

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

25 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет с оценкой 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель Е.А. Царевская, ученое звание отсутствует,

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

25 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

25 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

25 марта 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

25 марта 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Получение целостного представления о планировании деятельности туристической фирмы как одной из важнейших функций управления. Получение навыков бизнес – планирования, и презентации самостоятельно разработанных бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины обеспечивает подготовку в области планирования деятельности по вопросам:

- обоснование выбора принципов стратегического управления туристической фирмой;
 - оценка деятельности фирмы;
 - анализ конкурентных преимуществ туристической фирмы;
 - составление бизнес плана деятельности фирмы;
- оценка эффективности бизнес проектов и рисков по ним.

2. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес- планирование в туристской индустрии» относится к дисциплинам обязательной части блока 1 учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Преподавание курса связано с другими дисциплинами учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Экономическая и социальная география мира и туристское регионоведение», «Основы экономических знаний», «Экономика туризма», «Статистика туризма», «Туристско- рекреационное проектирование», «Маркетинг и реклама в туристской индустрии». Курс «Бизнес- планирование в туристской индустрии» способствует проведению глубокого анализа при прохождении производственной практики (преддипломная практика), а также выполнения выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-5 – знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности). ИД-2 ОПК-5 – умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую

		эффективность деятельности предприятий ИД-3 ОПК-5 – владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе
--	--	---

4. СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Общая трудоемкость учебного предмета составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) учебного предмета, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Сущность и принципы стратегического управления фирмой	7	1		2								8	- подготовка слайдов по теме - опрос
2	Сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы	7	1		2								8	- подготовка слайдов по теме - опрос
3	Цель, задачи и назначение бизнес плана туристической	7	1		2								8	- подготовка слайдов по теме - опрос

	фирмы																
4	Методика составления бизнес плана	7	1		4											8	- подготовка слайдов по теме - опрос
5	Предприятие и отрасль: анализ внешней и внутренней среды фирмы	7	2		4											8	- презентация бизнес идеи по теме занятия
6	Система формирования и реализации туристического продукта	7	2		4											8	- презентация бизнес идеи по теме занятия
7	Конкуренция и конкурентное преимущество	7	2		4											8	- презентация бизнес идеи по теме занятия
8	Разработка плана маркетинга	7	2		4											11	- презентация бизнес идеи по теме занятия
9	Разработка финансовой части бизнес плана и оценка рисков	7	2		4											12	- презентация бизнес идеи по теме занятия
10	Оценка эффективности бизнес плана туристической фирмы	7	2		4											14.8	- презентация бизнес идеи по теме занятия
11	Зачет с оценкой	7								0.2							
	Итого			16.0	34.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Сущность и принципы стратегического управления фирмой	Стратегические решения в условиях конкуренции. Предпосылки возникновения и процесс стратегического управления туристской фирмы. Создание и выбор организационно-правовой формы туристической фирмы. Разработка бизнес-идеи. Составление протокола намерения. Разработка учредительных документов фирмы в соответствии с выбранной организационно-правовой формой. Порядок регистрации вновь создаваемой туристической фирмы.
2	Сущность и принципы бизнес планирования деятельности	Понятие планирования деятельности, предпринимательской деятельности. Сущность и этапы бизнес - планирования. Структура бизнес

	туристической фирмы	плана, принципы бизнес планирования. Принцип коммуникативности, принцип непрерывности, принцип реальности и т.д. Разработчики бизнес плана.
3	Цель, задачи и назначение бизнес плана туристической фирмы	Цели и задачи бизнес плана. Формирование дерева целей организации и их оценка по системе SMART. Миссия туристической фирмы: понятие и правила формулирования. Назначение бизнес плана. Особенности составления бизнес плана для разных сфер социально- культурного сервиса и туризма. Выбор подхода к разработке бизнес – плана.
4	Методика составления бизнес плана	Методика составления бизнес плана. Этапы процесса планирования. Этап подготовки бизнес - идеи. Разработка бизнес – плана. Презентация бизнес – плана. Правила презентации. Исполнение бизнес плана. Реализация функции контроля на каждом этапе бизнес – планирования. Резюме (концепция) бизнес плана. Меморандум о конфиденциальности. Введение и содержание бизнес плана.
5	Предприятие и отрасль: анализ внешней и внутренней среды фирмы	Описание отрасли и сферы деятельности фирмы. Динамика основных показателей развития отрасли в регионе. SWOT – анализ отрасли и предприятия. Построение дерева целей предприятия. Анализ целей. Формулировка миссии фирмы.
6	Система формирования и реализации туристического продукта	Портрет услуги, портрет потребителя. Изучение спроса на услуги фирмы. Принципы выбора услуги. Формирование инвестиционных затрат, переменных и постоянных затрат фирмы. Расчет себестоимости продукции, работ, услуг.
7	Конкуренция конкурентное преимущество и	Понятие конкуренции. Анализ конкурентоспособности фирмы. Балльная оценка конкурентоспособности фирмы. Отбор качественных и количественных характеристик конкурентоспособности фирмы. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности фирмы. Анализ конкурентного преимущества услуги. Конкурентные преимущества первого и второго порядка.
8	Разработка плана маркетинга	План маркетинга. Выбор стратегии и типа маркетинга на предприятии. Разработка товарной, ценовой рекламной, коммуникативной политики фирмы. Выбор каналов сбыта продукта. Расчет бюджета маркетинга. Построение организационной структуры фирмы.
9	Разработка финансовой части бизнес плана и оценка рисков	Расчет плана продаж, плана постоянных и переменных затрат. План кредитования (инвестирования) фирмы. Построение прогноза потока денежных средств и отчета о прибылях и убытках. Исследование денежного потока по методу дисконтирования. Виды и оценка

		финансовых рисков бизнес плана.
10	Оценка эффективности бизнес плана туристической фирмы	Расчет показателей рентабельности производства и реализации продукции, работ, услуг. Определение чистого приведенного дохода. Расчет пороговой выручки, запаса финансовой прочности.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Сущность и принципы стратегического управления фирмой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стратегического планирования. 2. Стратегические решения в условиях конкуренции. 3. Предпосылки возникновения и процесс стратегического управления туристской фирмы. 4. Создание и выбор организационно- правовой формы туристической фирмы
Сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес - планирования. 2. Сущность и этапы бизнес - планирования. 3. Структура бизнес плана. 4. Принципы бизнес планирования. 5. Тематическая игра «Бизнес – идея».
Цель, задачи и назначение бизнес плана туристической фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи бизнес плана. 2. Назначение бизнес плана. 3. Особенности составления бизнес плана для разных сфер социально-культурного сервиса и туризма.
Методика составления бизнес плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методика составления бизнес плана. 2. Этапы процесса планирования. 3. Резюме (концепция) бизнес плана. 4. Введение и содержание бизнес плана.
Предприятие и отрасль: анализ внешней и внутренней среды фирмы	Занятие проводится в форме практической разработки бизнес плана по подгруппам. В рамках практического занятия студенты проводят анализ динамики основных показателей развития отрасли (выбранной самостоятельно) в регионе. SWOT – анализ отрасли и предприятия. Построение дерева целей предприятия. Анализ целей. Формулировка миссии фирмы.
Система формирования и реализации туристического продукта	Занятие проводится в форме практической разработки бизнес плана по подгруппам. В рамках практического занятия студенты составляют портрет услуги, портрет потребителя, изучают спрос на услуги фирмы, определяют принципы выбора услуги, формируют инвестиционные затраты, переменные и постоянные затраты фирмы, Рассчитывают себестоимость продукции, работ, услуг.
Конкуренция и конкурентное преимущество	Занятие проводится в форме практической разработки бизнес плана по подгруппам. В рамках практического занятия студенты проводят анализ конкурентоспособности фирмы, рассчитывают интегральный показатель конкурентоспособности

	фирмы, проводят анализ конкурентного преимущества услуги.
Разработка плана маркетинга	Занятие проводится в форме практической разработки бизнес плана по подгруппам. В рамках практического занятия студенты разрабатывают план маркетинга. Осуществляют выбор стратегии и типа маркетинга на предприятии, разработку товарной, ценовой рекламной, коммуникативной политики фирмы. Рассчитывают бюджет маркетинга и строят организационную структуру фирмы.
Разработка финансовой части бизнес плана и оценка рисков	Занятие проводится в форме практической разработки бизнес плана по подгруппам. В рамках практического занятия студенты проводят расчет финансовой части своих проектов.
Оценка эффективности бизнес плана туристической фирмы	Занятие проводится в форме практической разработки бизнес плана по подгруппам. В рамках практического занятия студенты проводят оценку эффективности своих проектов, а также осуществляют их публичную защиту.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Сущность и принципы стратегического управления фирмой	Подготовка слайдов по вопросам семинарского занятия: «Сущность и принципы стратегического управления фирмой»	8
2	Сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы	Подготовка слайдов по вопросам семинарского занятия: «Сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы»	8
3	Цель, задачи и назначение бизнес плана туристической фирмы	Подготовка слайдов по вопросам семинарского занятия: «Цель, задачи и назначение бизнес плана туристической фирмы»	8
4	Методика составления бизнес плана	Подготовка слайдов по вопросам семинарского занятия: «Методика составления бизнес плана» Подготовка к игре.	8
5	Предприятие и отрасль: анализ внешней и внутренней среды фирмы	Подготовка раздела бизнес – плана «Предприятие и отрасль: анализ внешней и внутренней среды фирмы»	8
6	Система формирования и реализации	Подготовка раздела бизнес – плана «Система формирования и реализации туристического продукта»	8

	туристического продукта		
7	Конкуренция и конкурентное преимущество	Подготовка раздела бизнес – плана «Конкуренция и конкурентное преимущество»	8
8	Разработка плана маркетинга	Подготовка раздела бизнес – плана «Разработка плана маркетинга»	11
9	Разработка финансовой части бизнес плана и оценка рисков	Подготовка раздела бизнес – плана «Разработка финансовой части бизнес плана и оценка рисков»	12
10	Оценка эффективности бизнес плана туристической фирмы	Подготовка раздела бизнес – плана «Оценка эффективности бизнес плана туристической фирмы»	14.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» программа предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При чтении лекций по данной дисциплине используется такой неимитационный метод активного обучения, как «Проблемная лекция». Где перед изучением темы обозначается проблема, на решение которой будет направлен весь последующий материал.

В процессе игровых семинаров выясняются проблемы, которые являются составной частью общей программы дисциплины. Они решаются в ходе дискуссии коллективно, всей студенческой группой по определенным правилам. Такой подход позволяет обучить аудиторию принятию решений с использованием системного анализа, повысить аналитическое мастерство каждого участника, выработать навыки и умение обоснованно и аргументировано защищать свою позицию в процессе дискуссии, находить наиболее рациональные пути решения проблемы. Использование игровых семинаров целесообразно на завершающем этапе изучения дисциплины.

Для того, что бы уметь решать подобные задания, студенты должны повторить данную тему по лекции и рекомендованной литературе, в том числе в электронной форме.

Для реализации компетентностного подхода программа данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формой промежуточной аттестации освоения дисциплины является зачет с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Понятие стратегического планирования.
2. Стратегические решения в условиях конкуренции.
3. Предпосылки возникновения и процесс стратегического управления туристской фирмы.
4. Создание и выбор организационно-правовой формы туристической фирмы
5. Понятие бизнес - планирования.
6. Сущность и этапы бизнес - планирования.
7. Структура бизнес плана.
8. Принципы бизнес планирования.
9. Цели и задачи бизнес плана.

10. Назначение бизнес плана.
11. Особенности составления бизнес плана для разных сфер социально-культурного сервиса и туризма.
12. Методика составления бизнес плана.
13. Этапы процесса планирования.
14. Резюме (концепция) бизнес плана.
15. Введение и содержание бизнес плана.
16. Описание предприятия и отрасли.
17. Система формирования и реализации услуги
18. Конкуренция и конкурентное преимущество
19. План маркетинга
20. Организационный план фирмы
21. Финансовый план
22. Оценка рисков
23. Эффективность бизнес – проектов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

а) литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538136> (дата обращения: 05.03.2024).
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 05.03.2024).
4. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536793> (дата обращения: 05.03.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.
2	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
3	Электронная библиотека «Ю- райт»	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в

	https://urait.ru	большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
5	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи
2	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации

10. МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Занятия по дисциплине проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Все помещения, в которых проводятся занятия, соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно- библиотечным системам и к электронной информационно- образовательной среде университета.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.