

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

10 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 5

Экзамен 5 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель А.В. Блохинская, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

10 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

10 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

получение системного представления о правовых аспектах деятельности журналистов и функционирования СМИ.

Задачи дисциплины:

- изучить основные законодательные и нормативные акты в сфере массовой информации;
- рассмотреть правовые нормы и принципы, регулирующие функционирование СМИ, основы права на свободу массовой информации, права и обязанности журналиста в редакционной работе;
- сформировать навыки работы с правовыми документами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Правовые основы журналистики» относится к дисциплинам обязательной части.

Преподавание дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в рамках таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Правовые основы журналистики», послужат основой при дальнейшем изучении следующих дисциплин: «Профессиональная этика», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Цифровая журналистика», «Фактчекинг в СМИ», при прохождении всех видов производственных практик.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|---|--|
| Разработка и реализация проектов | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-3 УК-2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм |

3.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|---|--|
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития | ИД-1ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных |

| | | |
|---------|--|--|
| | медиакоммуникационн ых систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| Эффекты | ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ИД-1ОПК-7 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2ОПК-7 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста |

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|-------|
| | | | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | | | |
| 1 | Законодательств во РФ о СМИ и его | | 4 | | 4 | | | | | | | | 8 | Опрос |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|---|------|---|------|--|-----|-----|-----|------|------|------------------------|
| | структура. История Становления и развития. | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Правовое содержание свободы массовой информации | | 2 | | 4 | | | | | | | 4 | Опрос |
| 3 | Организационно-правовые основы деятельности СМИ | | 2 | | 4 | | | | | | | 9 | Опрос |
| 4 | Правовой статус журналиста | | 2 | | 4 | | | | | | | 8 | Опрос |
| 5 | Интеллектуальные права в массмедиа | | 2 | | 4 | | | | | | | 8 | Опрос |
| 6 | Защита чести, достоинства и деловой репутации | | 2 | | 4 | | | | | | | 8 | Опрос |
| 7 | Информационная безопасность | | 2 | | 2 | | | | | | | 4 | Опрос |
| 8 | Защита детей от вредной информации в медиа | | 2 | | 2 | | | | | | | 4 | Опрос |
| 9 | Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний | | | | 4 | | | | | | | 5 | Опрос Итоговый тест |
| 10 | Экзамен | | | | | | | | | 0.3 | 35.7 | | |
| | Итого | | | 18.0 | | 32.0 | | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 35.7 | 58.0 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) |
|-------|--|--|
| 1 | Законодательство РФ о СМИ и его структура. История становления и развития. | Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Источники права СМИ. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. Возникновение и развитие права массовой информации в России. История принятия Закона РФ «О СМИ» (1991г.). Закон о СМИ как базовый нормативный акт. Структура закона, основные понятия, используемые в нем. Поправки и |

| | | |
|---|---|---|
| | | дополнения в законе. |
| 2 | Правовое содержание свободы массовой информации | Информационная безопасность и свобода массовой информации. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Понятие свободы массовой информации. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы СМИ. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. Кумулятивный принцип в институте ответственности за злоупотребление свободой массовой информации. |
| 3 | Организационно-правовые основы деятельности СМИ | Средства массовой информации как объект права. Учреждение, регистрация и лицензирование в СМИ. Правовые отношения учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста. Редакционный устав и договор. Принятие и утверждение устава. Порядок прекращения деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ. Корпоративная структура СМИ. |
| 4 | Правовой статус журналиста | Юридическое определение понятия «журналист». Право журналиста на доступ к информации. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Специальный статус. Порядок аккредитации. Проблемы, связанные с реализацией журналистом своих прав. Обязанности журналиста. Недопустимость злоупотребления правами. Ответственность за злоупотребления правами журналиста и воспрепятствование в реализации этих прав. |
| 5 | Интеллектуальные права в массмедиа | Интеллектуальная природа деятельности журналиста. Интервью как объект авторского права. Авторские права на новостные сообщения и программы передачи. Порядок использования фотографических материалов в СМИ. |
| 6 | Защита чести, достоинства и деловой репутации | Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Оскорбление и клевета. Защита чести, достоинства, деловой репутации в суде. Презумпция невиновности и журналистская практика. Неприкосновенность частной жизни. Использование скрытой записи. Возможность и основания освобождения редакций и журналистов от ответственности при ущемлении чести, достоинства и деловой репутации. |
| 7 | Информационная безопасность | Предвыборная агитация и информирование. Основные положения федеральных законов: «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан РФ», «О выборах президента РФ». Ответственность за нарушение порядка и правил проведения агитации и информирования. |
| 8 | Защита детей от вредной | Федеральный закон «О защите детей от |

| | | |
|--|--------------------|--|
| | информации в медиа | информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация информационной продукции. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа. |
|--|--------------------|--|

5.2. Практические занятия

| Наименование темы | Содержание темы |
|--|---|
| Законодательство РФ о СМИ и его структура. История становления и развития. | Право массовой информации как отрасль права и законодательства. Информационное право и право СМИ в общей системе права. Международные договоры как источники права СМИ. Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. Становление права массовой информации в России. Система законодательства о СМИ в России. ФЗ «О СМИ» от 1991 г. как базовый нормативный акт. Структура Закона о СМИ. Основные понятия. Проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления |
| Правовое содержание свободы массовой информации | Понятие свободы массовой информации. Международно- правовые и конституционные гарантии свободы массовой информации. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Примеры. Противоправное ущемление свободы массовой информации. Примеры. |
| Организационно- правовые основы деятельности СМИ | Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ. Виды СМИ. Учредитель, редакция, издатель. Принципы распределения прав, обязанностей и ответственности между редакцией, учредителем и издателем. Приостановление и прекращение деятельности СМИ: основания, условия и процедура. Принятие и утверждение устава. Уставы редакций с разными организационно- правовыми формами. |
| Правовой статус журналиста | Правовой статус журналиста в системе права массовой информации. Основные права и обязанности журналиста: понятие, особенности, классификация. Злоупотребление правами журналиста: понятие и формы. Уголовная ответственность за воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста. |

| | |
|---|---|
| Интеллектуальные права в массмедиа | Понятия авторского и смежных прав. Основные понятия. Объекты и субъекты авторских прав. Ч. IV Гражданского кодекса РФ. Правоотношения авторов с редакциями СМИ. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом. |
| Защита чести, достоинства и деловой репутации | Понятие чести и достоинства. Субъекты права на защиту чести и достоинства. Проблемы, связанные с деловой репутацией юридических лиц. Основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Проблема разграничения «сведений» и «мнений» в материалах СМИ. Соотношение свободы массовой информации с конституционным институтом защиты чести, достоинства и доброго имени |
| Информационная безопасность | Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». Ответственность за «лайки» и «репосты». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. |
| Защита детей от вредной информации в медиа | Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация информационной продукции. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа. |
| Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний | Избирательная кампания, ее этапы, деятельность СМИ в предвыборный период. Информационное обеспечение выборов: информирование и предвыборная агитация. Проблема разделения понятий «агитация» и «информирование». Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации |

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Содержание темы (раздела) | Трудоемкость в академических часах |
|-------|---------------------------------|---|------------------------------------|
| 1 | Законодательство РФ о СМИ и его | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с | 8 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | структура. История становления и развития. | литературой. Подготовка к опросу. | |
| 2 | Правовое содержание свободы массовой информации | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. | 4 |
| 3 | Организационно-правовые основы деятельности СМИ | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. | 9 |
| 4 | Правовой статус журналиста | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. | 8 |
| 5 | Интеллектуальные права в массмедиа | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. | 8 |
| 6 | Защита чести, достоинства и деловой репутации | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. | 8 |
| 7 | Информационная безопасность | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. | 4 |
| 8 | Защита детей от вредной информации в медиа | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. | 4 |
| 9 | Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний | Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой. Подготовка к опросу. Подготовка к тестированию. | 5 |

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках технологического подхода могут быть использованы следующие технологии: - лекционно- семинарское обучение: информационная лекция, проблемная лекция; лекция-беседа, развернутая беседа, система семинарских докладов; обучение с помощью аудиовизуальных средств (мультимедиа); «рецензирование» выступлений студентами; информационные технологии (электронные учебные издания).

При освоении дисциплины на занятиях используется как односторонняя форма коммуникации - пассивный метод, так и многосторонний - активный метод в форме беседы, дискуссии, диалога.

Групповой и индивидуальный методы работы со студентами. Групповой метод обеспечивает участие в работе каждого студента и предполагает вариативность участия в работе студентов с различной степенью речевой активности и инициативности. Индивидуальный метод заключается в раскрытии личностных возможностей обучающихся: их качеств, уровня языковой подготовки, умения самостоятельно включаться в процесс общения, управлять ситуацией общения.

В ходе обучения по данной дисциплине применяются активные и интерактивные формы занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При проведении практических занятий в интерактивной форме обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, в принятии решений, лидерских качеств.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: экзамен

Вопросы к экзамену

1. Источники законодательства о средствах массовой информации
2. Место и роль Закона РФ «О средствах массовой информации» в общей системе информационного законодательства Российской Федерации
3. Основные понятия Закона о СМИ
4. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации
5. Свобода, выражения мнений, свобода слова и свобода информации: правовые аспекты
6. Ущемление свободы массовой информации и его формы по Закону о СМИ
7. Злоупотребление свободой массовой информации. Уголовная и административная ответственность за злоупотребление свободой массовой информации
8. Порядок создания и регистрации средств массовой информации
9. Приостановление и прекращение деятельности СМИ: основания и процедура
10. Учредитель, редакция, издатель. Принципы распределения прав, обязанностей и ответственности между редакцией, учредителем и издателем
11. Права журналиста
12. Обязанности журналиста
13. Злоупотребление правами журналиста: понятие и формы
14. Открытая информация и информация ограниченного доступа. Виды специально охраняемых законом тайн
15. Право на доступ к информации для журналистов и редакций. Запрос информации, его виды и порядок работы с ним
16. Аккредитация и запрос как специальные формы доступа редакций СМИ и журналистов к информации
17. Защита журналистских источников информации
18. Защита чести, достоинства и деловой репутации
19. Избирательная кампания, ее этапы, деятельность СМИ в предвыборный период
20. Информационное обеспечение выборов: информирование и предвыборная агитация
21. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.
22. Специфика авторских правоотношений в СМИ.
23. Защита детей от вредной информации в медиа.
24. Информационная безопасность.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/535437](https://urait.ru/bcode/535437) (дата обращения: 07.05.2024).
2. Бирюков, П. Н. Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для вузов / П. Н. Бирюков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/511201](https://urait.ru/bcode/511201) (дата обращения: 07.05.2024).
3. Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 159 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543185> (дата обращения: 07.05.2024).

4. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536931> (дата обращения: 07.05.2024).

5. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебно- методические материалы для направления подготовки 42.03.02 Журналистика / АмГУ, ФФ; сост. Н.В. Калинина. - Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8081.pdf

6. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535625> (дата обращения: 07.05.2024).

7. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534599> (дата обращения: 07.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

| № | Наименование | Описание |
|---|--|--|
| 1 | LibreOffice | Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/ |
| 2 | Операционная система Linux | GNU-лицензия (GNU General Public License) |
| 3 | Программный комплекс «КонсультантПлюс» | Лицензия коммерческая по договору №21 от 29 января 2015 года. |
| 4 | Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru | Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования |
| 5 | ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/ | Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов. |

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| № | Наименование | Описание |
|---|---|---|
| 1 | http://www.ruj.ru | Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о |

| | | |
|---|---|---|
| | | проводимых конкурсах и др. |
| 2 | https://jrnlst.ru | Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах. |
| 3 | http://www.mediascope.ru | Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности. |
| 4 | https://rkn.gov.ru/ | Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникации. |

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер – и учебно-наглядные пособия (презентации лекций, тестовые задания).

В университете имеются помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.