

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
ПРАКТИКА)»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Составитель С.В. Феоктистов, доцент, канд. геогр. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

2023

Программа практики составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Программа практики обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.09.2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

1. ТИП ПРАКТИКИ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ

1.1. Тип (форма проведения) практики

По типу производственная практика образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», реализуемая в 4 учебном семестре и является практикой по получению профессиональных умений организационно-управленческой деятельности в соответствии с рекомендациями Федерального государственного образовательного стандарта.

1.2. Способы проведения практики

Стационарная и выездная

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель: получение профессиональных умений организационно-управленческой деятельности, а также закрепление и углубление знаний по профилирующим дисциплинам; ознакомление студентов с должностными обязанностями на различных должностях туристского предприятия, в том числе управленческих; получение и развитие навыков в области туризма; формирование и расширение представлений о кадровой политике и политике менеджмента на предприятиях туристской индустрии и характере взаимодействия с потребителем услуг.

Задачи:

1. Изучение объекта практики и специфики его работы;
2. Изучение основных направлений организационно-управленческой деятельности туристической фирмы и предприятий индустрии туризма;
3. Освоение техники и технологии организации туристских путешествий и экскурсионного обслуживания;
4. Получение навыков работы с первичными документами и документами, регламентирующими организационно-управленческую деятельность предприятий туризма;
5. Изучение нормативных актов, формальностей международных норм в сфере туризма;
6. Изучение политики и стратегий менеджмента туристского предприятия;
7. Анализ эффективности кадровой политики туристского предприятия;
8. Оказание практической помощи организации по заданию руководителя практики.

Практика проводится в сторонних организациях. На предприятиях индустрии туризма; санаторно-курортных и рекреационных комплексах; музеях и иных объектах туристской индустрии с учетом подготовки магистров направления подготовки «Туризм».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное критическое мышление	и УК-1 Способен осуществлять критический анализ	ИД-1 УК-1– Знает методики выявления и критического анализа проблемных ситуаций в

	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	области профессиональной деятельности, а также основы их системного анализа ИД-2 УК-1- Умеет обрабатывать и анализировать различную информацию в области профессиональной деятельности, применять системный подход в выработке стратегий действий ИД-3 УК-1 – Владеет навыками критического анализа проблемных ситуаций и выработки стратегий по их решению
--	---	---

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 - Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг	ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг
ПК-3 - Способен формулировать концепцию развития предприятий туристской индустрии, их кадровой политики, разрабатывать эффективную стратегию по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	ИД-1 ПК-3 – Знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов ИД-2 ПК-3 – Умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта ИД-3 ПК-3 – Владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика (организационно- управленческая практика) ориентирована на профессионально- практическую подготовку студентов к практической организационной и управленческой деятельности в туристской индустрии. Организация прохождения практик направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с

квалификационными требованиями, предъявляемыми к основным должностям работников туристской индустрии. Преемственность практик на разных этапах обучения студентов должна осуществляться на основе всех видов программ по практикам.

Предшествующими для данной производственной практики являются дисциплины «Компьютерные технологии исследования в сфере туристской деятельности», «Управление проектами», «Организационное поведение и самоорганизация личности», «Инновационные и информационные технологии в международном туризме», «Прогнозирование и планирование туристской деятельности». Данная практика является основой для преддипломной практики.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Производственная практика (организационно-управленческая практика) проводится в российских организациях туристской индустрии, развивающих внутренний и международный туризм (въездной и выездной), специализированных учреждениях, связанных с развитием туризма. Основной вид деятельности организации или назначение учреждения определяют содержание производственной практики студента.

Производственная практика (организационно-управленческая практика) проводится по окончании 2 курса обучения в магистратуре.

6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость производственной практики (организационно-управленческой практики) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа, включая 2 часа иных видов контактной работы. Продолжительность рабочего дня составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет - не более 36 часов в неделю, в возрасте 18 лет и старше не более 40 часов в неделю.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела (этапа) практики	Трудоемкость (в академических часах)
1	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности и организации преддипломной практики	12
2	Исследовательский этап. Ознакомление с организационно-управленческой структурой и основными направлениями деятельности.	- ознакомление с учредительными документами организации, уставом, положениями о структурных подразделениях, должностными инструкциями; - изучение основных видов деятельности, видов предоставляемых услуг, выполняемых работ; - изучение организационной структуры управления предприятия	98

		<p>туристической индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с организационно-правовой формой предприятий туризма, с законами, постановлениями, регламентирующими их деятельность и представление услуг; - изучение нормативно- правового регулирования; - регламентация деятельности структурных подразделений (положения об отделах и службах, должностные инструкции руководителей отделов и служб); - эффективность деятельности предприятия; - стратегические цели и основные стратегии; - выполнение сравнительного анализа мировой и российской практики развития туризма, оценка роли организации на рынке туристических услуг Амурской области; - ознакомление с содержанием и оформлением договоров с партнерами и туристами. - изучение внешней и внутренней среды организации, проведение SWOT- анализа; - основные проблемы и опасности для предприятия, вызываемые внешней средой; - изучение способов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; - изучение способов разработки и внедрения инноваций в планируемые туристские продукты. 	
3	<p>Аналитический этап. Анализ экономических основ функционирования предприятия</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с организационными основами функционирования туристских организаций, собственностью, рыночным регулированием в туризме; - ознакомление с особенностями бизнес-процессов и процессов менеджмента предприятия; - осуществление кадровой политики туристского предприятия – механизмы стимулирования труда, поощрения сотрудников; - анализ эффективности стратегического планирования деятельности туристского предприятия; 	158

		- анализ эффективности информационной системы туристского предприятия; - ознакомление с инновациями, внедряемыми в последнее время на туристском предприятии	
4	Заключительный этап. Систематизация фактического материала с целью оформления отчета по практике. Защита отчёта по производственной практике на кафедре	Отчет по производственной практике на основе первичных материалов, полученных при изучении деятельности конкретного предприятия. Защита результатов производственной практики	56
Итого 324.0 часов			

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» предусматривает широкое использование в производственной практике форм деятельности с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

При организации производственной практики (организационно-управленческой практики)

используются следующие образовательные технологии:

1. Наблюдение и анализ деятельности рядовых сотрудников и руководителей подразделений предприятий гостеприимства, которые занимаются отправкой туристов за рубеж и встречами на территории приграничного региона;
2. Разбор конкретных ситуаций в менеджменте и кадровой политике предприятия;
3. Сбор данных для написания отчета методом анкетирования, отработка навыков делового общения др.

В ходе проведения практики проводится мониторинг внутренних процессов туристского предприятия, аналитика готовых исследований, специализированных каталогов и справочников, рекламно-информационных материалов.

При оформлении отчёта по практике используются технологии конспектирования, анализа научной и методической литературы по направлению, сбора и обработки фактических данных, методы статистического анализа и экономико-математического моделирования.

Основными методами получения информации в полевых исследованиях, проводимых в ходе практики, являются консультации с работниками организации, наблюдение, а также сбор материалов.

В начале практики назначается руководитель от организации. Во время прохождения практики целесообразно знакомиться с деятельностью не только отдела, с которым связано проведение исследования, но и с деятельностью других отделов учреждения, организации, компании. С этой целью необходимо получить согласие руководства. По мере необходимости для подбора материала следует посетить и другие организации и учреждения, непосредственно связанные с деятельностью данного предприятия.

Результаты промежуточных наблюдений следует заносить в дневник практики.

Это облегчит подготовку окончательного отчета по итогам практики. Кроме того, необходимо использовать накопленный опыт в процессе прохождения практики и проведения аналитической работы для выявления проблем данного предприятия. На этой основе наметить пути решения данных проблем.

Целесообразно использовать период практики для установления деловых контактов в России, и по мере возможности в ближнем и дальнем зарубежье. Обязательным условием является поддержание контактов с руководителем практики от вуза, своевременное предоставление ему материалов в соответствии с индивидуальным графиком.

9. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Основной формой аттестации по итогам производственной практики (организационно- управленческой практики) образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» является составление и защита отчета по практике. Материал для отчета собирается в течение практики, оформляется - после ее окончания. Отчет должен быть представлен в день окончания практики в напечатанном виде. Для защиты студенту необходимо подготовить презентацию, которая должна следовать рекомендациям по оформлению презентации с использованием программы «Power Point».

На основании отчета и публичной защиты практики (включая выступления на ежегодной научно-практической конференции), выставляется итоговая оценка.

Структура отчета и его форма должны соответствовать требованиям данной программы.

В тексте отчета указываются только порядковый номер и название раздела без дальнейшего дробления его на подпункты. Каждый раздел представляется в виде связного текста.

Примерная структура отчета по производственной практике для студентов.

В период прохождения производственной практики студенты должны ознакомиться с производственно- хозяйственной деятельностью и организационной структурой предприятия.

Отчет должен включать следующую информацию:

1. Полное наименование организации, ее организационно- правовая форма; дата создания (официальной регистрации); орган, осуществивший регистрацию; документ, регламентирующий регистрацию организации; полный юридический, почтовый и фактический адрес.
2. Сфера деятельности предприятия, перечень основных видов услуг; динамика продаж на выездном и въездном направлении за последние два-три года (или поквартально).
3. Организационная структура предприятия, функции и состав основных подразделений, в том числе ориентированных на зарубежные рынки.
4. Структура и обязанности персонала фирмы, количество штатных единиц, соответствие работников квалификационным требованиям.
5. Менеджмент туристского предприятия – краткосрочное и долгосрочное планирование, управление основными и дополнительными бизнес-процессами
6. Анализ и обобщающая оценка деятельности организации, выводы.
8. Необходимо сформировать пакет следующих документов.

При прохождении практики в туристской фирме, студенты дополнительно формируют пакет документов (форм документов):

- договор с туристом (предварительный и заключительный);
- путевка;
- информационный лист;
- памятка туристу;

- правила провоза багажа, таможенные, пограничные и визовые формальности;
- рекламные материалы турфирмы (в том числе на языках других стран).

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

По окончании практики студент сдает в двухнедельный срок руководителю практики от кафедры письменный отчет и дневник, подписанные руководителем производственной практики. Отчет о практике составляется каждым студентом самостоятельно. Отчет должен содержать сведения о выполненной студентом работе, обработанную информацию, собранную в процессе прохождения практики, анализ информации и выводы по результатам практики.

Защита проходит в 3- дневный срок после сдачи отчета по производственной практике (организационно- управленческой практике). Оценка результатов практики осуществляется по пятибалльной системе.

Деятельность практикантов оценивается с учетом эффективности самостоятельной работы, уровня аналитической деятельности, трудовой дисциплины, творческого подхода к практике, качества отчетной документации.

Общая положительная оценка возможна при условии выполнения программы практики в полном объеме, положительного отзыва руководителя со стороны предприятия, своевременной сдачи руководителю от кафедры отчетной документации.

В случае невыполнения программы, нарушения трудовой дисциплины предприятия студент может быть отстранен от практики. Студент, не выполнивший программу производственной практики по уважительной причине, направляется на практику вторично в свободное от учебы время. Не выполнивший программу практики без уважительной причины или получивший отрицательную оценку, может быть отчислен из университета как имеющий академическую задолженность в порядке, предусмотренной уставом университета.

Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

Общий объем отчета не должен превышать 30 страниц машинописного текста, работа должна быть выполнена на листах формата А4 (шрифт TimesNewRoman; размер - 14; интервал - 1,5).

Тексты необходимо располагать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не 20мм, нижнее - не менее 20мм. Абзацы в тексте должны иметь отступ от начала текста 1,25 см. Страницы отчета нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляют внизу страницы посередине без точки в конце.

Отчет по практике должен иметь четкое построение, логическую последовательность и конкретность изложения материала, обоснованность выводов и рекомендаций.

Дневник практики является основным отчетным документом, характеризующим и подтверждающим прохождение студентом производственной практики, в котором отражается его текущая работа в процессе практики:

- * рабочий график выполнения программы практики с отметками о полноте и уровне его выполнения (график составляется совместно с руководителями практики от кафедры и предприятия);

- * анализ состава и содержания выполненной практической работы с указанием структуры, объемов, сроков выполнения и ее оценки руководителем практики от предприятия;

- * перечень и аннотированный обзор использованной студентом научной литературы (монографии, научные сборники и статьи, реферативные издания) и нормативных материалов (стандарты, отраслевые руководящие и методические материалы и др.);

- * выводы и предложения студента по практике;

- * краткая характеристика и оценка работы студента в период практики руководителем практики от предприятия и кафедры.

К отчету должны быть приложены следующие документы: дневник про-хождения

практики с характеристикой (отзывом), подписанный руководителем практики от предприятия с указанием его должности и заверенная печатью.

Отчет должен содержать критические замечания студента и его собственные выводы о результатах работы предприятия. Также в отчете могут содержаться предложения об улучшении его работы.

Отчет подписывается студентом, а также руководителем практики от предприятия. Отчет и дневник сдаются на кафедру после завершения практики для рецензирования и допуска к защите.

Руководитель от кафедры проверяет отчет и возвращает студенту для защиты. Отчет, допущенный к защите руководителем практики, затем студентом защищается. День защиты назначается преподавателем, то есть руководителем от кафедры. Результаты защиты оформляются оценкой в ведомости и зачетной книжке.

10. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Формой промежуточной аттестации прохождения производственной практики (организационно-управленческой практики) является зачет с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Развитие туристских объектов как основной фактор повышения эффективности организации туристской деятельности.
2. Особенности бизнес-процессов и процессов менеджмента предприятия
3. Осуществление кадровой политики туристского предприятия
4. Механизмы стимулирования труда сотрудников туристского предприятия
5. Система поощрения сотрудников туристского предприятия
6. Методы стимулирования критического и творческого мышления специалистов в деловой сфере.
7. Основные источники информации по объекту туристского продукта
8. Правила решения стандартных задач профессиональной деятельности специалиста по туризму.
9. Проектная деятельность туроператора.
10. Требования к организации туристского обслуживания.
11. Особенности организации работы исполнителей на туристском предприятии
12. Требования к менеджеру туристской фирмы, организация работы турменеджера.
13. Условия эффективности принятия решений в организации туристской деятельности
14. Общие и специфические методы анализа состояния деятельности организаций индустрии туризма
15. Способы и источники нахождения и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности.
16. Формы организации туристской деятельности и особенности формирования турпродукта
17. Особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий
18. Инновации в организации въездного и внутреннего туризма
19. Правила осуществления приема и обработки заказов клиента
20. Элементы внешней среды туристского предприятия
21. Элементы внутренней среды туристского предприятия
22. Способы продвижения и реализации туристского продукта
23. Эффективность информационной системы менеджмента туристского предприятия

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРАКТИКЕ

11.1. Литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511527> (дата обращения: 17.05.2023).

2. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513383> (дата обращения: 17.05.2023).

3. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 17.05.2023).

4. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366> (дата обращения: 17.05.2023).

5. Корабейников И.Н. Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. — 978-5-7410-1415-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html> (дата обращения: 17.05.2023).

11.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	https://www.urait.ru/	Электронная библиотека «Ю-райт». Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

11.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
2	www.russiatourism.ru	Федеральное агентство по туризму, Министерство экономического развития РФ
3	www.amurobl.ru	Официальный сайт Правительства Амурской области
4	www.vstamur.ru	Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области
5	www.consultant.ru	Нормативно-правовая база документов
6	www.garant.ru	Нормативно-правовая база документов

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

В процессе проведения производственной практики (организационно-управленческой практики) по необходимости используются средства и инструменты системы дистанционного обучения Moodle, в частности инструменты дистанционного выполнения заданий. В процессе анализа деятельности туристского предприятия применяются данные, полученные в результате применения систем электронного документооборота и менеджмента туристского предприятия (CRM-систем), таких как "Само-тур", "1С: Туристский офис" и "U- On Travel" При проектировании тура (в частности нанесения конфигурации маршрута и остановок на топооснову местности или спутниковый фотоснимок) используются графические редакторы, такие как Paint. При подготовке отчетов и презентаций используются текстовые редакторы и средства для создания презентаций пакета Libre Office.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-технической базой практики являются офисные помещения организаций, оборудованных компьютерной техникой, в некоторых случаях - стационарными мультимедийными средствами, офисное оборудование для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала. Все указанное оборудование используется в учебном процессе.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением

доступа в электронную информационно-образовательную среду.