

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

28 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 6

Экзамен 6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель И.В. Палаева, доцент , канд. филол. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

02.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

28 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

28 июня 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Подготовить студентов к работе в турбизнесе, сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов

### Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основами международного туризма;
- исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
- представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции;
- изучить основные способы стимулирования международного туризма;
- определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международный туризм» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта. Предшествующие дисциплины: «Экономическая и социальная география и туристское регионоведение», «Организация анимационной деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование». Дисциплины, для которых курс «Международный туризм», является предшествующим «Организация туристской индустрии», «Организация внутреннего и въездного туризма».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3 - Способен осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации при проведении исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг.	ИД-1ПК-3 – знает основные методы сбора, первичной обработки и анализа информации при проведении исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг. ИД-2ПК3 – умеет осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации в туристской индустрии и смежных отраслях ИД-3ПК-3 – владеет навыками исследовательской деятельности, включая сбор, обработку и анализ информации в сфере туристской индустрии и смежных отраслях

## 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Международный туризм и его значение в международной экономике	6	2										2	Фронтальный опрос
2	Теоретические аспекты международного туризма	6	2										2	Фронтальный опрос
3	Статистика международного туризма	6	2		1								6	Фронтальный опрос
4	Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка	6	2		1								4	Решение задач. Творческая работа.
5	География международного туристского спроса	6	4		1								4	Коллоквиум
6	Туристская индустрия в международном туризме	6	4		2								6	Коллоквиум
7	Туроператоры и турагенты на международном туристическом	6	2		1								2	Коллоквиум



1	Международный туризм и его значение в международной экономике	Статистическое и сущностное определение туризма и туриста. Системный подход к определению туризма. Признаки, объединяющие туристов и экскурсантов в категорию посетителей. Категории и виды международного туризма. Факторы развития туризма. Классификация и характеристика видов туризма по различным критериям.
2	Теоретические аспекты международного туризма	Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительного преимущества. Теория соотношения факторов. Теория жизненного цикла продукта. Теория подобия стран. Туристские ресурсы. Туристский интерес.
3	Статистика международного туризма	История становления статистики международного туризма. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков. Туристские макрорегионы, выделяемые ВТО. Региональное распределение международных туристских потоков, их динамика. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов. Факторы, влияющие на величину и структуру расходов. Статистика доходов от международного туризма. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение. Методы статистического учета в туризме. Организация специальных наблюдений в туризме
4	Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка	Сущность туристского спроса. Факторы туристского спроса. Основные признаки туристского спроса: динамизм, гетерогенность, комплексность, эластичность, сезонность и др. Тенденции изменения туристского спроса в мире. Методы прогнозирования туристского спроса. Сегментирование международного туристского рынка. Понятие сегментирования. Требования к рыночному сегменту в туризме. Сегментирование туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психографическому и поведенческому признакам. Многомерное сегментирование. Потребности и спрос. Потребительский выбор в туризме.
5	География международного туристского спроса	География международного туристского спроса. Географические факторы развития международного туризма. Взаимосвязь видов (по целям) туризма и географического распределения потоков. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Особенности географии данного вида туризма. Крупнейшие туристские рынки с целью отдыха и развлечений в Европе, Америке, азиатско-Тихоокеанском регионе, в Африке, на Ближнем Востоке и в южной Азии. География международного делового

		туризма (бизнес-поездки, конгрессно-выставочного туризма, инсентив-туризма). Особенности международного религиозного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы курортов, география.
6	Туристская индустрия в международном туризме	Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА). Понятие туристской индустрии в разработке ВТО. Транспортные перевозки. Место железнодорожных, автомобильных и авиаперевозок в международном туризме. Развитие транспорта на современном этапе. Либерализация авиаперевозок. Развитие центрально-радиальной системы маршрутов. Средства размещения в международном туризме. Стандартная международная классификация средств размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Классический таймшер. Современное состояние гостиничной базы мира. Туристская индустрия питания. Типы предприятий питания. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки в мировой индустрии развлечений.
7	Туроператоры и турагенты на международном туристическом рынке	Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества прямых каналов сбыта. Функции туроператора и турагентства. Характерные черты рынка турагентств. Главные направления деятельности туроператоров. Сотрудничество туроператоров и турагентств в международном туризме. Новые каналы сбыта туристского продукта. Туризм и Internet.
8	Туристское предложение на международном туристическом рынке	Туристский продукт: понятие, особенности, жизненный цикл. Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы. Особенности туристского предложения, точки зрения фирмы. Издержки производства и туристского предложения. Особенности предложения по секторам туристского предложения. Равновесие на туристском рынке.
9	Структура туристского рынка	Формы рыночных структур в туризме. Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления.
10	Международный туризм как социально-экономическое явление	Социально-экономическая роль туризма. Туризм и развитие регионов. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику. Оценка экономического воздействия туризма. Мультипликатор туризма. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю. Роль международного туризма в бюджете различных стран.

		Международный туризм и занятость населения.
11	Международное сотрудничество в области туризма	Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество. Основные международные туристические организации и документы. ВТО и ее роль в международном регулировании туризма.
12	Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности	Государственное регулирование развития международного туризма и его особенности. Сочетание интересов государства и частного предпринимательства. Механизмы поддержки развития международного туризма. Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах. Стандарты туристского обслуживания. Туристская политика государства. Общественные объединения в туризме.
13	Туристские формальности в международном туризме	Классификация туристских формальностей. Паспортные и визовые формальности: Шенгенское соглашение и его роль в упрощении паспортно-визовых формальностей. Таможенные формальности и их особенности. Валютные формальности и их особенности. Медицинские и др. санитарные формальности в международном туризме. Упрощение туристских формальностей: рекомендации ВТО.
14	Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира	Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостиничном бизнесе. Причины интернационализации туристского бизнеса. ТНК в гостиничном хозяйстве. Влияние туристских ТНК на экономику стран базирования и принимающих стран. Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма. Туристская типология стран мира.
15	Международный туризм в России	Организация управления туристским комплексом. Регулирование туристской деятельности. Организация международного туризма в России. Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма. Оценка развития международного туризма. Международный туризм в Амурской области.

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Статистика международного туризма	1. Статистическое и сущностное определение туризма и туриста. 2. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков. 3. Статистика туристских доходов и расходов. 4. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение. 5. Методы статистического учета в туризме.
Туристский спрос.	1. Понятие сегментирования. Требования к



<p>Сегментирование международного туристского рынка.</p>	<p>рыночному сегменту.  2. Критерии сегментирования туристского рынка.  3. Сущность и основные черты туристского спроса.  4. Современные тенденции туристского спроса.  5. Решение задач по эластичности туристского спроса.</p>
<p>География международного туристского спроса.</p>	<p>По вопросам 2-8 студенты готовят доклады. По вопросу 1, необходимо подготовить письменно формулу туристского района.  1. Туристское районирование. Подходы к выделению туристских районов.  2. Туризм с целью отдыха и развлечения в Европе.  3. Туризм с целью отдыха и развлечения в Америке  4. Туризм с целью отдыха и развлечения в Азиатско-тихоокеанском регионе.  5. Туризм с целью отдыха и развлечения в Африке, на Ближнем Востоке и Южной Азии.  6. География делового туризма.  7. География религиозного туризма  8. География лечебно-оздоровительного туризма</p>
<p>Туристская индустрия в международном туризме.</p>	<p>1. Структура индустрии международного туризма  2. Международная классификация средств размещения  Классификация предприятий питания  3. Информационно- экскурсионное обслуживание в сфере международного туризма  4. Транспортные средства в международном туризме  5. Индустрия развлечений</p>
<p>Туроператоры и турагенства на международном туристическом рынке.</p>	<p>1. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта.  2. Турагенты: функции и характерные черты.  3. Главные направления деятельности туроператоров.  4. Сотрудничество туроператоров и турагенств в международном туризме.  5. Новые каналы сбыта туристского продукта. Туризм и Internet.  6. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА).</p>
<p>Туристское предложение на международном туристическом рынке.</p>	<p>1. Туристский продукт: понятие особенности, жизненный цикл.  2. Факторы производства туристского продукта.  3. Особенности туристского предложения с точки зрения фирмы.  4. Издержки производства и туристского предложения.  5. Особенности предложения по секторам туристской индустрии.</p>
<p>Структура туристского рынка</p>	<p>1. Формы рыночных структур в туризме и гостепреимстве (совершенная конкуренция, чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция)  2. Концентрация производства в туризме  3. Формы концентрации</p>

Международный туризм как социально экономическое явление.	1. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику. 2. Оценка экономического воздействия туризма. 3. Мультипликатор туризма. 4. Воздействие международного туризма на бюджет и международную торговлю. 5. Роль международного туризма в бюджете различных стран. 6. Международный туризм и занятость населения
Международное сотрудничество в области туризма	Доклады (рефераты) по основным международным организациям
Туристские формальности в международном туризме	1. Паспортные формальности 2. Визовые формальности 3. Таможенные формальности 4. Санитарно-эпидемиологические формальности 5. Страховые формальности Тестирование по теме

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Международный туризм и его значение в международной экономике	Подготовка к вопросам практического занятия	2
2	Теоретические аспекты международного туризма	Подготовка к вопросам практического занятия	2
3	Статистика международного туризма	Подготовка к вопросам практического занятия	6
4	Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка	Подготовка к вопросам практического занятия	4
5	География международного туристского спроса	Подготовка к вопросам практического занятия	4
6	Туристская индустрия в международном туризме	Подготовка к вопросам практического занятия	6
7	Туроператоры и турагенты на международном туристическом рынке	Подготовка к вопросам практического занятия	2

8	Туристское предложение на международном туристическом рынке	Подготовка к вопросам практического занятия	6
9	Структура туристского рынка	Подготовка к вопросам практического занятия	4
10	Международный туризм как социально-экономическое явление	Подготовка к вопросам практического занятия	2
11	Международное сотрудничество в области туризма	Подготовка к вопросам практического занятия	2
12	Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности	Составление конспекта	2
13	Туристские формальности в международном туризме	Подготовка презентаций по вопросам практического занятия	12
14	Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира	Подбор материалов по теме	2
15	Международный туризм в России	Подбор материалов по теме, подготовка к тестированию	2

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется такой неимитационный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал. В процессе игровых семинаров выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументировано защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование игровых семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины. Для того, что бы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную

тему по лекции и рекомендованной литературе. Для реализации компетентного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Формой промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Международный туризм» является экзамен.

Вопросы к экзамену:

1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста.
2. Международный туризм и его особенности.
3. Теоретические аспекты международного туризма.
4. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
5. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.
6. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов.
7. Методы статистического учета и мониторинга рынка туристских услуг в международном туризме.
8. Понятие и сегментирование туристского рынка. Требования к рыночному сегменту в туризме.
9. Членение туристского рынка по географическому, демографическому, социально-экономическому, психографическому и поведенческому признаку. Многомерное сегментирование.
10. Основные признаки туристского спроса.
11. Особенности расчета эластичности спроса по цене. Тенденции изменения туристского спроса в мире.
12. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.
13. Международный деловой туризм. Региональные особенности.
14. Международный религиозный туризм. Региональные особенности.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы, география.
16. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) Понятие туристской индустрии в разработке ВТО.
17. Транспортные перевозки в сфере туризма. Либерализация авиаперевозок.
18. Средства размещения в международном туризме и их классификация. Современное состояние мировой гостиничной базы.
19. Типы предприятий питания в туризме.
20. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки.
21. Туроператоры на международном туристском рынке. Главные направления деятельности.
22. Турагенты на международном туристском рынке. Характерные черты рынка турагентов.
23. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта. Новые каналы сбыта. Туризм и Интернет.
24. Компьютеризация в туризме. Информационные технологии в управлении туристскими организациями.
25. Туристский продукт: понятие, жизненный цикл, особенности разработки.
26. Особенности туристского предложения с точки зрения фирм. Издержки производства и предложение турпродукта.
27. Измерение экономического воздействия туризма.
28. Роль международного туризма в бюджете отдельных стран.
29. ВТО и ее роль в международном регулировании туристской деятельности.
30. Государственное регулирование развития международного туризма.
31. Роль лицензирования, стандартизации и сертификации в государственном регулировании туристической деятельности.
32. Особенности транснационализации и глобализации в международном туризме.
33. Туристские формальности: понятие, классификация, значение в международном туризме.

34. Эластичность туристского спроса по доходу.
35. Современное состояние международного туризма в России.
36. Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль международных организаций в развитии международного туризма

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) литература

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 06.03.2024).
2. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1421-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61371.html> (дата обращения: 06.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536081> (дата обращения: 06.03.2024).
4. Понкраторова Л.А., Глушкова А.В. Международный туризм [Электронный ресурс]: сб. учеб.- метод. материалов для студентов направления подготовки 43.03.02 (Туризм). / АмГУ, ФМО ; сост. Л.А. Понкраторова, А.В. Глушкова – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун- та, 2017. – Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/9357.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/9357.pdf)
5. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55821.html> (дата обращения: 06.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Ведерников, В. П. Методические материалы по курсу «Организация международного туризма» : учебное пособие / В. П. Ведерников, М. В. Грибановская. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 42 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9765.html> (дата обращения: 06.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

1.

### б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.

2	Электронная библиотека «Юрайт» <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	<a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a>	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи
2	<a href="http://unwto.org/">http://unwto.org/</a>	Официальный сайт Всемирной туристской организации
3	<a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a>	Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно- образовательной среде университета. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.