

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

15 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет с оценкой 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель С.В. Феоктистов, доцент, канд. геогр. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

15 апреля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

получение знаний теоретических и прикладных основ информационных технологий и систем, и их применения в туристской индустрии

Задачи дисциплины:

1. Изучение основ информационных систем и технологий
2. Формирование знаний об их применении в сфере социально-культурного сервиса и туризма
3. Формирование навыков и умений их использования

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Преподавание курса связано с другими дисциплинами учебного плана. Предшествующие дисциплины - «Математика», «Информатика», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг и реклама в туристской индустрии», «Организация туроператорской и турагентской деятельности». Последующие дисциплины - «Организация внутреннего и въездного туризма», «Технологии продаж».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1ОПК-1 – знает современное программное обеспечение, в том числе в туристской сфере ИД-2ОПК-1 – умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ИД-3ОПК-1 – владеет навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-8 – знает основы работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности ИД-2ОПК-8 – умеет применить современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ИД-3ОПК-8 – владеет навыками работы с современными информационными технологиями может использовать их для решения

		задач деятельности	профессиональной
--	--	-----------------------	------------------

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Специфика информатизации и в туристской деятельности	7	2		2								8	Собеседование
2	Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий	7	2		2								10	Собеседование
3	Программное обеспечение информационных систем и технологий	7	4		6								12	Собеседование
4	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и	7	4		4								10	Дискуссия

	гостиничного комплекса												
5	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования	7	6		6							4	Кейс-задание
6	Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы	7	4		2							6	Дискуссия
7	Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.	7	2		2							6	Кейс-задание
8	Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой	7	6		6							12	Дискуссия, кейс-задание
9	Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	7	2		2							4	Собеседование
10	Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии	7	2		2							3.8	Собеседование
11	Зачет с оценкой	7							0.2				
	Итого			34.0	34.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0		75.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Специфика	Специфика организации туризма и социально-

	информатизации в туристской деятельности	культурного сервиса. Система управления туризмом. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме. Модель электронного туристского бизнеса. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса. Становление современной системы электронного бронирования. Комплексные системы обслуживания туристических заказов.
2	Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий	Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Периферийные устройства и их использование – МФУ, мультимедийные проекторы, оборудование для связи, доступа в Интернет, вебинаров и видеоконференций.
3	Программное обеспечение информационных систем и технологий	Использование новых функциональных возможностей и особенностей применения программ Microsoft Office в туристской индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Power Point для представления информации. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.
4	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса	Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли. Информационные системы и технологии в управлении турфирмой и гостиничным комплексом. Локальные сети и их использование на предприятии туристской индустрии. Информационная безопасность информационных систем менеджмента и локальных сетей.
5	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования	Общие основы электронного бронирования. Обзор основных российских и зарубежных систем электронного бронирования и резервирования. Новейшие изменения в работе систем электронного бронирования. Комплексные B2B-системы управления поездками. Информационная безопасность в работе систем электронного бронирования.
6	Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы	Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения. Проблемы обеспечения информационной безопасности Интернет-пространства.

7	Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.	Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блоггеров- путешественников. Особенности электронной коммерции в туризме. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.
8	Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой	Основы создания сайтов. Менеджмент страниц и дизайн сайтов. Особенности создания туристских сайтов. Тематический поиск материалов по оформлению и информационному наполнению сайта
9	Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	Презентации, стендовые экспозиции, видеоролики, трехмерная графика в рекламной деятельности. Содержание мультимедийных продуктов.
10	Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии	Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет. Возможности ГИС в решениях туристских проблем (на примере программы ArcView). Справочная система 2ГИС как конечный продукт геоинформационной системы.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Специфика информатизации в туристской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система управления туризмом. 2. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме. 3. Модель электронного туристского бизнеса. 4. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса. <p>Практические задания: Работа с моделью электронного туристского бизнеса</p>
Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий	Ознакомление с классификацией аппаратных средств. Работа с периферийными устройствами - мультимедийные проекторы, МФУ, оборудование для связи, доступа в Интернет, оборудование для вебинаров и видеоконференций.
Программное обеспечение информационных систем и технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование новых функциональных возможностей MS Word и MS Excel в организации туристской деятельности. 2. Проектирование баз данных. Способы создания баз данных в MS Access. Способы создания таблиц в базе данных. Способы изменения структуры таблиц в базе данных. Поиск и сортировка данных. Работа с запросами. 3. Новые функциональные возможности Power Point

	<p>2013. Создание презентаций рекламного характера и презентаций – отчета о проделанной работе, доклада на выбранную тему</p> <p>4. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.</p>
<p>Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса</p>	<p>1. Знакомство и сравнительный анализ основных систем автоматизации гостиниц: КИС «БТ-Отель» (на платформе 1С, совместимый модуль с 1С:Предприятие), «Intellect Style», «Гость 7.07», «Девпарк Отель», «Fidelio», «Эдельвейс», «Libra International», «Navision Solution Center».</p> <p>2. Знакомство и сравнительный анализ основных пакетов управления туристскими фирмами: «1С Парус: Турагентство», «1С: ТурДело», «TurWin», «Само-Тур»; «Мастер-Тур»; «Интур-Софт»; Voyage Office и «Аист-2.5»</p> <p>3. Информационная безопасность информационных систем менеджмента и локальных сетей.</p>
<p>Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования</p>	<p>1. Ознакомление и работа с системами бронирования Озон-Трэвел, Сирена-Трэвел, Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan</p> <p>2. Ознакомление с комплексными B2B-системами управления поездками на примере Corteos.</p> <p>Информационная безопасность в работе систем электронного бронирования.</p>
<p>Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы</p>	<p>1. Работа со ссылками и определение их безопасности.</p> <p>2. Почтовые сервисы и особенности их применения в туристской индустрии. Корпоративная культура и электронная почта.</p> <p>3. Особенности использования поисковых систем в туристской индустрии. Обработка результатов поиска в поисковых системах Яндекс, Google, Baidu.</p> <p>4. Работа с переводчиком Google.</p> <p>5. Трехмерные карты Google Earth и их применение в проектировании туров.</p> <p>6. Проблемы обеспечения информационной безопасности Интернет-пространства.</p>
<p>Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.</p>	<p>1. Ознакомление с проектом Personal Guide</p> <p>2. Практическое задание по анализу содержания блогов о путешествиях и виртуальных сообществ блоггеров-путешественников.</p> <p>3. Ознакомление с типичными примерами электронной коммерции в туристской индустрии</p>

Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с конструкторами сайтов с использованием «облачных» технологий. 2. Добавление фона, анимации, создание обычных и трехмерных фотогалерей, вставка текста и заголовков, гиперссылок. 3. Использование возможности создания сайтов по предлагаемым шаблонам.
Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержательные аспекты мультимедийных продуктов и их техническое исполнение с учетом содержания применительно к туристской деятельности. 2. Анализ примеров эффективных презентаций, стендовых экспозиций, видеороликов и трехмерной графики
Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с ГИС ArcView 2. Анализ справочников 2ГИС для применения их в туристской деятельности

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Специфика информатизации в туристской деятельности	Собеседование	8
2	Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий	Собеседование	10
3	Программное обеспечение информационных систем и технологий	Собеседование	12
4	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса	Дискуссия	10

5	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования	Кейс-задание	4
6	Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы	Дискуссия	6
7	Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.	Кейс-задание	6
8	Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой	Дискуссия Кейс-задание	12
9	Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности	Собеседование	4
10	Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии	Собеседование	3.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» программа предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, требующие более подробного рассмотрения и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания (работа с программным обеспечением, информационными ресурсами из печатных источников и Интернет-сайтов, подготовка сообщений);
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в процессе изучения дисциплины следующих

образовательных технологий, способов и методов:

- дискуссии для обсуждения отдельных примеров применения информационных технологий в туристской индустрии;
- «круглые столы» для рассмотрения примеров применения информационных технологий в туристской индустрии и проблем, возникающих в процессе компьютеризации и информатизации туристских предприятий;
- кейс-задания по различным аспектам использования информационных технологий в туристской индустрии;
- тренинговые практические задания для формирования умений и навыков применения информационных технологий в туристской индустрии;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, подготовка и анализ статей из научных журналов, подготовка докладов и презентаций, и т.д.).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является зачет с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Информатизация туристской индустрии
2. Роль информационных технологий в формировании и поддержке конкурентных преимуществ туристской фирмы
3. Значение информатизации для развития международного туризма
4. Основные функциональные возможности программных комплексов управления туристскими организациями
5. Информатизация процесса отчетности турфирмы
6. Информатизация процесса оформления заказов клиента турфирмы
7. Информатизация процесса управления справочными данными турфирмы
8. Программный комплекс управления турфирмой «Само-Тур» и его функции
9. Основные функциональные возможности систем автоматизации отелей
10. Информатизация процесса мониторинга состояния номерного фонда
11. Информатизация процесса оформления мест в гостинице
12. Информатизация процесса оказания гостиничных услуг
13. Информатизация процесса взаимодействия гостиницы со смежными предприятиями (ресторан, кафе, сауна)
14. Развитие «облачных» технологий, основные направления их применения в туристской индустрии
15. Основные функциональные возможности «облачных» хранилищ
16. Система бронирования «Galileo» - основные функции, конкурентные преимущества и недостатки
17. Система бронирования «Сирена Трэвэл» - основные функции, конкурентные преимущества и недостатки
18. Сайт Booking.com и его применение в туристской индустрии (приведите развернутые примеры)
19. Система бронирования «Amadeus» - основные функции, конкурентные преимущества и недостатки
20. Демонстрационная графика и ее роль в развитии туристской индустрии
21. Программа Power Point и ее применение в туристской индустрии (приведите развернутые примеры)
22. Программа Photoshop и ее применение в туристской индустрии (приведите развернутые примеры)
23. Программа Corel Draw, ее отличительные особенности и возможности применения в туристской индустрии
24. Трехмерная графика и ее применение в туристской индустрии
25. Основные функциональные возможности сайтов туристских организаций
26. Конструкторы сайтов первого поколения, их основные преимущества и недостатки

27. Конструкторы сайтов на основе облачных технологий, их основные преимущества и недостатки
28. Сферические панорамы и виртуальные туры. Применение в туристской индустрии
29. Виртуальные сообщества и их роль в развитии туристской индустрии
30. Роль социальных сетей в развитии туризма

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Куприянов, Д. В. Информационное и технологическое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для вузов / Д. В. Куприянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17932-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536981> (дата обращения: 05.03.2024).
3. Одинцов, Б. Е. Когнитивные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16201-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530606> (дата обращения: 05.03.2024).
4. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535941> (дата обращения: 05.03.2024).
5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535911> (дата обращения: 05.03.2024).
6. Степанова, Е. Н. Система электронного документооборота (облачное решение) : учебное пособие / Е. Н. Степанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 182 с. — ISBN 978-5-4497-0767-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101357.html> (дата обращения: 05.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Баженов, Р. И. Интеллектуальные информационные технологии в управлении : учебное пособие / Р. И. Баженов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 117 с. — ISBN 978-5-4486-0102-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72801.html> (дата обращения: 05.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/72801>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	GIMP	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL http://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.htm .
2	Inkscape	Бесплатное распространение по лицензии GNU GPL-2.0 https://inkscape.org/ru/about/license/
3	https://www.biblio-online.ru	Электронная библиотека «Ю-райт». Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и

		постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks. Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
5	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий
6	http://www.samo.ru/tour/tour-info.html	Программа для автоматизации деятельности турфирмы «Само-Тур» - описание, скриншоты и прайс-листы
7	https://101hotels.com/	Система бронирования отелей и других средств размещения в России и в мире

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
2	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
3	www.vstamur.ru	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
4	www.consultant.ru	Нормативно-правовая база документов
5	www.garant.ru	Нормативно-правовая база документов
6	http://www.multitrans.ru	Информационная справочная система «Электронные словари»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.