

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

26 мая 2025 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)»

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2025

Форма обучения – Очная

Составитель Т.А. Мирошниченко, Доцент, канд. геогр. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Программа практики составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направления подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.17 № 556

Программа практики обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

18.03.2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 мая 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

26 мая 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 мая 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 мая 2025 г.

1. ТИП ПРАКТИКИ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ

1.1. Тип (форма проведения) практики

производственная практика (преддипломная практика).

Форма производственной практики (преддипломной практики): дискретная.

1.2. Способы проведения практики

стационарная и выездная.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель: сбор, систематизация и обработка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы во время прохождения практики на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) или иного объекта индустрии туризма; государственного органа управления и координации сферы туризма на основных должностях работников индустрии туризма, а также закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков в области государственного регулирования туристской деятельности.

Задачи:

- приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы,
- сбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 УК-1– Знает методики выявления и критического анализа проблемных ситуаций в области профессиональной деятельности, а также основы их системного анализа ИД-2 УК-1- Умеет обрабатывать и анализировать различную информацию в области профессиональной деятельности, применять системный подход в выработке стратегий действий ИД-3 УК-1– Владеет навыками критического анализа проблемных ситуаций и выработки стратегий по их решению
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2– Знает основы постановки задач, этапы проектирования и управления проектами в соответствии с имеющимися правовыми нормами, ресурсами и ограничениями ИД-2 УК-2– Умеет решать приоритетные и второстепенные задачи на разных этапах проектирования и управления проектами

		ИД-3 УК-2– Демонстрирует навыки управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 УК-3– Знает общие принципы и методы работы в команде специалистов ИД-2 УК-3– Умеет применить на практике свои знания и коммуникативные умения, а также организовывать и руководить работой команды для достижения поставленных целей ИД-3 УК-3– Владеет навыками и опытом командной работы, выработки стратегии достижения цели, способен решать поставленные цели в командной работе
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4– Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке ИД-2 УК-4– Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия ИД-3 УК-4– владеет навыками академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5 – Знает особенности межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур ИД-2 УК-5– Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности ИД-3 УК-5– Владеет навыками анализа разнообразия культур и приемами межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 УК-6– Знает основы управления временем и расстановки приоритетов ИД-2 УК-6– Умеет распределять рабочее время, определять приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования ИД-3 УК-6– Владеет навыками управления временем, определения

		приоритетов, выстраивания этапов и формирования траектории саморазвития
--	--	---

3.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИД-1ОПК-1 – Умеет формировать технологическую концепцию туристского предприятия ИД-2ОПК-1 – Знает основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ИД-3ОПК-1 – владеет навыками и способностями организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД-1 ОПК-2 – Знает основы осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления ИД-2 ОПК-2 – Умеет использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ИД-3 ОПК-2 – Владеет навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИД-1 ОПК-3 – Знает механизм разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ИД-2 ОПК-3 – Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон

		ИД-3 ОПК-3 – Владеет навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД-1 ОПК-4 – Знает и применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-4 – Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ИД-3 ОПК-4 – Владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-1 ОПК-5 – Знает и применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ИД-2 ОПК-5 – Умеет проводить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ИД-3 ОПК-5 – Владеет навыками оценивания эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Научно- прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-6 – Знает планирование научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-6 – Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД-3 ОПК-6 – Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным	ИД-1 ОПК-7 – Знает особенности педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным

	<p>профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма</p> <p>ИД-2 ОПК-7 – Умеет выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ИД-3 ОПК-7 – Владеет методами оценки результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам</p>
--	---	---

3.3 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>ПК-1 - Способен к комплексному освоению территорий, к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов</p>	<p>ИД-1 ПК-1 – Знает основы комплексного туристского освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов</p> <p>ИД-2 ПК-1 – Умеет формировать концепцию, разрабатывать стратегию и планировать реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов</p> <p>ИД-3 ПК-1 – Владеет навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивать территории</p>
<p>ПК-2 - Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг</p>	<p>ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов</p> <p>ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг</p> <p>ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг</p>
<p>ПК-3 - Способен формулировать концепцию развития предприятий</p>	<p>ИД-1 ПК-3 — Знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и</p>

<p>туристской индустрии, их кадровой политики, разрабатывать эффективную стратегию по формированию, продвижению и реализации туристского продукта</p>	<p>реализации туристских продуктов ИД-2 ПК-3 – Умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта ИД-3 ПК-3 – Владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта</p>
<p>ПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять инновационные и информационные технологии в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов</p>	<p>ИД-1 ПК-4 – Знает информационные технологии и ключевые технологические туристские новации для их внедрения и использования в туристской индустрии ИД-2 ПК-4 – Умеет обосновывать применение современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов ИД-3 ПК-4 – Владеет навыками по внедрению перспективных туристских инновационных и информационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов, способен разрабатывать план их внедрения</p>

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Производственная практика (преддипломная практика) студентов является составной частью образовательной программы высшего образования 43.04.02 «Туризм», проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Система практического обучения способствует интеллектуальному развитию будущих специалистов индустрии туризма, овладению предметными знаниями и умениями, развитию и повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста, формированию у обучающихся нравственных качеств личности, приобретения практического опыта работы в коллективе. Кроме того, она позволяет студенту попробовать свои силы в выбранной профессии, научиться применять теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий. Производственная практика (преддипломная практика) является одним из видов занятий, предусмотренных учебным планом. Входит в Блок 2 Практика, обязательная часть.

Производственная практика (преддипломная практика) основывается на ранее изученных студентами дисциплинах: «Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий», «Маркетинг в международном туризме», «Экономика международного туризма», «Инновационные и информационные технологии в международном туризме», «Продвижение туристского продукта и современные технологии продаж» и др., а также на материалах, собранных во время прохождения других практик и написания курсовых работ. Собранные и обработанные материалы являются основой для выполнения квалификационной работы.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Производственная практика (преддипломная практика) образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», реализуется в 4 учебном семестре, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы, в соответствии с

рекомендациями Федерального государственного образовательного стандарта.

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на базе туристского предприятия, либо кафедры международного бизнеса и туризма «АмГУ» в четвертом семестре в течение восьми недель. В период прохождения практики магистрант обязан изучить систему управления и руководства организацией, ее структуру, планирование работы, факторы внешнего воздействия, принципы оперативного руководства ее деятельностью, а также принять практическое участие в решении задач, стоящих перед организацией.

Производственная практика (преддипломная практика) осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого студентом в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения и темы магистерской диссертации с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится.

При проведении практики учитывается индивидуальная образовательная траектория, тема магистерской диссертации, а также вид профессиональной деятельности, избранной студентом магистратуры.

Производственная практика (преддипломная практика) проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя (возможна как форма без прикрепления к конкретной исследовательской организации, так и с прикреплением к конкретной организации).

Практика включает выполнение обучающимся ряда заданий, направленных на формирование требуемых компетенций и выполнение плана научно-исследовательских работ (подготовку магистерской диссертации).

Производственная практика (преддипломная практика) сопровождается тематическими консультациями, проводимыми руководителем индивидуально с обучающимся. Консультации содержательно упорядочены, оговариваются их сроки, а также материалы, предоставляемые на проверку в рамках каждой консультации.

6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на 2 курсе в четвертом семестре. Продолжительность производственной практики (преддипломной практики) составляет 8 недель в соответствии с программой практики и индивидуальными заданиями. Объем практики составляет 432 часа, включая 2 часа иных контактных работ, 12 з.е.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела (этапа) практики	Трудоемкость (в академических часах)
1	Подготовительный этап	Общее собрание. Консультирование по выполнению заданий, необходимой отчетности и ее оформлению, инструктаж по технике безопасности. (в т.ч. 2 часа иных контактных работ).	32
2	Основной этап	Общая характеристика организации. Анализ деятельности организации (предприятия). Виды деятельности. Виды туров и турпродуктов, реализуемых организацией. Выбор деятельности для подробного анализа в соответствии с темой исследования. Анализ проблем в функционировании предприятия в	360

		соответствии с темой выпускной квалификационной работы (ВКР). Определение цели и задач прохождения практики в соответствии с темой ВКР, методов сбора и анализа материала на предприятии. Сбор материала. Предварительный анализ, систематизация и обобщение собранного материала, прогноз возможностей решения поставленных задач, дополнительный сбор материала (при необходимости).	
3	Заключительный этап	Представление полученных результатов, мультимедийная презентация с использованием текстового, иллюстративного материала и деловой графики в виде таблиц и диаграмм. Обсуждение отчетов по практике. Самостоятельная работа предполагает подготовку к прохождению практики с помощью предварительного просмотра и анализа теоретического материала, в том числе материалов учебников, официальных сайтов, статей из научных журналов, данных статистики Росстата, Ростуризма. Составление отчета и библиографического списка литературы. Подготовка и защита отчета по преддипломной практике.	40
Итого 432.0 часов			

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

В ходе прохождения производственной практики (преддипломной практики) студентом в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» могут быть использованы различные образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

Научно-производственные технологии:

- инновационные технологии, используемые на предприятии (в учреждении), изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- эффективные традиционные технологии, используемые на предприятии (в учреждении), изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- консультации ведущих специалистов по использованию в производстве научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии:

- наблюдения, измерения, фиксация результатов;
- сбор, обработка, анализ и предварительная систематизация фактического и литературного материала;
- использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий;
- прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);
- использование информационно-аналитических и проектных компьютерных

программ и технологий;

- формулирование выводов и предложений по общей части программы таможенной практики и индивидуальному заданию;
- экспертиза результатов практики (предоставление материалов отчета о практике на рецензию руководителю практики от предприятия (учреждения));
- консультации научного руководителя;
- оформление и защита отчета по практике.

Образовательные технологии:

- работа в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей);
- изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе (ГОСТ 7.32–2001 (в редакции 2021 г.) и библиографического аппарата (ГОСТ Р 7.05-2008);
- консультации библиографов;

Научно-исследовательские технологии:

- систематизация фактического и литературного материала;
- обобщение полученных результатов;
- использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий;

В соответствии с требованиями ОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» в рамках преддипломной практики предусматривается детальное ознакомление со специальным программным обеспечением туристской деятельности.

9. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация производственной практики (преддипломной практики) проводится научным руководителем магистерской программы совместно с научным руководителем магистранта с базы практики по результатам оценки всех форм отчетности магистранта.

Оценка по итогам производственной практики (преддипломной практики) складывается из следующих составляющих:

- оценка технологической готовности магистранта к работе в современных условиях;
- оценка умений планировать свою деятельность;
- оценка управленческой деятельности магистранта;
- оценка работы магистранта над повышением своего профессионального уровня;
- оценка отношения к практике, к выполнению поручений руководителя.

Оценка результатов работы студента при прохождении практики имеет вид зачета с оценкой, заносится в зачетную ведомость и зачетную книжку. Отчет по производственной практике (преддипломной практике) составляется индивидуально каждым магистрантом и сдается научному руководителю не позднее последней недели прохождения практики. Защита отчета проводится до завершения практики.

Отчет по производственной практике (преддипломной практике) составляется по основным разделам программы практики с учетом тематического плана магистерской диссертации и состоит из титульного листа, индивидуального задания, содержания, введения, основной части состоящей не менее, чем из двух глав, заключения, библиографического списка литературы и приложения.

Объем отчета – от 30 до 50 страниц.

10. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Текущий контроль успеваемости студентов в ходе производственной практики (преддипломной практики) осуществляется посредством:

- проверки уровня самостоятельной подготовки магистранта при выполнении индивидуальных заданий по практике;

- оценки качества научно- исследовательских работ по выполнению заданий в рамках подготовки и написания магистерской диссертации;
- выполнения полноты сбора и обработки материалов полученных на разных стадиях прохождения практики и проведения исследования по теме магистерской диссертации;
- оценки результативности прохождения практики по сбору, обработке и представлению результатов в отчете по практике.

Формой промежуточной аттестации по производственной практике (преддипломной практике) является зачет с оценкой, который ставится по результатам обработанных материалов и оформленного отчета, представленных магистрантом, выполненных индивидуальных работ и защиты отчета в установленные графиком сроки, включающие выступления на конференциях, а также вопросы к зачету с оценкой:

Вопросы к зачету с оценкой

1. Объект исследования и его определение
2. Предмет исследования и его определение
 1. Организация научного исследования во время преддипломной практики
 2. Подготовительный этап научного исследования
 3. Выбор темы и его особенности
 4. Определение гипотез исследования. Особенности построения гипотетических положений
 5. Обоснование актуальности выбранной темы
 6. Постановка цели и задач исследования
 7. Новизна научного исследования и ее обоснование
 8. Обоснование практического значения магистерской диссертации
 9. Оформление результатов исследования во время преддипломной практики
 10. Особенности фундаментальных и прикладных исследований
 11. Применение эмпирических методов исследования во время проведения исследований в период прохождения преддипломной практики в сфере туризма
 12. Моделирование и его значение в научной работе. Применение моделирования в туризме
 13. Исторический метод научного исследования и его применение в исследованиях туризма
 14. Наблюдение и описание в научном исследовании. Применение методов наблюдения и описания в исследованиях туризма
 15. Измерение и его виды. Измерения в исследованиях туризма
 16. Сравнение в исследовании. Применение сравнения в исследованиях туризма
 17. Понятие и виды научного эксперимента. Экономические эксперименты
 18. Обработка статистических данных. Экономические индексы и их значение в исследованиях туризма
 19. Социологические методы исследования и их применение в исследованиях туризма.
 20. Проектная деятельность в исследованиях туризма
 21. Основные особенности исследований туристического сектора
 22. Основные методы, применяемые при изучении проблем развития туризма
 23. Междисциплинарные связи в исследованиях туризма и их отражение в конкретных исследованиях (привести пример)
 20. Устные формы представления научных исследований.
 21. Обработка статистических данных. Экономические индексы и их значение в исследованиях туризма
 22. Социологические методы исследования и их применение в исследованиях туризма.
 23. Особенности письменного оформления преддипломной практики.
 24. Подготовка и концепция построения магистерской диссертации в период прохождения преддипломной практики. Структура магистерской диссертации.
 25. Особенности разработки новых туристских проектов
 26. Формирование стратегий развития туристской деятельности
 27. Особенности технико- экономического обоснования инновационных проектов в сфере туризма
 28. Устные и письменные формы представления результатов исследования, проводимых во

время прохождения преддипломной практики.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРАКТИКЕ

11.1. Литература

1. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебник для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17095-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/564684> (дата обращения: 07.05.2025).
2. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебник для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563858> (дата обращения: 07.05.2025).
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560646> (дата обращения: 07.05.2025).
4. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563082> (дата обращения: 07.05.2025).
5. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560653> (дата обращения: 07.05.2025).
7. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046> (дата обращения: 07.05.2025).
8. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580479> (дата обращения: 07.05.2025).
9. Антохонова, И. В. Методы социально-экономического прогнозирования : учебник для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17313-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563314> (дата обращения: 07.05.2025).
10. Международная статистика : учебник для вузов / под редакцией Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 593 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10635-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559700> (дата обращения: 07.05.2025).

11.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для

	назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	ЭВМ.
2	Электронная библиотека «Юрайт» https://urait.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
3	http://www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks — научно- образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
4	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

11.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно- правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно- правовое обеспечение, статьи
2	http://www.vokrugsveta.ru	Официальный сайт журнала Вокруг света
3	http://www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01 Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально- технической базой практики являются офисные помещения организаций, оборудованных компьютерной техникой, в некоторых случаях стационарными мультимедийными средствами, офисное оборудование для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала. Все указанное оборудование используется в учебном процессе. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.