

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

15 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Экзамен 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель С.В. Феоктистов, доцент, канд. геогр. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

15 апреля 2024 г.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель дисциплины:**

Изучение и обобщение теоретических и прикладных основ и природного туризма

### **Задачи дисциплины:**

1. Формирование знаний об основных принципах и практических аспектах организации природного туризма,
2. Рассмотрение видов туристской деятельности в рамках природного туризма
3. Анализ принципа нормирования рекреационной нагрузки.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Природный туризм» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Преподавание курса связано с другими дисциплинами учебного плана. Предшествующие дисциплины - «Экономическая и социальная география и туристское регионоведение», «Экскурсионная деятельность», «Туристско- рекреационное проектирование», «Краеведение». Последующие дисциплины – «Организация внутреннего и въездного туризма».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

### **3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен осуществлять формирование и разработку экскурсий и туристских продуктов	ИД-1 ПК-1 – знает теоретические основы разработки и проведения экскурсий, формирования и разработки туристских продуктов ИД-2 ПК-1 – умеет разрабатывать проекты экскурсий и туристских продуктов в различных видах туризма ИД-3 ПК-1 – владеет практическими навыками проектирования, формирования и реализации экскурсий и туристских продуктов с учетом специфики видов туризма и дестинаций

## **4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Теоретические основы организации природного туризма	7	2										2	Собеседование
2	Принципы организации природного туризма	7	2										4	Собеседование
3	Туристско-рекреационные ресурсы природного туризма	7	2		2								4	Коллоквиум
4	Промысловый туризм	7	4		2								6	Собеседование
5	Экологический туризм	7	4		2								6	Собеседование
6	Спортивный туризм в природной среде	7	4		2								6	Собеседование
7	Инновации в природном туризме	7	2		2								6	Дискуссия
8	Турпродукт природного туризма, его формирование и продвижение	7	2		2								4	Дискуссия, круглый стол
9	Дестинации природного туризма	7	2		2								6	Собеседование
10	Нормирование влияния туризма на природную среду	7	2										6	Дискуссия
11	География природного туризма	7	4										4	Собеседование

12	Проблемы развития природного туризма в регионах	7	4		2							4	Круглый стол
13	Экзамен	7								0.3	35.7		
	Итого		34.0		16.0		0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	58.0	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теоретические основы организации природного туризма	Основные понятия природного туризма. Государственное регулирование туристской деятельности. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие природного туризма. Особенности организации туристской деятельности в рамках природного туризма.
2	Принципы организации природного туризма	Основные принципы организации природного туризма. Вклад природного туризма в развитие местных сообществ. Классификация природного туризма по целям поездки. Классификация природного туризма по принципу использования средств передвижения. Другие виды природного туризма. Туризм в этно- и экопоселениях. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.
3	Туристско- рекреационные ресурсы природного туризма	Общие принципы и методы оценки туристско- рекреационного потенциала региона. Природно- рекреационные ресурсы, их виды. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках природных туров. Природно- ресурсный потенциал и ограничивающие факторы. Туристские ресурсы селитебных и промышленных территорий и их использование для организации природного туризма. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.
4	Промысловый туризм	Общие особенности организации промысловых туров. Охотничье и рыболовные туры. Туры по заготовке пищевых и лекарственных растений. Туры по заготовке материалов для народных промыслов. Проблемы организации промысловых туров
5	Экологический туризм	Принципы организации экологического туризма. Принцип ответственного путешествия. Принцип минимального воздействия на природную среду. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма. Принцип участия

		<p>местного населения в организации экотуров. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ. Классификация экологического туризма по целям поездки. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги</p>
6	Спортивный туризм в природной среде	<p>Общие особенности организации спортивных туров в природной среде. Альпинизм и скалолазание. Воздушные виды спортивного туризма – парапланеризм, дельтапланеризм, парашютный экстремальный спорт. Водные виды спортивного туризма – сплавы по рекам, морские виды спортивного туризма. Наземные виды спортивного туризма. Проблемы организации спортивных туров.</p>
7	Инновации в природном туризме	<p>Туризм в этно- и экопоселениях. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий. Новые виды экстремального и сельского туризма.</p>
8	Турпродукт природного туризма, его формирование и продвижение	<p>Особенности формирования турпродукта природного туризма. Факторы формирования спроса на турпродукт природного туризма. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование. Роль межкультурных коммуникаций в туристско- рекреационном проектировании природных туров. Трансграничные природные туры и особенности их проектирования. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта природного туризма. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта природного туризма.</p>
9	Дестинации природного туризма	<p>Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций природного туризма. Выбор дестинаций в зависимости от вида туристической деятельности. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций природного туризма. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.</p>
10	Нормирование влияния туризма на природную среду	<p>Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду. Измерение фактической рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру. Шкалы измерения допустимой рекреационной</p>

		нагрузки и их применение. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки. Участие туристов в измерении и исследовании состояния туристских объектов.
11	География природного туризма	Наиболее известные и посещаемые дестинации природного туризма в различных регионах мира. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию. Особо охраняемые природные территории как дестинации природного туризма.
12	Проблемы развития природного туризма в регионах	Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона. Ограничивающие факторы развития природного туризма, связанные с природными условиями. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие природного туризма, в том числе инфраструктурные. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма.

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Туристско-рекреационные ресурсы природного туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие принципы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона.</li> <li>2. Природно-рекреационные ресурсы, их виды.</li> <li>3. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках природных туров.</li> <li>4. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы.</li> <li>5. Туристские ресурсы селитебных и промышленных территорий и их использование для организации природного туризма.</li> <li>6. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.</li> </ol>
Промысловый туризм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие особенности организации промысловых туров.</li> <li>2. Охотничьи и рыболовные туры.</li> <li>3. Туры по заготовке пищевых и лекарственных растений.</li> <li>4. Туры по заготовке материалов для народных промыслов.</li> <li>5. Проблемы организации промысловых туров.</li> </ol>
Экологический туризм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы организации экологического туризма.</li> <li>2. Принцип ответственного путешествия.</li> <li>3. Принцип минимального воздействия на природную среду.</li> <li>4. Принцип образовательной и воспитательной наполненности экотуризма.</li> </ol>

	<p>5. Принцип участия местного населения в организации экотуров.</p> <p>6. Вклад экотуризма в развитие местных сообществ.</p> <p>7. Классификация экологического туризма по целям поездки.</p> <p>8. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения.</p> <p>9. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги.</p>
Спортивный туризм в природной среде	<p>1. Общие особенности организации спортивных туров в природной среде.</p> <p>2. Альпинизм и скалолазание.</p> <p>3. Воздушные виды спортивного туризма – парапланеризм, дельтапланеризм, парашютный экстремальный спорт.</p> <p>4. Водные виды спортивного туризма – сплавы по рекам, морские виды спортивного туризма.</p> <p>5. Наземные виды спортивного туризма.</p> <p>6. Проблемы организации спортивных туров.</p>
Инновации в природном туризме	<p>1. Туризм в этно- и экопоселениях.</p> <p>2. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий</p> <p>3. Инновационные материалы туристского снаряжения</p> <p>4. Новые виды природного туризма</p>
Турпродукт природного туризма, его формирование и продвижение	<p>1. Особенности формирования турпродукта природного туризма.</p> <p>2. Факторы формирования спроса на турпродукт природного туризма.</p> <p>3. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование.</p> <p>4. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании природных туров.</p> <p>5. Трансграничные природные туры и особенности их проектирования.</p> <p>6. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта природного туризма.</p> <p>7. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта природного туризма.</p>
Дестинации природного туризма	<p>1. Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций природного туризма.</p> <p>2. Выбор дестинаций в зависимости от вида туристической деятельности.</p> <p>3. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций природного туризма.</p> <p>4. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам</p>

	природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.
Проблемы развития природного туризма в регионах	<p>1. Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона.</p> <p>2. Ограничивающие факторы развития природного туризма, связанные с природными условиями.</p> <p>3. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие природного туризма, в том числе инфраструктурные.</p> <p>4. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма.</p>

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Теоретические основы организации природного туризма	Собеседование	2
2	Принципы организации природного туризма	Собеседование	4
3	Туристско-рекреационные ресурсы природного туризма	Коллоквиум	4
4	Промысловый туризм	Собеседование	6
5	Экологический туризм	Собеседование	6
6	Спортивный туризм в природной среде	Собеседование	6
7	Инновации в природном туризме	Дискуссия	6
8	Турпродукт природного туризма, его формирование и продвижение	Дискуссия, круглый стол	4
9	Дестинации природного туризма	Собеседование	6
10	Нормирование влияния туризма на природную среду	Дискуссия	6
11	География природного туризма	Собеседование	4
12	Проблемы развития природного туризма	Круглый стол	4

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» программа предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В процессе изучения дисциплины «Природный туризм» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- практические занятия (семинары), на которых обсуждаются основные проблемы, требующие более подробного обсуждения и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания (работа с научными и методическими материалами по организации туристской деятельности);
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в процессе изучения дисциплины следующих образовательных технологий, способов и методов:

- дискуссии для обсуждения отдельных примеров различных видов туристской деятельности, алгоритма ее организации и применяемых методик, оценки эффективности деятельности;
- работа в мини-группах по анализу зависимости видов туристской деятельности от видов туристско-рекреационных ресурсов
- «круглый стол» с обсуждением различных аспектов природного туризма;
- тренинговые практические задания для формирования умений и навыков применения знаний об организации туристской деятельности на практике;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, подготовка и анализ статей из научных журналов, подготовка докладов и презентаций, и т.д.).

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Природный туризм» является экзамен.

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия природного туризма.
2. Государственное регулирование туристской деятельности.
3. Нормативные акты РФ и влияние их положений и новейших изменений на развитие природного туризма.
4. Особенности организации туристской деятельности в рамках природного туризма.
5. Основные принципы организации природного туризма.
6. Вклад природного туризма в развитие местных сообществ. Классификация природного туризма по целям поездки.
7. Классификация природного туризма по принципу использования средств передвижения.
8. Другие виды природного туризма.
9. Туризм в этно- и экопоселениях.
10. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.
11. Общие принципы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала региона.
12. Природно-рекреационные ресурсы, их виды.
13. Роль различных компонентов природного ландшафта в развитии отдельных видов туристской деятельности в рамках природных туров.

14. Природно-ресурсный потенциал и ограничивающие факторы.
15. Туристские ресурсы селитебных и промышленных территорий и их использование для организации природного туризма.
16. Ограничивающие антропогенные факторы, связанные с туристскими ресурсами.
17. Общие особенности организации промысловых туров.
18. Охотничьи и рыболовные туры.
19. Туры по заготовке пищевых и лекарственных растений.
20. Туры по заготовке материалов для народных промыслов.
21. Проблемы организации промысловых туров.
22. Принципы организации экологического туризма.
23. Классификация экологического туризма по целям поездки.
24. Классификация экологического туризма по принципу использования средств передвижения.
25. Другие виды природного туризма с элементами экологического – спортивные экотуры, промысловые экотуры, сельские экотуры, эко-кемпинги.
26. Общие особенности организации спортивных туров в природной среде.
27. Альпинизм и скалолазание.
28. Воздушные виды спортивного туризма – парапланеризм, дельтапланеризм, парашютный экстремальный спорт.
29. Водные виды спортивного туризма – сплавы по рекам, морские виды спортивного туризма.
30. Наземные виды спортивного туризма.
31. Проблемы организации спортивных туров.
32. Инновации в организации природного туризма, в том числе с применением новейших информационных технологий.
33. Новые виды экстремального и сельского туризма.
34. Особенности формирования турпродукта природного туризма.
35. Факторы формирования спроса на турпродукт природного туризма.
36. Целевая аудитория экологического туризма и ее формирование.
37. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании природных туров.
38. Трансграничные природные туры и особенности их проектирования.
39. Общие принципы и особенности продвижения и реализации турпродукта природного туризма.
40. Использование информационных технологии и маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения и реализации турпродукта природного туризма.
41. Общие принципы выбора туристских объектов в качестве дестинаций природного туризма.
42. Выбор дестинаций в зависимости от вида туристической деятельности.
43. Особенности внутренней инфраструктуры туристских объектов – дестинаций природного туризма.
44. Соответствие природных условий и инфраструктуры дестинаций общим принципам природного туризма и видам деятельности, которые планируются для реализации.
45. Общие принципы нормирования антропогенного влияния на природную среду.
46. Измерение фактической рекреационной нагрузки на природную среду и физическую инфраструктуру.
47. Шкалы измерения допустимой рекреационной нагрузки и их применение.
48. Регулирование туристских потоков внутри объекта в зависимости от величин фактической и допустимой рекреационной нагрузки.
49. Участие туристов в измерении и исследовании состояния туристских объектов.
50. Наиболее известные и посещаемые дестинации природного туризма в различных регионах мира.
51. Объекты, включенные в Реестр природного наследия ЮНЕСКО и Рамсарскую конвенцию.

52. Особо охраняемые природные территории как дестинации природного туризма.
53. Развитие экологического туризма как приоритетное направление туристской индустрии региона.
54. Ограничивающие факторы развития природного туризма, связанные с природными условиями.
55. Региональные социально-экономические факторы, ограничивающие развитие природного туризма, в том числе инфраструктурные.
56. Проблемы сохранения природной среды и их влияние на развитие природного туризма.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **а) литература**

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 11.03.2024).
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 11.03.2024).
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535994> (дата обращения: 11.03.2024).
4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 11.03.2024).
5. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537857> (дата обращения: 11.03.2024).
6. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 11.03.2024).
7. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384> (дата обращения: 11.03.2024).
8. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73332.html> (дата обращения: 11.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/73332>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium <a href="http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html">http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html</a> на условиях <a href="https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html">https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html</a> .
2	<a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>	Электронная библиотека «Ю-райт». Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
5	<a href="https://visitamur.ru/">https://visitamur.ru/</a>	Путеводитель по Амурской области. Агрегатор предложений туров по Амурской области, представленных на региональном туристском рынке.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	Федеральная служба государственной статистики
2	<a href="http://www.russiatourism.ru">www.russiatourism.ru</a>	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
3	<a href="http://www.amurobl.ru">www.amurobl.ru</a>	Официальный сайт Правительства Амурской области
4	<a href="http://www.vstamur.ru">www.vstamur.ru</a>	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
5	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Нормативно-правовая база документов
6	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Нормативно-правовая база документов

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной

информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.