

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Амурский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной
работе

 Лейфа А.В. Лейфа

9 апреля 2024 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА)»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы – Организация и предоставление туристских услуг

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2024

Форма обучения – Очная

Составитель В.В. Ульянова, доцент, канд. пед. наук

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

Программа практики составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.17 № 516

Программа практики обсуждена на заседании кафедры международного бизнеса и туризма

01.02.2024 г. , протокол № 6

Заведующий кафедрой Ульянова В.В. Ульянова

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методическое управление

Чалкина Н.А. Чалкина

9 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Научная библиотека

Петрович О.В. Петрович

9 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Выпускающая кафедра

Ульянова В.В. Ульянова

9 апреля 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Центр цифровой трансформации и
технического обеспечения

Тодосейчук А.А. Тодосейчук

9 апреля 2024 г.

1. ТИП ПРАКТИКИ И СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ

1.1. Тип (форма проведения) практики

Вид практики: производственная.

Тип производственной практики: исследовательская работа.

Форма практики: дискретная.

1.2. Способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Основная цель производственной практики (исследовательской практики) - формирование навыков научного исследования и мониторинга рынков туристских услуг, применения прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере/

Задачи производственной практики (исследовательской практики):

- овладение современными методами и методологией научного исследования, а также навыками представления результатов исследования (отчетов, публикаций, докладов, публичных выступлений и обсуждений и т.п.);
- овладение приемами адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;
- совершенствование умений и навыков самостоятельной исследовательской деятельности;
- обретение опыта научной и аналитической деятельности;
- овладение умениями изложения полученных результатов исследования;
- участие на студенческой научно-практической конференции;
- выявление исследовательских способностей и их применение при разработке и внедрении инновационных технологий в сфере туризма;
- формирование навыков самообразования, самосовершенствования и использования своего творческого потенциала.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1 – знать источники и необходимый объем информации в области туристской деятельности, а также основы системного анализа; ИД-2 УК-1 – уметь находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности, применять системный подход в решении задач; ИД-3 УК-1 – владеть необходимыми навыками для поиска и анализа информации в области туристской деятельности.

3.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
-------------------------------------	---

компетенции	
ПК-3 - Способен осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации при проведении исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг	ИД-1 ПК-3 – знает основные методы сбора, первичной обработки и анализа информации при проведении исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг; ИД-2 ПК3 – умеет осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации в туристской индустрии и смежных отраслях; ИД-3 ПК-3 – владеет навыками исследовательской деятельности, включая сбор, обработку и анализ информации в сфере туристской индустрии и смежных отраслях.

4. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Программа производственной практики (исследовательской практики) подготовлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Производственная практика (исследовательская практика) проводится для студентов 4 курса и является составной частью учебно-научного процесса и важным средством соединения теоретического обучения с практической деятельностью в туристской индустрии. Производственная практика (исследовательская практика) проводится после освоения студентом основного блока профессионально-ориентированных дисциплин и предполагает сбор и проработку материалов, необходимых для проведения самостоятельного научного исследования различных направлений деятельности предприятий и организаций туристской индустрии.

Базой для успешного прохождения практики и подготовки отчета являются знания дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Экономика туризма», «Правовое и документационное обеспечение туризма», «Инновации в туристской деятельности», «Организация туристской деятельности», «Организация внутреннего и въездного туризма», «Международный туризм», «Статистика», «Преддипломная практика», «Методы научных исследований».

В тоже время полученные знания, умения и навыки, полученные в ходе данной практики, необходимы для выбора темы и методологии научного исследования, обоснования актуальности выбранной темы, выбора предмета, объекта научного исследования, корректной формулировки целей и задач, формулировки гипотез, выбора методов проведения исследования, написания научного текста и формулировки научных результатов при подготовке бакалаврской работы. Успешное прохождение данной практики и проведение исследовательской работы является обязательным и важным условием для подготовки бакалаврской работы.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Производственная практика (исследовательская практика) проводится в Амурском государственном университете на базе УКЦ «Туристско-образовательный центр», а также на предприятиях и в организациях индустрии туризма, в течение первых 2 недель 8 семестра в соответствии с графиком учебного процесса и в соответствии с программой производственной практики (исследовательской практики), а также индивидуальными заданиями. Руководителями практики являются дипломированные специалисты, кандидаты наук, имеющие практический опыт проведения НИР. Отчеты по практике студенты защищают в последний день практики. Договоры на практику между университетом и организацией подписываются заранее и предоставляются на кафедру не позднее, чем за неделю до начала практики. Отчет по практике оформляется в соответствии с требованиями к плану отчета (раздел 9).

6. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ В НЕДЕЛЯХ

Производственная практика (исследовательская практика) проводится в соответствии с графиком учебного процесса в 8 семестре. Ее объем составляет 432 академических

часа, (12 з.ед.), в том числе 2 академических часа – иные виды контактной работы (2 часа).

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела (этапа) практики	Трудоемкость (в академических часах)
1	Подготовительный этап	Инструктаж по технике безопасности и организации производственной практики (научно-исследовательской)	4 (в том числе 2 академических часа контактной работы)
2	Подготовительный этап	Получение индивидуального задания по выполнению научно-исследовательской работы в соответствии с темой бакалаврской работы. Выбор организации, на базе которой будет выполняться научно-исследовательская работа. Заполнение дневника практики.	2
3	Подготовительный этап	Выбор темы научно-исследовательской работы. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка цели и задач, выбор предмета и объекта исследования, формулирование гипотез. Построение рабочего плана (графика) практики (научно-исследовательской работы).	10
4	Подготовительный этап	Изучение литературы, результатов исследований (научные монографии, статьи, доклады, методическая литература, отчеты о выполнении научно-исследовательских работ и т.д.) по выбранной теме научно-исследовательской работы. Подготовка критических обзоров литературы по выбранной тематике научно-исследовательской работы. Составление списка литературы по теме бакалаврской работы.	20
5	Подготовительный этап	Проработка методологических основ исследования, формирование информационно-аналитической базы. Заполнение дневника практики.	12
6	Основной этап прохождения производственной (научно-исследовательской) практики	Анализ работы туристского предприятия. Ознакомление с управленческими процессами, связанными с системой принятия решения, их обоснованием, и управлением персоналом.	60
7	Основной этап прохождения производственной	Расчет и анализ затрат туристского предприятия, связанных с реализацией турпродукта. Мониторинг рынка	60

	(научно-исследовательской) практики	туристских услуг и его проведение туристским предприятием.	
8	Основной этап прохождения производственной (научно-исследовательской) практики	Анализ основных методов проектирования в туризме и их практического применения. Обработка эмпирических данных, необходимых для разработки туристского продукта. Сбор, обработка и анализ научно-технической информации по проблеме исследования.	50
9	Основной этап прохождения производственной (научно-исследовательской) практики	Анализ проектной деятельности туристского предприятия и ее эффективности. Анализ использования информационных и коммуникационных технологий на туристском предприятии при продвижении туристского продукта. Анализ инноваций и новых форм обслуживания на туристском предприятии.	40
10	Основной этап прохождения производственной (научно-исследовательской) практики	Проектирование нового туристского продукта на основе проанализированных материалов. Маркетинговое обоснование тура. Составление плана продвижения туристского продукта с использованием современных информационных и коммуникативных технологий	60
11	Основной этап прохождения производственной (научно-исследовательской) практики	Обработка и анализ данных. Интерпретация полученных результатов выполненного исследования.	40
12	Заключительный этап практики	Подготовка отчета по производственной (научно-исследовательской) практике (с учетом индивидуального задания) и их защита.	44
13	Заключительный этап практики	Подготовка и выступление на студенческой научной конференции «День науки».	30
Итого 432.0 часов			

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПРАКТИКЕ

В ходе прохождения производственной (исследовательской) практики студентом в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» могут быть использованы различные образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии.

Научно-исследовательская работа по направлению подготовки «Туризм» предусматривается широкое использование в учебном процессе форм и видов работы: Научно-производственные технологии:

- инновационные технологии, используемые на предприятии (в учреждении), изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;

- эффективные традиционные технологии, используемые на предприятии (в учреждении), изучаемые и анализируемые студентами в ходе практики;
- консультации ведущих специалистов по использованию в производстве научно-технических достижений.

Научно-исследовательские технологии:

- наблюдения, измерения, фиксация результатов;
- сбор, обработка, анализ и предварительная систематизация фактического и литературного материала;
- использование информационно-аналитических компьютерных программ и технологий;
- прогноз развития ситуации (функционирования объекта исследования);
- использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий;
- формулирование выводов и предложений по общей части программы таможенной практики и индивидуальному заданию;
- экспертиза результатов практики (предоставление материалов отчета о практике на рецензию руководителю практики от предприятия (учреждения));
- консультации научного руководителя;
- оформление и защита отчета по практике.

Образовательные технологии:

- работа в библиотеке (уточнение содержания учебных и научных проблем, профессиональных и научных терминов, экономических и статистических показателей);
- изучение содержания государственных стандартов по оформлению отчетов о научно-исследовательской работе и библиографического аппарата;
- консультации библиографов;

Научно-исследовательские технологии:

- систематизация фактического и литературного материала; - обобщение полученных результатов;
- использование информационно-аналитических и проектных компьютерных программ и технологий.

СОДЕРЖАНИЕ ЭТАПОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

1. Получение индивидуального задания по выполнению исследовательской работы в соответствии с темой бакалаврской работы. Выбор организации, на базе которой будет выполняться исследовательская работа.

2. Выбор темы научно-исследовательской работы. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка цели и задач, выбор предмета и объекта исследования, формулирование гипотез. Построение рабочего плана (графика) практики (исследовательской работы).

Тему научных исследований выбирают по рекомендации руководителя или самостоятельно, используя примерную тематику квалификационных работ кафедры, с учетом приобретенных знаний в вузе, планов на будущее и возможных видов деятельности. При выборе темы желательно учитывать как собственные, внутренние намерения и предпочтения, так и внешние советы.

Тема исследовательской работы во многом определяет содержание работы, воплощает в концентрированном виде такие главенствующие атрибуты исследования, как актуальность, новизну, научную и прикладную ценность.

Актуальность темы отражает ее важность, соответствие задачам науки и практики, решаемым в настоящее время.

Научная новизна темы состоит как в ее отличие от тем, ранее выполненных исследований, так и в оригинальности основной идеи, заложенной в тему, обеспечивающей углубление или обновление сложившихся в науке представлений.

Практическая значимость избранной темы характеризует ее соответствие прикладным задачам, встречающимся в науке, жизни, обществе, хозяйстве.

Формулировка темы должна отражать характер исследования: теоретическое,

методологическое, прикладное.

Теоретические и методологические исследования относятся, как правило, к фундаментальным, направленным на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, экономики страны, окружающей природной среды и т.п.

Прикладные научные исследования - исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач.

В процессе поиска, анализа и выбора темы исследований желательно соблюдать следующие рекомендации:

1. Тема должна отражать продвижение вперед в сравнении с ранее выполненными исследовательскими работами, опубликованными результатами научных исследований по данной проблематике;

2. Формулировка темы призвана отражать ее содержательность, тому, кто прочел название темы, должно быть ясно, что ей присущи содержательное начало, наполненность, наличие проблемности и направленности, целевой ориентации;

3. В краткой формулировке темы необходимо достичь максимально высокого уровня предметности и конкретности, очевидности, несмотря на немногословность названия; Все известное, очевидное и само собой разумеющееся не может быть предметом научного исследования. Повторение уже сделанных исследований также не является научным исследованием. Приведение в качестве доказательства примеров не может служить научным доказательством.

При выборе темы исследований большое значение имеет ознакомление с производством, его запросами, техническим уровнем и возникающими нерешенными научными вопросами.

Учесть и тем более соблюсти все указанные рекомендации нелегко. Конечно, тема будет уточняться и конкретизироваться в процессе выполнения работы, но выбор должен быть окончательным, ее формулировка соответствовать духу времени. В связи с этим подход к названию тем, начинающихся словами: «изучение», «исследование», «проблемы», «совершенствование», устарел и стал даже нежелательным.

Сегодня более предпочтительные такие научные категории, как «эффективность», «управление», «организационно-экономические механизмы регулирования», «качество», «производительность» или другие подобные термины. Если присоединить эти термины к современным общепризнанным в данный период базисным понятиям, то после взаимного смыслового согласования возникает один из осовремененных вариантов названия темы исследований.

После выбора темы научно-исследовательской работы необходимо провести ознакомление с литературой по профилю темы, которая позволит более четко представить направленность работы.

Для успешного решения задач научной работы в заданные сроки необходимо согласовать с научным руководителем индивидуальное задание, в котором подробно излагаются актуальность, цель и задачи исследования, методы его проведения, этапы и решаемые задачи. В соответствии с индивидуальным заданием необходимо составить рабочий план-график выполнения работ.

«Актуальность исследования» содержит положения и доводы, свидетельствующие в пользу научной и прикладной значимости решения исследуемой проблемы. Важно показать, что до проведения исследования в данной отрасли науки, по данной проблеме были недоработки, нерешенные вопросы или, может быть, она вообще не рассматривалась.

«Цели и задачи исследования» содержит формулировку главной цели, которая видится в решении основной проблемы исследования. В соответствии с основной целью выделяются три - пять целевых задачи, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Зачастую каждая из крупных целевых задач определяет формирование отдельных разделов исследования.

«Объект исследования» представляет область научных изысканий, в пределах которой

выявлена и существует исследуемая проблема.

«Предмет исследования» – это часть системы или процесс, протекающий в системе, представляющей объект исследования, являющийся непосредственным предметом исследования. Именно на предмет исследования ориентируется исследовательская работа, вследствие чего он непосредственным образом согласуется с темой исследования.

В содержании дается описание методологии исследования и конкретного плана действий. Указывается как предлагаемые методы и приемы исследования отвечают его целям.

Отдельно нужно выделить намеченные к использованию методы исследований такие, как методы системного анализа и исследования операций, математические, статистические методы, метод сравнений и аналогий, метод обобщений, метод моделирования, метод экспертных оценок и др.

Любое исследование следует начинать только в том случае, когда автору ясны его возможные результаты, их научная новизна, практическая значимость и адресность.

Научный или научно-технический результат – продукт научной или научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе. К признакам научной новизны работы относятся: постановка новой научной проблемы, применение новых методов, инструментов, аппарата исследования; разработка и научное обоснование предложений об обновлении объектов, процессов и технологий, используемых в экономике и управлении и др.

Ясные признаки научной новизны и ее конкретные элементы должны быть присущи только части научной работы. Но эта часть должна быть заметной, существенной.

3. Изучение литературы, результатов исследований (научные монографии, статьи, доклады, методическая литература, отчеты о выполнении научно-исследовательских работ и т.д.) по выбранной теме научно-исследовательской работы. Подготовка критических обзоров литературы по выбранной тематике научно-исследовательской работы. Составление списка литературы по теме бакалаврской работы.

Приступая к выполнению научных исследований, надо видеть общие очертания работы в виде ее структурного построения по разделам, параграфам, модулям и блокам. Такое видение уже должно иметь место, так как еще при выборе и утверждении темы исследования, согласования индивидуального задания, а также рабочего плана (графика) практики (научно-исследовательской работы). Параллельно необходимо произвести поиск информации, иллюстрирующей и подтверждающей выработанные идеи.

Последовательность и содержание процедур выполнения работы называемой технологией может быть разной. Различают последовательную технологию, блочно-модульный подход и выборочный способ.

Последовательная технология – работа ведется последовательно в порядке расположения разделов и параграфов. Такая технология используется, если отсутствуют препятствия при выполнении работы. Их появление ведет к потере времени.

Блочный, модульный подход – разрабатываются отдельные блоки, модули таким образом, чтобы из них можно было получить в последующем целостный результат, подгоняя части друг к другу.

Выборочный способ – первоначально сосредотачивается внимание на тех частях, элементах, разработка которых требует значительного времени, сопряжено с преодолением информационных и иных барьеров, затем выполняется все остальное.

Введение и заключение при всех способах пишутся на завершающей стадии выполнения работ.

Выраженными технологическими особенностями обладает составная часть выполнения исследования, заключающаяся в работе над информационными источниками.

Необходимость работы над информационными источниками:

- разобраться, что уже сделано другими;
- для выяснения, что можно и нужно творчески заимствовать из работ других авторов;
- для критического анализа работ других авторов по теме как составной части НИР;
- нахождение числовых данных, сведений, необходимых для иллюстрации НИР, осуществление расчетов, оценок.

Методы поиска информации:

- формулирование первоначального поля поиска, а затем его расширение;
- применение цепной реакции развертывания поиска;
- изначальное обращение не ко всему массиву научной информации, а только к специализированным источникам: журналам и другим периодическим изданиям;
- поиск наиболее значимых источников с помощью научного руководителя, консультантов и коллег.

В числе информационных источников исследования могут быть использованы:

- книги (монографии, учебники, пособия и т.п.);
- статьи в журналах и сборниках трудов;
- отчеты по выполненным НИР;
- справочно-информационные листы;
- описание изобретений и открытий;
- диссертации и авторефераты;
- депонированные рукописные материалы;
- стандарты;
- рецензии;
- материалы научно-технических конференций, семинаров;
- статистические источники;
- официальные документы: законы, акты, положения.

Целесообразно исследовать библиографическую и реферативную литературу, умение работать с которой является весьма важным для каждого, кто проводит исследование. Рекомендуемую литературу для изучения следует уточнить с руководителем практики. При изучении материалов, изложенных в журналах, целесообразно просмотреть их за последние 3-5 лет.

Работа над информационными источниками должна быть опережающей. Получив общее представление о достигнутом уровне исследований по теме НИР, составив предварительный обзор источников, на этом нельзя останавливаться. Необходим периодический мониторинг публикаций, позволяющий поддерживать информированность о состоянии исследований других авторов по изучаемой проблеме и обновлять соответствующие материалы НИР.

4. Проработка методологических основ исследования, формирование информационно-аналитической базы.

Выбор методик исследования – одна из важных и трудных задач. Используемые методы и методики должны позволить вам достичь цели исследования. Методы или комбинация используемых методов должны быть отобраны так, чтобы проверить возможность применения гипотезы, теории, модели для конкретной ситуации.

Выбранные методы исследования должны обеспечить:

- достаточность для объективной характеристики явления или объекта;
- адекватность выбранного признака показателя тому, что именно хочет оценить исследователь.

В свою очередь, исследователь должен:

- полностью владеть информацией о переменных и исследуемых факторах, их возможной группировке;
- выбрать метод исследования и владеть им;
- изучить все возможные ошибки, возникающие вследствие объективных и субъективных причин.

Таким образом, важной проблемой выбора методов исследования является обоснованность выбора, что обеспечивает корректность самого метода. Методы

должны соответствовать цели исследования, а выводы, сделанные в работе, соответствовать выбранным методам. Об этом не стоит забывать в самом начале планирования исследования.

Информационно-аналитическая база данных представляет собой перечень информационных источников и информационных ресурсов для выполнения научного исследования. В ней должны быть представлены источники получения информации (научной, методической, правовой, бухгалтерской, экспертно-аналитической и т.д.), а также формы и условия доступа к ней.

Если в качестве такого источника рассматриваются информационные ресурсы сети INTERNET, то обязательно указывается сайт, на котором размещена необходимая информация.

В случае обеспечения доступа к информационным базам данных и каталогам библиотек, научных обществ, академических и отраслевых институтов, описывается организация получения доступа и предоставления информации.

5. Обработка и анализ данных. Интерпретация полученных результатов выполненного исследования.

Данный этап научного исследования включает обработку, интерпретацию и анализ данных, построение эмпирически выверенных и обоснованных обобщений, выводов, рекомендаций и проектов. Этап обработки подразделяется на несколько стадий:

- редактирование информации - проверка, унификация и формализация полученной в ходе исследования информации. На стадии предварительной подготовки к обработке осуществляется проверка методического инструментария на точность, полноту и качество заполнения, выбраковываются некачественно заполненные анкеты;

- кодирование - перевод данных на язык формализованной обработки и анализа путем создания переменных. Кодирование представляет собой связующее звено между качественной и количественной информацией, характеризующееся числовыми операциями с информацией, введенной в память ЭВМ. Если во время кодирования произошел сбой, замена или потеря кода, то информация будет неверной;

- статистический анализ - выявление некоторых статистических закономерностей и зависимостей, которые дают социологу возможность сделать определенные обобщения и выводы;

- интерпретация - превращение данных в показатели, которые являются не просто числовыми величинами, а определенными социологическими данными, соотношенными с целями и задачами исследователя, его знанием, опытом.

Анализ информационного материала различается в зависимости от того, какое исследование проводится - качественное или количественное. В качественном исследовании анализ обычно начинается уже на этапе сбора данных, поскольку исследователь делает комментарии в своих полевых записях, отмечает обсуждаемые идеи и т.д. В период анализа исследователю иногда приходится вновь возвращаться к сбору данных, если их оказалось недостаточно или чтобы проверить правильность выдвинутых гипотез. В качественном анализе перед исследователем стоят проблемы соблюдения баланса между описанием и истолкованием (важно дать как можно более полное, максимально приближенное к действительности представление о наблюдаемом явлении, но избежать излишних комментариев), правильного соотношения между его интерпретациями и тем, как ситуацию воспринимают и понимают ее участники (важно максимально полно способствовать передаче восприятия действительности самими действующими лицами и избегать оправданий или диагностирования их поведения, чисто воспроизвести мнения действующих лиц, но и не менее важно сохранить те стороны изучаемого явления, которые подлежат лишь аналитической конструкции). В количественном анализе оперируют понятиями переменных, влияющих друг на друга. При сборе, обработке, анализе, моделировании и сопоставлении результатов разных исследований используется совокупность методов и моделей прикладной математической статистики. К первой группе относят выборочный метод, описательную статистику, анализ связей и зависимостей, теорию статистических выводов, оценок и критериев, планирование экспериментов, ко второй

– ряд методов многопеременной статистики, различные методы шкалирования, таксономические процедуры, корреляционный, факторный, причинный анализ, а также большую группу статистических моделей.

Существуют качественные и количественные виды анализа массовой информации. К качественным видам относятся:

- функциональный анализ, направленный на выявление устойчивых инвариантных связей объекта;
- структурный анализ, связанный с выявлением внутренних элементов объектов и способа их сочетания;
- системный анализ, представляющий собой целостное изучение объекта.

Количественный (статистический) анализ информации включает совокупность статистических методов обработки, сравнения, классификации, моделирования и оценки данных, полученных в результате социологического исследования. По характеру решаемых задач и используемого математического аппарата методы статистического анализа подразделяются на четыре основные группы:

- 1) одномерный статистический анализ - дает возможность анализировать эмпирическое распределение измеренных в социологическом исследовании признаков. В этом случае вычлняются дисперсии и средние арифметические значения признаков, определяются частоты встречаемости различных градаций признаков;
- 2) анализ сопряженности и корреляции признаков - предполагает использование совокупности статистических методов, связанных с вычислением парных корреляций между признаками, измеренных в количественных шкалах, и анализ таблиц сопряженности для качественных признаков;
- 3) проверка статистических гипотез - позволяет подтвердить или опровергнуть определенную статистическую гипотезу, обычно связанную с содержательным выводом исследования;
- 4) многомерный статистический анализ - позволяет анализировать количественные зависимости отдельных содержательных сторон исследуемого объекта от множества его признаков.

Статистические методы анализа включают в себя:

- анализ средних величин;
- вариационный (дисперсионный) анализ;
- изучение колебаний признака относительно его среднего значения;
- кластерный (таксономический) анализ - классификацию признаков и объектов при отсутствии предварительных или экспертных данных о группировке информации;
- логлинейный анализ - поиск и оценку взаимосвязей в таблице, сжатое описание табличных данных;
- корреляционный анализ - установление зависимости между признаками;
- факторный анализ - многомерный статистический анализ признаков, установление внутренних взаимосвязей признаков;
- регрессионный анализ - изучение изменений значений результирующего признака в зависимости от изменений признаков-факторов;

Исследование считается завершенным тогда, когда представлены результаты.

6. Подготовка отчета.

Оформление научно-исследовательской работы предполагает сборку материалов, их взаимную подгонку, внесение небольших дополнений и изменений, корректировку в соответствии с замечаниями научного руководителя и преподавателей или научных работников, просмотревших по вашей просьбе работу в целом. Окончательной процедурой оформления работы является подготовка рукописи в форме отчета по производственной практике (научно-исследовательской работе).

9. ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Рабочий график (план) прохождения практики разрабатывается на базе индивидуального задания, который утверждается заведующим кафедрой не позднее 1 дня до начала практики. По окончании практики студенты сдают зачет с оценкой.

Зачет о прохождении производственной практики (научно-исследовательской работы)

проводится в форме защиты студентами подготовленных письменных отчетов. После окончания оформления студент сдает отчет руководителю практики.

На защиту представляются отчет о прохождении практики, дневник практики, содержащий отзыв о работе студента. Защита отчетов по производственной практике (научно-исследовательской работе) проходит в индивидуальном порядке руководителю практики от ВУЗа. Во время защиты студент докладывает о результатах выполнения программы и индивидуального задания на практику, а также заданий и указаний, полученных от руководителя в ходе практики, и отвечает на поставленные вопросы.

Общие требования к отчетам:

- логическая последовательность и четкость изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования;
- убедительность аргументации;
- конкретность изложения материала и результатов работы;
- информационная выразительность;
- достоверность;
- достаточность и обоснованность выводов;
- научная обоснованность представленных выводов и предложений по совершенствованию отдельных видов деятельности предприятий туристической индустрии.

Отчет по производственной практике (научно-исследовательской работе) включает в себя: титульный лист, индивидуальное задание на практику, рабочий график практики, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения (при необходимости).

10. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

Формой промежуточной аттестации прохождения производственной (исследовательской) практики является дифференцированный зачет с оценкой.

Вопросы к зачету с оценкой по производственной (исследовательской) практике

1. Какие приемы анализа и синтеза научно-технической и организационно-экономической информации, российского и зарубежного опыта в туристской деятельности использовались при НИР?
2. Как осуществлялся сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта туристской деятельности?
3. Представлены ли результаты мониторинга предприятий сферы туризма?
4. Проведено ли исследование адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий сферы туризма?
5. Как было организовано и проведено исследование социально-психологических особенностей потребителя туристского продукта?
6. Какие знания способствовали обработке и интерпретации сведений, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме?
7. Как проведены анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности?
8. Осуществлён ли мониторинг рынка туристских услуг? С помощью каких методов?
9. Какие прикладные методы исследовательской деятельности в туризме были вами применены?
10. Какие инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов были изучены и рекомендованы к применению?
11. Какие направления исследований в рамках НИР и написания ВКР можно

рассматривать как научное сопровождение туристской деятельности?

12. Опишите круг научных проблем, исследованных в процессе НИР.

13. Какие использованные обучающимся методы научных исследований могут свидетельствовать о его способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

14. Какие гипотезы были поставлены в процессе НИР

15. Опишите программу проведенного научного исследования

16. Какой инструментарий использовался в процессе проведения исследования?

17. Какие информационные источники необходимы были для реализации программы исследования?

18. Опишите результаты анализа и оценки данных источников информации для проведения дальнейших расчетов.

19. Приведите перечень разработанных и обоснованных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета.

20. Охарактеризуйте оценку и интерпретацию результатов полученных на экспериментальном этапе НИР.

21. Каковы окончательные выводы и рекомендации, полученные в результате НИР. Также, при защите отчета о прохождении научно-исследовательской работы задаются вопросы в рамках задач поставленных в индивидуальном задании.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРАКТИКЕ

11.1. Литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17663-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539084> (дата обращения: 27.02.2024).

2. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539139> (дата обращения: 27.02.2024).

3. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539991> (дата обращения: 27.02.2024).

4. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536410> (дата обращения: 27.02.2024).

5. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ушаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02637-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536434> (дата обращения: 13.03.2024).

11.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система специального назначения «Astra Linux Special Edition» РУСБ.10015-01	Лицензионный договор № РБТ-14/1607-01- ВУЗ на предоставление права использования программы для ЭВМ.

2	Google Chrome	Бесплатное распространение по лицензии google chromium http://code.google.com/intl/ru/chromium/terms.html на условиях https://www.google.com/chrome/browser/privacy/eula_text.html .
3	Электронная библиотека «Юрайт» https://www.biblio-online.ru	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
4	Электронно-библиотечная система IPRbooks http://www.iprbookshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.
5	www.elibrary.ru	Электронная библиотека с большим количеством статей в научных журналах, в том числе полнотекстовых, и монографий

11.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	http://www.consultant.ru	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
2	http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации
3	http://www.vokrugsveta.ru	Официальный сайт журнала Вокруг света
4	http://www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

В процесс реализации практики используются поиск по ресурсам сети Интернет, использование «облачных» технологий для хранения данных и обеспечения доступа к ним, работа с базами данных, в том числе с программным обеспечением, основанным на базах данных (справочно-информационные системы для турфирм). Также предусмотрено использование программ пакета Microsoft Office для подготовки отчетов и презентаций по итогам практики.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает: материальная база турагентств и туроператоров Амурской области и Российской Федерации, общественных организации в сфере туризма, предприятий сферы туризма, органов государственного управления туристской деятельностью, базовой кафедры «Международного бизнеса и туризма».

Материально-технической базой практики являются офисные помещения организаций, оборудованные компьютерной техникой, в некоторых случаях - стационарными мультимедийными средствами, офисное оборудование для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала. Все

указанное оборудование используется в учебном процессе.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.