

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

11 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1 Семестр 1

Экзамен 1 сем

Общая трудоемкость дисциплины 144.0 (академ. час), 4.00 (з.е)

Составитель О.Б. Арчакова, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

11 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

11 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

11 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

11 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование представления об общих закономерностях и принципах функционирования журналистики и системы средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. дать представление о журналистике как многоаспектной деятельности, как о социальном институте, реализующем в обществе важные функции;
2. ознакомить со спецификой различных видов СМИ, основными тенденциями их развития;
3. раскрыть сущностные характеристики журналистской профессии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Основы теории журналистики» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам базовой части.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы теории журналистики», послужат основой при дальнейшем изучении таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Журналистское мастерство», «Профессиональные стандарты журналистики и верификация информации», «Цифровая журналистика», «Фактчекинг в СМИ», при прохождении всех видов практики. Сформированные компетенции также проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Общефессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-7Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в

		соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
--	--	--

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.00 зачетных единицы, 144.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Введение в основы теории журналистики	1	2		2								8	Опрос. Конспект
2	Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.	1	2										8	Опрос. Конспект
3	Сущность и особенности журналистской информации	1	2		2								8	Опрос, творческие задания
4	СМИ как система, перспективы ее	1	2		2								8	Опрос. Конспект

	развития													
5	Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики	1	2		2								8	Опрос. Конспект
6	Проблема свободы и ответственности и журналистской деятельности	1	2		2								8	Опрос. Конспект
7	Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	1	2		2								8	Опрос. Конспект
8	Аудитория СМИ: понятие и виды	1	2		2								8	Опрос. Конспект
9	Факторы эффективности СМИ	1	2		2								10	Опрос. Конспект
10	Экзамен	1									0.3	35.7		
	Итого			18.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.3	35.7	74.0			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Введение в основы теории журналистики	Предмет и задачи курса. Система понятий теории журналистики. Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «публицистика» и др.
2	Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.	Журналистика как социальное явление. Возникновение журналистики в связи с потребностями общества в информировании. Технические предпосылки появления газет. Социальные и экономические факторы, способствовавшие возникновению прессы.
3	Сущность и особенности	Понятие «информация»: обыденное и научное

	журналистской информации	содержание термина. Признаки и специфика массовой информации. Основные характеристики журналистской информации. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики.
4	СМИ как система, перспективы ее развития	Элементы системы СМИ. Перспективы развития отдельных каналов и системы СМИ в целом. Характеристика печатной прессы. Особенности информационных агентств как вспомогательного канала в работе СМИ. Радио как средство массового информирования, его особенности. Телевидение как средство массового информирования. СМИ в Интернете. Взаимодействие Интернета с традиционными СМИ, его возможности, перспективы развития. Конвергенция в системе СМИ.
5	Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики	Понятие социального института. Виды социальных институтов. Особенности журналистики как социального института. Общественная миссия журналистики. Система социальных функций журналистики. Социальные роли журналиста.
6	Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	Сложность и многогранность проблемы свободы журналистики. Аспекты рассмотрения: социально-философский, социально-правовой, экономический, социально-политический, личностно-творческий аспекты. Социальная ответственность журналистики и журналиста.
7	Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	Основополагающие принципы журналистики – гуманизм, толерантность, объективность и др. Профессиональная этика, свод правил журналистского профессионального поведения. Взаимодействие общечеловеческих моральных принципов и профессиональных норм в сфере журналистики.
8	Аудитория СМИ: понятие и виды	Понятие аудитории СМИ. Виды аудитории. Двухступенчатая и многоступенчатая модели убеждения. Характеристики аудитории. Редакционная политика в отношении аудитории. Формы интерактивного общения с аудиторией.
9	Факторы эффективности СМИ	Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Творческие факторы эффективности. Психологические факторы эффективности. Различные концепции результативности СМИ.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
-------------------	-----------------

Введение в основы теории журналистики	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Журналистика как предмет изучения. 2. Основные подходы к определению понятия «журналистика». 3. Понятийный аппарат теории журналистики. 4. Журналистская профессия: проблемы, ответственность, перспективы.
Сущность и особенности журналистской информации	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды массовой информации: фактологическая, оценочная, нормативная и др. Критерии и «текстовые маркеры» определения вида массовой информации. Анализ примеров из журналистских публикаций. 2. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики. Анализ примеров из журналистских публикаций. 3. Проблемы, связанные с распространением информации в современных СМИ. Анализ ситуаций из журналистской практики.
СМИ как система, перспективы ее развития	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика печатной прессы – газет и журналов. Их специфика в сообщении информации. 2. Особенности информационных агентств как вспомогательного канала в работе СМИ, история, виды. 3. Радио как средство массового информирования, его особенности. 4. Телевидение как средство массового информирования. 5. Конвергенция в системе СМИ. Интернет-СМИ в медиасфере.
Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социального института. Особенности журналистики как социального института. 2. Основные функции журналистики. Различные концепции выделения функций журналистики и функций СМИ. Анализ примеров, иллюстрирующих реализацию различных функций журналистики. 3. Социальные роли журналиста.
Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «свобода» в обыденном и журналистском понимании. Свобода журналистской деятельности в общем контексте личных и социальных свобод. 2. Социально- творческий аспект свободы журналистской деятельности. Профессиональное мастерство журналиста как мера свободы творчества. 3. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Задачи экономической независимости.
Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.	<p>Вопросы для подготовки и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные проблемы профессиональной этики журналиста: «журналист и источники информации»,

Профессиональная этика журналиста	допустимые и этически спорные методы получения информации: проблема «журналист и его герой», «журналист – коллеги». 2. Кодексы журналистских организаций разных стран. Сопоставление документов журналистских организаций разных стран. 3. Анализ примеров из СМИ, иллюстрирующих соблюдение/ несоблюдение норм профессиональной этики.
Аудитория СМИ: понятие и виды	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Основные характеристики аудитории СМИ. 2. Роль и место аудитории в системе СМИ. 3. Взаимодействие журналиста и аудиторией.
Факторы эффективности СМИ	Вопросы для подготовки и обсуждения: 1. Результативность журналистской практики: действенность и эффективность. 2. Факторы повышения эффективности и действенности. Анализ примеров.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Введение в основы теории журналистики	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
2	Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.	Конспект лекции. Опрос	8
3	Сущность и особенности журналистской информации	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой, материалами СМИ. Подготовка творческого задания.	8
4	СМИ как система, перспективы ее развития	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
5	Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8

	журналистики		
6	Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
7	Основные профессиональные принципы журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
8	Аудитория СМИ: понятие и виды	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	8
9	Факторы эффективности СМИ	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой.	10

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Тема. Интерактивные методы обучения

Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития - лекция-визуализация

Сущность и особенности журналистской информации - творческие работы.

Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции журналистики - лекция-беседа

Проблема свободы и ответственности журналистской деятельности - проблемная лекция

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к экзамену.

1. Журналистика как предмет изучения.
2. Журналистика как социальное явление. Технические и социально-экономические предпосылки возникновения журналистики и ее развития.
3. Журналистская профессия: проблемы, ответственность, перспективы.
4. Массовая информация как вид социальной информации. Сущность и особенности журналистской информации.
5. Журналистский текст: семантический, синтаксический и прагматический аспекты
6. Понятие «информационной насыщенности журналистского текста», ее количественные и качественные характеристики.
7. СМИ как система, перспективы ее развития.
8. Газеты как средство массового информирования.
9. Журнал как вид прессы.
10. Информационные агентства в системе СМИ.
11. Радио как средство массового информирования.
12. Телевидение как средство массового информирования.
13. СМИ в Интернете.
14. Журналистика как социальный институт, ее взаимодействие с другими социальными институтами.
15. Система социальных функций журналистики.
16. Социальные роли журналиста.

17. Действенность и эффективность журналистики.
18. Основные профессиональные принципы журналистской деятельности.
19. Проблема объективности в журналистике.
20. Проблема свободы журналистики: социально-философский и правовой аспекты.
21. Проблема свободы журналистики: социально-политический и экономический аспекты.
22. Гражданская ответственность журналиста.
23. Профессиональная этика журналиста. Понятия, основные проблемы, основные нормы.
24. Профессиональные организации журналистов.
25. Аудитория СМИ: понятие и виды.
26. Формы взаимодействия СМИ с аудиторией.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537518> (дата обращения: 07.05.2024).
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545510> (дата обращения: 07.05.2024).
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545510> (дата обращения: 07.05.2024).
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541858> (дата обращения: 07.05.2024).
5. Основы теории журналистики [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Н. В. Калинина. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 17 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8076.pdf
6. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541398> (дата обращения: 07.05.2024).
7. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541634> (дата обращения: 07.05.2024).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/

2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks —научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	https://ruj.ru/	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru/	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru/	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.
4	https://www.youtube.com/channel/UCiVZttFkdEwMi3QXpRqFTzQ/featured	Профессиональная база данных Гостелерадиофонда. Содержит архивы Гостелерадиофонда: уникальный контент телеклассики, полную базу отечественных телешедевров, переведенных в цифровой формат с киноплёнки и видеорулонов.
5	https://ruscorpora.ru/	Национальный корпус русского языка.
6	https://www.scopus.com/home.uri	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.