

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

26 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) образовательной программы – Журналистика

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Курс 1,2,3,4 Семестр 2,3,4,5,6,
7

Зачет 2,3,4,5,6,7 сем

Общая трудоемкость дисциплины 576.0 (академ. час), 16.00 (з.е)

Составитель Т.В. Удалова, старший преподаватель,

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ВО для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 524

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

освоение комплексного подхода к масс-медиа разных типов и направлений, ознакомление, расширение и закрепление ряда прикладных умений, необходимые от этапа замысла произведения до его реализации, необходимых для дальнейшей творческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;
- овладение способностью применять системный подход для решения поставленных задач;
- овладение способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- овладение способностью осуществлять авторскую деятельность с учётом разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- овладение способностью осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- овладение способностью участвовать в разработке и реализации медиапроекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа дисциплины «Журналистское мастерство» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра, относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися в рамках ранее изученных и изучаемых параллельно дисциплин, таких, как «Философия», «Учебный тренинг (выпуск учебных СМИ)», «Основы правовых знаний», «Основы проектной деятельности», «Журналистика печатных СМИ», «Практикум по журналистике», «Специальный курс по журналистике», «Основы копирайтинга», «Цифровая журналистика», «Информационные технологии в современных СМИ», «Фактчекинг в СМИ», «Профессиональные стандарты в журналистике и верификация информации», с прохождением всех видов практик.

Сформированные компетенции проверяются в ходе Государственной итоговой аттестации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное критическое мышление и	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИД-2 УК-1Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИД-3 УК-1Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным

		<p>типам запросов</p> <p>ИД-4 УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>ИД-5 УК-1 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИД-1 УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p>ИД-2 УК-2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>ИД-3 УК-2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>ИД-4 УК-2 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>ИД-5 УК-2 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ИД-1ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>

	<p>ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами</p> <p>ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ИД-3ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ИД-4ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок</p>	<p>ИД-1ПК-3 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ИД-2ПК-3 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ИД-3ПК-3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p> <p>ИД-4ПК-3 Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ИД-5ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16.00 зачетных единицы, 576.0 академических часов.

1 – № п/п

2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация

3 – Семестр

4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)

4.1 – Л (Лекции)

4.2 – Лекции в виде практической подготовки

4.3 – ПЗ (Практические занятия)

4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки

4.5 – ЛР (Лабораторные работы)

4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки

4.7 – ИКР (Иная контактная работа)

4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)

4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)

5 – Контроль (в академических часах)

6 – Самостоятельная работа (в академических часах)

7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Основы телевизионного производства	2			50								47.8	Выполнение индивидуального домашнего задания
2	Изготовление новостной телепрограммы	3			34	4							27.8	Выполнение индивидуального домашнего задания, доклад
3	Основы видеосъёмки и монтажа. Специфика телепроизводства.	4			68								29.8	Выполнение индивидуального домашнего задания
4	Мастерство радиожурналиста	5			50								47.8	Доклад. Выполнение индивидуального домашнего задания
5	Практикум по созданию тематического медиапродукта (для ТВ, РВ, печати)	6			68								29.8	Выполнение творческого задания, доклад
6	Практикум по созданию интернет-СМИ	7			50								11.8	Выполнение творческого задания
7	Зачёт	2									0.2		10	Зачёт
8	Зачёт	3									0.2		10	Зачёт
9	Зачёт	4									0.2		10	Зачёт
10	Зачёт	5									0.2		10	Зачёт
11	Зачёт	6									0.2		10	Зачёт
12	Зачёт	7									0.2		10	Зачёт
	Итого			0.0	320.0		0.0	0.0	1.2	0.0	0.0		254.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
<p>Основы телевизионного производства</p>	<p>Специфика телевизионной журналистики. Отличия телевидения от других средств массовой информации. Особенности подачи информации на телевидении. Просмотр и анализ видеоматериалов. Источники информации на ТВ. Источники информации. Многообразие источников информации. Специфика налаживания связей с источниками информации. Работа с источниками информации. Рассмотрение всех возможных источников информации на примере одной редакции. Составление списка всех возможных источников информации для студенческой редакции. Верстка новостной телепрограммы. Вёрстка. Определение, сущность, значимость. Виды вёрстки. Просмотр и анализ видеоматериалов. Элементы новостного сюжета. Элементы новостного сюжета. Видеоряд, интервью, живые звуки, интершум, стендап, закадровый текст. Универсальная модель сюжета. Просмотр и анализ видеоматериалов. Особенности выстраивания видеоряда. Видеоряд. Сущность, специфика. Особенности выстраивания видеоряда. Приём «выключаем звук». Просмотр и анализ видеоматериалов. Съёмка видеоряда на произвольной натуре. Особенности интервью для новостного сюжета, интервью как жанр. Интервью на телевидении. Особенности работы интервьюера. Синхрон. Сущность, виды, требования к синхронам. Просмотр и анализ видеоматериалов. Съёмка синхрона на произвольной натуре. Особенности работы с живыми звуками и интершумом. Классификация живых звуков. Лайф, люфт, экшн. Интершум. Специфика записи и использования интершума. Просмотр и анализ видеоматериалов. Специфика написания закадрового текста. Закадровый текст на телевидении. Особенности телевизионного языка. Правила написания закадрового текста. Творческая работа - написание короткого видеосообщения для телевизионного эфира. Обработка пресс-релизов(творческое задание – обработка пресс-релиза). Просмотр и анализ видеоматериалов. Специфика съёмки стендапов. Определение стендапа. Разновидности стендапов. Назначение стендапов. Особенности работы перед камерой. Просмотр и анализ видеоматериалов. Съёмка стендапа на произвольной натуре.</p>
<p>Изготовление новостной телепрограммы</p>	<p>Определение концепции телепрограммы. Просмотр и анализ видеоматериалов. Ознакомление с другими студенческими телепрограммами. Определение концепции собственной программы. Определение тем сюжетов. Определение перечня тем, над которыми будут работать студенты. Мозговой штурм, обсуждение. Создание синопсиса сюжета.</p>

	<p>Написание синопсиса студенческих работ. Съёмка видеоматериала. Инструктаж по работе с видеотехникой. Съёмки видеоматериала. Обработка видеоматериала. Отсмотр и расшифровка видеоматериала. Написание текста сюжета. Составление схемы текста. Написание текста в соответствии с телевизионными канонами. Монтаж сюжета. Видеомонтаж сюжетов для студенческой телепрограммы. Просмотр телепрограммы, анализ ошибок, систематизация выводов. Презентация изготовленного телевизионного продукта. Публичная защита видеоматериалов с привлечением других преподавателей и студентов в качестве зрителей.</p>
<p>Основы видеосъёмки и монтажа. Специфика телепроизводства.</p>	<p>Основы видеосъёмки и монтажа. Специфика работы со съёмочной и монтажной техникой на телевидении. Разновидности и принцип работы оборудования. Профессии и специализация технических сотрудников на ТВ. Монтажные планы. Съёмка всех разновидностей монтажных планов на произвольной натуре. Специфика зрительского восприятия ракурсной съёмки и съёмки в движении. Специфика работы оператора и монтажёра. Понятие монтажной фразы. Специфика работы. Определение монтажа. Функции монтажа. Линейный и цифровой монтаж. Межкадровый и внутрикадровый монтаж. Последовательный, параллельный и ассоциативный монтаж. Разновидности последовательного монтажа. Функции и подвиды параллельного монтажа. Функции и разновидности ассоциативного монтажа. Съёмка планов на произвольной натуре по каждому из типов и видов монтажа. Отсмотр и анализ материалов.</p> <p>Специфика телепроизводства. Жанры телевизионной журналистики. Специфика телевизионных жанров. Разновидности телевизионных жанров. Форматы на ТВ. Определение, сущность, специфика, подвиды, технология создания. Определение и сущность сценария. Назначение, разновидности сценария. Специфика и функции сценария каждого вида. Написание сценария произвольного проекта. Специфика организации прямого вещания. Виды и формы прямого эфира. Жанры прямого эфира. Правила работы журналиста в прямом эфире. Деловая игра – моделирование вещания в прямом эфире. Информационные телепрограммы на региональном ТВ. Специфика работы журналиста и редактора. Организация работы отдела новостей. Персонификация информации. Достоинства и недостатки регионального телевидения.</p>
<p>Мастерство радиожурналиста</p>	<p>Возникновение и развитие радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Работа и поиски европейских и американских</p>

	<p>учёных. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.</p> <p>Радио в период подготовки революции 1917 года. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации. Государственная программа организации советского радиовещания.</p> <p>Роль и место радиовещания в современном обществе. Радиовещание в системе средств массовой информации. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации. Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово - главное выразительное средство. Структура и организация радиовещания в России. Типы, модели и форматы радиовещания. Понятие «формат радиостанции». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи.</p> <p>Радиовещание и аудитория: психологические особенности контакта и взаимодействия.</p> <p>История звукозаписи: влияние способов фиксации звука на развитие творческих форм радиовещания. Развитие техники вещания и совершенствование выразительных средств радио.</p> <p>Документализм радио. Выразительные функции музыки. Выразительные возможности монтажа, его разновидности. Жанры радиожурналистики и форма радиопередач.</p> <p>Жанровые проблемы радиожурналистики. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Связь этого процесса с опытом печатной журналистики.</p> <p>Три группы жанров: информационно- событийные, аналитические, документально- художественные жанры.</p> <p>Их связь и взаимодействие в программе. Основные жанровые формы на радио.</p> <p>Подкастинг. История появления, развитие. Тематическое разнообразие подкастов.</p>
<p>Практикум по созданию тематического медиа- продукта (для ТВ, РВ, печати)</p>	<p>Определение идеи, тематики медиапродукта. Проведение редакционной планёрки. Мозговой штурм. Питчинг идей. Защита проектов. Написание заявки. Презентация проекта. Защита проекта. Обсуждение достоинств и недостатков. Корректировка проектов. Создание синопсиса (плана). Разработка и написание литературного и модульного сценариев медиапродукта, расширенного плана действий (поиск тем, героев, разработка фото/ аудио/ видеоряда, работа с архивами). Корректировка сценариев, планов. Написание режиссёрского сценария для радио/ телепрограммы. Изготовление медиапродукта. Координация процесса. Подготовка к съёмочному процессу (записи). Написание текстов, обсуждение деталей видеоряда. Съёмочный процесс/</p>

	аудиозапись. Обработка автором материала. Создание монтажного листа медиапродукта. Монтаж (самостоятельно или с монтажёром). Корректировка смонтированного продукта. Постпродакшн. Представление готовых произведений аудитории. Обнародование готового медиапродукта (выход телепродукта в эфир, публичный показ или прослушивание, размещение в сети Интернет). Диалог с аудиторией. Анализ ошибок, допущенных в ходе работы. Разбор медиапродукта производственной группой (автор, режиссёр, оператор, монтажёр, верстальщик и т.д.). Дискуссия. Анализ недочётов и ошибок, допущенных в ходе работы
Практикум по созданию интернет-СМИ	Разработка концепции портала. Проведение редакционной планёрки. Мозговой штурм. Определение лучших идей, их доработка. Работа над тематикой контента. Проведение редакционной планёрки. Обсуждение тем разделов, публикаций, фото- и видеоматериала. Обсуждение специфики работы. Работа над публикациями. Работа с конкретизацией тематики публикаций. Работа с источниками информации. Сбор материала. Написание и правка публикаций. Работа над выбором платформы и шаблонов для размещения материалов. Защита проекта. Публичная защита готового проекта. Обсуждение. Анализ ошибок и недочётов, допущенных в ходе работы.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Основы телевизионного производства	Подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального домашнего задания	47.8
2	Изготовление новостной телепрограммы	Подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка доклада	27.8
3	Основы видеосъёмки и монтажа. Специфика телепроизводства.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального домашнего задания	29.8
4	Мастерство радиожурналиста	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, выполнение индивидуального домашнего задания	47.8
5	Практикум по созданию тематического медиапродукта (для	Подготовка к практическим занятиям, выполнение творческого задания, подготовка доклада	29.8

	ТВ, РВ, печати)		
6	Практикум по созданию интернет-СМИ	Подготовка к практическим занятиям, выполнение творческого задания	11.8
7	Зачёт	Подготовка к зачёту	10
8	Зачёт	Подготовка к зачёту	10
9	Зачёт	Подготовка к зачёту	10
10	Зачёт	Подготовка к зачёту	10
11	Зачёт	Подготовка к зачёту	10
12	Зачёт	Подготовка к зачёту	10

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе обучения по данной дисциплине используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Интерактивные методы обучения в разделах 1 - 6: занятие-визуализация, доклад с использованием мультимедиа-технологий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

Раздел I (семестр 2)

Основы телевизионного производства

1. Специфика телевизионной журналистики.
2. Источники информации на ТВ
3. Верстка. Виды вёрстки.
4. Универсальная модель сюжета.
5. Видеоряд. Специфика, функции, особенности создания.
6. Интервью на телевидении.
7. Живые звуки в телевизионном материале. Сущность, функции, специфика съёмки.
8. Правила написания закадрового текста на ТВ.
9. Стендап. Разновидности, назначение, специфика съёмки.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

Раздел 2 (семестр 3)

Изготовление новостной телепрограммы

1. Обоснуйте выбор темы сюжета.
2. Расскажите об основных этапах работы над телевизионным сюжетом.
3. Расскажите о специфике работы над темой сюжета.
4. Расскажите о трудностях, с которыми столкнулись во ходе съёмок.
5. Расскажите о специфике обработки материала.
6. Расскажите о специфике написания текста.
7. Проанализируйте недостатки собственного видеоматериала.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

Раздел 3 (семестр 4)

Основы видеосъёмки и монтажа. Специфика телепроизводства

1. Специфика работы со съёмочной и монтажной техникой на телевидении.
2. Профессии и специализация технических сотрудников на ТВ.
3. Разновидности монтажных планов.

4. Ракурсная съёмка.
 5. Съёмка в движении.
 6. Монтажная фраза. Определение, технология съёмки.
 7. Монтаж: понятие, функции.
 8. Виды монтажа.
 9. Последовательный монтаж. Виды, функции, технология работы.
 10. Параллельный монтаж. Виды, функции, технология работы.
11. Ассоциативный монтаж. Виды, функции, технология работы.
 1. Жанры телевизионной журналистики.
 2. Информационные жанры на ТВ.
 3. Аналитические жанры на ТВ.
 4. Художественная публицистика на ТВ.
 5. Форматы на ТВ. Особенности создания, виды.
 6. Сценарий. История возникновения понятия, определения, подходы.
 7. Виды сценария. Литературный, режиссёрский и модульный сценарий.
 8. Организация прямого эфира на ТВ.
 9. Жанры прямого эфира.
 10. Новости на региональном телевидении. Особенности функционирования. Специфика редакционной работы.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

Раздел 4 (семестр 5)

Мастерство радиожурналиста

1. Возникновение и развитие радиовещания.
2. Радиовещание в системе средств массовой информации.
3. Специфика радиовещания.
4. Синтетический характер радиовещания.
5. Выразительные средства радиожурналистики.
6. Типы, модели, форматы вещания.
7. Программирование на радио.
8. Информационная журналистика на радио.
9. Радиопублицистика.
10. Литературные произведения на радио.
11. Жанры радиовещания.
12. «Прямой эфир» на радио.
13. Специфика радиоаудитории. Обратная связь со слушателями.
14. Международное радиовещание. Основные принципы, жанры и формы, направленность.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

Раздел 5 (семестр 6)

Изготовление тематического медиапродукта

1. Обоснуйте выбор темы.
2. Расскажите об основных этапах работы над медиапродуктом.
3. Расскажите о специфике работы над выбранной темой.
4. Расскажите о трудностях, с которыми столкнулись в ходе работы.
5. Расскажите о специфике обработки материала.
6. Расскажите о специфике написания текста.
7. Проанализируйте недостатки собственного материала.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

Раздел 6 (семестр 7)

Практикум по созданию интернет-СМИ

1. Обоснуйте выбор интернет-публикации.
2. Расскажите об основных этапах работы над своими материалами.
3. Расскажите о специфике работы над публикацией в интернет-СМИ.
4. Расскажите о трудностях, с которыми столкнулись в ходе работы над публикацией в интернет-СМИ.
5. Расскажите о специфике обработки материала.
6. Расскажите о специфике создания публикации.
7. Проанализируйте недостатки собственных материалов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545510> (дата обращения: 06.05.2024).
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537740> (дата обращения: 06.05.2024).
4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537519> (дата обращения: 06.05.2024).
5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542580> (дата обращения: 06.05.2024).
6. Журналистское мастерство [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. Т. В. Удалова. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 24 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8089.pdf

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
3	Электронная библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru	Электронная библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям

		законодательства РФ в сфере образования.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.ruj.ru	Профессиональная база данных Союза журналистов России. Сайт содержит основную информацию об организации, новости, заявления СЖР, информацию о проводимых конкурсах и др.
2	https://jrnlst.ru	Профессиональная база данных журнала «Журналист». Содержит новости, архивы, информацию о вебинарах, профессиональных конкурсах.
3	http://www.mediascope.ru	Профессиональная база данных журнала «Медиаскоп». Содержит информацию по различным аспектам журналистской деятельности.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер, экран, – и учебно-наглядные пособия (видеоролики с примерами ситуаций, демонстрационные тексты).

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.