

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

25 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 180.0 (академ. час), 5.00 (з.е)

Составитель Е.А. Царевская, ученое звание отсутствует,

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

25 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

25 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

25 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

25 марта 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Овладение общими экономическими и специальными знаниями в области экономики туризма, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристической фирмой в условиях рыночной экономики, развитие навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике, формирование системного подхода к анализу основных показателей эффективности деятельности туристских фирм, к планированию этих показателей.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей развития сферы туристической индустрии в экономике страны и региона; а также туристской организации, ее ресурсного обеспечения;
- формирования навыков анализа и оценки туристских потоков, доходов и расходов от туризма как на макроуровне, так и на уровне туристической фирмы; обоснования потребности туристических фирм в основных, оборотных средствах, трудовых ресурсах, а также планирования деятельности туристических фирм;
- овладение методами оценки эффективности социально-экономической деятельности туристической фирмы и навыками применения полученных результатов при принятии управленческих решений.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Преподавание курса связано с другими дисциплинами учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Экономическая и социальная география мира и туристское регионоведение», «Основы экономических знаний», «Статистика туризма», «Туристско- рекреационное проектирование». Дисциплины, для которых курс «Экономика туризма», является предшествующим «Маркетинг и реклама в туризме», «Международный туризм», «Бизнес-планирование в туристской индустрии», а также успешного прохождения производственной практики (организационно-управленческой практики).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Обще профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-5 – знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности деятельности организации предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности). ИД-2 ОПК-5 – умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их

		предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельность предприятий ИД-3 ОПК-5 – владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе
--	--	---

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 5.00 зачетных единицы, 180.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	5	2		2								2	Собеседование
2	Экономические основы туристской деятельности	5	2		2								2	Коллоквиум
3	Основные виды туризма и	5	2		2								2	Собеседование

	факторы, определяющие его развитие																
4	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	5	2		2										2		индивидуальное задание
5	Туристский спрос и факторы, его определяющие	5	2		2										2		Аналитическая работа
6	Предложение на туристском рынке и его детерминанты	5	2		2										2		Собеседование
7	Технология индустрии туризма	5	2		2										2		Презентации
8	Предпринимательская деятельность туристских организаций	5	2		2										2		Коллоквиум
9	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки	5	2		2										2		Расчетное задание
10	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы	5	2		2										2		Аналитическая работа
11	Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования	5	2		2										2		Аналитическая работа
12	Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования	5	2		2										2		Контрольная работа
13	Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования	5	2		2										2		Индивидуальное задание

	ания												
14	Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования	5	2		2							2	Контрольная работа
15	Ценообразование на предприятиях туризма	5	2		2							4	Собеседование
16	Особенности налогообложения туристской деятельности	5	2		2							4	Коллоквиум
17	Прибыль и безубыточность туристского предприятия	5	2		2							4	Расчетная работа
18	Курсовая работа	5						2				34	Консультация
19	Экзамен	5								0.3	35.7		
	Итого			34.0	34.0	0.0	2.0	0.0	0.3	35.7	74.0		

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	История становления и развития туризма в мире и России. Сущностное и статистическое определение туризма. Определение туризма, предлагаемые международными организациями, зарубежными и отечественными специалистами. Категории путешествующих лиц, отличие экскурсантов и туристов. Понятие туризма, индустрии туризма в соответствии с российским законодательством. Туризм как экономическая система
2	Экономические основы туристской деятельности	Экономика туризма как наука: предмет и объект исследования. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности. Особенности туристского продукта – особенности в сфере производства и реализации. Экспорт и импорт туристических услуг, отличия от внешней торговли товарами. Характеристика туризма как экономического явления. Экономические и финансовые показатели развития туризма: объем турпотока, туристские доходы и туристские расходы, показатели состояния и развития материальной базы туризма, показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы, показатели развития международного туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.

		Коэффициент локализации и концентрации туризма. Мультипликатор туризма. Коэффициент дохода. Туристская политика и туристская стратегия.
3	Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие	Типы туризма: внутренний, въездной и выездной туризм. Категории туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм. Классификация видов туризма в зависимости от потребностей туристов; в зависимости от транспортных средств, используемых на маршруте; в зависимости от способа передвижения; в зависимости от средств размещения; в зависимости от времени путешествия; в зависимости от состава группы; в зависимости от организационных форм. Факторы, влияющие на развитие туризма: статичные и динамичные, внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные), экстенсивные, интенсивные и сдерживающие
4	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	Определение туристского рынка. Функции туристского рынка: регулирующая, ценностная, стимулирующая, сберегающая. Роль туристского рынка для экономики страны и региона. Структура туристского рынка: по субъектам, по объектам, по географическому положению, по уровню насыщения, по степени зрелости, по степени ограниченности конкуренции, по соответствию действующему законодательству, по ассортименту турпродуктов. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка
5	Туристский спрос и факторы, определяющие его	Конъюнктура туристского рынка. Благоприятная, вялая и устойчивая конъюнктура. Понятие туристского спроса: экономический, психологический и географический подходы к определению. Показатели спроса. Эффективность спроса: чистая (нетто) склонность к путешествию, общая склонность к путешествию, частота путешествий. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Поведение потребителя и туристский спрос.
6	Предложение на туристском рынке и его детерминанты	Понятие туристского предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на сдвиг кривой предложения. Эластичность предложения. Неэластичное предложение. Равновесная цена на туристском рынке. Цена спроса, цена предложения. Теорема Паутины.
7	Технология индустрии туризма	Туристские ресурсы: понятие и свойства. Туристские ресурсы природные и ресурсы инфраструктуры. Материально-техническая база индустрии туризма. Система индустрии туризма: классификация предприятий, способствующих

		созданию туристского продукта. Классификация материально- технической базы индустрии туризма: по видам предоставляемых услуг, по экономическим элементам, по видам собственности. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги, предоставляемые объектами индустрии туризма. Основные изменения, происходящие в основных сферах индустрии туризма.
8	Предпринимательская деятельность туристских организаций	Сущность предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства. Модели предпринимательства: классическое предпринимательство, инновационное предпринимательство. Предпринимательские риски и методы их снижения. Стадии предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме: производительное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в туризме. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищества, общества, предприятия с иностранным капиталом.
9	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки	Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний. Методы анализа сезонных колебаний. Индекс сезонности. Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта. Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально- культурного сервиса и туризма. Нивелирование сезонных колебаний продаж.
10	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы	Понятие финансов туристической фирмы. Функции финансов: распределительная, контрольная. Группировка финансовых отношений туристической фирмы по направлениям деятельности. Принципы организации финансов туристической фирмы: принцип хозяйственной самостоятельности, принцип самофинансирования, принцип материальной ответственности, принцип обеспеченности финансовых резервов.
11	Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования	Понятие имущества туристической фирмы. Внеоборотные активы фирмы и их кругооборот. Основные средства: понятие, состав и особенности структуры у различных предприятий индустрии туризма. Амортизация основных средств и методы начисления. Лизинг как форма пополнения основных средств фирмы. Эффективность использования основных средств туристической фирмы: ресурсоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент прибытия, выбытия и износа.

12	Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования	Оборотные активы туристической фирмы: понятие и состав. Особенности структуры оборотных активов для туроператоров и турагентов. Особенности оборачиваемости оборотных активов для предприятий индустрии туризма. Эффективность использования оборотных активов предприятия: коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент загрузки. Факторы оборачиваемости оборотных средств фирмы.
13	Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования	Денежные фонды предприятий индустрии туризма: понятие и состав. Собственный капитал туристической фирмы: особенности формирования для предприятий различных форм собственности. Привлеченный и заемный капитал фирмы: состав и структура. Особенности формирования кредиторской задолженности у туроператоров и турагентов. Эффективность использования капитала фирмы.
14	Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования	Понятие себестоимости туристского продукта. Планирование себестоимости. Группировка затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. Классификация затрат: по экономической сущности, по способу включения в себестоимость туристского продукта, по участию в процессе производства, по составу, по роли в производственном процессе, по типу поведения затрат в зависимости от изменения объема производства. Методика калькулирования себестоимости. Метод полной себестоимости, метод ограниченной себестоимости.
15	Ценообразование на предприятиях туризма	Понятие цены. Функции цены: распределительная, стимулирующая, функция ориентации. Долгосрочный и краткосрочный нижний предел цены. Верхний предел цены. Особенности ценообразования в туризме. Уровень цены в туризме. Методы ценообразования в туризме: ценообразование с ориентацией на уровень конкуренции, ценообразование с ориентацией на спрос, ценообразование на основе издержек. Ценовая политика туристических фирм, Внешние и внутренние факторы ценообразования. Ценовая стратегия туристической фирмы. Стратегии «снятия сливок», «проникновение на рынок», «престижных цен», «следование за лидером», «скользящая падающая цена», «преимущественная цена», «цена сегмента рынка».
16	Особенности налогообложения туристской деятельности	Налоговая система: понятие и характеристики. Налог: понятие и функции (фискальная, регулирующая, контролирующая). Классификация налогов: по объекту обложения, по месту поступления, по уровню управления, по цели использования налоговых поступлений, по срокам

		взимания. Основные элементы налога. НДС: особенности налогообложения в туризме. Особенности упрощенной системы налогообложения и возможности ее использования в туристической организации.
17	Прибыль и безубыточность туристского предприятия	Понятие и виды прибыли туристического предприятия. Методика расчета прибыли. Использование системы «директ-костинг» при определении прибыли и безубыточности производства и реализации туристского продукта. Критический объем продаж и маржинальный доход. Планирование прибыли туристической фирмы. Факторный анализ прибыли.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. История становления и развития туризма в мире и России. 2. Сущностное и статистическое определение туризма. 3. Категории путешествующих лиц, отличие экскурсантов и туристов. 4. Понятие туризма, индустрии туризма в соответствии с российским законодательством. 5. Туризм как экономическая система.
Экономические основы туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика туризма как наука: предмет и объект исследования. 2. Туризм как экономический комплекс и сфера экономической деятельности. 3. Характеристика туризма как экономического явления. 4. Индивидуальное задание: анализ основных показателей развития туризма в России и Амурской области. 5. Расчет коэффициента локализации и концентрации туризма в России и Амурской области.
Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление схемы «Классификация видов туризма». 2. Составление схемы «Факторы, влияющие на развитие туризма» 3. Оценка факторов, влияющих на развитие туризма в России и Амурской области.
Туристский рынок: понятие, структура и специфика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и функции туристского рынка. 2. Роль туристского рынка для экономики России и Амурской области. 3. Структура туристского рынка. 4. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка России и Амурской области
Туристский спрос и факторы, его определяющие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конъюнктура туристского рынка России и Амурской области. 2. Понятие туристского спроса: экономический, психологический и географический подходы к

	<p>определению.</p> <p>3. Показатели эффективности спроса.</p> <p>4. Эластичность спроса по цене и по доходу.</p> <p>Решение задач</p>
Предложение на туристском рынке и его детерминанты	<p>1. Понятие туристского предложения.</p> <p>2. Закон предложения и кривая предложения.</p> <p>3. Факторы, влияющие на сдвиг кривой предложения.</p> <p>4. Эластичность предложения.</p> <p>5. Равновесная цена на туристском рынке.</p> <p>6. Цена спроса, цена предложения.</p> <p>Решение задач.</p>
Технология индустрии туризма	<p>1. Туристские ресурсы: понятие и свойства.</p> <p>2. Система индустрии туризма: классификация предприятий, способствующих созданию туристского продукта.</p> <p>3. Классификация материально-технической базы индустрии туризма.</p> <p>4. Основные изменения, происходящие в основных сферах индустрии туризма.</p> <p>5. Индустрия туризма России и Амурской области: анализ динамики, структуры и основных показателей развития</p>
Предпринимательская деятельность туристских организаций	<p>1. Сущность предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства.</p> <p>2. Модели предпринимательства в туризме.</p> <p>3. Предпринимательские риски и методы их снижения.</p> <p>4. Виды предпринимательской деятельности в туризме.</p> <p>5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме</p>
Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки	<p>1. Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний.</p> <p>2. Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта.</p> <p>3. Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>Решение задач</p>
Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы	<p>1. Понятие и функции финансов туристической фирмы.</p> <p>2. Группировка финансовых отношений туристической фирмы по направлениям деятельности.</p> <p>3. Принципы организации финансов туристической фирмы.</p>
Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования	<p>1. Понятие имущества туристической фирмы.</p> <p>2. Внеоборотные активы фирмы и их кругооборот.</p> <p>3. Основные средства: понятие, состав и особенности структуры у различных предприятий индустрии туризма.</p> <p>4. Амортизация основных средств и методы</p>

	начисления. 5. Эффективность использования основных средств туристической фирмы. Решение задач.
Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования	1. Оборотные активы туристической фирмы: понятие и состав. 2. Особенности структуры оборотных активов для туроператоров и турагентов. 3. Эффективность использования оборотных активов предприятия. Решение задач
Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования	1. Денежные фонды предприятий индустрии туризма: понятие и состав. 2. Собственный капитал туристической фирмы: особенности формирования для предприятий различных форм собственности. 3. Привлеченный и заемный капитал фирмы: состав и структура. 4. Особенности формирования кредиторской задолженности у туроператоров и турагентов. 5. Эффективность использования капитала фирмы. Решение задач.
Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования	1. Понятие себестоимости туристского продукта. 2. Методика калькулирования себестоимости. 3. Метод полной себестоимости, метод ограниченной себестоимости. 4. Решение задач.
Ценообразование на предприятиях туризма	1. Понятие и функции цены. 2. Особенности ценообразования в туризме. 3. Ценовая политика туристических фирм, внешние и внутренние факторы ценообразования. 4. Ценовая стратегия туристической фирмы.
Особенности налогообложения туристской деятельности	1. Налоговая система: понятие и характеристики. 2. Понятие и классификация налогов. 3. Основные элементы налога. 4. Особенности упрощенной системы налогообложения и возможности ее использования в туристической организации. Решение задач.
Прибыль и безубыточность туристского предприятия	1. Понятие прибыли туристского предприятия 2. Методика директ-костинг при определении безубыточности производства и реализации туристского продукта 3. Решение задач

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Основные понятия и	Собеседование	2

	определения туризма как сферы деятельности		
2	Экономические основы туристской деятельности	Коллоквиум	2
3	Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие	Собеседование	2
4	Туристский рынок: понятие, структура и специфика	Индивидуальное задание	2
5	Туристский спрос и факторы, его определяющие	Аналитическая работа	2
6	Предложение на туристском рынке и его детерминанты	Собеседование	2
7	Технология индустрии туризма	Презентации	2
8	Предпринимательская деятельность туристских организаций	Коллоквиум	2
9	Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки	Расчетное задание	2
10	Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы	Аналитическая работа	2
11	Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования	Аналитическая работа	2
12	Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования	Контрольная работа	2
13	Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования	Индивидуальное задание	2

14	Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования	Контрольная работа.	2
15	Ценообразование на предприятиях туризма	Собеседование	4
16	Особенности налогообложения туристской деятельности	Коллоквиум	4
17	Прибыль и безубыточность туристского предприятия	Расчетная работа	4
18	Курсовая работа	Консультация	34

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» программа предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется такой неимитационный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал.

В процессе игровых семинаров выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументированно защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование игровых семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины.

Для того, что бы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе.

Для реализации компетентностного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формами промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика туризма» являются: защита курсовой работы и экзамен.

Темы курсовых работ по дисциплине «Экономика туризма»:

1. Туризм как сфера экономики: особенности и тенденции развития.
2. Место и роль туризма в экономике России.
3. Место и роль туризма в экономике региона (на примере ...).
4. Место и роль туризма в экономике приграничного региона (на примере...).
5. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны (региона).
6. Оценка влияния факторов на развитие туризма в стране (регионе).
7. Особенности исследование спроса на туристские услуги в стране (регионе).
8. Туристская дестинация как объект предпринимательства.
9. Внешняя торговля туристскими услугами в РФ (регионе): современное состояние и тенденции развития.

10. Туристическая индустрия: особенности и тенденции развития в стране (регионе).
11. Индустрия размещения туристов: современное состояние и тенденции развития в стране (регионе).
12. Туристско- рекреационный потенциал региона: особенности оценки и использования.
13. Особенности налогообложения в туризме.
14. Развитие определенного вида туризма в регионе: особенности и перспективы.
15. Особенности деятельности туристической фирмы на туристском рынке региона.
16. Анализ финансовой устойчивости туристической фирмы.

Вопросы к экзамену:

1. Сущностное и статистическое определение туризма. Туризм как эсфера экономической деятельности.
2. История развития туризма в мире и России.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма.
4. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
5. Концепции и определение спроса в туризме.
6. Показатели спроса в туризме. Эластичность спроса на туристский продукт.
7. Теории мотивации в туризме.
8. Материально – техническая база туризма.
9. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
10. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
11. Организационно-правовые формы предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
12. Понятие и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта.
13. Понятие и виды себестоимости туристского продукта.
14. Калькулирование себестоимости туристского продукта. Математическое и графическое представлении метода «директ – костинг».
15. Финансы туристической фирмы: понятие, виды, функции.
16. Основные фонды туристических предприятий: понятие состав и методы возобновления.
17. Оборотные активы туристических предприятий: понятие, состав и оценка эффективности использования.
18. Туроператоры и турагенты: понятие и особенности структуры финансов.
19. Понятие денежного потока. Методы исследования денежных потоков.
20. Дисконтирование денежного потока. Исследование денежных потоков с учетом фактора инфляции.
21. Место и роль туризма в экономике России.
22. Современное состояние и тенденции развития туризма в Амурской области.
23. Особенности локализации туризма в экономике регионов ДВФО.
24. Понятие и функции цены.
25. Особенности ценообразования в туризме.
26. Ценовая политика туристических фирм, внешние и внутренние факторы ценообразования.
27. Ценовая стратегия туристической фирмы.
28. Налоговая система: понятие и характеристики.
29. Понятие и классификация налогов.
30. Основные элементы налога.
31. Особенности упрощенной системы налогообложения и возможности ее использования в туристической организации.
32. Понятие и виды прибыли туристического предприятия.
33. Методика расчета прибыли.
34. Использование системы «директ- костинг» при определении прибыли и безубыточности производства и реализации туристского продукта.
35. Планирование прибыли туристической фирмы. Факторный анализ прибыли.

36. Анализ имущественного положения фирмы.
37. Коэффициентный анализ: ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности имущества, капитала и деятельности фирмы. Анализ финансовых результатов.
38. Выполнение практической работы по анализу финансовой деятельности турфирмы.
39. Производительность труда: понятие и показатели.
40. Особенности планирования производительности труда на предприятиях индустрии туризма.
41. Планирование фонда оплаты труда: задача.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 12.03.2024).
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 13.03.2024).
4. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172> (дата обращения: 13.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
3	Электронная библиотека «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач

		обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
5	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи
2	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно- образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.