российской империи в XIX–начале XX века
Основные характеристики индустрии гостеприимства	1. Основные характеристики современного туризма 2. Основные характеристики индустрии гостеприимства
Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства	1. Нормативно- правовое обеспечение организационно- производственной деятельности в индустрии гостеприимства. 2. Внутриорганизационные нормативные документы.
Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	1. Перевозки. 2. Туроператорская и турагентская деятельность. 3. Индустрия развлечений
Функционирование туристского агентства	Ресурсный потенциал Амурской области как основа развития внутреннего туризма
Формирование продукта в индустрии гостеприимства	Разработка туристического тура.
Медицинские аспекты индустрии гостеприимства	Защита здоровья клиентов в индустрии гостеприимства.
Риски в индустрии гостеприимства	Управление рисками в гостиничном сервисе и туризме.
Современные технологии в индустрии гостеприимства	Маркетинг через интернет.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Историческое развитие индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно- популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	13
2	Основные характеристики индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно- популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
3	Правовой менеджмент в	Знакомство с научной и научно- популярной литературой, с	4

	индустрии гостеприимства	периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	
4	Основные сегменты индустрии гостеприимства в России	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену	4
5	Функционирование туристского агентства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
6	Формирование продукта в индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
7	Медицинские аспекты индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
8	Риски в индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	4
9	Современные технологии в индустрии гостеприимства	Знакомство с научной и научно-популярной литературой, с периодическими изданиями. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.	8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине применяются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В образовательном процессе предусмотрено использование интерактивных методов обучения – поискового диалога, рефлексивного анализа действий и поступков, применение проблемных ситуаций, проблемного изложения материала, критически насыщенных ситуаций и др.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов к экзамену

1. Хозяйствующие субъекты современной системы индустрии гостеприимства
2. Свойства продукта индустрии гостеприимства
3. Фундаментальные характеристики услуги
4. Перечень туристских услуг для создания комплексного туристского продукта
5. Авиаперевозки.
6. Железнодорожные перевозки
7. Автобусные и автомобильные перевозки

8. Водные перевозки
9. Туроператорская деятельность
10. Турагентская деятельность
11. Этапы организации работы туроператора по разработке тура
12. Предприятия питания.
13. Индустрия развлечений.
14. Основные характеристики процесса развлечения
15. Виды туристского сервиса по отношению турфирмы к государственной границе
16. Виды туристского сервиса по масштабам турфирмы
17. Виды туристского сервиса по специализации по тематическим направлениям туризма
18. Спортивный и экологический туризм
19. Посещение архитектурных комплексов
20. Туризм событийный и гастрономический
21. Транспортный туризм
22. Авиатуризм
23. Ключевые стадии функционирования современной турфирмы
24. Структура туристского агентства
25. Взаимодействие турагентства с гостиничными предприятиями
26. Оборотные и внеоборотные активы
27. Материально- производственные запасы гостиничного предприятия как вид оборотных активов
28. Основные фонды гостиничного предприятия
29. Инвестор
30. Инвестиции
31. Нематериальные активы. Основные группы нематериальных активов
32. Амортизация и износ.
33. Ресурсы, разрабатываемые предприятием
34. Формирование микросреды и макросреды
35. Благоприятная политическая и экономическая ситуация
36. Общие природно-климатические условия
37. Социально-культурные условия
38. Правовая система государства
39. Уровень технологий хозяйствующего субъекта в индустрии гостеприимства
40. Ресурс времени
41. Государственные природные заповедники
42. Национальные и природные парки
43. Государственные природные заказники
44. Лечебно-оздоровительные местности и курорты
45. Водные объекты
46. Структура потребностей путешественника
47. Первоочередные меры по охране здоровья клиентов
48. Медицинский кабинет гостиницы
49. Оснащение медкабинета гостиничного предприятия
50. Страхованием жизни и здоровья
51. Курортная зона
52. Курортный фонд Российской Федерации
53. Зоны санитарной (горно-санитарной) охраны.
54. Политические риски в туризме
55. Конфликтные катастрофы
56. Экономические риски в туризме
57. Экологические риски в туризме
58. Природные риски в туризме
59. Риск-менеджмент в сфере туризма
60. Правила противопожарной безопасности.

61. Информационное обеспечение безопасности туристов

62. Обеспечение безопасности туристов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76049.html> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Исмаев, Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию : учебное пособие / Д. К. Исмаев. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2009. — 152 с. — ISBN 978-5-9659-0039-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/3771.html> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Тельманова, А. С. Организация информационных потоков на предприятиях туризма : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Тельманова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 60 с. — ISBN 978-5-8154-0420-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93512.html> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Пронина, С. А. История туризма : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С. А. Пронина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-8154-0348-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66348.html> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Ключев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55821.html> (дата обращения: 21.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в

		России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования, требованиям законодательства РФ в сфере образования
3	https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов
4	https://e.lanbook.com	Электронно- библиотечная система Издательства «Лань» – это ресурс, включающий в себя как электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.
5	http://www.hotelline.ru	Интернет-портала новостей гостиничного бизнеса
6	http://www.gostedu.ru	ГОСТы, СНИПы, СанПиНы и др.
7	http://prohotel.ru/	Информационно- справочный ресурс, посвященный гостиничному бизнесу, интернет-журнал
8	http://www.hotelmagazine.ru/	Журнал «Отель» - информация по всем вопросам функционирования гостиничных предприятий.
9	http://www.russiatourism.ru/	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
10	http://www.airpano.ru/	Аэропанорамы и виртуальные туры по всему миру
11	http://www.amurvisit.ru	Путеводитель по Амурской области
12	www.booking.com	Booking.com – глобальная система бронирования отелей

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Консультант Плюс	База данных законодательства РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ
2	Google Scholar	Поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Российский информационно- аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
4	Мультитран. http://www.multitran.ru	Информационная справочная система «Электронные словари»
5	Культура безопасности жизнедеятельности	Портал Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.
6	Экономика. Социология. Менеджмент.	Федеральный образовательный портал

7	Информационно-коммуникационные технологии в образовании	Федеральный образовательный портал, обеспечивающий информационную поддержку образования в области современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также деятельности по применению ИКТ в сфере образования.
8	Росстандарт.	Каталог международных, межгосударственных и национальных стандартов, действующих технических регламентов
9	www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
10	www.amurobl.ru	Официальный сайт Правительства Амурской области
11	www.vstamur.ru	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области
12	www.consultant.ru	Нормативно-правовая база документов
13	www.garant.ru	Нормативно-правовая база документов

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.