

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

10 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

10 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование системного представления о социологическом подходе к массовой коммуникации и функционированию СМИ, социологической культуре журналиста.

Задачи дисциплины:

1. ознакомить с социологией массовой коммуникации как специальной социологической теорией.
2. ознакомить с основными теоретическими и прикладными направлениями исследования в социологии массовой коммуникации.
3. сформировать представление о социологических способах и средствах получения информации, обеспечения ее надежности, количественной и качественной обработке социально значимой информации применительно к работе СМИ.
4. рассмотреть основные методы сбора и анализа информации, применяемые в конкретных исследованиях СМИ и аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующими дисциплинами являются «Социология», «Основы теории коммуникации». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Социология массовых коммуникаций», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Фактчекинг в СМИ», «Специальный курс по журналистике», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и	ИД-1ОПК-4 Соотносит социологические данные с

	потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
--	--	---

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Социология массовых коммуникаций как предметная область социологии	5	2												
2	Процедура эмпирического социологического исследования	5	4		2								14	Опрос. Конспект	
3	Социологические методы в работе журналиста	5	2		2								14	Опрос. Конспект	
4	Анализ и использование	5	2		2								14	Опрос. Конспект.	

	социологическо й информации в деятельности журналиста и СМИ													Творческие задания
5	Журналисты и редакции как объекты социологически х исследований	5	4		4								14	Опрос. Конспект. Доклад
6	Социологическ ий анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации	5	4		6								18	Опрос. Конспект. Тест
10	Экзамен	5								0.3	35.7			
	Итого			18.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	74.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/ п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Социология массовых коммуникаций как предметная область социологии	Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания и коммуникативистике. Социология массовых коммуникаций как специальная социологическая теория. Объект, предмет, задачи и функции социологии массовых коммуникаций. Журналистика как социальный институт. Социальные функции СМИ и их социологический анализ.
2	Процедура эмпирического социологического исследования	Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Этапы и процедуры исследований. Обеспечение надежности социологической информации: репрезентативность выборки, обоснованность показателей, правильность и устойчивость измерения; достоверность источников информации; полнота представления и непредвзятость оценки данных. Выбор метода сбора информации в зависимости от целей и объектов эмпирического исследования.
3	Социологические методы в работе журналиста	Основные методы сбора информации в социологическом исследовании. Наблюдение в социологии, его достоинства и недостатки. Разновидности метода наблюдения и особенности их применения. Анализ документальных источников. Виды документов. Отбор документов для изучения. Основные методы анализа документов. Социологический опрос и его виды.

		Инструментарий опроса, правила его построения. Виды вопросов. Основные процедуры анкетного опроса. Интервью, его формы и разновидности: стандартизированное, фокусированное, групповое, свободное. Эксперимент как метод сбора информации.
4	Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ	Характеристики социологического мышления журналиста. Представительность, репрезентативность информации как важный принцип журналистской деятельности. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования. Оценка репрезентативности, надежности и достоверности полученных данных, точная интерпретация информации в зависимости от предмета, задач исследования, выборки и т.п. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.). Правовые и иные формы регулирования.
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований	Социологический подход к изучению функционирования журналистского коллектива. Современные направления социологического изучения редакций и журналистов. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов: опросы, групповые обсуждения, контент-анализ материалов. Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социально-демографические, личностные, профессиональные характеристики журналиста. Мотивы выбора профессии.
6	Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации	Аудитория как объект социологических исследований. Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Изучение эффективности средств массовой информации в социологии массовых коммуникаций.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Процедура эмпирического социологического исследования	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Особенности организации исследований в области социологии массовых коммуникаций. 2. Программирование исследования: постановка

	<p>проблемы, целей и задач исследования.</p> <p>3. Инструментарий эмпирического исследования; пилотаж полевых документов.</p>
Социологические методы в работе журналиста	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов. Виды социологических опросов: письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование), очные и заочные (почтовые, телефонные, прессы), массовые и экспертные и т.п.</p> <p>2. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие.</p> <p>3. Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды экспериментов.</p> <p>4. Документ в социологии и журналистике. Качественные и количественные методы анализа документов. Метод контент-анализа</p>
Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Социологическая информация в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.</p> <p>2. Культура представления данных социологических исследований (указание на авторство, выборку, задачи и методы исследования, способность отделять свои суждения от выводов авторов исследования и т.д.).</p> <p>3. Публикации о результатах социологических исследований в СМИ. Типичные ошибки. Примеры. 4. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией.</p>
Журналисты и редакции как объекты социологических исследований	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Направления социологического изучения редакций и журналистов: субъект деятельности, деятельность, взаимоотношения, условия деятельности.</p> <p>2. Применение социологических методик для изучения журналистов. Проблема выборки.</p> <p>3. Опрос в редакциях.</p> <p>4. Социометрический опрос. Контент-анализ СМИ.</p> <p>5. Эксперимент. Самохронометраж. Социологический анализ почты.</p>
Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <p>1. Аудитория как участник информационного обмена. Участие в информационном обмене как сфера социального участия.</p> <p>2. Методы социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы, их основные особенности. Преимущества и недостатки различных методов.</p> <p>3. Коммерческие исследования аудитории – медиаметрия.</p> <p>4. Редакционные методы изучения аудитории.</p> <p>5. Специфика социологического и маркетингового</p>

подхода к эффективности. Методы исследования эффектов СМИ

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Процедура эмпирического социологического исследования	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	14
2	Социологические методы в работе журналиста	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	14
3	Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка творческого задания.	14
4	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Доклад.	14
5	Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Тест.	18

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема. Интерактивные методы обучения

1. Тема 2 Социологические методы в работе журналиста - Лекция-беседа
2. Тема 4 Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ - Проблемная лекция, творческие задания
3. Тема 5. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований - Доклад
4. Тема 6 Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации - Лекция-визуализация. тестирование

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Место социологии в современной системе социальных и гуманитарных наук. Структура социологической науки.
2. Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания и коммуникативистике.
3. История развития социологии массовых коммуникаций.
4. Журналистика как социальный институт. Социальные функции журналистики.

5. Социологическое исследование: сущность, этапы и виды.
6. Надежность социологической информации: понятие и факторы.
7. Социологические исследования силами редакции: задачи и методы.
8. Место опроса как метода сбора информации среди других социологических методов.
9. Социологическое и журналистское наблюдение: сходство и различие.
10. Эксперимент как метод социологии и журналистики.
11. Современные направления социологического изучения редакций и журналистов.
12. Методы исследования журналистов и журналистских коллективов.
13. Социологический анализ содержания материалов СМИ: основные направления исследования.
14. Контент-анализ в социологии: особенности и возможности метода.
15. Социологический подход и социологическая информация в процессе подготовки журналистских материалов.
16. Правила представления социологической информации в СМИ.
17. Социологические методы исследования эффективности деятельности СМИ.
18. Направления и методы социологических исследований аудитории.
19. Социологический подход в проектировании новых СМИ.
20. Особенности социологического исследования онлайн-СМИ.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02706-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537010> (дата обращения: 08.05.2024).
2. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508913> (дата обращения: 08.05.2024).
3. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536509> (дата обращения: 08.05.2024).
4. Социология журналистики [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 21 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8084.pdf
5. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535800> (дата обращения: 08.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
3	Электронно-библиотечная система	Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в

	IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://ruj.ru/	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru/	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru/	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	https://ruscorpora.ru/	Национальный корпус русского языка.
6	https://www.scopus.com/home.uri	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.