

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

24 мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Зачет с оценкой 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Т.А. Мирошниченко, Доцент, канд. геогр. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

24 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

24 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

24 мая 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

24 мая 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Подготовка к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий СКС и туризма.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регламентирующими деятельность в области инновационной деятельности;
- обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками;
- рассмотрение методов проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- обсуждение влияния конкуренции на повышение роли интеллектуальной собственности как одной из наиболее важных составляющих инновационных процессов и др.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновации в туристской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта. Предшествующие дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование», «Экономика туризма». Дисциплины, для которых курс, является предшествующим, «Связи с общественностью в туризме», «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1 ОПК-1 – знает современное программное обеспечение, в том числе в туристской сфере ИД-2 ОПК-1 – умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ИД-3 ОПК-1 – владеет навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

ПК-2 - Способен осуществлять разработку и внедрение инноваций в планируемые туристские продукты и экскурсии	ИД-1 ПК-2 – знает принципы разработки, алгоритм внедрения и виды инноваций при планировании и проектировании туристских продуктов и экскурсий ИД-2 ПК-2 – умеет осуществлять разработку и внедрение инноваций в туристские продукты, планируемые к реализации ИД-3 ПК-2 – владеет готовностью к применению инноваций в туристской деятельности и применению новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Сущность и функции инновационной деятельности	5	2		1								9	Выборочный опрос
2	Государственное регулирование инновационной деятельности	5	2		1								9	Круглый стол
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности	5	4		1								6	Выборочный опрос
4	Финансирование	5	2		1								6	Выборочный

		предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристической сфере. Содержание понятия «инновация». Виды и типы инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.
2	Государственное регулирование инновационной деятельности	Функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности. Инструменты государственного регулирования. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Опыт США, Японии, Германии.
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности
4	Финансирование инновационной деятельности	Источники финансирования инновационных предприятий. Посевное финансирование Стартовой финансирование. Финансирование следующих раундов. Развитие инновационного бизнеса. Характеристика источников стартового финансирования. Характеристики различных источников финансирования. Сравнительный анализ кредитных возможностей для малых и средних инновационных компаний. Характеристика методов возврата кредита. Финансовый лизинг как инструмент финансирования инновационного бизнеса. Средства бизнес-ангелов как источник финансирования инновационного бизнеса. Венчурное финансирование инновационного бизнеса.
5	Управление рисками инновационных проектов	Общие принципы анализа проектных рисков. Качественный анализ проектных рисков. Количественный анализ проектных рисков. Анализ сценариев, анализ уязвимостей.
6	Методы организации инновационной деятельности	Понятие инновационной активности. Измерение инновационной активности. Элементы инновационной активности. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Факторы влияния на инновационную активность предприятия. Методы

		организации инновационной деятельности Методы выбора организацией инновационной политики. Метод написания сценариев. Метод игр. Метод Дельфи. Метод прогнозирования новшеств. Метод мозгового штурма. Методика проведения мозгового штурма. Стимулирование инновационной активности в организации
7	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Человеческий фактор. Интеллектуальный продукт Интеллектуальный продукт как собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности
8	Инновационная модель туристской компании	Современные трансформации организационной структуру туристической компании и корпоративных систем управления персоналом. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации. Туристическая корпорация как сетевая структура. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства. Транснационализация процесса туристического производства как современная тенденция на мировом туристическом рынке.
9	Инновации в управлении персоналом в туризме	Инновации в управлении персоналом. Кадровая политика в туризме. Процесс подбора кадров. Подбор кадров в самой организации и вне ее. Методы управления персоналом турфирмы. Основные факторы конкурентоспособности персонала.
10	Инновации в процессе производства туристического продукта	Туристическое производство. Факторы туристического производства. Средства производства туристического продукта. Технологии производства туристического продукта. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке. Способы распространения инновационных продуктов. Применение инновационных технологий в туризме. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция
11	Инновации в гостиничном бизнесе	Глобальные системы бронирования и резервирования. Туристские ресурсы Интернет. Инновационные формы расчетов. Тренды гостиничного маркетинга. Концептуальные отели (виды и направления развития).
12	Инновации в транспортном обслуживании	Инновационные процессы в транспорте, средствах размещения и предприятиях общественного питания. Тенденции развития авиационного

		транспорта. Инновации железнодорожном и автомобильном транспорте. Развитие морских круизов. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Развитие информационных технологий, их внедрение в производственные процессы.
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Сущность и функции инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение и сущность предпринимательства. 2. Развитие предпринимательства в России. 3. Опыт развития западного предпринимательства. 4. Теория инновационных процессов Шумпетера. 5. Предпринимательская деятельность в туристической сфере. 6. Понятие, функции и роль инноваций в современном мире. 7. Виды инноваций. 8. Новшество. 9. Развитие инновационного ресурса и эффективное его использование. 10. Жизненный цикл инноваций.
Государственное регулирование инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальная инновационная система. 2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. 3. Регулирование инновационной деятельности в промышленно- развитых странах. 4. Организация науки и научно- технических исследований в России. 5. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
Стратегия и планирование инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика различных типов стратегий. 2. Государственная инновационная стратегия. 3. Инновационная стратегия предприятий. 4. Содержание инновационного проекта. 5. Виды инновационных проектов. 6. Риски в инновационной деятельности.
Финансирование инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники финансирования инновационных предприятий. Посевное финансирование. Стартовой финансирование. Финансирование следующих раундов. 2. Развитие инновационного бизнеса. Характеристика источников стартового финансирования. Характеристики различных источников финансирования. 3. Сравнительный анализ кредитных возможностей для малых и средних инновационных компаний. 4. Характеристика методов возврата кредита. Финансовый лизинг как инструмент финансирования инновационного бизнеса. 5. Средства бизнес- ангелов как источник финансирования инновационного бизнеса. 6. Венчурное финансирование инновационного бизнеса.

Управление рисками инновационных проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие принципы анализа проектных рисков. 2. Качественный анализ проектных рисков. 3. Количественный анализ проектных рисков. 4. Анализ сценариев, анализ уязвимостей.
Методы организации инновационной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы организации инновационной деятельности. 2. Цели инновационной деятельности. 3. Создание нововведений и их внедрение. 4. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. 5. Методы выбора организацией инновационной политики. 6. Метод написания сценариев и его возможности в сфере туризма. 7. Использование метода игр в туризме. 8. Метод Дельфи и его возможности 9. Стимулирование инновационной активности в туристской организации.
Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Человеческий фактор и интеллектуальный продукт. 2. Интеллектуальный продукт как собственность. 3. Интеллектуальная собственность как товар. 4. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. 5. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. <p>Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.</p>
Инновационная модель туристской компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке. 2. Транснационализация процесса туристического производства как современная тенденция на мировом туристическом рынке. 3. Современные трансформации организационной структуру туристической компании и корпоративных систем управления персоналом. 4. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации. 5. Туристическая корпорация как сетевая структура. 6. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.
Инновации в управлении персоналом в туризме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновации в управлении персоналом. 2. Кадровая политика в туризме. 3. Процесс подбора кадров. Подбор кадров в самой организации и вне ее. 4. Методы управления персоналом турфирмы. 5. Основные факторы конкурентоспособности персонала
Инновации в процессе производства туристического продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристическое производство. Факторы туристического производства. 2. Средства производства туристического продукта. 3. Технологии производства туристического продукта. 4. Исторические формы и причины

	<p>глобальных тенденций на мировом туристическом рынке.</p> <p>5. Способы распространения инновационных продуктов. Применение инновационных технологий в туризме.</p> <p>6. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция</p>
Инновации в гостиничном бизнесе	<p>1. Автоматизация и виртуализация в туризме.</p> <p>2. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.</p> <p>3. Глобальные системы бронирования и резервирования.</p> <p>4. Туристские ресурсы Интернет</p>
Инновации в транспортном обслуживании	<p>1. Инновации в транспортном обслуживании туристов.</p> <p>2. Инновации в управлении персоналом.</p> <p>3. Прогрессивные технологии обслуживания.</p> <p>4. Инновационная направленность в деятельности туристических фирм.</p> <p>5. Инновационные формы расчетов.</p> <p>6. Инновационные процессы в транспорте, средствах размещения и предприятиях общественного питания.</p> <p>7. Тенденции развития авиационного транспорта.</p> <p>8. Инновации железнодорожном и автомобильном транспорте.</p> <p>9. Развитие морских круизов.</p> <p>Дискуссия.</p>

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Сущность и функции инновационной деятельности	Подготовка к семинарскому занятию, составление опорного конспекта	9
2	Государственное регулирование инновационной деятельности	Подготовка к семинарскому занятию, составление опорного конспекта, подготовка тезисов для участия в работе круглого стола	9
3	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Подготовка к семинарскому занятию, составление опорного конспекта	6
4	Финансирование инновационной деятельности	Подготовка к семинарскому занятию, составление опорного конспекта	6
5	Управление рисками инновационных	Подготовка к семинарскому занятию, составление опорного конспекта	6

	проектов		
6	Методы организации инновационной деятельности	Изучение нормативных документов в сфере интеллектуальной собственности, подготовка докладов	6
7	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Подбор примеров для участия в дискуссии.	9
8	Инновационная модель туристской компании	Поиск примеров успешного управления инновационной деятельностью в компании, анализ опыта	9
9	Инновации в управлении персоналом в туризме	Подготовка к семинарскому занятию, составление опорного конспекта	9
10	Инновации в процессе производства туристического продукта	Поиск идей для создания нового турпродукта, изучения опыта туристических фирм в сфере разработки и внедрения инновационных предложений.	12.8
11	Инновации в гостиничном бизнесе	Подготовка к семинарскому занятию, составление опорного конспекта	6
12	Инновации в транспортном обслуживании	Подготовка к семинарскому занятию, составление опорного конспекта	6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» программа предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется такой неимитационный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал.

В процессе игровых семинаров выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументированно защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование игровых семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины.

Для того, чтобы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе.

Для реализации компетентностного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Инновации в туристской деятельности» является зачет с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Возникновение и сущность предпринимательства.
2. Развитие предпринимательства в России.
3. Теория инновационных процессов Шумпетера.
4. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
5. Виды и типы инноваций.
6. Жизненный цикл и функции инноваций.
7. Функции государственных органов в инновационной сфере.
8. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
9. Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
10. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
11. Характеристика различных типов стратегий.
12. Содержание инновационного проекта.
13. Виды инновационных проектов.
14. Этапы разработки инновационных проектов.
15. Риски в инновационной деятельности.
16. Измерение инновационной активности предприятия
17. Элементы инновационной активности.
18. Факторы влияния на инновационную активность предприятия.
19. Методы выбора организацией инновационной политики.
20. Стимулирование инновационной активности в организации.
21. Организация инновационной деятельности.
22. Управление инновациями в организации.
23. Создание нововведений и их внедрение.
24. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
25. Интеллектуальный продукт как собственность
26. Использование прав на интеллектуальную собственность.
27. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Способы охраны и защиты.
28. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности
29. Особенности инновационной деятельности в сфере услуг: возможности использования при формировании турпродукта.
30. Инновации в транспортном обслуживании туристов.
31. Инновации в управлении персоналом.
32. Прогрессивные технологии обслуживания: возможности использования при формировании турпродукта.
33. Тенденции развития авиационного транспорта, с учетом современных технологий.
34. Развитие морских круизов с применением современных технологий.
35. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.
36. Развитие информационных технологий, их внедрение в производственные процессы
37. Электронная коммерция и ее возможности в туризме при формировании турпродукта.
38. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса.
39. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации.
40. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536570> (дата обращения: 05.03.2024).

2. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536010> (дата обращения: 05.03.2024).

3. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493> (дата обращения: 05.03.2024).

4. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 05.03.2024).

5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773> (дата обращения: 05.03.2024).

6. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 05.03.2024).

7. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537625> (дата обращения: 05.03.2024).

8. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 05.03.2024).

9. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536478> (дата обращения: 05.03.2024).

10. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910> (дата обращения: 05.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Электронная	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000

	библиотека «Юрайт» https://urait.ru	наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи.

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно- образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.