

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

Лейфа А.В. Лейфа

26 июня 2024 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы – Реклама и связи с
общественностью в государственных и коммерческих структурах

Квалификация выпускника – Магистр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Составитель И.А. Кунгушева, доцент, к.филол.н.

Филологический факультет

Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

Программа практики составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 528

Программа практики обсуждена на заседании кафедры русского языка, коммуникации и журналистики

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Иващенко Е.Г. Иващенко

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Иващенко Е.Г. Иващенко

26 июня 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

26 июня 2024 г.

1. ТИП ПРАКТИКИ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ

1.1. Тип (форма проведения) практики

Научно-исследовательская работа

1.2. Способы проведения практики

Стационарная; выездная.

Практика проводится на базе Амурского государственного университета на кафедре русского языка, коммуникации и журналистики или специализированной лаборатории университета.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Целями практики являются:

- повышение уровня профессиональной и общеобразовательной подготовки выпускника;
- формирование умения изучать и обобщать литературные источники по теме научного исследования; приобретение навыков самостоятельного проведения научных исследований,
- систематизации и обобщения фактического материала;
- формирование умения самостоятельно обосновывать выводы и практические рекомендации по результатам проведенных исследований;
- развитие умения продуцировать самостоятельный, обладающий смысловой, эстетической и практической ценностью словесный конструкт рекламный, пропагандистский или др. текст, сценарий,
- планировать и осуществлять публичное выступление с применением навыков ораторского искусства.

Задачами практики являются:

- проведение теоретического исследования по обоснованию научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;
- обоснование методики научного исследования;
- анализ изучаемого явления или процесса, выявление тенденций и закономерностей их развития на основе конкретных данных;
- разработка конкретных предложений по совершенствованию и развитию исследуемого явления или процесса.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2 Демонстрирует способность управления разного рода проектами в области рекламы и связей с общественностью
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	ИД-1УК-4 Знает особенности применения коммуникативных технологий на русском и иностранном языке в общемедийном и профессиональном языковом пространстве

	взаимодействия	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Демонстрирует способность психологически и организационно определять приоритеты собственной деятельности

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ИД-1ПК-2 Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ИД-2ПК-2 Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Практика входит в раздел «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»: Практика (научно-исследовательская работа) является видом работы, непосредственно ориентированной на научную и профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В теоретическом аспекте программа практики студентов базируется на цикле общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, таких как: «Теория и практика коммуникаций в связях с общественностью», «Теория и практика рекламной коммуникации», «Имиджмейкинг в профессиональной деятельности», «Медиапланирование», «Стратегический маркетинг в коммерческих и государственных структурах», «Информационные технологии в профессиональной и научной деятельности» и др.

Практика готовит обучающихся к следующему этапу научно-исследовательской деятельности: завершению текста магистерской диссертации прохождению преддипломной практики.

Полученные результаты являются составной частью выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится на базе Амурского государственного университета на кафедре русского языка, коммуникации и журналистики, в случае необходимости обучающийся может пройти ее на предприятии, в организации, учреждении различных организационно – правовых форм, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО «Реклама и связи с общественностью» и связана с тематикой ВКР обучающегося:

Обучающиеся направляются для прохождения практики в ту организацию, с которой имеется договор, подтверждающий готовность организации принять магистрантов на практику.

Время проведения практики - 2 курс, 4 семестр.

6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Общая трудоемкость практики - 540 академических часов, 15 з.е.

Продолжительность - 10 недель.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела (этапа) практики	Трудоемкость (в академических часах)
1	Иная контактная работа	Собрание по практике. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с программой практики и необходимыми учебно-методическими материалами	2
2	Выполнение научно-исследовательской работы	Освоение учебно-методических материалов практики. Определение методов исследования. Сбор необходимой информации, материала. Работа с библиографическими источниками. Обработка его в рамках выбранных методов. Освоение новых методик научного анализа материала и моделирования, обобщение результатов. Отражение полученных результатов в теоретической главе магистерской диссертации. Разработка продукта в рамках темы магистерской диссертации (ПР-акция, листовка, сценарий рекламного ролика и т.д.). Магистранты, у которых отсутствует публикация, готовят статью для печати.	519
3	Подготовка отчета по практике	Консультация с руководителем практики. Подготовка отчетной документации.	15
4	Защита отчетов по итогам практики	Защита отчетов по итогам практики.	4
Итого 540.0 часов			

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

При проведении практики используются такие образовательные технологии, как консультации, организованный контроль за самостоятельной работой магистрантов, исследовательские методы.

Используются различные методы научного исследования непосредственно в работе над темой:

- 1) метод научного описания;
- 2) различные методы научного анализа, использование которых предопределяется темой научно-исследовательской работы;
- 3) апробация различных научных методик при создании собственного продукта: например, метод моделирования.

Кроме того, используются информационные технологии для поиска информации,

оформления и демонстрации результатов научного исследования.

9. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики, студент представляет руководителю практики, предусмотренные заданием материалы и отчет. С учетом состояния работы магистрантов составляется график защиты отчетов. В порядке отчета каждый студент по истечении практики представляет руководителю:

1) дневник практики, в котором должны быть зафиксированы данные о проделанной работе. В случае, если студент проходил практику на предприятии, в дневнике должен быть представлен отчет руководителя практики от предприятия с подписью;

2) письменный отчет о выполнении плана практики.

Отчет должен включать: титульный лист; индивидуальное задание на практику, содержание; введение, основную часть отчета, соответствующую требованиям программы практики; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости), которые могут включать: материалы, таблицы, схемы и графики; образцы PR/рекламных материалов.

В основной части отчета должен быть представлен следующий материал (порядок расположения частей может варьироваться по желанию студента):

- план магистерской диссертации;

- библиографический список;

- введение к магистерской диссертации;

- краткое изложение текста теоретической части/главы магистерской диссертации.

В случае, если на момент практики, у магистранта отсутствует публикация по теме магистерской статьи, он обязан предоставить текст научной статьи с указанием места и сроков ее публикации. Текст статьи включается в основную часть отчета.

Зачет с оценкой по результатам практики выставляется после проверки всех представленных материалов, проведения конференции по итогам практики; в дневник практики руководитель практики от вуза оставляет отзыв - краткую характеристику деятельности студента на предприятии и оценку его знаний и умений.

10. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Цель аттестации - проверка степени усвоения учебно-научного материала за время прохождения практики, уровня сформированности компетенций после завершения практики. Аттестация проходит в форме защиты отчета по практике.

Формы текущего контроля:

1) проверка выполненных работ, предоставленного отчета и дневника практики;

2) защита отчета по практике, отражающий характеристику условий НИР; резюме проделанной работы: что сделано и что получено в результате; оценку проделанной работы по произвольным основаниям.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенции, а также методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков, отражены в фонде оценочных средств по практике.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: зачет с оценкой.

По результатам прохождения практики проводится текущий контроль и промежуточная аттестация по основным вопросам, являющимся одновременно и разделами предоставляемого отчета.

Вопросы к зачёту с оценкой

1. Что такое научное исследование?

2. Какие могут быть научные исследования в зависимости от сферы использования результатов?

3. Какие могут быть научные исследования в зависимости от методов исследования?

4. Что такое научное мировоззрение?
5. Как реализуется научно-исследовательская деятельность на предприятии?
6. Что такое метод?
7. Какие методы исследования используются в области рекламы и ПР?
8. Какие этапы включает в себя работа над научно-исследовательским проектом?
9. Как называется научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо явлений?
10. Как проводится исследовательская работа по рекламе и ПР в научных коллективах?
11. Какие научные парадигмы вы знаете?
12. Что такое объект исследования?
13. Что такое предмет исследования?
14. Что является начальным этапом любого исследования?
15. Как называется самая короткая форма фиксации информации?
18. Какова структура научно-исследовательской работы студента?
19. Какой должен быть примерный минимальный объём каждой отдельной части подпункта главы?
20. Можно ли включить в приложение список литературы?
21. Где размещаются номера страниц в научно-исследовательской работе?
22. Что такое электронный документ?
23. Какая информация будет размещена в примечаниях при описании электронного ресурса удаленного доступа?
24. Как должны выглядеть ссылки в исследовательской работе на список литературы?
25. Какую научно-исследовательскую работу по филологии можно проводить среди учащихся школ, студентов бакалавриата и ДПО

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРАКТИКЕ

11.1. Литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/535911](https://urait.ru/bcode/535911) (дата обращения: 03.04.2024).
2. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект / Т. Э. Гринберг. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 324 с. — ISBN 978-5-211-06399-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https:// www.iprbookshop.ru/54633.html> (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// www.urait.ru/bcode/511937> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента: учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538528> (дата обращения: 03.04.2024).
5. Лебедев, С. А. Методология научного познания: учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00588-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https:// urait.ru/ bcode/537439> (дата обращения: 03.04.2024).

03.04.2024).

6. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) монография / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 304 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38999.html> (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18527-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535293> (дата обращения: 03.04.2024).

8. Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе : учебное пособие / В. М. Радомский. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 148 с. — ISBN 978-5-9585-0483-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20466.html> (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535593> (дата обращения: 03.04.2024).

10. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542705> (дата обращения: 03.04.2024).

11.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	LibreOffice	Бесплатное распространение по лицензии GNU LGPL https://ru.libreoffice.org/about-us/license/
2	Mozilla Firefox	Бесплатное распространение по лицензии MPL 2.0 https://www.mozilla.org/en-US/MPL/
3	http://www.iprbookshop.ru	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
4	ЭБС ЮРАЙТ https://www.biblio-online.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
5	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека. Крупнейший российский информационный портал, содержащий

		тексты научных статей, публикаций, электронные версии 220 научных журналов.
6	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека.

11.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.edu.ru/index.php	Российское образование. Федеральный портал
2	https://scholar.google.ru/	Google Scholar —поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин.
3	http://neicon.ru	Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)
4	https://uisrussia.msu.ru	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ).
5	https://www.raso.ru/	Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. Официальный сайт.
6	http://www.advi.ru	Российский журнал «Рекламные идеи» Ресурс включает новейшие разработки в области брэндинга (создания и продвижения на рынок торговых марок) и креатива.
7	http://www.rwr.ru/	Реклама в России. Информационный портал сожаций информацию о законодательстве в области рекламы. Новые идеи и решения, рубрики "Наружная реклама", "Реклама в прессе", "Public Relations", "Медиапланирование", "Электронные СМИ", "Маркетинг", Наружная реклама" и пр.
8	http://www.advertme.ru/	AdvertMe. Рекламный портал. Специализированный интернет- проект содержащий информацию о рекламном бизнесе, pr, брэндинге, маркетинге и менеджменте

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

При выполнении различных видов работ на практике используются следующие информационные технологии: системы мультимедиа; самостоятельная работа с учебной, учебно- методической и научной литературой, с источниками Интернет, с использованием справочно- правовых систем и электронных библиотечных информационно-справочных систем;

При осуществлении образовательного процесса для прохождения практики используются следующие информационные технологии:

Internet – технологии:

WWW(англ. WorldWideWeb – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. FileTransferProtocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата и другие.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Организация располагает материально- технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической работы

обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Занятия проводятся в учебных аудиториях для проведения практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

На занятиях используется демонстрационное оборудование: проектор, компьютер – и учебно-наглядные пособия (тестовые задания).

В университете имеются помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду организации.

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе университета, в том числе и удаленный.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Университет обеспечен лицензионным программным обеспечением.