

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

26 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель Т.В. Удалова, старший преподаватель,

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование способности ориентироваться в актуальных тенденциях развития онлайн- медиа, а также использовать новейшие цифровые технологии в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с ключевыми тенденциями развития и спецификой цифровой журналистики, основными принципами деятельности онлайн- СМИ, их типологическими особенностями;
- способствовать формированию профессиональных навыков использования современных цифровых технологий, способов визуализации контента СМИ;
- способствовать овладению практических навыков по созданию и редактированию медиатекста на различных мультимедийных платформах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Цифровая журналистика» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ)», «Журналистика печатных СМИ», «Журналистское мастерство», «Практикум по журналистике», «Специальный курс по журналистике», «Журналистика русского зарубежья», «Фактчекинг в СМИ», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», прохождением разных видов практик. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические

	нормы на всех этапах работы ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Журналистика в цифровую эпоху	7	2										2	Опрос
2	Цифровая	7	2		2								2	Опрос

	журналистика в современной медиасфере												
3	Цифровые медиа: особенности функционирования	7	4		2							4	Опрос
4	Контент в онлайн-СМИ	7	2		6							2	Опрос
5	Основы дизайна в онлайн-СМИ	7	2		4							2	Опрос
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	7	2		6							2	Опрос
7	Особенности редактирования медиа-текста в цифровых СМИ	7	2		6							2	Опрос
8	Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	7	2		6							2	Опрос
9	Подготовка к зачёту	7							0.2			3.8	Зачёт
	Итого		18.0		32.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	21.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Журналистика в цифровую эпоху	История создания и распространения Интернета. Цифровая революция: этапы и особенности. Социальные, политические, культурные эффекты интернет-коммуникации. Трансформация профессии журналиста в цифровую эру.
2	Цифровая журналистика в современной медиасфере	Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. Конвергенция различных видов СМИ. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика, цифровая журналистика, журналистика новых медиа.
3	Цифровые медиа: особенности функционирования	Классификация СМИ в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории.

		«Старые» СМИ в новой медийной среде. Газеты, журналы, телевидение, радио в медийной среде: специфика функционирования. Новые профессии и роли журналиста.
4	Контент в онлайн-СМИ	Специфика текстов и аудио-, видео- контента в Новых медиа. Технологические интернет-платформы и трансформация жанров в интернет-журналистике. Классические и новые жанры в Сети. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах. Мобильный контент.
5	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Основные тенденции веб- дизайна. Стили веб-дизайна: сверхчистый стиль, минималистский стиль, web 2.0, эскизный стиль, коллажный стиль, иллюстрационный стиль, шрифтовой стиль, стиль, предполагающий использование однородных цветов, стиль, предполагающий использование текстур. Правила гармоничного сочетания цветов. Типографика в веб-дизайне. Основы юзабилити сайтов СМИ.
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	Структура мультимедийного медиатекста. Роль текстовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.). Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
7	Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	Специфика медиатекстов в Интернете. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности. Web- редактирование: специфика, формы, стратегии.
8	Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Аудитория и медиапотребление в цифровой среде. Социальные сети и блоги как новый тип коммуникации. СМИ и социальные сети: проблема соответствия и типы взаимодействия. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Цифровая журналистика в современной медиасфере	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Общие и специфические признаки цифровой журналистики. Перспективы развития. 2. Конвергенция различных видов СМИ. 3. Направления цифровой журналистики в мировой медиасфере.
Цифровые медиа: особенности функционирования	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Понятие и ключевые характеристики цифровые СМИ. 2. Подходы к типологии цифровых СМИ.

	<p>3. Традиционные СМИ в онлайн-среде.</p> <p>4. Российские и мировые СМИ в Интернете. Примеры.</p>
Контент в онлайн-СМИ	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жанровые и лексико-стилистические особенности контента в цифровых СМИ. 2. Традиционные и новые жанрообразующие признаки журналистики новых медиа. 3. Текстовые, мультимедийные и синтетические жанры новых медиа.
Основы дизайна в онлайн-СМИ	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн, структура, интерфейс сайтов. 2. Принципы композиционного решения веб-сайта. 3. Базовые принципы работы с текстами: ширина текстового блока, абзацы, выравнивание, интерлиньяж, оформление заголовков. Типичные ошибки в оформлении текстов. 4. Принципы юзабилити сайтов СМИ.
Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура мультимедийного сообщения. Возможности работы с текстом, фотографией, звуком, видео и т.д. 2. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медианосителей. Обсуждение плюсов и минусов каждого формата представления. 3. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ. Инструменты для их создания. 4. Анализ мультимедийного контента интернет-СМИ на примере конкретных изданий (фотоленты, слайд-шоу, подкасты, аудио-, видеоиллюстрации, аудио-, видеосюжеты, потоковое видео, интерактивная колонка, мультимедийное ток-шоу и др.).
Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой материал в тексте: специфика редакторской работы над ним. 2. Структура и функции процесса редактирования в Интернете. 3. Web- редактирование: специфика, формы, стратегии. 4. Типичные ошибки в выборе заголовка для материала СМИ. Работа редактора по их устранению. 5. Редактор соцсетей: содержание и специфика деятельности.

Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Социальные медиа как инструменты для журналистов 2. Новая роль аудитории новых медиа. Новый тип аудитории: порождает соцсети или порожден ими? 3. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте (репортаж из соцсетей, место в инстаграм, обсуждают в сети и т.д.). Методы верификации пользовательского контента.
---	--

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Журналистика в цифровую эпоху	Подготовка к опросу: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
2	Цифровая журналистика в современной медиасфере	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
3	Цифровые медиа: особенности функционирования	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
4	Контент в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
5	Основы дизайна в онлайн-СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
6	Специфика создания мультимедийного материала. Визуализация информационных данных	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
7	Особенности редактирования медиа-текста в цифровых СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
8	Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	2
9	Подготовка к зачёту	Подготовка к зачёту: работа с источниками, литературой.	3.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и

интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Интерактивные методы обучения: лекция с элементами визуализации, лекция-беседа, проблемная лекция.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. История цифровой журналистики в мире и России.
2. Цифровая революция: этапы и особенности.
3. Понятие и ключевые характеристики онлайн-СМИ.
4. Подходы к типологии онлайн-СМИ.
5. Особенности функционирования прессы в онлайн-среде.
6. Особенности функционирования радио в онлайн-среде.
7. Особенности функционирования телевидения в онлайн-среде.
8. Традиционные и новые жанрообразующие признаки универсальной журналистики.
9. Жанры с текстовой основой.
10. Видеожанры.
11. Аудиожанры.
12. Иллюстративные жанры.
13. Основы дизайна в интернет-СМИ.
14. Возможности веб-дизайна в формировании стиля издания.
15. Типографика публикаций современных онлайн-СМИ.
16. Мультимедийный текст: структура, технология создания.
17. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
18. Мультимедийные форматы: инфографика.
19. Мультимедийные форматы: фото.
20. Мультимедийные форматы: видео.
21. Мультимедийные форматы: аудио.
22. Мультимедийные форматы: интерактив.
23. Мультимедийные форматы: текст.
24. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде.
25. Характеристики аудиторий основных соцсетей (Вконтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм).
26. Социальные медиа как инструменты для журналистов.
27. Формы взаимодействия СМИ с социальными сетями.
28. Проекты СМИ, основанные на пользовательском контенте.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555940> (дата обращения: 08.05.2024).
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211> (дата обращения:

08.05.2024).

3. Интернет - журналистика [Электронный ресурс]: сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 20 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8099.pdf

4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555598> (дата обращения: 08.05.2024).

5. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050> (дата обращения: 08.05.2024).

6. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537098> (дата обращения: 08.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
3	Электронная библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронная библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп».

	www.mediascope.ru	Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
--	-------------------	---

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.