

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

15 апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Зачет 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель С.В. Феоктистов, доцент, канд. геогр. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

15 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

15 апреля 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Подготовить студентов к образовательному процессу, дать общее представление о туристском бизнесе, ознакомить с ролью, местом и назначением бакалавра по туризму в общем течении процесса производства и реализации туристского продукта

Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с основами туристской деятельности;
2. Всесторонняя подготовка к изучению дальнейшей системы дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Введение в профессию» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Для освоения дисциплины необходимо иметь знания и навыки по базовому курсу «География» средней полной (общеобразовательной) школы. Данная дисциплина является предшествующей для освоения дисциплин учебного плана «Международный туризм», «Организация внутреннего и въездного туризма», «Менеджмент в туристской индустрии».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 – знать источники и необходимый объем информации в области туристской деятельности, а также основы системного анализа ИД-2УК-1 - уметь находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности, применять системный подход в решении задач ИД-3УК-1 – владеть необходимыми навыками для поиска и анализа информации в области туристской деятельности

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-5 - Способен осуществлять консультирование и предоставление полной информации о туристском продукте и его продвижение	ИД-1ПК-5 – обладает широким спектром знаний в сфере консультирования, предоставления полной информации о туристском продукте и его продвижения ИД-2ПК-5 – умеет осуществлять работу в сфере консультирования и предоставления полной информации о туристском продукте и его продвижения

ИД-ЗПК-5 – владеет навыками консультирования клиента по различным аспектам туристской деятельности и отдельным туристским продуктам, их продвижению и реализации

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Туризм как социально-экономическое явление	1	2		2								2	Фронтальный опрос
2	Туристская индустрия в международном туризме	1	4		4								4	Написание эссе
3	Туроператоры и турагенты на туристическом рынке	1	2		2								6	Фронтальный опрос
4	ЮНВТО и ее роль в международном регулировании туризма	1	2		2								4	Коллоквиум
5	Особенности труда в сфере туризма	1	2		2								10	Коллоквиум
6	Основные тенденции и	1	4		2								10	Доклады

	география международного туризма												
7	Современное состояние туризма в России и Амурской области	1	2		2							1.8	Проверочная работа
8	Зачет								0.2				
	Итого		18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	37.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Туризм как социально-экономическое явление	Статистическое и сущностное определение туризма и туриста. Системный подход к определению туризма. Признаки, объединяющие туристов и экскурсантов в категорию посетителей. Факторы развития туризма. Классификация и характеристика видов туризма по различным критериям. Социально-экономическая роль туризма. Туризм и развитие регионов. Роль международного туризма в бюджете различных стран.
2	Туристская индустрия в международном туризме	Понятие туристской индустрии в разработке ВТО. Транспортные перевозки. Место железнодорожных, автомобильных и авиаперевозок в международном туризме. Развитие транспорта на современном этапе. Средства размещения в международном туризме. Стандартная международная классификация средств размещения. Современное состояние гостиничной базы мира. Туристская индустрия питания. Типы предприятий питания. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки в мировой индустрии развлечений.
3	Туроператоры и турагенты на туристическом рынке	Функции туроператора и турагентства. Характерные черты рынка турагентств. Главные направления деятельности туроператоров.
4	ЮНВТО и ее роль в международном регулировании туризма	История создания ЮНВТО. Организационная структура ЮНВТО. Основная деятельность ЮНВТО. Сотрудничество ЮНВТО с международными и региональными организациями индустрии гостеприимства и туризма. Россия в ЮНВТО.
5	Особенности труда в сфере туризма	Туризм – один из наиболее трудоемких секторов мирового хозяйства. Особенности труда в сфере туризма. Три основные формы занятости в туризме.

6	Основные тенденции и география международного туризма	Современные тенденции развития международного туризма. География мировых туристских потоков и некоторых видов международного туризма.
7	Современное состояние туризма в России и Амурской области	Организация управления туристским комплексом. Регулирование туристской деятельности. Организация туризма в России. Факторы, определяющие развитие и перспективы туризма. Оценка развития международного и внутреннего туризма в России. Международный туризм в Амурской области

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Туризм как социально-экономическое явление.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистическое и сущностное определение туризма и туриста (привести примеры). 2. Системный подход к определению туризма. 3. Признаки, объединяющие туристов и экскурсантов в категорию посетителей (решение задач). 4. Классификация и характеристика видов туризма по различным критериям.
Туристская индустрия в международном туризме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие туристской индустрии в разработке ВТО. 2. Развитие транспорта на современном этапе в мире и РФ. 3. Средства размещения в международном туризме. Особенности классификации. 4. Типы предприятий питания. 5. Тематические парки в мировой индустрии развлечений. Написание эссе на тему «Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма»
Туроператоры и турагенты на туристическом рынке.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции туроператора и турагентства. 2. Характерные черты рынка турагентств. 3. Главные направления деятельности туроператоров. 4. Федеральный реестр туроператоров. 5. Туроператоры Амурской области.
Всемирная туристская организация и ее роль в международном регулировании туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. История создания ЮНВТО. 2. Организационная структура ЮНВТО. 3. Основная деятельность ЮНВТО. 4. Сотрудничество ЮНВТО с международными и региональными организациями индустрии гостеприимства и туризма.
Особенности труда в сфере туризма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности труда в сфере туризма. Три основные формы занятости в туризме. 2. Деловая активность в туризме, как процесс целенаправленного взаимодействия человека с окружающим миром. 3. Менеджер и его роль в реализации деловых функций в туризме. 4. Система туристского образования
Основные тенденции развития и география международного туризма	<p>Доклады на тему проблемных рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные тенденции развития международного туризма.

	<p>2. География мировых туристских потоков.</p> <p>3. География туризма с целью отдыха и развлечений в Европе.</p> <p>4. География туризма с целью отдыха и развлечений в АТР.</p> <p>5. География туризма с целью отдыха и развлечений в Америке.</p> <p>6. География туризма с целью отдыха и развлечений в Африке.</p> <p>7. География туризма с целью отдыха и развлечений на Ближнем Востоке.</p>
Современное состояние туризма в России и Амурской области.	<p>1. Регулирование туристской деятельности и организация туризма в России.</p> <p>2. Факторы, определяющие развитие и перспективы туризма в РФ.</p> <p>3. Современное состояние международного туризма в России.</p> <p>4. Современное состояние внутреннего туризма в России.</p> <p>5. Международный и внутренний туризм в Амурской области.</p>

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Туризм как социально-экономическое явление	Подготовка к опросу по теме	2
2	Туристская индустрия в международном туризме	Написание эссе на тему «Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма» Подготовка к опросу по теме	4
3	Туроператоры и турагенты на туристическом рынке	Подготовка к фронтальному опросу по теме	6
4	ЮНВТО и ее роль в международном регулировании туризма	Подготовка к коллоквиуму	4
5	Особенности труда в сфере туризма	Подготовка к коллоквиуму	10
6	Основные тенденции и география международного туризма	Подготовка, написание и представление докладов по теме	10
7	Современное состояние туризма в России и Амурской	Подготовка к проверочной работе	1.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется такой неимитационный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». В процессе реализации данной формы работы перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал. Для того, чтобы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе. Для реализации компетентностного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста.
2. Международный туризм и его особенности.
3. Особенности труда в индустрии гостеприимства.
4. Понятие туриндустрии в разработке ЮНВТО.
5. Транспортные перевозки в сфере туризма.
6. Средства размещения в туризме и их классификация.
7. Типы предприятий питания в туризме.
8. Сектор развлечений и его место в туриндустрии.
9. Туроператоры на туристском рынке. Главные направления деятельности.
10. Турагенты на туристском рынке. Характерные черты рынка турагентов.
11. Туризм и Интернет, использование информационно- коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.
12. Особенности реализации проектов в туристской индустрии.
13. ЮНВТО и ее роль в международном регулировании туристской деятельности.
14. Организационная структура ЮНВТО.
15. Основные тенденции развития международного туризма.
16. География мировых туристских потоков.
17. География туризма с целью отдыха и развлечений.
18. Современное состояние туризма в России.
19. Современное состояние туризма в Амурской области.
20. Особенности реализации проектов в туристской индустрии.
21. Три основные формы занятости в туризме.

9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/bcode/539881](https://urait.ru/bcode/539881) (дата обращения: 05.03.2024).
2. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1421-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/61371.html](https://www.iprbookshop.ru/61371.html) (дата обращения: 05.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Глушкова А.В. Введение в профессию, включая информационно-

библиографическую культуру [Электронный ресурс]: сб. учеб.- метод. материалов для студентов направления подготовки 43.03.02 (Туризм). / АмГУ, ФМО ; сост. А.В. Глушкова – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. – Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/9361.pdf

4. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55821.html> (дата обращения: 05.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Электронная библиотека «Юрайт» https://www.biblioonline.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	Электронная библиотека IPR- Books http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Консультант- плюс http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи.
2	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим

противопожарным правилам и нормам. Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.