

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

8 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИСТСКОЕ
РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1,2

Экзамен 1,2 сем

Общая трудоемкость дисциплины 288.0 (академ. час), 8.00 (з.е)

Составитель В.В. Ульянова, доцент, канд. пед. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

8 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

8 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

8 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

8 апреля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Ознакомить студентов с концептуальными основами экономической и социальной географии и туристского регионоведения, как комплексной фундаментальной науки о размещении производительных сил в России и в мире.

Задачи дисциплины:

- изучение основных закономерностей, принципов и факторов территориальной организации хозяйства и населения;
- формирование представлений об особенностях экономико- географического положения, природно-ресурсного, экономического и трудового потенциала России и мира;
- составление экономико- географической характеристики стран и туристских регионов;
- ознакомление с внешними экономическими связями в мире между странами и туристскими регионами;
- формирование экономического мировоззрения на основе знания особенностей развития и размещения хозяйства и населения в мире;
- воспитание географической и информационной культуры.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономическая и социальная география и туристское регионоведение» относится к обязательной части блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Представлена тремя разделами: раздел 1 «Экономическая и социальная география России», раздел 2 «Экономическая и социальная география мира», раздел 3 «Туристское регионоведение». Предшествующая дисциплина: «История».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин «Краеведение», «Экономика туризма», «Международный туризм».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 – Знает основы философии, истории, обществознания, этики и межкультурной коммуникации ИД-2 УК-5 – Умеет применять практико- ориентированные знания межкультурного разнообразия общества в социально-исторических и философских аспектах ИД-3 УК-5 – Владеет навыками восприятия межкультурных различий и взаимодействия в историческом, этическом и философском контекстах ИД-4 УК-5 – Демонстрирует

		<p>толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>ИД-5 УК-5 – Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>ИД-6 УК-5 – Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>ИД-7 УК-5 – Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
--	--	---

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ИД-1 ОПК-5 – знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности).</p> <p>ИД-2 ОПК-5 – умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельность предприятий.</p> <p>ИД-3 ОПК-5 – владеет навыками анализа эффективности</p>

		функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе.
--	--	--

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 8.00 зачетных единицы, 288.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Раздел 1. Экономическая и социальная география России. Теоретические основы экономической географии и регионалистики	1	2		2								2	опрос, тест
2	Общие условия и особенности размещения производительных сил в России.	1	4		2								2	практические задания, проверка карт, тест
3	Население России. Размещение трудовых	1	4		2								4	опрос, практические задания, проверка

	ресурсов в регионах.																	карт, тест	
4	Отраслевая структура экономики России. Размещение и развитие топливно-энергетического комплекса.	1	4		6													4	опрос, практические задания, проверка карт, тест
5	Размещение и развитие металлургического комплекса	1	2		2													4	опрос, практические задания, проверка карт, тест
6	Размещение и развитие машиностроительного комплекса.	1	2		2													2	опрос, практические задания, проверка карт, тест, защита презентаций
7	Размещение и развитие химико-лесного комплекса.	1	2		2													4	опрос, практические задания, проверка карт, тест
8	Размещение и развитие агропромышленного комплекса.	1	2		2													4	опрос, практические задания, проверка карт, тест, защита презентаций
9	Размещение и развитие транспортного комплекса. Развитие сферы услуг в России.	1	4		2													4	опрос, практические задания, проверка карт, тест
10	Территориальная организация экономики России.	1	2		2													2	опрос, практические задания, тест
11	Экономико-географическая характеристика федеральных округов России.	1	2		6													4	защита презентаций, практические задания, проверка карт, тест
12	Развитие и размещение населения и хозяйства в Дальневосточном федеральном	1	2		2													2	практические задания, проверка карт, тест

	округе.													
13	Внешние экономические связи РФ со странами ближнего и дальнего зарубежья.	1	2		2								2	практические задания, проверка карт, тест
14	Экзамен	1								0.3	35.7			Экзаменационные билеты
15	Раздел 2. Экономическая и социальная география мира Предмет экономической и социальной географии мира и туристского регионоведения	2	2										1	выборочный опрос
16	Типология стран в мире. Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития.	2	2		2								2	практические задания, проверка карт, тест, географическая номенклатура
17	Ресурсный потенциал мира. География мировых природных ресурсов	2	2		2								2	защита презентаций, практические задания, проверка карт, тест, географическая номенклатура
18	География населения мира	2	2		2								2	защита презентаций, практические задания, проверка карт, тест, географическая номенклатура
19	Отраслевая структура мирового хозяйства. Развитие сферы услуг	2	2		4								3	защита презентаций, практические задания, проверка карт, тест, географическая

																		номенклатура	
20	Экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Европы	2	2		2													2	защита презентаций, практические задания, проверка карт, тест, географическая номенклатура
21	Экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Азии	2	2		2													2	защита презентаций, практические задания, проверка карт, тест, географическая номенклатура
22	Экономико – географическая и социальная характеристика Америки	2	2		2													2	защита презентаций, практические задания, проверка карт, тест, географическая номенклатура
23	Экономико – географическая и социальная характеристика Африки и Австралии	2	2		2													2	защита презентаций, практические задания, проверка карт, тест, географическая номенклатура
24	Раздел 3. Туристское регионоведение Теоретические основы туристского регионоведения	2	2															2	опрос
25	Природно-ресурсный фактор регионализма	2	2															2	рецензирование докладов
26	Демографический фактор регионализма. Значение расселения	2	2															2	рецензирование докладов

27	Этнический фактор регионализма	2	1									2	рецензирование докладов
28	Конфессиональный фактор регионализма	2	1									2	рецензирование докладов
29	Культурно-исторический фактор регионализма	2	2									2	рецензирование докладов
30	Туристское районирование в России	2	2									2	опрос
31	Характеристика туристских регионов России	2			6							2	защита презентаций, рецензирование докладов
32	Туристское районирование в мире	2	2									2	тесты
33	Характеристика туристских регионов мира	2			6							2	защита презентаций, рецензирование докладов
34	Основные туристские центры мира	2	2		2							2	защита презентаций, рецензирование докладов
35	Региональная политика в сфере туризма	2			2								опрос
36	Экзамен	2								0.3	35.7		Экзаменационные билеты
	Итого			68.0	68.0	0.0	0.0	0.0	0.6	71.4	80.0		

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Раздел 1. Экономическая и социальная география России. Теоретические основы экономической географии и регионалистики.	Экономическая география и регионалистика как наука, её цели, задачи и предмет исследования. Место экономической географии в системе наук. Основные теории экономической географии и региональной науки. Вклад ученых в развитие экономической географии и регионалистики. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Формирование рынка и рыночной инфраструктуры в хозяйстве России. Влияние инновационной деятельности на размещение производительных сил в Российской Федерации. Модернизация экономики России в современных условиях. Методология экономико-географических

		исследований. Методы исследования экономической географии: системный анализ, сравнительно-географический, картографический, историко-сравнительный, балансовый. Использование методов математического моделирования.
2	Общие условия и особенности размещения производительных сил в России.	Геополитическое и экономико-географическое положение территории России. Административно-территориальное устройство Российской Федерации. Природно-ресурсный потенциал и его экономическая оценка. Количественная и качественная оценка природных ресурсов. Степень разведанности минеральных ресурсов по категориям: А, В, С-1 и С-2. Территориальное сочетание природных ресурсов в регионах страны. Позиции России на сырьевых рынках мира.
3	Население России. Размещение трудовых ресурсов в регионах.	Естественное и механическое движение населения России. Особенности демографических процессов. Структура населения России. Формирование и использование трудовых ресурсов. Соотношение трудовых ресурсов в регионах страны. Экономически активное население. Особенности расселения населения в регионах страны. Уровень развития и предпосылки рационального развития производительных сил России.
4	Отраслевая структура экономики России. Размещение и развитие топливно-энергетического комплекса.	Межотраслевые комплексы. Формы территориальной организации промышленности. Влияние новых технологий на размещение производства. Структура топливно-энергетического комплекса, его значение в народном хозяйстве. Районообразующая роль отраслей топливно-энергетического комплекса. Современное размещение и развитие газовой, нефтяной и угольной промышленности. Основные нефтегазоносные провинции и угольные бассейны России. Центры нефте- и газопереработки. Транспортная инфраструктура. Проблемы топливной отрасли. Размещение и современный уровень развития электроэнергетического комплекса. Структура энергетики. Основные виды электростанций и их экономико-технологические особенности. Основные направления энергетической политики в России. Проблемы и перспективы развития электроэнергетики и топливно-энергетического комплекса.
5	Размещение и развитие металлургического комплекса	Значение металлургического комплекса в народном хозяйстве, районообразующая роль и структура металлургии. Размещение и развитие отраслей черной и цветной металлургии. Основные металлургические базы России. Типология металлургических предприятий. Крупнейшие

		предприятия черной и цветной металлургии. Особенности и факторы размещения отдельных отраслей черной и цветной металлургии. Новые технологии в цветной металлургии. Проблемы и перспективы развития металлургического комплекса.
6	Размещение и развитие машиностроительного комплекса.	Место и роль машиностроительного комплекса в народном хозяйстве. Структура машиностроительного комплекса. Характеристика основных отраслей и крупнейших центров машиностроения. Факторы и особенности размещения важнейших отраслей машиностроения. Оценка современного размещения и развития отраслей машиностроения. Проблемы и основные приоритетные направления развития машиностроительного комплекса в условиях формирования современного рынка.
7	Размещение и развитие химико-лесного комплекса.	Отраслевая структура химической промышленности. Роль и значение в народном хозяйстве отраслей химической промышленности. Экономические факторы, определяющие размещение и развитие отраслей химической промышленности. Создание и развитие новых химических производств. Значение и состав лесной промышленности. Размещение отраслей химико-лесной промышленности. Основные химико-лесные базы России. Проблемы и перспективы развития химико-лесного комплекса. Охрана окружающей среды.
8	Размещение и развитие агропромышленного комплекса.	Структура агропромышленного комплекса, его роль и значение в экономике страны. Закономерности, факторы, особенности размещения сельского хозяйства. Характеристика размещения и развития основных отраслей сельского хозяйства. Развитие и размещение отраслей пищевой и легкой промышленности. Проблемы и основные направления развития агропромышленного комплекса.
9	Размещение и развитие транспортного комплекса. Развитие сферы услуг в России.	Отраслевая структура транспортного комплекса. Роль и значение транспортной системы в экономике. Размещение и развитие отраслей транспортного комплекса. Роль НТП на транспорте. Протяженность транспортных путей, грузо- и пассажирооборот, объемы перевозок. Проблемы и перспективы развития транспортного комплекса. Значение и состав сферы услуг. Структурные изменения в сфере услуг. Современное состояние и перспективы развития сферы услуг в России.
10	Территориальная организация экономики России.	Территориальная организация экономики России. Особенности и пути развития.

11	<p>Экономико-географическая характеристика федеральных округов России.</p>	<p>Оценка экономико- географического положения федеральных округов. Экономическая оценка природных условий и ресурсов. Социально-экономическая характеристика федеральных округов. Демографическая ситуация в регионах России. Сравнительная оценка трудового потенциала. Трудовой потенциал и рынок труда в субъектах федеральных округов. Сравнительный анализ социально- экономических показателей в федеральных округах. Развитие социальной сферы в регионах. Сравнительный анализ отраслей рыночной специализации в федеральных округах. Динамика развития федеральных округов. Уровень развития производительных сил в регионах. Состояние инфраструктуры в регионах, ее влияние на развитие экономики. Региональные таможенные управления. Сфера услуг в регионах. Перспективы развития федеральных округов.</p>
12	<p>Развитие и размещение населения и хозяйства в Дальневосточном федеральном округе.</p>	<p>Экономико- географическое положение Дальневосточного федерального округа. Административно- территориальное устройство. Природно- ресурсный потенциал. Демографическая ситуация в ДФО. Экономическая оценка природных и трудовых ресурсов Дальневосточного федерального округа. Современная специализация хозяйства. Размещение и развитие основных отраслей экономики. Сравнительная характеристика отраслей ДФО. Территориальная организация хозяйства в ДФО. Транспорт и внешнеэкономические связи. Внутрирайонные различия. Основные проблемы и перспективы развития ДФО. Экономическое развитие Амурской области.</p>
13	<p>Внешние экономические связи РФ со странами ближнего и дальнего зарубежья.</p>	<p>Понятие международного разделения труда. Формы международных экономических отношений и их значение в развитии внешнеэкономической деятельности России. Общие условия развития внешних экономических связей. Виды международного сотрудничества. Внешняя торговля как главная форма внешнеэкономических связей (ВЭС). Свободные экономические зоны. Структурные изменения в экспортно-импортном обороте России. Современная структура экспорта и импорта в торговле со странами ближнего зарубежья. Расширение интеграционного пространства стран ближнего зарубежья. Интеграционные процессы со странами Содружества. Внешняя торговля РФ со странами дальнего зарубежья. Состояние внешней торговли с ведущими торговыми партнерами. Современная структура экспорта и импорта в торговле со странами дальнего зарубежья. Процессы интеграции России в мировую</p>

		экономику. Проблемы и перспективы развития внешних экономических связей России.
14	Раздел 2. Экономическая и социальная география мира Предмет экономической и социальной географии мира и туристского регионоведения	Основные понятия и предмет экономической географии и регионалистики мира. Вклад ученых в развитие экономической географии и регионалистики. Методы исследования в экономической географии и регионалистике. Таксономические единицы географии мира: мир - макрорегионы - страны - экономические районы. Международные сопоставления формирования и развития стран. Размеры территории и населения. Структура внутреннего валового продукта (ВВП), доля стран в экспорте мира. Система социально-экономических показателей.
15	Типология стран в мире. Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития.	Типология стран в системе мирового хозяйства и международных отношений. Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития.
16	Ресурсный потенциал мира. География мировых природных ресурсов	Виды природных ресурсов мира. Краткая характеристика запасов, добычи и перспектив использования минеральных, земельных, водных, лесных, биологических, агроклиматических ресурсов и ресурсов Мирового океана. Экономическая оценка природных ресурсов мира. Экологические проблемы в мире.
17	География населения мира	Население мира. Численность и воспроизводство населения. Система демографических показателей в странах с разным уровнем развития. Демографические проблемы в мире и пути их решения. Виды демографической политики в странах мира. Международные миграции. Влияние факторов на миграционные процессы. Безвозвратные и временные миграции. Миграционные центры в зарубежных регионах. Проблемы миграций в мире. Половозрастная структура. Трудовой потенциал в мире. Трудовые ресурсы и их качественная оценка. Экономически активное население (ЭАН). Национальный и религиозный состав. Размещение населения.
18	Отраслевая структура мирового хозяйства. Развитие сферы услуг	Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева. Структурные изменения в мировом хозяйстве. Отраслевая и территориальная структура топливно-энергетического комплекса, черной и цветной металлургии. Ключевая роль машиностроения в мировой экономике. Страны – экспортеры машинотехнической продукции. Роль ТНК в развитии машиностроения. Глобализация производства в рамках ТНК. Структурные изменения и особенности размещения химической и лесной, легкой и пищевой отраслей промышленности. Место сельского хозяйства в мировой экономике.

			<p>Транспорт и мирохозяйственные связи. Влияние НТП на развитие транспорта. Формирование полимагистралей в мире, транспортных коридоров. Размещение и развитие сферы услуг в мире.</p> <p>Техническое и инновационное оснащение экономических сфер деятельности. Значение информационных ресурсов и сферы НИОКР. Страны-лидеры по доле затрат на НИОКР.</p>
19	<p>Экономико географическая социальная характеристика Зарубежной Европы</p>	– и	<p>Понятия «регион», «регионоведение», «страноведение». Регионы как объекты экономико-географических исследований. Неравномерность экономического развития. Влияние географических условий, социально-экономических предпосылок на уровень развития хозяйства регионов. Страна как основная единица политической, экономической и социально-культурной дифференциации.</p> <p>Зарубежная Европа в современном мире. Субрегионы Зарубежной Европы. Современное состояние Европейского союза. Типология стран в Европе. Комплексная экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Европы. Территориальная структура хозяйства. Проблемы развития стран в Европе. Региональная политика в странах Европейского союза. Ведущие страны Зарубежной Европы.</p>
20	<p>Экономико географическая социальная характеристика Зарубежной Азии</p>	– и	<p>Комплексная экономико – географическая и социальная характеристика Азии. Территориальная структура хозяйства. Субрегионы Азии. Восточная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Ведущие страны: Япония, Китай, Республика Корея. Экологическая обстановка в регионе.</p> <p>Юго-Восточная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География главных стран: Сингапур, Таиланд, Вьетнам.</p> <p>Южная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География Индии.</p> <p>Юго-Западная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География главных стран: Турция, Саудовская Аравия. Экологическая обстановка в зарубежной Азии. Проблемы развития стран в Азии.</p>
21	<p>Экономико</p>	–	<p>Географические, культурные, социальные,</p>

	географическая и социальная характеристика Америки	этнические и политико-экономические основания выделения региона. Экономическая и социальная интеграция в Северной Америке. Географическая характеристика США: Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Экономические районы США: Северо-Восток, Средний Запад, Запад, Юг. Место страны в мировой экономике. Экономико-географическая характеристика Канады. Латинская Америка. Историко-географические особенности развития. Население: демографические, этнокультурные и религиозные особенности. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Специфика экономического развития субрегионов и география главных стран: Мексика. Андские страны Южной Америки: Чили. Северо-Восток Южной Америки: Бразилия. Страны бассейна Ла-Платы: Аргентина.
22	Экономико-географическая и социальная характеристика Африки и Австралии	Африка. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Экологическая обстановка в регионе. Специфика экономического развития субрегионов: Северная Африка (Арабский Север): Египет. Западная Африка: Нигерия. Центральная Африка. Восточная Африка. Южная Африка: ЮАР. Австралия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Австралия и Новая Зеландия. Экологическая обстановка в регионе.
23	Раздел 3. Туристское регионоведение Теоретические основы туристского регионоведения	Основные понятия и содержание туристского регионоведения. Подходы ученых к определению региона. Иерархия регионов. Регион и регионализм. Основные факторы регионализма. Использование информации по объектам туристского продукта.
24	Природно-ресурсный фактор регионализма	Географическая среда. Классификация ландшафтных единиц. Значение природного фактора в туристском регионоведении. Природные объекты Всемирного наследия. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
25	Демографический фактор регионализма. Значение расселения	Геодемографическая ситуация в мире. Региональные различия демографических показателей в мире. Значение демографического фактора в туристском регионоведении. Системы расселения в мире и их роль в регионализме. Влияние миграций на отдельные регионы.
26	Этнический фактор	Краткая история этнического регионализма.

	регионализма	Этнический состав в регионах мира. Значение этнического фактора в регионализме. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
27	Конфессиональный фактор регионализма	Распространение религий в регионах мира. Характеристика мировых религий. География национальных религий. Современная конфессиональная ситуация в мире. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
28	Культурно- исторический фактор регионализма	Формирование цивилизаций в мире. Роль культурного наследия. Культурно- исторические ценности. Значение памятников Всемирного наследия в мире. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
29	Туристское районирование в России	История формирования туристского районирования в России. Схема туристского районирования в России. Иерархия, принципы и признаки туристского районирования. Влияние административного принципа.
30	Туристское районирование в мире	Формирование туристского районирования в мире. Методология туристского районирования. Схема туристского районирования в мире на современном этапе.
31	Основные туристские центры мира	Элементы формирования туристских центров. Классификация туристских центров. Краткая история развития турцентров и особенности в современных условиях. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Теоретические основы экономической географии и регионалистики.	Определение закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил. Выявление особенностей формирования рынка и рыночной инфраструктуры в хозяйстве России. Влияние инновационной деятельности на размещение производительных сил в Российской Федерации. Модернизация экономики России в современных условиях.
Общие условия и особенности размещения производительных сил в России.	Геополитическое и экономико- географическое положение территории России. Административно-территориальное устройство Российской Федерации. Экономическая оценка природно- ресурсного потенциала России. Степень обеспеченности и территориальное сочетание природных ресурсов в регионах страны. Позиции России на сырьевых рынках мира.
Население России. Размещение	Естественное и механическое движение населения

<p>трудо-вых ресурсов в регионах.</p>	<p>Росси-и. Осо-бенности демографических процессов. Структура населения России. Формирование и использование трудовых ресурсов. Соотношение трудовых ресурсов в регионах страны. Экономически активное население. Особенности расселения населения в регионах страны.</p>
<p>Отраслевая структура экономики России. Размещение и развитие топливно-энергетического комплекса.</p>	<p>Структура топливно-энергетического комплекса, его значение в народном хозяйстве. Районообразующая роль отраслей топливно-энергетического комплекса. Современное размещение и развитие газовой, нефтяной и угольной промышленности. Основные нефтегазоносные провинции России. Характеристика главных топливных баз. Центры нефте- и газопереработки. Динамика добычи основных видов топлива, производства готовой продукции. Транспортная инфраструктура. Проблемы топливной отрасли. Размещение и современный уровень развития электроэнергетического комплекса. Структура энергетики. Основные виды электростанций и их экономико-технологические особенности. Основные направления энергетической политики в России. Проблемы и перспективы развития электроэнергетики и топливно- энергетического комплекса.</p>
<p>Размещение и развитие металлургического комплекса.</p>	<p>Значение металлургического комплекса в народном хозяйстве, районообразующая роль и структура металлургии. Размещение и развитие отраслей черной и цветной металлургии. Основные металлургические базы России. Типология металлургических предприятий. Крупнейшие предприятия черной и цветной металлургии. Особенности и факторы размещения отдельных отраслей черной и цветной металлургии. Новые технологии в цветной металлургии. Проблемы и перспективы развития металлургического комплекса.</p>
<p>Размещение и развитие машиностроительного комплекса.</p>	<p>Характеристика основных отраслей и крупнейших центров машиностроения. Факторы и особенности размещения важнейших отраслей машиностроения. Оценка современного размещения и развития отраслей машиностроения. Проблемы и основные приоритетные направления развития машиностроительного комплекса в условиях формирования современного рынка.</p>
<p>Размещение и развитие химико-лесного комплекса.</p>	<p>Экономические факторы, определяющие размещение и развитие отраслей химической промышленности. Создание и развитие новых химических производств. Значение и состав лесной промышленности. Размещение отраслей химико- лесной промышленности. Основные химико- лесные базы России. Проблемы и перспективы развития химико-лесного комплекса. Охрана окружающей среды.</p>

<p>Размещение и развитие агропромышленного комплекса.</p>	<p>Структура агропромышленного комплекса, его роль и значение в экономике страны. Закономерности, факторы, особенности размещения сельского хозяйства. Характеристика размещения и развития основных отраслей сельского хозяйства. Развитие и размещение отраслей пищевой и легкой промышленности. Проблемы и основные направления развития агропромышленного комплекса.</p>
<p>Размещение и развитие транспортного комплекса. Развитие сферы услуг в России.</p>	<p>Отраслевая структура транспортного комплекса. Роль и значение транспортной системы в экономике. Техничко-экономические особенности и сравнительная эффективность отдельных видов транспорта. Размещение и развитие отраслей транспортного комплекса. Роль НТП на транспорте. Протяженность транспортных путей, грузо- и пассажирооборот, объемы перевозок. Проблемы и перспективы развития транспортного комплекса. Значение и состав сферы услуг. Структурные изменения в сфере услуг. Развитие таможенных услуг. Современное состояние и перспективы развития сферы услуг в России.</p>
<p>Территориальная организация экономики России.</p>	<p>Управление региональной экономикой. Территориальная структура и экономическое районирование России. Территориальная организация производительных сил. Понятие «регион». Региональный хозяйственный комплекс и его структура. Территориальная структура и районирование России. Принципы экономического районирования. Районирование территории России в различные исторические периоды. Системообразующие признаки районирования. Управление крупными областями. Территориально-производственные комплексы и полюса развития. Государственное регулирование социально-экономического развития страны и регионов. Оценка социально-экономического развития территории. Современная сетка федеральных округов РФ.</p>
<p>Экономико-географическая характеристика федеральных округов России.</p>	<p>Оценка экономико-географического положения федеральных округов. Экономическая оценка природных условий и ресурсов. Социально-экономическая характеристика федеральных округов. Демографическая ситуация в регионах России. Сравнительная оценка трудового потенциала. Трудовой потенциал и рынок труда в субъектах федеральных округов. Сравнительный анализ социально-экономических показателей в федеральных округах. Развитие социальной сферы в регионах. Сравнительный анализ отраслей рыночной специализации в федеральных округах. Динамика развития федеральных округов. Уровень развития производительных сил в регионах.</p>

	Состояние инфраструктуры в регионах, ее влияние на развитие экономики. Региональные таможенные управления. Сфера услуг в регионах. Перспективы развития федеральных округов.
Развитие и размещение населения и хозяйства в Дальневосточном федеральном округе.	<p>Экономико- географическое положение округа. Административно- территориальное устройство. Природно- ресурсный потенциал. Демографическая ситуация в ДФО. Экономическая оценка природных и трудовых ресурсов Дальневосточного федерального округа.</p> <p>Современная специализация хозяйства. Размещение и развитие основных отраслей экономики. Сравнительная характеристика отраслей ДФО. Территориальная организация хозяйства в ДФО. Транспорт и внешнеэкономические связи. Внутрирайонные различия. Основные проблемы и перспективы развития ДФО. Экономическое развитие Амурской области.</p>
Внешние экономические связи РФ со странами ближнего и дальнего зарубежья.	<p>Общие условия развития внешних экономических связей. Виды международного сотрудничества. Внешняя торговля как главная форма внешнеэкономических связей (ВЭС). Свободные экономические зоны. Структурные изменения в экспортно-импортном обороте России.</p> <p>Современная структура экспорта и импорта в торговле со странами ближнего зарубежья. Расширение интеграционного пространства стран ближнего зарубежья. Интеграционные процессы со странами Содружества. Внешняя торговля РФ со странами дальнего зарубежья. Состояние внешней торговли с ведущими торговыми партнерами. Современная структура экспорта и импорта в торговле со странами дальнего зарубежья. Процессы интеграции России в мировую экономику. Проблемы и перспективы развития внешних экономических связей России.</p>
Типология стран в мире. Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития	Типология стран в системе мирового хозяйства и международных отношений. Политическая карта мира. Типология стран в мире. Критерии выделения стран. Сравнительная оценка основных социально-экономических показателей стран. Доля стран в экспорте мира. Система социально- экономических показателей.
Ресурсный потенциал мира. География мировых природных ресурсов.	Виды природных ресурсов мира. Краткая характеристика запасов, добычи и перспектив использования минеральных, земельных, водных, лесных, биологических, агроклиматических ресурсов и ресурсов Мирового океана. Размещение природных ресурсов в мире и их экономическая оценка. Страны- лидеры по запасам и добыче минеральных ресурсов. Важнейшие бассейны и провинции минеральных ресурсов в мире. Экологические проблемы в мире.

<p>География населения мира.</p>	<p>Численность и воспроизводство населения мира. Естественный прирост населения. Среднегодовые темпы прироста населения и их особенности в разных регионах мира. Крупнейшие по населению страны мира. Страны с наибольшей рождаемостью; с наиболее низкой рождаемостью; с высоким и низким естественным приростом населения. Воспроизводство населения. Типы воспроизводства населения. Особенности возрастно-полового состава населения стран и регионов мира. Построение и анализ возрастно-половых пирамид различных типов. Виды прогнозов демографического развития в странах мира. Структура населения мира. Этнолингвистическая структура стран мира. Городское и сельское население мира. Доля городского и сельского населения в отдельных странах мира. Уровни урбанизации в странах мира. Крупнейшие агломерации и мегаполисы мира. Международные миграции. Влияние факторов на миграционные процессы. Безвозвратные и временные миграции. Миграционные центры в зарубежных регионах. Проблемы миграций в мире. Трудовые ресурсы мира и их качественная оценка. Экономически активное население (ЭАН) в странах мира.</p>
<p>Отраслевая структура мирового хозяйства. Развитие сферы услуг.</p>	<p>Основные этапы в мировой экономике. Формы организации производства для различных этапов развития мировой промышленности. Фордизм и тойотизм (постфордизм). Структура ВВП стран мира по паритету покупательной способности. Объемы ВВП в странах мира. Структура мировой экономики. Группировка стран мира по структуре экономики. Структура занятости экономически активного населения в странах мира. Центр-периферическая модель мирового хозяйства. Влияние НТР на отраслевую структуру хозяйства. Отраслевой состав промышленности мира. Факторы размещения производства. Комплексная характеристика топливно-энергетического комплекса, черной и цветной металлургии. Развитие машиностроения в мировой экономике. Страны – экспортеры машинотехнической продукции. Роль ТНК в развитии машиностроения. Структурные изменения и особенности размещения химической и лесной, легкой и пищевой отраслей промышленности. Место сельского хозяйства в мировой экономике. Производство отдельных видов продукции по отраслям в странах – лидерах. Крупные промышленные центры мира. Место транспорта и связи в структуре хозяйства. Влияние НТП на развитие транспорта. Формирование полимагистралей в мире,</p>

	<p>транспортных коридоров. Размещение и развитие сферы услуг в мире. Роль таможенных услуг в отдельных странах. Техническое и инновационное оснащение экономических сфер деятельности. Значение информационных ресурсов и сферы НИОКР. Страны-лидеры по доле затрат на НИОКР.</p>
<p>Экономико – географическая и социальная характеристика зарубежной Европы</p>	<p>Понятия «регион», «регионоведение», «страноведение». Регионы как объекты экономико-географических исследований. Неравномерность экономического развития. Влияние географических условий, социально-экономических предпосылок на уровень развития хозяйства регионов. Страна как основная единица политической, экономической и социально-культурной дифференциации. Особенности экономико-географического положения зарубежной Европы. Субрегионы Северной, Средней, Южной и Восточной Европы, и основные страны. Черты сходства и различия ЭГП стран зарубежной Европы. Особенности государственного устройства стран зарубежной Европы. Характерные черты природно-ресурсного потенциала зарубежной Европы. Крупнейшие месторождения. География населения зарубежной Европы. Проблемы воспроизводства населения. Межнациональные конфликты. Основные черты структуры и размещения хозяйства. Доля разных видов электростанций в выработке электроэнергии по отдельным странам зарубежной Европы. Группы стран зарубежной Европы по производству электроэнергии на душу населения. Районы и центры металлургической промышленности зарубежной Европы. Главные центры цветной металлургии зарубежной Европы. Группы стран зарубежной Европы по уровню развития машиностроения. Крупные автомобильные компании. Районы расположения крупнейших химических центров зарубежной Европы. Значение машиностроения и химического производства для успешного экономического развития государства. Региональные диспропорции и региональная политика стран зарубежной Европы. АПК зарубежной Европы: формирование, характерные черты. Аграрная политика ЕС и агробизнес зарубежной Европы. Отличительные особенности типов сельского хозяйства региона. Группы стран по типу сельского хозяйства. География транспорта зарубежной Европы. Внешние экономические связи. Региональные международные организации. Европейский Союз и НАТО. Современные территориальные проблемы Зарубежной Европы. Динамика развития рынка туристских услуг. Экономико-географическая и социальная характеристика стран Зарубежной Европы.</p>

<p>Экономико – географическая и социальная характеристика зарубежной Азии</p>	<p>Особенности экономико- географического положения зарубежной Азии. Государственное устройство стран зарубежной Азии. Группы стран по уровню социально- экономического развития. Характерные черты природно- ресурсного потенциала зарубежной Азии. Крупнейшие месторождения- гиганты. География населения зарубежной Азии. Особенности воспроизводства населения зарубежной Азии. Демографические проблемы. Международные миграции населения. Важнейшие религии зарубежной Азии. Межнациональные конфликты. Особенности территориально- отраслевой структуры хозяйства зарубежной Азии. Крупные промышленные центры в странах региона. Трансформация отраслевой и территориальной структуры хозяйства зарубежной Азии. География транспорта зарубежной Азии. Новые индустриальные страны Азии. Проблемы индустриализации в странах АСЕАН. Внешние экономические связи. Свободные экономические зоны. «Коридоры роста». Динамика развития рынка туристских услуг.</p> <p>Субрегионы Азии. Восточная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Ведущие страны: Япония, Китай, Республика Корея. Экономические зоны Китая. Особенности экспорта и импорта Японии. Экологическая обстановка в регионе.</p> <p>Комплексная характеристика ключевых стран Восточной Азии.</p> <p>Юго- Восточная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География главных стран: Сингапур, Таиланд, Вьетнам.</p> <p>Комплексная характеристика ключевых стран Юго- Восточной Азии.</p> <p>Южная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География Индии.</p> <p>Комплексная характеристика ключевых стран Южной Азии.</p> <p>Юго- Западная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География главных стран: Турция, Саудовская Аравия. Экологическая обстановка в зарубежной Азии. Комплексная характеристика ключевых стран Юго- Западной Азии.</p> <p>Проблемы развития стран в Азии.</p>
<p>Экономико – географическая и</p>	<p>Географические, культурные, социальные,</p>

<p>социальная характеристика Америки</p>	<p>этнические и политико-экономические основания выделения региона. Особенности экономико-географического положения Америки. Государственное устройство стран Америки. Характерные черты природно-ресурсного потенциала Америки. Численность и особенности воспроизводства населения стран Америки. Роль миграций в формировании американской нации. Диспропорции в расселении. Национальные проблемы. Крупнейшие городские агломерации. Основные черты структуры и размещения хозяйства Америки. Крупные промышленные центры в странах региона. География транспорта Америки. Динамика развития рынка туристских услуг. Географическая характеристика США. Особенности формирования государственной территории. Этапы территориального роста США, главные центры первоначального заселения территории США и основные этапы увеличения государственной территории. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Промышленные и сельскохозяйственные пояса и центры США. Экономическое районирование США. Макрорегионы США. Экономические районы США: Северо-Восток, Средний Запад, Запад, Юг. Основные тенденции монополизации экономики США. Особенности государственного регулирования экономики США. HIGH-TECH и влияние НТР на экономику страны. Черты гиперспециализации хозяйства США. Постфордизм, его развитие и роль в хозяйстве США. Место страны в мировой экономике. Внешние экономические связи. Экологические проблемы региона. Экономико-географическая характеристика Канады. Горнопромышленные районы Канады. Латинская Америка. Историко-географические особенности развития. Население: демографические, этнокультурные и религиозные особенности. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Крупнейшие месторождения полезных ископаемых Латинской Америки. Специфика экономического развития субрегионов и география главных стран: Мексика. Андские страны Южной Америки: Чили. Северо-Восток Южной Америки: Бразилия. Страны бассейна Ла-Платы: Аргентина.</p>
<p>Экономико – географическая и социальная характеристика Африки и Австралии</p>	<p>Африка. Особенности политико- и экономико-географического положения Африки. Современная политическая карта Африки и ее деление на субрегионы. Влияние колониального прошлого Африки на современную политическую и экономическую ситуацию. Особенности</p>

государственного устройства стран Африки. Специфика экономического развития субрегионов: Северная Африка (Арабский Север): Египет. Западная Африка: Нигерия. Центральная Африка. Восточная Африка. Южная Африка: ЮАР.

Природно-ресурсный потенциал Африки. Совокупный минерально-сырьевой потенциал и его структура по субрегионам Африки. Виды и ценность минерального сырья по регионам Африки. Горнопромышленные районы Африки. География населения Африки. Особенности современного расселения. Демографические и этнолингвистические особенности африканских стран. Особенности динамики численности населения в Африке. Межнациональные конфликты. Уровень экономического развития, факторы, сдерживающие экономический рост. Основные черты структуры и размещения хозяйства стран Африки. Отличительные особенности отраслевой структуры хозяйства. Крупнейшие промышленные районы. Сельскохозяйственные районы. География транспорта Африки. Роль внешних экономических связей в экономике стран Африки. Структура экспорта по странам Африки. Страны монокультуры в Африке. Отличительные особенности товарной внешней торговли Африки. Динамика развития рынка туристских услуг. Комплексная характеристика одной страны Африки (на выбор студента) по типовому плану. Подготовить доклад и презентацию.

Австралия. Особенности политико- и экономико-географического положения Австралии. Влияние колониального прошлого Австралии на современную политическую и экономическую ситуацию. Особенности государственного устройства Австралии. Границы административно-территориальных единиц. Природно-ресурсный потенциал Австралии и Океании. Совокупный минерально-сырьевой потенциал и его структура. Горнодобывающая промышленность Австралии. География населения Австралии. Особенности современного расселения. Демографические и этнолингвистические особенности Австралии. Особенности динамики численности населения в Австралии. Миграции. Типы районов концентрации населения Австралии. Уровень экономического развития, факторы, сдерживающие экономический рост. Отличительные особенности отраслевой структуры хозяйства Австралии в сравнении с большинством высокоразвитых государств. Крупнейшие промышленные районы. Сельскохозяйственные районы Австралии. География транспорта Австралии. Роль внешних экономических связей в экономике Австралии.

	Отличительные особенности товарной внешней торговли Австралии. Овцеводство в Австралии и Новой Зеландии. Доля экономических районов Австралии по отдельным показателям.
Характеристика туристских регионов России	Характеристика туристских районов Европейского Севера. Туристские районы Центра России. Особенности размещения туристских районов Юга России. Характеристика туристских районов Юга Сибири и Дальнего Востока. Туристские районы Азиатского Севера. Использование ресурсов в разработке туристского продукта.
Характеристика туристских регионов в мире.	Характеристика туристских районов Зарубежной Европы. Туристские районы Зарубежной Азии. Особенности размещения туристских районов Северной и Южной Америки. Характеристика туристских районов Африки. Туристские районы Австралии и Океании. Динамика развития рынка услуг в регионе.
Основные туристские центры мира.	Развитие туристских центров в мире. Характеристика ведущих центров мира. Особенности формирования туристских центров в современных условиях. Динамика развития рынка услуг в регионе.
Региональная политика в сфере туризма	Особенности туристской политики в мире. Крупные региональные проекты в туристской сфере России. Условия для разработки туристского продукта. Перспективы развития туристской индустрии в зарубежных туристских регионах.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Раздел 1. Экономическая и социальная география России. Теоретические основы экономической географии и регионалистики.	Работа с картой и статистическим материалом.	2
2	Общие условия и особенности размещения производительных сил в России.	Подготовка статистических показателей для выполнения практических заданий, работа с картой.	2
3	Население России. Размещение трудовых ресурсов в	Опрос, практические задания, проверка карт, тест.	4

	регионах.		
4	Отраслевая структура экономики России. Размещение и развитие топливно-энергетического комплекса.	Подготовка статистических данных, работа с картой. Подготовка сообщений по проблемным вопросам. Географическая номенклатура.	4
5	Размещение и развитие металлургического комплекса	Подготовка статистических данных, работа с картой. Подготовка сообщений по проблемным вопросам. Географическая номенклатура.	4
6	Размещение и развитие машиностроительного комплекса.	Подготовка статистических данных, работа с картой. Подготовка сообщений по проблемным вопросам. Географическая номенклатура.	2
7	Размещение и развитие химико-лесного комплекса.	Подготовка статистических данных, работа с картой. Подготовка сообщений по проблемным вопросам. Географическая номенклатура.	4
8	Размещение и развитие агропромышленного комплекса.	Подготовка статистических данных, работа с картой. Подготовка презентации. Географическая номенклатура.	4
9	Размещение и развитие транспортного комплекса. Развитие сферы услуг в России.	Подготовка статистических данных, работа с картой. Подготовка сообщений по проблемным вопросам. Географическая номенклатура.	4
10	Территориальная организация экономики России.	Подготовка статистических данных. Подготовка сообщений по проблемным вопросам.	2
11	Экономико-географическая характеристика федеральных округов России.	Подготовка статистических данных и сообщений, работа с картой. Подготовка презентации. Географическая номенклатура.	4
12	Развитие и размещение населения и хозяйства в Дальневосточном федеральном округе.	Подготовка статистических данных для выполнения практических заданий. Работа с картой. Подготовка презентации.	2
13	Внешние экономические связи РФ со странами ближнего и дальнего зарубежья.	Подготовка статистических данных к выполнению практических заданий. Работа с картой. Подготовка презентации.	2
14	Раздел 2. Экономическая и социальная	Подготовка практических заданий, работа с картой. Географическая номенклатура.	1

	география мира Предмет экономической и социальной географии мира и туристского регионоведения		
15	Типология стран в мире. Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития.	Практические задания, проверка карт, географическая номенклатура.	2
16	Ресурсный потенциал мира. География мировых природных ресурсов	Подготовка статистических данных и сообщений, работа с картой. Географическая номенклатура.	2
17	География населения мира	Подготовка статистических данных и сообщений, работа с картой. Географическая номенклатура.	2
18	Отраслевая структура мирового хозяйства. Развитие сферы услуг	Подготовка статистических данных и сообщений, работа с картой, практические задания. Географическая номенклатура.	3
19	Экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Европы	Подготовка статистических данных и сообщений, работа с картой, практические задания. Географическая номенклатура.	2
20	Экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Азии	Подготовка практических заданий, презентаций, работа с картой. Географическая номенклатура.	2
21	Экономико – географическая и социальная характеристика Америки	Подготовка практических заданий, презентаций, работа с картой. Географическая номенклатура.	2
22	Экономико – географическая и социальная характеристика Африки и Австралии	Подготовка практических заданий, презентаций, работа с картой. Географическая номенклатура.	2
23	Раздел 3. Туристское регионоведение Теоретические основы туристского регионоведения	Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов.	2

24	Природно-ресурсный фактор регионализма	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания доклада.	2
25	Демографический фактор регионализма. Значение расселения	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания доклада.	2
26	Этнический фактор регионализма	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания доклада.	2
27	Конфессиональный фактор регионализма	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания доклада.	2
28	Культурно-исторический фактор регионализма	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания доклада.	2
29	Туристское районирование в России	Подготовка к опросу по теме, подготовка и оформление конспектов и карты.	2
30	Характеристика туристских регионов России	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания презентаций и карты.	2
31	Туристское районирование в мире	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания презентаций и карты.	2
32	Характеристика туристских регионов мира	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания презентаций и карты.	2
33	Основные туристские центры мира	Подготовка к опросу по теме, подготовка и проработка содержания презентаций и карты.	2

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. В учебном процессе используется диалоговая форма ведения лекций, проблемная лекция, лекция-беседа, лекция-консультация с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов.

При проведении практических занятий создаются условия для самостоятельного выполнения заданий. При этом преподаватель проводит экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы и проверяет правильность выполнения заданий. Все практические работы включают самостоятельную проработку теоретического материала и выполнение практических заданий. Некоторые из которых содержат элементы научных исследований, работу с контурными картами и картами атласа, работу со статистическими материалами.

На практических семинарских занятиях используются дискуссия, круглый стол, ролевая и деловая игра. Метод кейсов предусматривает описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Студенты анализируют ситуацию, рассматривают суть проблем, предлагают возможные решения и выбирают лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближенных к реальной ситуации.

В процессе игровых семинаров выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет

обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументированно защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование игровых семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины.

Ролевая игра является составляющей игровых технологий – дидактических систем применения игр, формирующих умения решать поставленные задачи. Для реализации компетентного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются самостоятельные работы репродуктивного уровня, направленные на закрепление знаний и умений, выполнение индивидуальных заданий повышенной сложности, творческого или проектного уровня, направленные на развитие у студентов научного стиля мышления и творческой инициативы.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Экономическая и социальная география мира и туристское регионоведение» является экзамен в первом и втором семестрах.

Вопросы к экзамену по дисциплине (1 семестр)

Раздел 1. Экономическая и социальная география России.

1. Основные понятия и методы исследования в курсе «Экономическая и социальная география мира и туристское регионоведение». Методы мониторинга рынка туристских услуг.

2. Связи курса «Экономическая и социальная география мира и туристское регионоведение» с другими экономическими науками. Информационная безопасность. Использование источников информации по объектам туристского продукта.

3. Основные закономерности и условия размещения производительных сил в рыночной экономике. Размещение туристской индустрии.

4. Принципы и факторы размещения производительных сил. Факторы размещения туристской отрасли.

5. Основные виды классификаций природных ресурсов. Возможности использования природных ресурсов в разработке туристского продукта.

6. Характеристика минерально – сырьевого потенциала РФ.

7. Демографическая ситуация в России.

8. Городское и сельское население в РФ.

9. Формирование трудовых ресурсов и рынок труда в России. Занятость на рынке туристских услуг.

10. Система социально- экономических показателей и их динамика в России. Использование различных источников информации по объектам туристского продукта.

11. Отраслевая структура и формы территориальной организации промышленности.

12. Особенности развития и размещения газовой промышленности. Условия для использования в промышленном туризме.

13. Отраслевая структура и территориальная организация нефтяной промышленности. Условия для использования в промышленном туризме.

14. Современное состояние угольной промышленности в России. Условия для использования в промышленном туризме.

15. Принципы размещения электростанций России, современное состояние отрасли. Условия для использования в промышленном туризме.

16. Территориальная организация главных баз черной металлургии России.

17. Отраслевая структура, особенности развития и территориальная организация цветной металлургии. Условия для использования в промышленном туризме.

18. Отраслевая структура и особенности развития и машиностроительного комплекса. Условия для использования в промышленном туризме.

19. Территориальная организация и особенности развития отраслей основной химии.
20. Особенности развития и размещения химии органического синтеза и микробиологической промышленности. Условия для использования в промышленном туризме.
21. Структура, основные районы размещения и тенденции развития отраслей лесной промышленности. Условия для использования в промышленном туризме.
22. Размещение и развитие целлюлозно-бумажной промышленности.
23. Структура и особенности современного состояния агропромышленного комплекса (АПК). Условия для использования в аграрном туризме.
24. Особенности размещения и развития легкой промышленности. Условия для использования в промышленном туризме.
25. Факторы размещения и особенности развития пищевой промышленности. Условия для использования в промышленном туризме.
26. Особенности размещения и главные проблемы сельскохозяйственного производства.
27. Структура транспортного комплекса России, проблемы развития. Условия для использования в туристической индустрии и разработке туристического продукта.
28. Состав и особенности развития сферы услуг в РФ. Значение туризма в экономике. Мониторинг рынка туристических услуг.
29. Административное устройство и создание федеральных округов в РФ.
30. Главные принципы экономического районирования.
31. Оценка природных и трудовых ресурсов Северо-Западного федерального округа. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.
32. Отрасли рыночной специализации Северо-Западного федерального округа.
33. Развитие сферы услуг в Северо-Западном федеральном округе. Возможности разработки туристического продукта. Мониторинг рынка туристических услуг.
34. Оценка природных и трудовых ресурсов Центрального федерального округа. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.
35. География отраслей хозяйственного комплекса Центрального федерального округа.
36. Развитие сферы услуг в Центральном федеральном округе. Возможности разработки туристического продукта. Мониторинг рынка туристических услуг.
37. Оценка природных и трудовых ресурсов Приволжского федерального округа. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.
38. Отрасли рыночной специализации Приволжского федерального округа.
39. Экономическая оценка природных и трудовых ресурсов Южного федерального округа. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.
40. Отрасли рыночной специализации хозяйства Южного федерального округа.
41. Развитие сферы услуг в Южном федеральном округе. Возможности разработки туристического продукта. Мониторинг рынка туристических услуг.
42. Оценка природных и трудовых ресурсов Северо-Кавказского федерального округа. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.
43. Отрасли рыночной специализации Северо-Кавказского федерального округа.
44. Оценка природных и трудовых ресурсов Уральского федерального округа. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.
45. География ведущих отраслей хозяйственного комплекса Уральского федерального округа.
46. Оценка природных и трудовых ресурсов Сибирского федерального округа. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

47. Отрасли специализации хозяйственного комплекса Сибирского федерального округа.
 48. Экономическая оценка природных условий и ресурсов Дальневосточного федерального округа. Условия для использования ресурсов в туристической и разработки туристского продукта.
 49. Население и трудовые ресурсы Дальневосточного федерального округа.
 50. География отраслей хозяйственного комплекса Дальневосточного федерального округа.
 51. Развитие сферы услуг в Дальневосточном федеральном округе. Возможности разработки туристского продукта. Мониторинг рынка туристских услуг.
 52. Территориальная организация хозяйства Дальневосточного федерального округа.
 53. Внешние экономические связи Дальневосточного федерального округа со странами АТР.
 54. Главные проекты в экономике Дальневосточного федерального округа. Использование информации по объектам туристского продукта в проектах.
 55. Особенности развития внешних экономических связей России со странами ближнего зарубежья.
 56. Развитие внешних экономических связей России со странами дальнего зарубежья.
- Вопросы к экзамену (2 семестр)

Раздел 2. Экономическая и социальная география мира.

1. Предмет, цели и задачи экономической и социальной географии мира и регионоведения. Методы мониторинга рынка туристских услуг в мире.
2. Формы правления и политико-административного деления государств мира.
3. Типология стран современного мира по уровню социально-экономического развития. Информационная безопасность. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
4. Динамика численности населения мира. Типы воспроизводства населения в различных регионах и странах.
5. Возрастно-половой состав населения мира. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
6. Национальный состав населения мира. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
7. Религиозный состав населения мира. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
8. Миграционные потоки в мире.
9. Центры притяжения трудовой силы в мире.
10. Урбанизация в мире. Особенности развития рынка туристских услуг в урбанизированных районах.
11. Трудовые ресурсы мира. Экономически активное население.
12. География природных ресурсов мира. Использование различных источников информации по объектам туристского продукта.
13. Экономическая оценка природных ресурсов мира.
14. Использование ресурсов Мирового океана. Использование на рынке туристских услуг.
15. Научно – технический потенциал стран мира, его влияние на развитие мирового хозяйства. Информационно - коммуникационные технологии. Информационная безопасность.
16. Мировое хозяйство как система. Модели экономического развития стран.
17. Промышленность стран мира. Структурные изменения и уровень развития.
18. География мировой топливной промышленности. Условия для использования в промышленном туризме.
19. Развитие электроэнергетики в мире. Условия для использования в промышленном туризме.
20. География черной металлургии.
21. География цветной металлургии.

22. География мирового машиностроения. Возможности использования в промышленном туризме.
23. География химической промышленности.
24. Территориальная организация лесной промышленности. Условия для использования в промышленном туризме.
25. География мирового сельского хозяйства. Условия для использования в аграрном туризме.
26. Транспортная система мира. Условия для использования в туризме.
27. Развитие сферы услуг в мире. Рынок туристских услуг.
28. Состояние международного туризма в мире. Динамика основных показателей.
29. Международная экономическая интеграция.
30. География мировых экономических связей.
31. Место и роль европейского региона в мире. Типология стран.
32. Характеристика природных ресурсов зарубежной Европы и их использование.
33. Демографическая ситуация и трудовые ресурсы в зарубежной Европе, особенности регулирования.
34. Национальный и религиозный состав населения. Межнациональные и межрелигиозные противоречия в странах зарубежной Европы.
35. Процессы урбанизации в зарубежной Европе. Условия для развития туризма.
36. Территориальная структура хозяйства зарубежной Европы.
37. Интеграционные процессы в зарубежной Европе. Европейский Союз.
38. Особенности социально- экономического развития Германии. Развитие рынка туристских услуг.
39. Особенности социально- экономического развития Великобритании. Развитие рынка туристских услуг.
40. Особенности социально- экономического развития Франции. Развитие рынка туристских услуг.
41. Особенности экономико- географического положения США. Характеристика природных ресурсов США и их использование.
42. Демографическая ситуация в США. Миграционные процессы. Характеристика трудовых ресурсов США.
43. Характеристика хозяйства США. Развитие рынка туристских услуг.
44. Экономико- географическая характеристика Канады. Развитие рынка туристских услуг.
45. Характеристика населения стран Латинской Америки.
46. Природно- ресурсный потенциал стран Латинской Америки. Условия для использования в природном туризме.
47. Социально – географическая характеристика Бразилии. Развитие рынка туристских услуг.
48. Экономико- географическое положение зарубежной Азии. Классификация стран. Значение азиатского региона в мире.
49. Демографическая ситуация в зарубежной Азии и особенности ее регулирования.
50. Этнический и религиозный состав населения зарубежной Азии. Условия для использования в познавательном туризме.
51. Характеристика природно- ресурсного потенциала Азии. Условия для использования в природном туризме.
52. Особенности социально- экономической географии Китая. Условия для использования ресурсов в туристской индустрии и разработки туристского продукта. Внешние экономические связи.
53. Особенности социально- экономической географии Японии. Условия для использования ресурсов в туристской индустрии и разработки туристского продукта. Внешние экономические связи.
54. Территориальная структура хозяйства стран Юго- Восточной Азии. Условия для использования ресурсов в туристской индустрии и разработки туристского продукта.
55. Основные черты территориальной структуры хозяйства стран Центральной и

Южной Азии. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

56. Особенности социально-экономической характеристики Индии. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

57. Основные черты территориальной структуры хозяйства стран Юго-Западной Азии.

58. Экономико-географическое положение Африки. Демографическая ситуация в регионе.

59. Территориальная организация хозяйства Африки. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

60. Экономико-географическая характеристика Австралии и Океании.

Раздел 3. Туристское регионоведение.

1. Основные подходы к определению региона. Информационная безопасность. Использование источников информации по объектам туристического продукта.

2. Туристское регионоведение. Типы регионов. Использование источников информации по объектам туристического продукта.

3. Иерархия регионов в мире.

4. Характеристика ландшафтных единиц в мире. Использование различных источников информации по объектам туристического продукта.

5. Природные туристические ресурсы мира. Использование различных источников информации по объектам туристического продукта.

6. Памятники Всемирного природного наследия. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

7. Этнический состав, основные признаки. Возможности использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

8. Региональные особенности этнического состава. Возможности использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

9. Особенности вероисповедания в России и мире. Возможности использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

10. Конфессиональные признаки зарубежных регионов.

11. Всемирное историко-культурное наследие. Возможности использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

12. Демографические процессы в России и в мире.

13. Миграционные потоки в мире.

14. Городское и сельское население. Урбанизация и ее влияние на туризм.

15. Главные туристические центры в России и в мире. Место на рынке туристических услуг.

16. Центры народного промысла в России. Возможности использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

17. Особо охраняемые территории в России и в мире. Возможности использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта в экологическом туризме.

18. Значение минеральных источников в туристических регионах. Условия для использования ресурсов в туристической индустрии и разработки туристического продукта.

19. Региональные аспекты видового состава в туризме.

20. Значение туристической индустрии в туристических регионах.

21. Развитие международного и внутреннего туризма в туристических регионах.

22. Туристское районирование в России.

23. Туристское районирование в мире.

24. Туристские районы Центра России. Использование ресурсов и объектов в разработке туристического продукта.

25. Туристские районы Европейского Севера. Возможности использования ресурсов и объектов в разработке туристического продукта.

26. Туристские районы Европейского Юга России. Использование ресурсов и объектов в разработке туристического продукта.

27. Туристские районы Юга Сибири и Дальнего Востока. Возможности использования

- ресурсов и объектов в разработке туристского продукта.
28. Туристские районы Азиатского Севера.
 29. Характеристика туристских районов Восточной Европы. Возможности использования ресурсов и объектов в разработке туристского продукта.
 30. Туристские районы Северной Европы.
 31. Характеристика туристских районов Западной Европы. Использование ресурсов и объектов в разработке туристского продукта.
 32. Туристские районы Южной Европы. Использование ресурсов и объектов в разработке туристского продукта.
 33. Характеристика туристских районов Юго-Западной Азии.
 34. Туристские районы Южной Азии. Возможности использования ресурсов и объектов в разработке туристского продукта.
 35. Характеристика туристских районов Юго- Восточной Азии. Использование ресурсов и объектов в разработке туристского продукта.
 36. Туристские районы Восточной Азии. Использование ресурсов и объектов в разработке туристского продукта.
 37. Туристские районы Центральной Азии. Возможности использования ресурсов и объектов в разработке туристского продукта.
 38. Туристские районы Северной Америки: Востока, Запада, Центра (на выбор).
 39. Туристские районы Северной Америки: Тихоокеанской зоны, Юго- Восточного побережья, Аляски, Гавайских островов ((на выбор).
 40. Характеристика туристских районов Канады.
 41. Туристские районы Латинской Америки: Карибской зоны, Южноамериканской зоны (на выбор).
 42. Туристские районы Австралии, Новой Зеландии и Океании.
 43. Туристские районы Африки: Северной Африки и Африки южнее Сахары (на выбор).
 44. Крупные проекты в туристской сфере зарубежных регионов. Использование источников информации по объектам туристского продукта.
 45. Инвестиционные проекты в туристских районах России.
 46. Международные проекты сотрудничества в туристских регионах. Развитие рынка туристских услуг.

9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. География мира. Регионы и страны мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18597-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537551> (дата обращения: 13.03.2024).
2. География мира. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18600-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537469> (дата обращения: 13.03.2024).
3. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540977> (дата обращения: 13.03.2024).
4. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 13.03.2024).

5. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Африки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08844-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541142> (дата обращения: 13.03.2024).

6. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18203-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534524> (дата обращения: 13.03.2024).

7. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541141> (дата обращения: 13.03.2024).

8. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541140> (дата обращения: 13.03.2024).

9. Социально-экономическая география : учебник для вузов / М. М. Голубчик, С. В. Макара, А. М. Носонов, Э. Л. Файбусович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17761-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535946> (дата обращения: 13.03.2024).

10. Мельникова, Т. Б. Экономическая география России. Тесты : учебное пособие для вузов / Т. Б. Мельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 42 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13968-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543755> (дата обращения: 13.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
3	Электронная библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Электронно-библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС

	http://www.iprbookshop.ru/	IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
5	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи.
2	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации
3	http://www.minfin.ru	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
4	http://www.rbk.ru	РосБизнес Консалтинг — информационное агентство
5	http://www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
6	http://www.vedi.ru	Статистическая база данных по регионам РФ (демо-версия).
7	http://www.gks.ru	Сайт Госкомстат РФ
8	http://www.worldbank.org	Всемирный банк, статистическая информация по соц.-эконом. развитию стран мира
9	www.russiatourism.ru	Министерство экономического развития РФ
10	www.amurobl.ru	Официальный сайт Правительства Амурской области

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.