

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной  
работе

                    Лейфа                    А.В. Лейфа

« 1 » сентября 2023 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ  
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
ПРАКТИКА)»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с  
общественностью в государственных и коммерческих структурах

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2023

Форма обучения – Очная

Составитель А.В. Блохинская, доцент, канд. филол. наук

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Программа практики составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 528

Программа практики обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.09.2023 г. , протокол № 1

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

« 1 » сентября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и  
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

« 1 » сентября 2023 г.

## 1. ТИП ПРАКТИКИ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ

### 1.1. Тип (форма проведения) практики

Научно-исследовательская практика.

### 1.2. Способы проведения практики

Стационарная, выездная. Практика проводится в университете при кафедре русского языка, коммуникации и журналистики или в профильных организациях.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целями практики являются: формирование первичных профессиональных умений и навыков; закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся; приобретение опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

Задачами практики являются:

1. формирование умения самостоятельно заниматься поиском библиографических источников, информационных или технических ресурсов по теме исследования;
2. формирование умения самостоятельно проводить научные исследования, систематизировать и обобщать фактический материал;
3. формирование умения доложить о результатах своей научно-исследовательской работы;
4. формирование умения анализировать статистические или социологические данные по теме своей научно-исследовательской работы.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

### 3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2 Демонстрирует способность управления разного рода проектами в области рекламы и связей с общественностью
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Знает особенности применения коммуникативных технологий на русском и иностранном языке в общемедийном и профессиональном языковом пространстве
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Демонстрирует способность психологически и организационно определять приоритеты собственной деятельности

### 3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД-1ОПК-4 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИД-2ОПК-4 Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке / реализации иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2ОПК-5 При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1ОПК-6 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИД-2ОПК-6 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность

		современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
--	--	---

#### 4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Научно- исследовательская практика является видом учебных занятий, непосредственно ориентированных на теоретическую и профессионально-практическую подготовку обучающихся, она направлена на формирование первичных профессиональных умений и навыков.

В теоретическом аспекте программа практики студентов связана с циклом общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, таких как: «Теория и практика коммуникаций в связях с общественностью», «Методология научных исследований», «Теория и практика рекламной коммуникации», «Информационные технологии в профессиональной и научной деятельности», «Имиджмейкинг в профессиональной деятельности» и др.

Практика готовит обучающихся к следующему этапу научно- исследовательской деятельности: производственной практике (научно- исследовательской работе), производственной практике (преддипломной практике), производственной (профессионально- творческой практике) и непосредственно к Государственной итоговой аттестации.

#### 5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Научно- исследовательская практика проходит в Амурском государственном университете на кафедре русского языка, коммуникации и журналистики под руководством преподавателей. По необходимости практика может проходить в профильных организациях.

Время проведения – 2 семестр (324 ч., практика рассредоточенная).

#### 6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Объем практики: 324 ч. (9 з.е.), из них 16 часов практические занятия, 2 ч. иная контактная работа.

#### 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела (этапа) практики	Трудоемкость (в академических часах)
1	Иная контактная работа	Собрание по практике. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с программой практики и необходимыми учебно-методическими материалами	2
2	Выполнение научно-исследовательской работы	Определение целей и задач исследования. Разработка примерного плана исследования (магистерской диссертации). Сбор библиографических источников по теме научно-исследовательской работы, сбор материала для исследования по теме научно- исследовательской работы в установленном руководителем объеме. Систематизация собранного материала по теме научно- исследовательской	290

		работы. Подготовка статьи и доклада по теме магистерской диссертации. Анализ статистических или социологических данных по теме исследования. Подбор информационных, технических ресурсов по теме исследования.	
3	Контактная работа	Цель, задачи исследования, план магистерской диссертации (2 acad. ч.). Обсуждение библиографических источников по темам магистерских диссертаций, информационные и технические ресурсы (4 acad. ч.). Анализ статистических и социологических данных (2 acad. ч.). Методические рекомендации по написанию научных статей, составлению аннотаций, подготовке доклада (4 acad. ч.). Систематизация материала по теме магистерской диссертации (2 acad. ч.). Защита отчетов по практике (2 ч.)	16
4	Подготовка отчета по практике Подготовка отчетной документации. Подготовка доклада к учебной конференции по итогам практики.	Подготовка отчетной документации. Подготовка доклада к учебной конференции по итогам практики.	16
Итого 324.0 часов			

## **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ**

При проведении практики используются такие образовательные технологии, как консультации, организованный контроль за самостоятельной работой магистрантов. Используются различные методы научного исследования:

1. библиографический поиск, в том числе с помощью ресурсов Интернет;
2. создание баз данных по теме исследования;
3. подбор информационных ресурсов;
4. систематизация и классификация данных по теме исследования;
5. апробация различных научных методик при систематизации баз данных по теме исследования;
6. описание эмпирического материала.

## **9. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

В последний день практики магистрант представляет руководителю практики, предусмотренные заданием материалы и отчет. На последнем практическом занятии проводится защита отчетов по практике.

В порядке отчета каждый студент по истечении практики представляет руководителю:

- 1) дневник практической подготовки, в котором должны быть зафиксированы данные о проделанной работе, заверенные подписью руководителя практики;
- 2) отчет о выполнении плана практики.

Отчет должен включать: титульный лист; индивидуальное задание на практику, содержание, введение, основную часть отчета, соответствующая требованиям

программы практики, заключение; приложения (по необходимости).

Во введении отчета должны быть представлены: цели и задачи практики, место практики, формируемые компетенции.

В тексте основной части работы должны быть представлены:

- цели и задачи исследования, примерный план исследования (магистерской диссертации);
- библиографический список по теме научного исследования (не менее 50 наименований источников: монографий, статей, интернет-ресурсов и т.п.);
- анализ статических или социологических данных по теме исследования;
- список информационных ресурсов и технических ресурсов, связанных с тематикой исследования;
- характеристика собранного материала по теме магистерской диссертации (картотека, электронная база данных и т.п., определяется на основании темы исследования) предоставляется в объеме, согласованном с научным руководителем магистранта;
- текст статьи по теме магистерской диссертации;
- тезисы научного доклада по теме магистерской диссертации;

3) приложения к отчету (при необходимости), которые могут включать:

материалы, таблицы, схемы и графики;

образцы PR/рекламных материалов;

Зачет с оценкой по результатам практики выставляется после проверки всех представленных материалов.

## **10. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ**

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

В соответствии с Положением о практической подготовке ПУД СМК 139-2020 результаты промежуточной аттестации определяются на основании:

1. отчета обучающихся о прохождении практики;
2. дневника практики обучающихся.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций приведено в фонде оценочных средств.

## **11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРАКТИКЕ**

### **11.1. Литература**

1. Сайкин, Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-2381-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44973.html> (дата обращения: 07.05.2023).
2. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514357> (дата обращения: 07.05.2023).
3. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61081.html> (дата обращения: 07.05.2023).
4. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама : учебное пособие / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 232 с. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38998.html> (дата обращения: 07.05.2023).

5.Скрипникова, Н. Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations : теоретические брифы. Учебное пособие / Н. Н. Скрипникова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 с. — ISBN 978-5-89040-561-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59126.html> (дата обращения: 07.05.2023)..

6. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610> (дата обращения: 07.05.2023).

### 11.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL <a href="https://ru.libreoffice.org/about-us/license/">https://ru.libreoffice.org/about-us/license/</a>
2	Операционная система Linux	GNU-лицензия (GNU General Public License)
3	Автоматизированная информационная библиотечная система «ИРБИС 64»	Лицензия коммерческая по договору №945 от 28 ноября 2011 года.
4	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
5	ЭБС ЮРАЙТ <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

### 11.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования
2	<a href="https://www.raso.ru/">https://www.raso.ru/</a>	Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. Официальный сайт. .
3	<a href="http://www.advi.ru">http://www.advi.ru</a>	Российский журнал «Рекламные идеи». Ресурс включает новейшие разработки в области брэндинга (создания и продвижения на рынок торговых марок) и креатива.
4	<a href="http://www.rwr.ru/">http://www.rwr.ru/</a>	Реклама в России. Информационный портал содержащий информацию о законодательстве в области рекламы. Новые идеи и решения, рубрики "Наружная реклама", "Реклама в прессе",



		"PublicRelations", "Медиапланирование", "Электронные СМИ", "Маркетинг", Наружная реклама" и пр.
5	<a href="http://sophist.hse.ru">http://sophist.hse.ru</a>	Единый архив экономических и социологических данных ГУ- ВШЭ: доступ к результатам более 600 исследований (доступны линейные и перекрестные распределения на отдельные вопросы).
6	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>	Федеральная служба государственной статистики: статистическая информация
7	<a href="https://28.rosstat.gov.ru/">https://28.rosstat.gov.ru/</a>	Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области.
8	<a href="http://bd.fom.ru/">http://bd.fom.ru/</a>	Фонд «Общественное мнение». Официальный сайт. База данных социологических исследований.

## **12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Операционная система Linux

GNU-лицензия (GNU General Public License).

## **13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.