

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе

А.В. Лейфа

06 » 02 2025 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы


Международный туризм

Квалификация


Магистр

Благовещенск, 2025


Основная профессиональная образовательная программа составлена на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 г. N 556 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 N 1456).

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена на заседании кафедры Международного бизнеса и туризма «дб» 01 2025 г.,
протокол № 5 И.о. заведующего кафедрой  В.В. Ульянова

Основная профессиональная образовательная программа одобрена на заседании Ученого совета факультета международных отношений

«дб» 02 2025 г., протокол № 7
Председатель  О.В. Пелевина

СОГЛАСОВАНО:

Начальник отдела качества образования  О.С. Шкиль

1 Общие сведения ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры, реализуемая в ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» (далее – ФГБОУ ВО «АмГУ») 43.04.02 «Туризм», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВО 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 556 Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 N 1456).

Образовательная программа регламентирует цели, результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, программы практик и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», выпускнику присваивается квалификация «*магистр*».

Нормативную правовую базу разработки ОПОП магистратуры составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Устав ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31 октября 2018 № 892 с изменениями от 16.12.2021 Приказ № 1277;

– Стандарт организации. Проектирование и разработка основной профессиональной образовательной программы. СТО СМК 4.2.3.29-2022, утвержден приказом ректора от 20.09.2022 г. № 310-ОД;

– ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры) № 556 от 15.06.2017 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 N 1456).

Срок освоения ОПОП ВО очной формы обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

К освоению основной образовательной программы допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом об образовании или документом о высшем образовании и о квалификации.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий,
- проектный,
- научно-исследовательский.

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Таблица 1 - Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
04 КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО		
1	04.005	<i>Профессиональный стандарт «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. № 913 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022г., регистрационный № 67083)</i>

Помимо указанного профессионального стандарта ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет» определяет профессиональные компетенции по программе магистратуры по направлению подготовки «Туризм» на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники. В качестве анализа опыта при формировании данной ОП учитывалась область деятельности профессионального стандарта 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Таблица 2 – Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	Наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
04.005 «Экскурсовод (гид)»	Е	Организация экскурсионной деятельности	7	Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	Е/01.7	7
				Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	Е/02.7	7
				Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	Е/03.7	7

2.3 Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника

Таблица 1 - Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
04 Культура, искусство; 33 Сервис, оказание услуг населению; Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники	организационно-управленческий	- стратегическое управление деятельностью предприятий индустрии туризма, в том числе экскурсионной организации - управление инновациями и изменениями на предприятиях индустрии туризма, в том числе экскурсионной организации	объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского и экскурсионного продуктов и туристских услуг (предприятия индустрии туризма)
	проектный	- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий индустрии туризма, туристских и экскурсионных продуктов и территориальных туристских проектов;	туристский продукт, экскурсионный продукт, туристские регионы и туристские дестинации, разработка и реализация туристских и экскурсионных продуктов, отвечающих требованиям потребителей на международном уровне
	научно-исследовательский	- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских и экскурсионных услуг, - научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий индустрии туризма, в том числе экскурсионной организации	туристский рынок, турпродукты, потребители услуг туристской индустрии, их потребности

2.4 Области и объекты профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Кроме того, определение области профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, осуществляется на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) ОП «Международный туризм» являются:

туристский и экскурсионный продукт,

туристские регионы и туристские дестинации,

разработка и реализация туристских продуктов и экскурсий, отвечающих требованиям потребителей.

3 Планируемые результаты освоения ОПОП ВО

Таблица 1 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1– Знает методики выявления и критического анализа проблемных ситуаций в области профессиональной деятельности, а также основы их системного анализа ИД-2 УК-1- Умеет обрабатывать и анализировать различную информацию в области профессиональной деятельности, применять системный подход в выработке стратегий действий ИД-3 УК-1– Владеет навыками критического анализа проблемных ситуаций и выработки стратегий по их решению
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2– Знает основы постановки задач, этапы проектирования и управления проектами в соответствии с имеющимися правовыми нормами, ресурсами и ограничениями ИД-2 УК-2– Умеет решать приоритетные и второстепенные задачи на разных этапах проектирования и управления проектами ИД-3 УК-2– Демонстрирует навыки управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и ру-	ИД-1 УК-3– Знает общие принципы и методы работы в команде специалистов

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Лидерство	УК-3. Способен координировать работу команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-2 УК-3 – Умеет применить на практике свои знания и коммуникативные умения, а также организовывать и руководить работой команды для достижения поставленных целей ИД-3 УК-3 – Владеет навыками и опытом командной работы, выработки стратегии достижения цели, способен решать поставленные цели в командной работе
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранных языках для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4 – Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке ИД-2 УК-4 – Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия ИД-3 УК-4 – владеет навыками академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5 – Знает особенности межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур ИД-2 УК-5 – Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности ИД-3 УК-5 – Владеет навыками анализа разнообразия культур и приемами межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 УК-6 – Знает основы управления временем и расстановки приоритетов ИД-2 УК-6 – Умеет распределять рабочее время, определять приоритеты своей деятельности и способы ее совершенствования ИД-3 УК-6 – Владеет навыками управления временем, определения приоритетов, выстраивания этапов и формирования траектории саморазвития

Таблица 2 – Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать	ИД-1ОПК-1 – Умеет формировать технологическую концепцию туристского предприятия ИД-2ОПК-1 – Знает основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	вать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИД-3опк-1 – владеет навыками и способностями организации процесса внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД-1 опк-2 – Знает основы осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления ИД-2 опк-2 – Умеет использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ИД-3 опк-2 – Владеет навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИД-1 опк-3 – Знает механизм разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ИД-2 опк-3 – Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ИД-3 опк-3 – Владеет навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК- 4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД-1 опк-4 – Знает и применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ИД-2 опк-4 – Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ИД-3 опк-4 – Владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-1опк-5 – Знает и применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ИД-2опк-5 – Умеет проводить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ИД-3опк-5 – Владеет навыками оценивания эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Научно-	ОПК-6. Способен	ИД-1 опк-6 – Знает планирование научно-прикладных

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
прикладные исследования	планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	исследований в сфере профессиональной деятельности ИД-2 опк-6 – Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ИД-3 опк-6 – Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИД-1 опк-7 – Знает особенности педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ИД-2 опк-7 – Умеет выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ИД-3 опк-7 – Владеет методами оценки результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам

Таблица 3– Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, установленные университетом

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный					
Разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма, ту-	Туристский продукт, туристские регионы и туристские дестинации, разработка и реализация туристских про-	Проектная	ПК-1 - Способен к комплексному освоению территорий, к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципаль-	ИД-1 ПК-1 – Знает основы комплексного туристского освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов ИД-2 ПК-1 – Умеет фор-	Анализ опыта

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
ристских продуктов и территориальных туристских проектов	дуктов, отвечающих требованиям потребителям		пальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов	мировать концепцию, разрабатывать стратегию и планировать реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов ИД-3 ПК-1 – Владеет навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивать территории	
Разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма, туристских продуктов и территориальных туристских проектов	Туристский и экскурсионный продукт, туристские регионы и туристские дестинации, разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителям	Проектная	ПК-2 - Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг	ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг	04.005 «Экскурсовод (гид)», Анализ опыта
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий					

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма, управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма	Объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма)	Организационно-управленческая	ПК-3 - Способен формулировать концепцию развития предприятий туристской индустрии, их кадровой политики, разрабатывать эффективную стратегию по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	ИД-1 ПК-3 — Знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов ИД-2 ПК-3 – Умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта ИД-3 ПК-3 – Владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта	04.005 «Экскурсовод (гид)» Анализ опыта
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский					
Применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг, научно-аналитическое	Туристский рынок, туристские продукты, потребности услуг туристской индустрии, их потребности	Научно-исследовательская	ПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять инновационные и информационные технологии в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов	ИД-1 ПК-4 – Знает информационные технологии и ключевые технологические туристские новации для их внедрения и использования в туристской индустрии ИД-2 ПК-4 – Умеет обосновывать применение современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов	Анализ опыта

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма потребители				ИД-3 ПК-4 – Владеет навыками по внедрению перспективных туристских инновационных и информационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов, способен разрабатывать план их внедрения	

4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

4.1 Учебный план

Учебный план – это документ, определяющий перечень, последовательность и распределение по периодам обучения учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных образовательной программой, временные затраты (трудоемкость) на их освоение, а также виды учебной и самостоятельной деятельности, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций и указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практики»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Таблица 1- Структура программы магистратуры

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	69
	Обязательная часть	45
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	24
Блок 2	Практики	42
	Обязательная часть	30
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, включаются в обязательную часть программы магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Программа магистратуры обеспечивает возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). После выбора обучающимся направленности (профиля) программы, набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план размещен на сайте Университета и входит в комплект ОПОП ВО.

4.2 Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул, праздничных дней. График разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Календарный учебный график размещен на сайте Университета.

4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплины (модуля) является нормативным документом, содержащим программу обучения по дисциплине, реализующим требования ФГОС ВО, декомпозированные из общих требований стандарта. Рабочая программа определяет объем, содержание, порядок изучения и преподавания дисциплины, а также способы контроля результатов ее усвоения (экзамен, зачет). В рабочей программе каждой дисциплины (модуля) сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по образовательной программе с учетом профиля подготовки.

Рабочие программы дисциплин входят в комплект ОПОП направления подготовки 43.04.02 «Туризм». Разработка рабочих программ дисциплин осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами Университета. Рабочие программы размещены на сайте Университета.

4.4 Программы практик

Согласно учебному плану по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм» в Блок 2 «Практики» входят один тип учебной практики и четыре типа производственной практики.

Типы учебной практики:

-научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики:

-научно-исследовательская работа

-проектно-технологическая практика

-организационно-управленческая практика

-преддипломная практика.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации (УКЦ «Туристско-образовательный Центр»).

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Рабочие программы практик входят в комплект ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Разработка программ практик осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами Университета.

Программы практик размещены на сайте Университета.

4.5 Программа государственной итоговой аттестации обучающихся

В блок «Государственная итоговая аттестация» входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы. Программа государственной итоговой аттестации обучающихся размещена на сайте Университета.

4.6 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы является частью ОПОП, разрабатываются и реализуются в соответствии с действующим ФГОС.

Рабочая программа воспитания определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы вуза (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.). Она направлена на развитие личности; создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества, к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа РФ, к природе и окружающей среде.

Календарный план воспитательной работы содержит перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, которые организуются и проводятся образовательной организацией и (или) в которых образовательная организация принимает участие, в соответствии с основными направлениями и темами воспитательной работы, выбранными формами, средствами и методами воспитания в учебном году или периоде обучения.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы входят в комплект ОПОП и размещаются на сайте университета.

5 Требования к условиям реализации ОПОП ВО

5.1 Общесистемные требования

Организация располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Организации, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Организации дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных техноло-

гий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2 Материально-техническое обеспечение

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

5.3 Учебно-методическое обеспечение

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

5.4 Кадровое обеспечение

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведет научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеет стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеет ученую степень (в том

числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.5 Финансовое обеспечение

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.6 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.