

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

10 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«СМИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 4 Семестр 7

Зачет 7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 72.0 (академ. час), 2.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

10 июня 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

формирование системного представления об общественном мнении как социальном институте и формах его взаимодействия со СМИ.

### Задачи дисциплины:

1. рассмотреть принципы функционирования института общественного мнения в современном демократическом обществе, его природу и основные характеристики;
2. сформировать представление о формах взаимодействия СМИ и общественного мнения, общественного участия в СМИ;
3. ознакомить с основными методами и технологиями изучения и измерения общественного мнения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «СМИ и общественное мнение» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующими дисциплинами являются «Социология» и «Социология массовых коммуникаций». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика», «Психология массовой коммуникации», «Основы журналистской деятельности». Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.00 зачетных единицы, 72.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7	
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9				
1	Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания	7	2												
2	Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	7	4		2								6	Опрос. Конспект	
3	Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения	7	2		2								6	Опрос. Конспект	
4	Опыт организации изучения общественного мнения в	7	2		2								6	Опрос. Конспект. Доклад. Тест.	

	мире и в России												
5	СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	7	4		4							7.8	Опрос. Конспект
6	Социологические методы исследования общественного мнения	7	4		6							12	Опрос. Конспект. Творческие задания
10	Зачет	7								0.2			
	Итого			18.0		16.0		0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	37.8

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания	Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.
2	Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	Общественное мнение: сущность и основные свойства. Виды общественного мнения. Общественное мнение и общественное (массовое) сознание. Общественное мнение и уровни общественного сознания. Общественное мнение как форма выражения социальной оценки. Общественное мнение как социальный институт. Общественное мнение и его институализация. Институциональная трактовка сущности общественного мнения. Основные характеристики социального института общественного мнения. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами.
3	Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения	Понятие субъекта, выразителя общественного мнения. Общество, нация, коллектив как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения: многозначность толкования и безусловность оценочных суждений. Объект и предмет общественного мнения. Типология объектов и предметов. Критерии выбора объекта общественного мнения: общественный интерес, дискуссионность, компетентность. Общественное мнение и мнение общества. Плюрализм общественного мнения.
4	Опыт организации изучения общественного	Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе.

	мнения в мире и в России	Служба Гэллапа: история создания, характеристика основных методических подходов, типы и модели выборок, пятимерный план Гэллапа, организация опросов. Служба Л.Харриса: методика и техника исследований. Характеристика исследовательских центров Франции, ФРГ. Великобритании. История изучения общественного мнения в России. Этапы институционализации системы опросов общественного мнения в РФ. Центры исследования и изучения общественного мнения.
5	СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	Фазы формирования/ функционирования общественного мнения во взаимосвязи с деятельностью СМИ. Каналы выражения общественного мнения. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения. Роль СМИ в формировании общественного мнения. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение. Журналистика как модератор общественного диалога. Использование данных социологических исследований о различных сферах жизни общества в журналистских публикациях: принципы, цели, виды и формы использования и цитирования.
6	Социологические методы исследования общественного мнения	Основные методы изучения общественного мнения: наблюдение, эксперимент, контент-анализ документов, основные виды опросов (письменные и устные).

## 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Методологические подходы к познанию сущности общественного мнения. 2. Общественное мнение как духовно-практический феномен. 3. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. 4. Основные характеристики общественного мнения. 5. Функции общественного мнения как социального института.
Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения.	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Понятие субъекта, выразителя общественного мнения. 2. Объект общественного мнения. Критерии выбора.
Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США и Западной Европе. 2. История изучения общественного мнения в СССР и России. Общественное мнение в посттоталитарной

	России. 3. Изучение общественного мнения на современном этапе. Характеристика исследовательских центров, основные направления работы.
СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения. 2. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ. Функции информирования, выражения, формирования. 3. Диалог, дискуссия, полемика в СМИ как способы формирования общественного мнения. 4. Формы работы с общественным мнением, использование интерактивных возможностей новых информационных технологий. 5. Манипулирование общественным мнением. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение. Защита от манипуляций.
Социологические методы исследования общественного мнения	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Характеристика основных методов изучения общественного мнения. 2. Особенности применения количественных и качественных методов в исследовании общественного мнения. 3. Массовый опрос как метод изучения общественного мнения: методология и методика проведения.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения	Конспект лекции. Опрос	6
2	Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ.	6
3	Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка доклада.	6
4	СМИ и общественное	Подготовка к практическому занятию:	7.8

	мнение: диалектика взаимоотношений	сбор информации по теме, работа с литературой. Тестирование.	
5	Социологические методы исследования общественного мнения	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка творческого задания.	12

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема. Интерактивные методы обучения

1. Тема 2 Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения - Лекция-визуализация.
2. Тема 4. Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России - Доклад.
3. Тема 5 СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений - Проблемная лекция.
4. Тема 6 Социологические методы исследования общественного мнения - Лекция-беседа, творческие задания

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Становление и развитие социологии общественного мнения.
2. Сущность общественного мнения: гносеологический и социологический подходы.
3. Общественное мнение как социальный институт и как состояние массового сознания.
4. Структура и функции общественного мнения.
5. Условия и этапы формирования общественного мнения.
6. Понятие объекта и субъекта общественного мнения.
7. Основные этапы изучения общественного мнения за рубежом.
8. История изучения общественного мнения в России.
9. Исследовательские центры изучения общественного мнения в современной России: основные направления деятельности.
10. Специфика СМИ среди других каналов выявления и выражения общественного мнения.
11. Роль общественного мнения в демократическом обществе и формы его выражения через СМИ.
12. Диалог, дискуссия, полемика в СМИ как способы формирования общественного мнения.
13. Научные теории воздействия СМИ на общественное мнение.
14. Манипулирование общественным мнением. Приемы и средства влияния СМИ на общественное мнение.
15. Способы противостояния манипулированию СМИ.
16. Социологические методы изучения общественного мнения.
17. Методология и методика социологического исследования.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Докторов, Б. З. Отцы- основатели: история изучения общественного мнения : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539780> (дата обращения: 07.05.2024).
2. Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1.

Научная реклама : монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11845-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540181> (дата обращения: 07.05.2024).

3. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536509> (дата обращения: 07.05.2024).

4. СМИ и общественное мнение [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 18 с. - Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/8083.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8083.pdf)

5. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / АмГУ, ФСН ; сост. Е. П. Селькова. - Электрон. текстовые дан. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2011. - 84 с. - [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/3057.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3057.pdf)

6. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535800> (дата обращения: 07.05.2024).

7. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657> (дата обращения: 07.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 <a href="https://www.mozilla.org/en-US/MPL/">https://www.mozilla.org/en-US/MPL/</a>
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a>	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о

		проводимых конкурсах и др.
2	<a href="https://jrnlst.ru/">https://jrnlst.ru/</a>	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured">https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured</a>	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	<a href="https://ruscorpora.ru/">https://ruscorpora.ru/</a>	Национальный корпус русского языка.
6	<a href="https://www.scopus.com/home.uri">https://www.scopus.com/home.uri</a>	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus.

#### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.