

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

Лейфа А.В. Лейфа

17 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
«ПРАКТИКУМ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3,4 Семестр 5,6,7

Экзамен 6 сем

Зачет 5,7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 396.0 (академ. час), 11.00 (з.е)

Составитель Е.Г. Иващенко, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

17 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

17 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

17 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

17 июня 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель дисциплины:

Осмысление специфики, основных закономерностей и прикладных аспектов профессионального мастерства журналиста.

### Задачи дисциплины:

- соединить в представлении студентов теорию и практику масс-медиа
- развить навыки самостоятельной научно-исследовательской работы студентов
- сформировать навыки анализа, оценки и редактирования различных медиатекстов
- научить студентов применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ в собственной профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Практикум по журналистике» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Практикум по журналистике», дополняют изучение таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство», при прохождении производственной практики (профессионально- творческой практики). Сформированные компетенции также проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в	ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми

соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	нормами ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиа-проекта, про-двигать медиа-продукт на ин-формационный рынок	ИД-1ПК-3 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2ПК-3 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-4ПК-3 Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11.00 зачетных единицы, 396.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Работа с источниками информации к	5	18		32								57.8	Опрос, творческое задание

	журналистике.													
2	Зачет	5							0.2					
3	Основы редакторской деятельности. Курсовая работа	6	18		32				2				101	Опрос, творческое задание, проверка курсовой работы
4	Экзамен	6								0.3	26.7			
5	Интервью в современных медиа. Курсовая работа	7	18		32				2				55.8	Опрос, творческое задание, проверка курсовой работы
6	Зачет	7								0.2				
	Итого			54.0	96.0		0.0	4.0	0.4	0.3	26.7		214.6	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Работа с источниками информации журналистике.	1. Понятие источника информации в журналистике. 2. Люди как источники информации. 3. Документы как источники информации. 4. Интернет как источник информации. 5. Правовые нормы и этические ограничения в работе с источниками информации. 6. Профессиональные особенности работы с источниками информации.
2	Основы редакторской деятельности. Курсовая работа	1. Профессия редактора в СМИ: основные характеристики. Функциональные обязанности. 2. История профессии. Современные требования. 3. Управление редакционным коллективом. 4. Формирование имиджа издания, его продвижение на информационном рынке. 5. Редактирование медиатекстов. 6. Редакторская деятельность в интернет-СМИ.
3	Интервью в современных медиа. Курсовая работа	1. История происхождения и развития жанра интервью. 2. Трансформация жанра интервью в эпоху цифровых медиа. Трансформация норм в жанре интервью в условиях медиаконвергенции и кроссплатформенности. 3. Технология интервью. Концепция интервью. Интервью для печатных, аудиовизуальных медиа, интернет-ресурсов.

### 5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Понятие источника информации	Типы источников информации (человек, документ,

в журналистике	среда). Иерархия источников информации: первичные источники, вторичные источники, справочно-информационные системы, собственные источники, псевдоисточники. Источник фактов и источник мнений. Доверие к источнику информации.
Люди как источники информации	Типология «живых» источников информации. Понятие ньюсмейкера и его функции в публичном пространстве. Особенности взаимодействия журналистов с ньюсмейкерами разных уровней. Компетентные источники информации. Эксперт и его ключевые признаки (публичный рейтинг, узнаваемость и признанность в медиа vs репутация и научный авторитет.). Онлайн-сервисы по поиску экспертов. Способы проверки надежности источника информации – человека.
Документы как источники информации	Специфика работы с документами, виды документов. Особенности работы со статистикой и социологическими опросами. Источники справочной информации в работе журналиста. Методология работы с историческими источниками. СМИ как источник информации. Проблема подлинности, достоверности и надежности документов
Интернет как источник информации	Правила поиска информации в интернете (поисковые серверы, социальные сети). Инструменты и методы OSINT (OpenSourceIntelligence, «разведка на основе открытых источников»). Виды баз данных, открытые данные. Официальные порталы открытых данных (международные, федеральные и региональные). Порталы гражданских активистов. Большие данные как источник информации. Технология веб-скрейпинга. Технологии журналистской работы с социальными сетями.
Правовые нормы и этические ограничения в работе с источниками информации	Правовые основания работы с источником информации: право на доступ к информации. Законодательные ограничения доступа к информации. Запрос на получение информации: возможности на получение, порядок отказа или отсрочки. Международные и российские нормативно-правовые документы. Этические и правовые ограничения при работе с информацией (конфиденциальная информация, информация с ограниченным доступом, информация «не для печати»). Этические правила общения с анонимными источниками. Этическая ответственность перед контентмейкерами.
Профессиональные особенности работы с источниками информации	Правила атрибуции источника. Ссылки на источники. Цифровые подходы, возможности и правила использования источников. Требования

	<p>разных СМИ к использованию источников. Правила цитирования и журналистская этика (бэкграундная информация, брифинги off-the-record). Переписка и общение с источниками информации, поддержание контактов.</p> <p>Методики оценки источников информации: фактчекинг и кроссчекинг.</p>
Профессия редактора в СМИ: основные характеристики. Функциональные обязанности	Общая характеристика профессий редактора и главного редактора СМИ. Функциональные обязанности. Профессиональные компетенции современного редактора. Личностные особенности
История профессии. Современные требования	Профессия редактора в истории отечественной журналистики. Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора. Роль редактора в культуре потребления, создания и распространения контента.
Управление редакционным коллективом	Структура и методы управления редакционным коллективом с учетом современных реалий информационного пространства и особенностей коммуникации. Освоение новых технологий и правила взаимодействия с читателями, партнерами по бизнесу и пр.
Формирование имиджа издания, его продвижение на информационном рынке	Участие в формировании имиджа издания, его модели. Организация продвижения медиапродукта на информационном рынке.
Редактирование медиа-текстов	<p>Понятие медиатекста. Виды редакторского чтения и правки. Пределы вмешательства редактора в текст. Основные принципы редактирования. Оценивание актуальности темы, ее фактической проработанности, соответствия типу и формату издания редактирование печатного текста, аудио-, видео- или интернет- материалов и др., приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; своевременность выполнения заданий. Смысловый и логический анализ текста. Фактические ошибки, фактчекинг. Композиция медиатекста. Знание структуры жанров. Заголовки медиатекстов. Типы ошибок (фактические, смысловые, логические, речевые, орфоэпические и др.) .</p> <p>Работа редактора со статистическим материалом. Цифры в тексте. Обработка таблиц и выводов. Работа редактора с цитатами. Работа с креолизированным текстом.</p>
Редакторская деятельность в интернет-СМИ	Редакторская деятельность в интернет- СМИ. Редактирование информационных сообщений. Работа редактора над фактическим материалом. Справочные пособия, необходимые редактору. Редактирование иллюстрационных изображений.
Технология интервью	Концепции интервью. Подготовка к интервью. Режиссура интервью. Интервью для печатных,

	аудиовизуальных медиа, интернет-ресурсов. Обработка интервью.
Практикум по интервью	Выбор героя. Выбор темы интервью. Подготовка к интервью. Проведение интервью. Обработка аудио- и видеоматериала интервью. Подготовка публикации, готового аудио- или видеофайла.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Работа с источниками информации журналистике.	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию, выполнение творческой работы.	57.8
2	Основы редакторской деятельности. Курсовая работа	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию, выполнение творческой работы. Написание курсовой работы	101
3	Интервью в современных медиа. Курсовая работа	Подготовка конспекта, подготовка к практическому занятию, выполнение творческой работы. Написание курсовой работы	55.8

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данному модулю используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: лекции с элементами визуализации, лекции-беседы. творческие работы.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету, 5 семестр

1. Типы источников информации (человек, документ, среда). Иерархия источников информации
2. Типология «живых» источников информации
3. Характеристика экспертов: основные функции и критерии компетентности
4. Онлайн-сервисы по поиску экспертов. Способы проверки надежности источника информации – человека.
5. Место пресс-службы в функционировании системы связей со СМИ. Формы и методы взаимодействия.
6. Специальные мероприятия для СМИ: пресс-конференции, заявления, брифинги, пресс-туры.
7. Виды документов. Специфика работы журналиста с документами.
8. Методики проверки достоверности и надежности документов.
9. Правила поиска информации в интернете (поисковые серверы, социальные сети).
10. Особенности работы со статистикой и социологическими опросами. Источники справочной информации в работе журналиста.
11. Методология работы с историческими источниками.
12. СМИ как источник информации. Работа с информационными лентами.



13. Правила поиска информации в интернете (поисковые серверы, социальные сети). Инструменты и методы OSINT
14. Большие данные как источник информации. Журналистика данных
15. Технологии журналистской работы с социальными сетями.
16. Проблемы отношений журналиста с источниками информации. Основные зоны риска.
17. Правовые основания работы с источником информации: право на доступ к информации.
18. Конфиденциальная информация, информация с ограниченным доступом, информация «не для печати»
19. Анонимный источник. Классификация анонимных источников. Мотивы анонимности.
20. Этические правила общения с анонимными источниками.
21. Особенности общения журналиста с «трудными» собеседниками
22. Правила атрибуции источника. Ссылки на источники.
23. Требования разных СМИ к использованию источников.
24. Методики оценки источников информации: фактчекинг и кроссчекинг.

#### Вопросы к экзамену, 6 семестр

1. Общая характеристика профессий редактора и главного редактора СМИ. Функциональные обязанности. Профессиональные компетенции современного редактора.
2. Профессия редактора в истории отечественной журналистики. Значение редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора.
3. Структура и методы управления редакционным коллективом с учетом современных реалий информационного пространства и особенностей коммуникации.
4. Участие в формировании имиджа издания, его модели. Организация продвижения медиапродукта на информационном рынке.
5. Понятие медиатекста. Знание психологических и этических предпосылок редактирования медиатекста. Виды редакторского чтения и правки.
6. Смысловой и логический анализ текста. Фактические ошибки, фактчекинг.
7. Композиция медиатекста. Знание структуры жанров. Заголовки медиатекстов.
8. Работа редактора со статистическим материалом. Цифры в тексте. Обработка таблиц и выводов. Работа редактора с цитатами. Работа с креолизованным текстом.
9. Знание этических норм. Пределы вмешательства редактора в текст. Основные принципы редактирования.
10. Редакторская деятельность в интернет-СМИ. Рерайтинг информационных сообщений. Работа редактора-рерайтера.

#### Вопросы к зачету, 7 семестр

1. История происхождения жанра интервью.
2. Развитие жанра интервью.
3. Формы диалога, беседы и разговора в СМИ.
4. Выдающиеся зарубежные интервьюеры.
5. Выдающиеся отечественные интервьюеры.
6. Интервью в журналистской практике.
7. Суть и специфика жанра интервью.
8. Трансформация жанра интервью для цифровых медиа.
9. Лексико-стилистические нормы в интервью. Их трансформация в условиях медиаконвергенции.
10. Технология интервью. Основные этапы.
11. Подготовка к интервью. Выбор героя, темы.

12. Виды интервью.
13. Драматургия интервью.
14. Разновидности вопросов, их специфика.
15. Типы собеседников, трудные интервьюируемые.
16. Работа после завершения интервью.
17. Специфика и формы печатного интервью.
18. Интервью в аудиоформате.
19. Интервью в видеоформате.
20. Расскажите об основных этапах работы над интервью.
21. Расскажите о специфике работы с выбранной темой и героем.
22. Расскажите о технических трудностях, с которыми столкнулись в ходе подготовки к интервью.
23. Расскажите о специфике обработки материала после интервью.
24. Расскажите о специфике создания публикации текста интервью или подготовке интервью к выходу в форме аудио/видео.
25. Проанализируйте недостатки своего авторского материала.

Примерная тематика курсовых работ, 6 и 7 семестры (тематика курсовой работы может быть шире тематики дисциплины, за которой она закреплена)

СМИ Амурской области: история становления, специфика контента, жанровое своеобразие.

Тема Китая в СМИ Амурской области.

Телекомпании Амурской области: программная политика.

Специфика интернет-СМИ Амурской области.

Фактчекинг в журналистике.

Дизайн СМИ.

Жанровое своеобразие журналистики.

Интервью в современных медиа.

Работа журналиста с источниками информации.

Программная политика в СМИ.

Образ в СМИ. Особенности формирования.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) литература**

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/542211](https://urait.ru/bcode/542211) (дата обращения: 07.05.2024).
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/539323](https://urait.ru/bcode/539323) (дата обращения:

07.05.2024).

3. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/537097](https://urait.ru/bcode/537097) (дата обращения: 07.05.2024).

4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/540343](https://urait.ru/bcode/540343) (дата обращения: 07.05.2024).

5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535836> (дата обращения: 07.05.2024).

6. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536178> (дата обращения: 07.05.2024).

7. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537517> (дата обращения: 07.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 <a href="https://www.mozilla.org/en-US/MPL/">https://www.mozilla.org/en-US/MPL/</a>
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="http://www.ruj.ru">http://www.ruj.ru</a>	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об

		организа-ции, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	<a href="https://jrnlst.ru">https://jrnlst.ru</a>	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Со-держит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.

#### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Организация располагает материально- технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно- наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно- библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.