

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

10 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 2 Семестр 4

Экзамен 4 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

10 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

получение системного представления о психологических особенностях профессии журналиста и психологических аспектах массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

1. сформировать представление о психологии массовой коммуникации как междисциплинарной отрасли научного знания;
2. рассмотреть психологические и социально- психологические особенности функционирования СМИ;
3. изучить основные характеристики личности журналиста и психические процессы, характерные для его профессиональной деятельности;
4. сформировать представление о способах и приемах решения потенциальных психологических проблем в сфере межличностной, деловой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Психология массовой коммуникации» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам обязательной части.

Предшествующей дисциплиной является «Основы теории коммуникации». Преподавание дисциплины основывается также на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Психология массовой коммуникации», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Специальный курс по журналистике», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИД-2 УК-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников. ИД-3 УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. ИД-4 УК-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с

		<p>членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИД-5 УК-3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-7Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			

1	Введение в психологию массовой коммуникации	4	2		2							4	Опрос. Конспект
2	Психология личности журналиста	4	2		2							6	Опрос. Конспект
3	Психология творчества журналиста	4	2		2							8	Дискуссия
4	Психология общения	4	4		2							8	Опрос. Творческие задания
5	Психология медиатекста в аспекте прагматики	4	2		2							4	Опрос. Конспект
6	Психологический профиль аудитории СМК	4	2		2							7	Опрос. Конспект
7	Психологические особенности воздействия СМК	4	2		2							4	Опрос. Конспект
8	Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации	4	2		2							6	Опрос. Конспект. Тест.
10	Экзамен	4								0.3	26.7		
	Итого			18.0		16.0		0.0	0.0	0.0	0.3	26.7	47.0

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в психологию массовой коммуникации	Место психологии массовой коммуникации в системе научного знания и практической деятельности. Взаимосвязи с другими отраслями психологии: социальная психология; психология личности и др. Основные психологические теории массовой коммуникации; психологические составляющие функционирования СМИ.
2	Психология личности журналиста	Личность журналиста, ее профессиональные особенности и структурные элементы: характер, темперамент, способности, знания, ценности, установки, потребности, мотивы и др. Аксиология журналистского творчества. Психологическая мотивация и потребности журналиста как регуляторы его деятельности. Самоактуализация журналиста.

3	Психология творчества журналиста	Психологический подход к объяснению творчества. Источники творчества. Феномен бессознательного. Воображение и фантазия. Интуиция. Характеристики творческой личности. Мотивационные факторы. Психологическая установка. Влияние эмоций. Элементы творческого мышления.
4	Психология общения	Коммуникативная компетентность журналиста и структура общения: коммуникативная (обмен информацией), интерактивная (взаимодействие в процессе общения), перцептивная (восприятие людьми друг друга). Взаимосвязь этих составляющих и учет в журналистской деятельности. Модели межличностного общения журналиста: партнер, провокатор, соперник.
5	Психология медиатекста в аспекте прагматики	Психологические механизмы речевой деятельности. Психолингвистика, паралингвистика и экстралингвистика в изучении и создании текстов СМИ. Функционально-коммуникативный анализ текста. Парадигмы мышления и типы текстов по Е. Прониной
6	Психологический профиль аудитории СМК	Психология больших социальных общностей. Социально-психологические особенности различных групп аудитории и методы их изучения. Целевая аудитория.
7	Психологические особенности воздействия СМК	Психологические эффекты массовой коммуникации и периодизация их исследования. Технологии информационного воздействия. Информационно-психологические войны и журналистика. Проблема психологической безопасности в системе воздействия СМК.
8	Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации	Психическое (ментальное) здоровье журналиста и его критерии. Журналист как участник и очевидец экстремальных событий: природные бедствия, техногенные катастрофы, социальные конфликты, криминальные происшествия, трагические события. Психологические проблемы экстремальной журналистики. Синдром эмоционального выгорания. Функционирование психологической службы редакции.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Введение в психологию массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, задачи, терминологический аппарат психологии массовой коммуникации, её место в системе научного знания и практической деятельности. 2. Психология массовой коммуникации, медиапсихология, психология журналистики: общее и отличия. 3. Основные психологические теории и журналистика.

	4. Зарубежные и отечественные психологические исследования массовой коммуникации.
Психология личности журналиста	1. Профессионально- психологические качества журналиста. 2. Осознание профессиональной миссии через иерархию ценностей в журналистике. 3. Психологическая мотивация и потребности журналиста как регуляторы его деятельности. Самоактуализация журналиста.
Психология творчества журналиста	Проведение дискуссии «Творческая индивидуальность в журналистике».
Психология общения	1. Понятие общения, его структура, виды и функции. 2. Природа, формы и средства общения в журналистике; эффективные способы взаимодействия. 3. Методика активного слушания и развитие эмпатии. 4. Особенности общения в рабочем коллективе, с аудиторией, собеседником (интервьюируемым). Общение с «трудными» собеседниками.
Психология медиатекста в аспекте прагматики	1. Психологические механизмы речевой деятельности. 2. Парадигмы мышления (психотипы) и стили медийных текстов. Психологическая типология текстов СМИ (мифологический, убеждающий, прагматический, гедонистический, смыслопроявляющий).
Психологический аудитория SMK профиль	1. Психология больших социальных общностей. 2. Социально- психологические особенности различных групп аудитории и методы их изучения. Целевая аудитория. 3. Построение психологического профиля желаемого читателя.
Психологические особенности воздействия SMK	1. Социально- психологические эффекты массовой коммуникации. 2. Механизмы психологического воздействия на аудиторию в массовой коммуникации. 3. Манипуляции в журналистике: виды манипулятивного воздействия и способы манипуляции информацией.
Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации	1. Конфликты и кризисы в деятельности журналиста. 2. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. 3. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе сбора информации. 4. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в чрезвычайных обстоятельствах. 5. Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в психологию массовой коммуникации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
2	Психология личности журналиста	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	6
3	Психология творчества журналиста	Подготовка к дискуссии	8
4	Психология общения	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Выполнение творческого задания.	8
5	Психология медиатекста в аспекте прагматики	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
6	Психологический профиль аудитории СМК	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	7
7	Психологические особенности воздействия СМК	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	4
8	Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Тестирование.	6

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

№ п/п Тема. Интерактивные методы обучения

1. Тема 2. Психология личности журналиста - Лекция-беседа
2. Тема 3. Психология творчества журналиста - Дискуссия
3. Тема 4. Психология общения - Творческие задания
4. Тема 7. Психологические особенности воздействия СМК - Проблемная лекция

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Место психологии массовой коммуникации в системе научного знания и практической деятельности.
2. Психологические исследования массовой коммуникации: основные направления.
3. Категории медиапсихологии.
4. Социально-психологические функции массовой коммуникации.
5. Сущность и структура психологической культуры журналиста.
6. Подходы к личности в психологии. Структурные элементы личности.
7. Особенности и факторы становления личности журналиста.

8. Личностные и профессиональные качества журналиста.
9. Имидж журналиста: практика формирования и развития.
10. Психология журналистского творчества. Мотивы, цели, функции творчества.
11. Воображение в журналистском творчестве.
12. Парадигмы мышления и стили творчества.
13. Магическое мышление и мифологический текст.
14. Рационалистическое мышление и убеждающий текст.
15. Позитивистское мышление и прагматический текст.
16. Драйв-мышление и гедонистический текст.
17. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст.
18. Net-мышление и сетевой текст.
19. Психология создания текстов и их восприятие.
20. Понятие общения, его структура, виды и функции.
21. Культура профессионального общения в журналистике: стили и формы общения. Коммуникативная компетентность журналиста.
22. Способы эффективного вербального и невербального общения. Правила успешного взаимопонимания и условия эффективного слушания.
23. Психологическая техника установления контакта и ведения беседы.
24. Психологические приемы интервьюирования.
25. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе.
26. Механизмы психологического воздействия на аудиторию в массовой коммуникации.
27. Виды манипулятивного воздействия и способы манипуляции информацией.
28. Социально-психологические эффекты массовой коммуникации.
29. Журналист в стрессовых и экстремальных ситуациях. Соблюдение правил психологической безопасности.
30. Алгоритм поведения сотрудника в напряженной ситуации.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535874> (дата обращения: 07.05.2024).
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539323> (дата обращения: 07.05.2024).
3. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538484> (дата обращения: 07.05.2024).
4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537739> (дата обращения: 07.05.2024).
5. Олешко, В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/536284](https://urait.ru/bcode/536284) (дата обращения: 07.05.2024).

6. Психология журналистики [Электронный ресурс] : сб. учеб.-метод. материалов для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд- во Амур. гос. ун- та, 2017. - 17 с. - Режим доступа: [http:// irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8080.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8080.pdf)

7. Собольников, В. В. Невербальные средства коммуникации : учебное пособие для вузов / В. В. Собольников. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05922-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/540153](https://urait.ru/bcode/540153) (дата обращения: 07.05.2024).

8. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2- е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541647> (дата обращения: 07.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://ruj.ru/	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru/	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru/	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.

4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	https://ruscorpora.ru/	Национальный корпус русского языка.
6	https://www.scopus.com/home.uri	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.